

UCHWAŁA NR 103/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 07 lipca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

Manager kultury, studia II stopnia, profil praktyczny

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 na kierunku **Manager kultury, studia II stopnia, profil praktyczny**.
2. Program studiów na kierunku **Manager kultury** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora/

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

Załącznik
do Uchwały Nr 103/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza
Modrzewskiego w Krakowie
z dnia 07 lipca 2026 r.



PROGRAM STUDIÓW

MANAGER KULTURY

STUDIA II STOPNIA

PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków 2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Forma studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych	1598
Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych	1032
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości 66 ECTS = 55% Dyscyplina uzupełniająca: Sztuki filmowe i teatralne 54 ECTS = 45%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 60,9ECTS = 50,8% Studia niestacjonarne: 38,4ECTS = 32,0%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	102 ECTS = 85%
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	44 ECTS = 36,7%
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	3 miesiące 360 godz. 12 pkt. ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	Nie dotyczy

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	ECTS nauki o zarządzaniu i jakości	ECTS sztuki teatralne i filmowe	Liczba godzin studia stacj.	Liczba godzin studia niestacj.
I. Kształcenie ogólne						
1.	BHP	0			8	8
2.	Język obcy DW	5	5		60	32
Razem		5	5		68	40
II. Kształcenie podstawowe						
3.	Koncepcje zarządzania	4	4		45	24
4.	Przedsiębiorczość	3	3		30	24
5.	Wiedza o teatrze I i II	6		6	60	32
6.	Kultura i etyka	5	5		30	16
7.	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	3	3		30	16
8.	Komunikacja profesjonalna i wystąpienia publiczne	4	4		30	16
Razem		25	19	6	225	128
III. Kształcenie kierunkowe						
9.	Zarządzanie projektami artystycznymi	3	3		30	16
10.	Zarządzanie zespołami twórczymi	3	3		30	16
11.	Marketing kultury	3	3		30	16
12.	Organizacja pracy teatru	3		3	30	16
13.	Prawo własności intelektualnej i umowy cywilno-prawne w obszarze kultury	3	3		45	24

14.	Finanse i budżetowanie przedsięwzięć kulturalnych		3	3		30	16
15.	Fundraising i sponsoring kultury		3	3		30	16
16.	Wstęp do produkcji teatralnej		3		3	30	16
17.	Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych		3		3	30	16
18.	Praktyka pracy w zespole teatralnym		3		3	60	32
19.	Audience Development		3	3		30	16
20.	Realizacja widowiska teatralnego - projekt we współpracy z aktorstwem		6		6	90	48
21.	Seminarium magisterskie		7	7		90	48
22.	Praktyka zawodowa		12	6	6	360	360
	Razem		58	34	24	915	656
IV Kształcenie specjalnościowe Specjalności do wyboru: Produkcja teatralna (PT) i Produkcja wydarzeń kulturalnych (PWK)							
23.	Organizacja produkcji teatralnej	PT	4	1	3	45	24
	Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi	PWK					
24.	Pozyskiwanie środków na produkcję teatralną	PT	4	2	2	45	24
	Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych	PWK					
25.	Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej	PT	2		2	30	16
	Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych	PWK					
26.	Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego	PT	4		4	45	24
	Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych	PWK					
27.	Produkcja widowisk performatywnych	PT	4		4	45	24
	Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych	PWK					
28.	Marketing i promocja widowisk teatralnych	PT	4	4		45	24

	Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development	PWK					
29.	Laboratorium producenta teatralnego	PT	4	1	3	45	24
	Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych	PWK					
30	Projekt specjalnościowy – produkcja teatralna lub performatywna	PT	6		6	90	48
	Projekt specjalnościowy – produkcja wydarzenia kulturalnego	PWK					
Razem			32	8	24	390	208
Razem w toku studiów			120	66	54	1598	1032

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w programie studiów Studia stać.	Liczba godzin w programie studiów Studia niestacj.
Zarządzanie projektami artystycznymi	Konw.	3	30	16
Zarządzanie zespołami twórczymi	Konw.	3	30	16
Marketing kultury	Konw.	3	30	16
Organizacja pracy teatru	Konw.	3	30	16
Prawo własności intelektualnej i umowy cywilno-prawne w obszarze kultury	Konw.	3	45	24
Finanse i budżetowanie przedsięwzięć kulturalnych	Konw.	3	30	16
Fundraising i sponsoring kultury	Konw.	3	30	16
Wstęp do produkcji teatralnej	Konw.	3	30	16
Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych	Konw.	3	30	16
Praktyka pracy w zespole teatralnym	War.	3	60	32
Organizacja produkcji teatralnej (PT)/ Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi (PWK) DW	Ćw.	4	45	24

Pozyskiwanie środków na produkcje teatralną (PT)// Fundraising i sponsoring wydarzeń (PWK) DW	Ćw.	4	45	24
Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej (PT)/Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych (PWK) DW	Ćw.	2	30	16
Audience Development	Konw.	3	30	16
Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	Ćw.	3	30	16
Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego (PT)/Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych (PWK) DW	Ćw.	4	45	24
Produkcja widowisk performatywnych (PT)/Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych (PWK) DW	Ćw.	4	45	24
Marketing i promocja widowisk teatralnych (PT)/Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development (PWK) DW	Ćw.	4	45	24
Realizacja widowiska teatralnego - projekt we współpracy z aktorstwem	War.	6	90	48
Komunikacja profesjonalna i wystąpienia publiczne	Ćw.	4	30	16
Laboratorium producenta teatralnego (PT)/Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych (PWK) DW	War.	4	45	24
Projekt specjalnościowy – produkcja teatralna lub performatywna (PT)/Projekt specjalnościowy – produkcja wydarzenia kulturalnego(PWK) DW	War.	6	90	48
Język obcy	Ćw.	5	60	24
Seminarium magisterskie	Ćw.	7	90	48
Praktyka zawodowa	Prakt.	12	360	360
Szkolenie BHP	Konw.		8	8
Razem		102	1 433	928

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba godzin w programie studiów	Liczba godzin w programie studiów	Liczba punktów ECTS
		Studia stacj.	Studia niestacj.	
Język obcy	Lek.	60	32	5
Organizacja produkcji teatralnej (PT)/ Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi (PWK)	Ćw.	45	24	4
Pozyskiwanie środków na produkcje teatralną (PT)/Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych (PWK)	Ćw.	45	24	4
Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej (PT)/Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych (PWK)	Ćw.	30	16	2
Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego (PT)/Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych (PWK) DW	Ćw.	45	24	4
Produkcja widowisk performatywnych (PT)/Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno kulturalnych (PWK) DW	Ćw.	45	24	4
Marketing i promocja widowisk teatralnych (PT)/Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development (PWK) DW	Ćw.	45	24	4
Laboratorium producenta teatralnego (PT)/Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych (PWK) DW	Ćw.	45	24	4
Projekt specjalnościowy – produkcja teatralna lub performatywna (PT)/Projekt specjalnościowy – produkcja wydarzenia kulturalnego (PWK) DW	Ćw.	90	48	6
Seminarium magisterskie	Sem.	90	48	7
Razem		540	288	44

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Absolwent studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku **Manager kultury** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku Manager kultury absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA – zakres i głębia	ZPT_WG01_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje, modele oraz metody zarządzania projektami i procesami produkcyjnymi, a także złożone uwarunkowania organizacyjne, społeczne, ekonomiczne i artystyczne determinujące realizację przedsięwzięć teatralnych, widowiskowych i projektów kultury.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG02_Mgr	Zna i rozumie współczesne zjawiska, nurty i tendencje w teatrze, sztukach performatywnych i kulturze audiowizualnej oraz ich wpływ na projektowanie, organizację i realizację przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG03_Mgr	Zna i rozumie zasady planowania, organizacji, koordynacji i kontroli złożonych przedsięwzięć artystycznych, teatralnych i kulturalnych oraz zależności pomiędzy ich aspektami artystycznymi, organizacyjnymi, technicznymi, finansowymi i promocyjnymi.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG04_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody zarządzania i koordynacji pracy zespołów twórczych, technicznych i organizacyjnych oraz specyfikę współpracy w procesie realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_W	P7S_WG

	ZPT_WG05_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady planowania finansowego, budżetowania, rozliczania oraz prawne podstawy realizacji przedsięwzięć teatralnych, widowiskowych i kulturalnych.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG06_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces przygotowania, realizacji i eksploatacji spektaklu teatralnego oraz innych projektów artystycznych, uwzględniając współzależność działań twórczych, organizacyjnych i produkcyjnych.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG07_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu specyfikę funkcjonowania teatru jako instytucji kultury, w tym zasady współpracy pomiędzy pionami artystycznym, technicznym i administracyjnym oraz ich znaczenie dla realizacji działalności repertuarowej i projektowej.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG08_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu technologie oraz narzędzia cyfrowe wykorzystywane w produkcji teatralnej, realizacji wydarzeń i komunikacji z odbiorcami, a także możliwości ich zastosowania w procesach organizacyjnych i produkcyjnych.	P7U_W	P7S_WG
	ZPT_WG09_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, metody i narzędzia marketingu kultury, budowania i rozwoju publiczności (audience development) oraz uwarunkowania skutecznej komunikacji z odbiorcami przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.	P7U_W	P7S_WG
WIEDZA - kontekst	ZPT_WK01_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, finansowe i prawne uwarunkowania funkcjonowania sektora kultury oraz ich wpływ na planowanie i realizację przedsięwzięć artystycznych, teatralnych i kulturalnych.	P7U_W	P7S_WK
	ZPT_WK02_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie teatru, wydarzeń artystycznych i działalności kulturalnej dla rozwoju społecznego, gospodarczego i lokalnego oraz budowania relacji pomiędzy instytucjami kultury a ich otoczeniem.	P7U_W	P7S_WK
	ZPT_WK03_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie współpracy i partnerstw pomiędzy środowiskiem artystycznym, instytucjami kultury, administracją publiczną, sektorem biznesowym i	P7U_W	P7S_WK

		organizacjami społecznymi oraz ich wpływ na skuteczność realizacji przedsięwzięć kulturalnych.		
	ZPT_WK04_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie transformacji cyfrowej i nowych technologii dla funkcjonowania instytucji kultury, realizacji przedsięwzięć artystycznych oraz budowania relacji z odbiorcami.	P7U_W	P7S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	ZPT_UW01_Mgr	Potrafi samodzielnie projektować, planować i realizować złożone przedsięwzięcia teatralne i kulturalne od etapu koncepcji do ewaluacji, dobierając właściwe metody, narzędzia i zasoby do osiągnięcia założonych celów artystycznych i organizacyjnych.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW02_Mgr	Potrafi planować i koordynować harmonogram, budżet oraz dokumentację złożonych przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych, dobierając odpowiednie metody i narzędzia do ich realizacji.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW03_Mgr	Potrafi pełnić funkcję producenta, kierownika produkcji lub koordynatora projektu, samodzielnie organizując i koordynując realizację złożonych przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz współpracę z partnerami artystycznymi, instytucjonalnymi i biznesowymi.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW04_Mgr	Potrafi kierować pracą interdyscyplinarnych zespołów projektowych oraz koordynować współpracę uczestników procesu twórczego, organizacyjnego i produkcyjnego, rozwiązując problemy pojawiające się w realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW05_Mgr	Potrafi analizować i dobierać źródła finansowania przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz przygotowywać wnioski grantowe, sponsorskie i partnerskie, uwzględniając cele projektu oraz uwarunkowania organizacyjne i finansowe.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW06_Mgr	Potrafi inicjować, rozwijać i koordynować współpracę z partnerami instytucjonalnymi, społecznymi i biznesowymi oraz sponsorami,	P7U_U	P7S_UW

		budując sieci współpracy wspierające realizację przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.		
	ZPT_UW07_Mgr	Potrafi projektować i realizować strategie komunikacyjne oraz działania promocyjne dla przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych, wykorzystując narzędzia marketingu kultury i audience development do budowania relacji z odbiorcami.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW08_Mgr	Potrafi dobierać i wykorzystywać nowoczesne technologie oraz narzędzia cyfrowe wspierające planowanie, realizację, promocję i ewaluację przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych, dostosowując je do specyfiki projektu i potrzeb odbiorców.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW09_Mgr	Potrafi efektywnie współpracować z twórcami, wykonawcami i zespołami technicznymi oraz integrować działania uczestników procesu twórczego, organizacyjnego i produkcyjnego w realizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW10_Mgr	Potrafi przygotowywać i prezentować koncepcje przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz argumentować proponowane rozwiązania organizacyjne, produkcyjne i finansowe wobec partnerów, sponsorów i odbiorców.	P7U_U	P7S_UW
	ZPT_UW11_Mgr	Potrafi dokonywać ewaluacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych z wykorzystaniem odpowiednich metod i kryteriów oceny oraz formułować rekomendacje służące doskonaleniu procesów organizacyjnych, produkcyjnych i komunikacyjnych.	P7U_U	P7S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	ZPT_UK01_Mgr	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania, produkcji teatralnej i organizacji przedsięwzięć kulturalnych, prowadząc merytoryczną debatę z przedstawicielami różnych środowisk zawodowych.	P7U_U	P7S_UK
	ZPT_UK02_Mgr	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz wykorzystywać specjalistyczną terminologię z zakresu zarządzania, produkcji teatralnej i organizacji przedsięwzięć kulturalnych w komunikacji zawodowej.	P7U_U	P7S_UK

UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy	ZPT_UO01_Mgr	Potrafi planować i organizować pracę zespołów realizujących przedsięwzięcia teatralne i kulturalne oraz kierować ich działaniami w warunkach zmienności i złożoności procesów produkcyjnych.	P7U_U	P7S_UO
	ZPT_UO02_Mgr	Potrafi współdziałać w interdyscyplinarnych zespołach twórczych, produkcyjnych i organizacyjnych oraz podejmować rolę lidera, koordynując współpracę uczestników przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych w celu osiągnięcia założonych rezultatów.	P7U_U	P7S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	ZPT_UU01_Mgr	Potrafi samodzielnie pozyskiwać, analizować i krytycznie oceniać informacje pochodzące z różnych źródeł w celu aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania produkcją teatralną oraz realizacji przedsięwzięć kulturalnych.	P7U_U	P7S_UU
	ZPT_UU02_Mgr	Potrafi samodzielnie planować i ukierunkowywać własny rozwój osobisty i zawodowy oraz wspierać innych w doskonaleniu kompetencji i realizacji procesu uczenia się przez całe życie.	P7U_U	P7S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście	ZPT_KK01_Mgr	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy ekspertów w rozwiązywaniu problemów związanych z realizacją przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_K	P7S_KK
	ZPT_KK02_Mgr	Jest gotów do krytycznej analizy problemów pojawiających się podczas realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz podejmowania odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach wymagających uwzględnienia różnych perspektyw i interesów uczestników projektu.	P7U_K	P7S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność	ZPT_KO01_Mgr	Jest gotów do inicjowania i wspierania działań służących rozwojowi uczestnictwa w kulturze oraz aktywizacji środowisk artystycznych i społecznych.	P7U_K	P7S_KO
	ZPT_KO02_Mgr	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, inicjując przedsięwzięcia w obszarze kultury oraz przewidując społeczne, organizacyjne i ekonomiczne konsekwencje podejmowanych działań.	P7U_K	P7S_KO

	ZPT_KO03_Mgr	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za organizacyjne, finansowe i społeczne rezultaty realizowanych przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz za podejmowane w ich ramach decyzje.	P7U_K	P7S_KO
	ZPT_KO04_Mgr	Jest gotów do przestrzegania i upowszechniania zasad etyki zawodowej, odpowiedzialności społecznej oraz poszanowania praw autorskich i własności intelektualnej w działalności zawodowej i społecznej.	P7U_K	P7S_KO
	ZPT_KO05_Mgr	Jest gotów do inicjowania i wspierania przedsięwzięć służących rozwojowi uczestnictwa w kulturze oraz odpowiadających na potrzeby lokalnych społeczności i środowisk artystycznych.	P7U_K	P7S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	ZPT_KR01_Mgr	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z zarządzaniem produkcją teatralną i realizacją przedsięwzięć kulturalnych, z uwzględnieniem standardów zawodowych, etycznych i organizacyjnych.	P7U_K	P7S_KR
	ZPT_KR02_Mgr	Jest gotów do podejmowania ról kierowniczych, koordynacyjnych i producenckich oraz odpowiedzialnego zarządzania zespołami i zasobami w realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_K	P7S_KR
	ZPT_KR03_Mgr	Jest gotów do podejmowania profesjonalnych działań w sytuacjach wymagających rozwiązywania złożonych problemów organizacyjnych i produkcyjnych związanych z realizacją przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_K	P7S_KR
	ZPT_KR04_Mgr	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w warunkach niepewności, presji czasu oraz ograniczonych zasobów, z uwzględnieniem celów artystycznych, organizacyjnych i społecznych realizowanego przedsięwzięcia.	P7U_K	P7S_KR
	ZPT_KR05_Mgr	Jest gotów do budowania i rozwijania współpracy w interdyscyplinarnych zespołach twórczych, produkcyjnych i organizacyjnych, z poszanowaniem różnorodności kompetencji i odpowiedzialności uczestników procesu.	P7U_K	P7S_KR

	ZPT_KR06_Mgr	Jest gotów do systematycznego doskonalenia kompetencji zawodowych, adaptowania się do zmian zachodzących w sektorze kultury oraz wdrażania nowych rozwiązań wspierających profesjonalną realizację przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	P7U_K	P7S_KR
--	--------------	--	-------	--------

Objaśnienia oznaczeń:

ZPT - kierunek studiów: „Manager kultury”

Mgr - poziom studiów: studia drugiego stopnia

WG - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”

WK - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”

UW - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”

UK - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”

UO - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”

UU - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”

KK - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”

KO - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”

KR - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”

01 i kolejne - numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP	ECTS: 0
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatruć.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: język angielski (DW)	ECTS: 5
ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UK02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UU01_Mgr	W trakcie lektoratu studenci będą poznawać terminologię specjalistyczną zgodną z kierunkiem studiów i doskonalić umiejętności w zakresie czterech sprawności językowych (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie) na poziomie wykraczającym ponad B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ). Język obcy I 1. Doskonalenie umiejętności czytania autentycznych tekstów o tematyce specjalistycznej z zakresu studiowanej dziedziny. 2. Ustna prezentacja artykułów o tematyce fachowej opracowanych przez studentów. 3. Praca ze słownictwem specjalistycznym na podstawie opracowanych artykułów o tematyce specjalistycznej. Język obcy II	

ZPT_KO01_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	1. Wprowadzenie do zasad tworzenia i przedstawiania skutecznych prezentacji w języku obcym. 2. Przygotowanie i przedstawianie własnych prezentacji studenckich dotyczących tematów specjalistycznych. Ewaluacja prezentacji (ocena koleżeńska i ocena nauczycielska) i dyskusja. 3. Praca z wybranym z prezentacji studenckich słownictwem specjalistycznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy: język niemiecki (DW)	ECTS: 5
ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UK02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_KO01_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	W trakcie lektoratu studenci będą poznawać terminologię specjalistyczną zgodną z kierunkiem studiów i doskonalić umiejętności w zakresie czterech sprawności językowych (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie) na poziomie wykraczającym ponad B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ). Język obcy I 1. Doskonalenie umiejętności czytania autentycznych tekstów o tematyce specjalistycznej z zakresu studiowanej dziedziny. 2. Ustna prezentacja artykułów o tematyce fachowej opracowanych przez studentów. 3. Praca ze słownictwem specjalistycznym na podstawie opracowanych artykułów o tematyce specjalistycznej. Język obcy II 1. Wprowadzenie do zasad tworzenia i przedstawiania skutecznych prezentacji w języku obcym. 2. Przygotowanie i przedstawianie własnych prezentacji studenckich dotyczących tematów specjalistycznych. Ewaluacja prezentacji (ocena koleżeńska i ocena nauczycielska) i dyskusja. 3. Praca z wybranym z prezentacji studenckich słownictwem specjalistycznym.	
2. KSZTAŁCENIE PODSTAWOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Koncepcje zarządzania	ECTS: 4
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Wprowadzenie do koncepcji zarządzania - wybrane zagadnienia. Reengineering. Benchmarking. Outsourcing. Lean Management. Time Based Management. Organizacje oparte na wiedzy. Wewnętrzna konkurencja i kształtowanie jakości. TQM. Koła jakości. Metodyka myślenia sieciowego. Organizacje fraktalne, inteligentne, wirtualne, zwinne, turkusowe. Zarządzanie godnościowe. Miejsce i istota koncepcji zarządzania w nauce zarządzania. Klasyczne koncepcje zarządzania. Sytuacyjne koncepcje zarządzania. Zarządzanie procesowe i jego współczesne narzędzia. Zarządzanie jakością i rozwój jego narzędzi. Zarządzanie projektami i jego odmiany. Eklektyczne koncepcje zarządzania.	

ZPT_KR06_Mgr		
Kierunkowe efekty uczenia się	Przedsiębiorczość	ECTS: 3
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Wielowymiarowość zjawiska przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w ujęciu normatywnym, funkcjonalnym i opisowym. Przedsiębiorczość jako zespół cech człowieka. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Koncepcje przedsiębiorcy w teorii organizacji i zarządzania. Funkcje przedsiębiorcy. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, egzo- i endogeniczne. Motywy uruchamiania nowych przedsięwzięć, przedsiębiorczy styl prowadzenia działalności. Małe i średnie firmy. Cykl życia przedsiębiorstwa, ewolucja małej firmy. Przejawy przedsiębiorczych zachowań. Prezentacja działań przedsiębiorczych. Instytucje wspierające przedsiębiorczość. Instytucje finansujące przedsiębiorczość. Rozwój przedsiębiorczości w Polsce. Stan sektora MSP w Polsce. Planowanie wstępnej koncepcji biznesu. Opracowanie projektu grupowego. Proces rejestracji działalności gospodarczej i wykorzystanie systemu CEiDG przez przedsiębiorców. Prowadzenie działalności gospodarczej. Wprowadzanie zmian w firmie. Ewaluacja projektów w ramach zespołowej pracy studentów.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza o teatrze	ECTS: 3
ZPT_WG02_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO01_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią teatru od antyku poprzez teatr elżbietański, barok do współczesności z uwzględnieniem kontekstu historycznego, kulturowego i społeczno-politycznego. Tematyka zajęć w I semestrze obejmuje następujące: historię oraz gatunki dramatyczne i formy teatru z uwzględnieniem kontekstu historycznego i kulturowego od antyku do teatru elżbietańskiego. Konwencje twórcze oraz sposoby ich analizy i interpretacji. Przykłady różnych metod adaptacji dramatów. Pojęcie teatru - różne definicje teatru i ich konsekwencje. Przedstawienie - spektakl - widowisko – performans. Modele treningu aktorskiego. Reżyseria a inscenizacja na przestrzeni dziejów. Tematyka zajęć w II semestrze: Historia teatru od Baroku do współczesności z uwzględnieniem kontekstu historycznego, kulturowego i społeczno-politycznego. Gatunki dramatyczne i formy teatru na przestrzeni wieków. Konwencje twórcze oraz sposoby ich analizy i interpretacji. Przykłady różnych metod adaptacji dramatów. Badania teatralne. Warsztat badacza teatru. Teatrologia a performatyka. Teatrologia kulturowa - poetyka kulturowa teatru.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kultura i etyka	ECTS: 5
ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WG02_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_UU02_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO01_Mgr ZPT_KO04_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Różne rozumienia kultury. Cywilizacje jako kultury. Cywilizacje: bramińska, żydowska, chińska, turańska, bizantyjska, łacińska, islamska, buddyjska i inne. Kultura duchowa i jej typy. Kultury religijne i ich przesłania. Kultura antropogenu. Kultura fizyczna. Kultura materialna i techniczna. Kultura polityczna i rządzenia. Kultura wojskowa i organizacji. Kultury współczesne i międzykulturowość. Istota etyki i moralności. Inspiracje filozoficzne etyki (Tales z Miletu, Pitagoras, sofiści, Sokrates, Platon, hedonizm grecki, szkoła cynicka, etyka umiaru Arystotelesa, stoicyzm). Inspiracje filozoficzne ze starożytnych Chin w etyce (taoizm, konfucjanizm, starochińskie wyznaczniki moralne). Era nowożytna w etyce (utilitaryzm, relatywizm, etyka sytuacyjna, deontologia, egzystencjalizm, personalizm chrześcijański, liberalizm, ordoliberalizm, socjaldemokratyzm, postmodernizm). Elementy aksjologii. Najważniejsze i najszersze normy etyczne. Etyka i dobre obyczaje. Zawodowe kodeksy etyczne. Etyka badań naukowych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	ECTS: 3
ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR04_Mgr	Techniki wywierania wpływu wykorzystywane w negocjacjach. Argumentowanie i komunikacja w negocjacjach. Gry negocjacyjne i mechanizmy manipulacji oraz sposoby obrony przed nimi. Ocena sytuacji i podejmowanie decyzji w procesie negocjacji. Pozyskiwanie i analiza informacji negocjacyjnych. Emocje i stres w negocjacjach. Blef i rozpoznawanie sygnałów kłamstwa. Gry wpływające na emocje i oczekiwania negocjacyjne. Metody prowadzenia skutecznych negocjacji w sytuacjach konfliktowych i biznesowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Komunikacja profesjonalna i wystąpienia publiczne	ECTS: 3
ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG09_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UK02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot poświęcony jest rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych niezbędnych w pracy producenta teatralnego, producenta wydarzeń oraz menedżera projektów kultury. Obejmuje zagadnienia związane z komunikacją interpersonalną i organizacyjną, wystąpieniami publicznymi, prezentowaniem projektów kulturalnych, prowadzeniem spotkań oraz współpracą z partnerami, sponsorami i mediami. Studenci doskonalą umiejętności autoprezentacji, argumentacji, moderowania dyskusji oraz komunikacji w sytuacjach zawodowych i kryzysowych. Zajęcia mają charakter warsztatowy i przygotowują do skutecznego reprezentowania instytucji kultury oraz przedsięwzięć artystycznych w środowisku zawodowym.	

ZPT_KR06_Mgr		
3. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie projektami artystycznymi	ECTS: 3
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia związane z przygotowaniem, planowaniem, realizacją i ewaluacją projektów artystycznych i kulturalnych. Studenci poznają współczesne metody i narzędzia zarządzania projektami wykorzystywane w sektorze kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć teatralnych, widowiskowych oraz projektów realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe i podmioty sektora kreatywnego. W trakcie zajęć omawiane są zagadnienia związane z cyklem życia projektu, formułowaniem celów i rezultatów, planowaniem działań, harmonogramowaniem, zarządzaniem zasobami, analizą ryzyka, budżetowaniem, monitorowaniem realizacji projektu oraz ewaluacją osiągniętych rezultatów. Studenci uczą się przygotowywać założenia projektowe oraz dobierać metody i narzędzia zarządzania adekwatne do specyfiki przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych. Przedmiot przygotowuje do samodzielnego projektowania i koordynowania przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz stanowi podstawę dla dalszych zajęć związanych z produkcją teatralną, organizacją wydarzeń i zarządzaniem projektami kultury.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie zespołami twórczymi	ECTS: 3
ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom związanym z organizowaniem, koordynowaniem i kierowaniem pracą zespołów twórczych uczestniczących w realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych. Studenci poznają specyfikę funkcjonowania zespołów artystycznych, produkcyjnych i organizacyjnych oraz zasady współpracy pomiędzy przedstawicielami różnych zawodów i specjalności obecnych w procesie przygotowania i realizacji przedsięwzięć artystycznych. W trakcie zajęć omawiane są style kierowania, motywowanie członków zespołu, komunikacja w organizacji, rozwiązywanie konfliktów, podejmowanie decyzji, budowanie zaangażowania oraz zarządzanie współpracą w zespołach interdyscyplinarnych. Szczególna uwaga poświęcona jest specyfice relacji pomiędzy twórcami, wykonawcami, producentami i zespołami technicznymi w procesie realizacji przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych. Przedmiot przygotowuje studentów do pełnienia funkcji kierowniczych, koordynacyjnych i producenckich wymagających efektywnego organizowania pracy zespołowej oraz zarządzania współpracą pomiędzy uczestnikami procesu twórczego, organizacyjnego i produkcyjnego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing kultury	ECTS: 3
ZPT_WG09_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UU01_Mgr	Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom marketingu w sektorze kultury oraz budowania relacji pomiędzy instytucjami kultury, organizatorami przedsięwzięć artystycznych i ich odbiorcami. Studenci poznają współczesne koncepcje, metody i narzędzia marketingu kultury wykorzystywane przez teatry, instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz podmioty sektora kreatywnego. W trakcie zajęć omawiane są zagadnienia związane z analizą odbiorców kultury, segmentacją rynku, budowaniem marki instytucji i wydarzeń kulturalnych, tworzeniem strategii marketingowych, komunikacją marketingową, promocją przedsięwzięć artystycznych oraz wykorzystaniem mediów tradycyjnych i cyfrowych. Szczególna uwaga poświęcona jest budowaniu publiczności (audience development), kształtowaniu doświadczeń odbiorców oraz rozwijaniu długofalowych relacji z uczestnikami kultury. Przedmiot przygotowuje studentów do planowania i realizacji działań marketingowych wspierających działalność instytucji kultury oraz promocję przedsięwzięć teatralnych, artystycznych i kulturalnych.	

ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR06_Mgr		
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja pracy teatru	ECTS: 3
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot wprowadza studentów w strukturę organizacyjną teatru oraz zasady funkcjonowania instytucji teatralnych. Obejmuje zagadnienia związane z organizacją pracy zespołów artystycznych, technicznych i administracyjnych, podziałem kompetencji oraz przebiegiem procesu przygotowania i eksploatacji spektaklu. Studenci poznają specyfikę współpracy pomiędzy uczestnikami procesu twórczego oraz rolę producenta i kierownika produkcji w organizacji pracy teatru. Zajęcia przygotowują do świadomego funkcjonowania w środowisku teatralnym i efektywnej współpracy z zespołami realizującymi przedsięwzięcia artystyczne. Przedmiot stanowi podstawę dla dalszego kształcenia w zakresie organizacji i produkcji teatralnej, przygotowując do realizacji modułów specjalnościowych oraz praktycznej pracy przy produkcji spektakli teatralnych i widowisk performatywnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo własności intelektualnej i umowy cywilno-prawne w obszarze kultury	ECTS: 3
ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UU01_Mgr	Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe zagadnienia prawa własności intelektualnej oraz regulacji prawnych związanych z działalnością kulturalną i artystyczną w tym zakresie. Obejmuje problematykę praw twórców i wykonawców, zasad korzystania z utworów oraz zawierania umów w działalności kulturalnej. Studenci poznają prawne aspekty organizacji produkcji teatralnych, wydarzeń artystycznych i projektów kultury, w tym kwestie odpowiedzialności organizatora, licencji, praw pokrewnych oraz ochrony dóbr osobistych. Zajęcia przygotowują do podejmowania świadomych decyzji organizacyjnych i producenckich zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami etyki zawodowej.	

ZPT_KO04_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR06_Mgr		
Kierunkowe efekty uczenia się	Finanse i budżetowanie przedsięwzięć kulturalnych	ECTS: 3
ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom planowania finansowego i zarządzania budżetem przedsięwzięć teatralnych, artystycznych i kulturalnych. Studenci poznają zasady konstruowania budżetów projektowych, planowania kosztów i przychodów oraz monitorowania realizacji założeń finansowych w działalności kulturalnej. W trakcie zajęć omawiane są źródła finansowania działalności kulturalnej, zasady przygotowywania budżetów projektowych, metody kalkulacji kosztów, planowanie przepływów finansowych, kontrola budżetu, analiza ryzyka finansowego oraz rozliczanie przedsięwzięć realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe i podmioty sektora kreatywnego. Studenci analizują przykłady budżetów produkcji teatralnych, wydarzeń artystycznych i projektów kulturalnych oraz uczą się wykorzystywać narzędzia wspierające zarządzanie finansami projektów. Przedmiot przygotowuje do samodzielnego planowania i kontroli budżetu przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych oraz podejmowania decyzji finansowych wspierających skuteczną realizację celów organizacyjnych i artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fundraising i sponsoring kultury	ECTS: 3
ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr	Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom pozyskiwania środków na działalność kulturalną oraz budowania współpracy z partnerami, sponsorami i darczyńcami. Studenci poznają mechanizmy finansowania przedsięwzięć teatralnych, artystycznych i kulturalnych realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz podmioty sektora kreatywnego. W trakcie zajęć omawiane są źródła finansowania projektów kulturalnych, zasady przygotowywania wniosków grantowych, budowania ofert sponsorskich, tworzenia partnerstw, prowadzenia negocjacji z interesariuszami oraz utrzymywania długofalowych relacji z podmiotami wspierającymi działalność kulturalną. Studenci analizują modele współpracy z administracją publiczną, biznesem, organizacjami społecznymi i instytucjami kultury oraz uczą się projektować strategie pozyskiwania środków adekwatne do specyfiki przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych. Przedmiot przygotowuje do samodzielnego planowania działań fundraisingowych, pozyskiwania partnerów i sponsorów oraz budowania sieci współpracy wspierających realizację przedsięwzięć kulturalnych.	

ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR04_Mgr		
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do produkcji teatralnej	ECTS: 3
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot stanowi wprowadzenie do zagadnień związanych z produkcją teatralną oraz przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów specjalnościowych. Studenci poznają proces przygotowania spektaklu teatralnego od etapu koncepcji do premiery i eksploatacji, role uczestników procesu twórczego i produkcyjnego, podstawową dokumentację produkcyjną oraz zasady współpracy zespołów artystycznych, technicznych i organizacyjnych. Przedmiot stanowi rozwinięcie treści realizowanych w ramach przedmiotu Organizacja pracy teatru (I semestr) i przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów w ramach specjalności Produkcja teatralna: • Organizacja produkcji teatralnej, • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Produkcja widowisk performatywnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych	ECTS: 3
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW04_Mgr	Przedmiot wprowadza studentów w problematykę produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych, przygotowując do rozumienia procesów związanych z planowaniem, organizacją i realizacją przedsięwzięć kulturalnych. Studenci poznają etapy przygotowania wydarzenia, zasady współpracy z partnerami i interesariuszami, podstawy produkcji wydarzeń artystycznych oraz rolę producenta wydarzeń w sektorze kultury. Przedmiot stanowi rozwinięcie kompetencji zdobytych podczas zajęć Zarządzanie projektami artystycznymi oraz Organizacja pracy teatru i przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów specjalnościowych: Specjalność Produkcja teatralna i widowiskowa, • Produkcja widowisk,	

ZPT_UW10_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr	• Marketing i promocja widowisk artystycznych, • Laboratorium producenta teatralnego. Specjalność Produkcja wydarzeń kulturalnych i artystycznych • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami, • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, • Laboratorium producenta wydarzeń.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka pracy w zespole teatralnym	ECTS: 3
ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot realizowany jest w warunkach rzeczywistej pracy teatru i ma na celu zapoznanie studentów z funkcjonowaniem zespołu teatralnego podczas przygotowania i eksploatacji spektaklu. Studenci uczestniczą w wybranych etapach procesu produkcyjnego, obserwują pracę zespołów artystycznych, technicznych i organizacyjnych oraz wykonują zadania wspierające realizację przedsięwzięć teatralnych. Warsztat stanowi praktyczne uzupełnienie przedmiotów Organizacja pracy teatru, Wstęp do produkcji teatralnej oraz Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych. W ramach warsztatu studenci realizują moduły: organizacja pracy teatru, praca zespołu artystycznego, praca zespołu produkcyjnego, eksploatacja spektaklu, analiza procesu produkcyjnego. Przedmiot przygotowuje studentów do realizacji zajęć specjalnościowych: Specjalność Produkcja teatralna: • Organizacja produkcji teatralnej, • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Laboratorium producenta teatralnego, Specjalność Produkcja wydarzeń kulturalnych: • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Laboratorium producenta wydarzeń, oraz stanowi pierwsze doświadczenie pracy w rzeczywistym środowisku zawodowym teatru.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Audience development	ECTS: 3
ZPT_WG09_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot poświęcony jest zagadnieniom budowania, rozwijania i utrzymywania relacji pomiędzy instytucjami kultury, organizatorami przedsięwzięć artystycznych a ich odbiorcami. Studenci poznają współczesne koncepcje audience development oraz metody diagnozowania potrzeb, oczekiwań i zachowań uczestników kultury. W trakcie zajęć omawiane są zagadnienia związane z analizą i segmentacją publiczności, badaniem odbiorców, projektowaniem działań zwiększających dostępność kultury, budowaniem zaangażowania uczestników oraz rozwijaniem długofalowych relacji z różnymi grupami odbiorców. Szczególna uwaga poświęcona jest wykorzystaniu narzędzi marketingowych, komunikacyjnych i cyfrowych wspierających rozwój publiczności oraz zwiększanie uczestnictwa w kulturze. Studenci uczą się planować działania audience development dla przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych, analizować efekty prowadzonych działań oraz projektować rozwiązania sprzyjające poszerzaniu i różnicowaniu grona odbiorców. Przedmiot przygotowuje do tworzenia strategii rozwoju publiczności w instytucjach kultury oraz projektach artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem	ECTS: 6
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK02_Mgr	Przedmiot realizowany jest we współpracy z kierunkiem Aktorstwo i polega na przygotowaniu, organizacji oraz realizacji spektakli dyplomowych studentów aktorstwa. Studenci kierunku uczestniczą w procesie produkcyjnym jako członkowie zespołów producenckich, pełniąc funkcje asystenckie związane z planowaniem, organizacją, koordynacją i nadzorem nad przebiegiem procesu realizacyjnego. Warsztat integruje wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów oraz umożliwia zdobycie doświadczenia zawodowego w warunkach rzeczywistej produkcji teatralnej. Przedmiot integruje efekty uczenia się osiągnięte w ramach przedmiotów: Organizacja pracy teatru, Wstęp do produkcji teatralnej, Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych, Zarządzanie projektami artystycznymi, Zarządzanie zespołami twórczymi, Stanowi również bezpośrednie przygotowanie do przedmiotów specjalnościowych:	

ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Specjalność Produkcja teatralna: • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Specjalność Produkcja wydarzeń kulturalnych: • Produkcja festiwalu i wydarzeń artystycznych, • Laboratorium producenta wydarzeń, • Projekt specjalnościowy. Przedmiot jest kluczowym modułem praktycznym kierunku i realizowany jest w warunkach rzeczywistej produkcji spektakli dyplomowych studentów kierunku Aktorstwo.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Seminarium magisterskie (DW)	ECTS: 7
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UU01_Mgr ZPT_UU02_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Seminarium magisterskie przygotowuje studenta do opracowania pracy dyplomowej o charakterze projektowym. W trakcie zajęć w semestrze III student formułuje temat pracy, określa problematykę badawczą i projektową, przeprowadza analizę literatury oraz opracowuje koncepcję projektu dyplomowego związanego z produkcją teatralną, performatywną lub organizacją wydarzeń kulturalnych. Seminarium umożliwia integrację wiedzy z zakresu zarządzania projektami, produkcji teatralnej, organizacji i zarządzania wydarzeniami kulturalnymi. Seminarium magisterskie w semestrze IV poświęcone jest opracowaniu i finalizacji pracy dyplomowej oraz przygotowaniu studenta do egzaminu dyplomowego. Seminarium wspiera integrację efektów uczenia się osiągniętych podczas całego toku studiów. Seminaia magisterskie I i II są bezpośrednio powiązane z przedmiotem Projekt specjalnościowy. Efektem końcowym jest przygotowanie pracy magisterskiej o charakterze projektowym, składającej się z: • części teoretycznej (analiza problemu zarządczego lub produkcyjnego), • części projektowej (kompletny projekt produkcji teatralnej, widowiska lub wydarzenia kulturalnego), stanowiącej podstawę egzaminu dyplomowego.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa	ECTS: 12
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO04_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Praktyki stanowią integralny element programu studiów i służą zdobywaniu doświadczeń zawodowych w rzeczywistych warunkach funkcjonowania instytucji kultury oraz podmiotów zajmujących się produkcją teatralną, organizacją wydarzeń kulturalnych i działalnością artystyczną. Celem praktyk jest: • rozwijanie praktycznych kompetencji zawodowych związanych z organizacją produkcji teatralnej i wydarzeń kulturalnych, • wykorzystanie wiedzy zdobytej podczas studiów w rzeczywistych sytuacjach zawodowych, • poznanie organizacji pracy instytucji kultury i podmiotów sektora kreatywnego, • doskonalenie umiejętności współpracy w zespołach artystycznych, produkcyjnych i organizacyjnych, • przygotowanie do samodzielnego planowania i realizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.	

4. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

Produkcja teatralna (PT)

Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja produkcji teatralnej	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR04_Mgr	Przedmiot poświęcony jest organizacji procesu produkcji teatralnej od momentu podjęcia decyzji o realizacji spektaklu do jego premiery. Studenci poznają strukturę zespołu produkcyjnego, zakres obowiązków producenta i kierownika produkcji, zasady planowania procesu produkcyjnego oraz narzędzia organizacyjne wykorzystywane podczas przygotowania spektaklu teatralnego. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć Organizacja pracy teatru oraz Wstęp do produkcji teatralnej i stanowi podstawę dla przedmiotów Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego oraz Laboratorium producenta teatralnego. Przedmiot stanowi pierwszy specjalnościowy moduł praktyczny przygotowujący do realizacji przedmiotów: • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Produkcja widowisk performatywnych, • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do pełnienia funkcji asystenta producenta, koordynatora lub kierownika produkcji teatralnej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pozyskiwanie środków na produkcję teatralną	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW05_Mgr	Przedmiot przygotowuje studentów do planowania finansowania przedsięwzięć teatralnych i performatywnych oraz pozyskiwania środków ze źródeł publicznych, prywatnych i społecznościowych. Studenci poznają system finansowania kultury w Polsce, zasady konstruowania budżetów projektowych, przygotowywania wniosków grantowych oraz budowania relacji ze sponsorami i partnerami przedsięwzięć artystycznych. Zajęcia mają charakter praktyczny i koncentrują się na przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej dla rzeczywistych projektów teatralnych i widowiskowych.	

ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR04_Mgr	Przedmiot stanowi uzupełnienie modułów: • Zarządzanie projektami artystycznymi, • Finanse i budżetowanie przedsięwzięć kulturalnych, • Fundraising i sponsoring kultury, • Organizacja produkcji teatralnej. Przygotowuje do realizacji przedmiotów: • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Produkcja widowisk performatywnych, • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do samodzielnego planowania i pozyskiwania finansowania dla przedsięwzięć teatralnych i kulturalnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej	ECTS: 2
ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR04_Mgr	Przedmiot zapoznaje studentów z technologicznymi aspektami produkcji teatralnej i widowiskowej. Studenci poznają zasady funkcjonowania zaplecza technicznego teatru i przestrzeni widowiskowych, możliwości współczesnych technologii scenicznych oraz organizację współpracy pomiędzy producentem, realizatorami i służbami technicznymi. Zajęcia mają charakter praktyczny i przygotowują do świadomego planowania, koordynowania oraz nadzorowania procesów technicznych związanych z realizacją spektakli teatralnych i widowisk performatywnych. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte w ramach: • Organizacji pracy teatru, • Wstępu do produkcji teatralnej, • Organizacji produkcji teatralnej. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego,	

	• Produkcja widowisk performatywnych, • Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem, • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do świadomego planowania i koordynowania technicznych aspektów produkcji teatralnych i widowiskowych oraz efektywnej współpracy z zespołami technicznymi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot poświęcony jest organizacji, koordynacji oraz zarządzaniu procesem realizacji i eksploatacji spektaklu teatralnego. Studenci poznają zadania producenta i kierownika produkcji na etapie prób, przygotowania premiery, prezentacji repertuarowych oraz tournée. Szczególny nacisk położony jest na zarządzanie zasobami, organizację pracy zespołu realizacyjnego oraz utrzymanie jakości artystycznej i technicznej spektaklu podczas jego eksploatacji. Przedmiot stanowi rozwinięcie wiedzy i umiejętności zdobytych podczas zajęć Organizacja produkcji teatralnej oraz Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej i przygotowuje do realizacji przedmiotu Laboratorium producenta teatralnego. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć: • Organizacja pracy teatru, • Wstęp do produkcji teatralnej, • Organizacja produkcji teatralnej, • Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej, • Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do samodzielnego planowania, organizowania i nadzorowania procesu realizacji oraz eksploatacji spektaklu teatralnego w instytucjach kultury i podmiotach produkujących widowiska artystyczne.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Produkcja widowisk performatywnych	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot poświęcony jest organizacji, planowaniu i realizacji widowisk, które łączą elementy teatru, muzyki, tańca, multimediiów i działań performatywnych. Studenci poznają specyfikę produkcji widowisk realizowanych w przestrzeniach teatralnych, plenerowych i niestandardowych oraz zasady koordynacji złożonych przedsięwzięć angażujących liczne zespoły artystyczne i techniczne. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć z organizacji produkcji teatralnej, technologii widowiskowych oraz realizacji spektakli teatralnych, przygotowując studentów do pracy przy dużych przedsięwzięciach artystycznych i widowiskowych. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć: • Organizacja produkcji teatralnej, • Technologie w produkcji teatralnej i widowiskowej, • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego, • Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do samodzielnego planowania, organizowania i koordynowania produkcji widowisk artystycznych realizowanych przez instytucje kultury, producentów niezależnych oraz organizatorów wydarzeń artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing i promocja widowisk teatralnych	ECTS: 4
ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG09_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW07_Mgr	Przedmiot poświęcony jest planowaniu i realizacji działań marketingowych oraz promocyjnych związanych z produkcją i eksploatacją spektakli teatralnych oraz widowisk artystycznych. Studenci poznają współczesne narzędzia komunikacji marketingowej, zasady budowania marki wydarzenia artystycznego, strategię rozwoju publiczności oraz metody współpracy z mediami i partnerami promocyjnymi. Zajęcia mają charakter projektowy i przygotowują studentów do samodzielnego opracowania i wdrażania kampanii promocyjnych dla przedsięwzięć teatralnych i widowiskowych.	

ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć: • Marketing kultury i wydarzeń, • Audience Development, • Produkcja widowisk performatywnych, • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Laboratorium producenta teatralnego, • Projekt specjalnościowy. Efektem kształcenia jest przygotowanie studenta do planowania i realizacji działań marketingowych i promocyjnych wspierających produkcję, premierę oraz eksploatację spektakli teatralnych i widowisk artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Laboratorium producenta teatralnego	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG07_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr	Laboratorium producenta teatralnego stanowi zwieńczenie specjalności „Produkcja teatralna i widowiskowa”. Zajęcia mają charakter praktyczny i projektowy. Studenci pracują nad rzeczywistymi lub symulowanymi projektami teatralnymi, wykorzystując wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów. Przedmiot koncentruje się na rozwiązywaniu problemów produkcyjnych, podejmowaniu decyzji organizacyjnych, zarządzaniu zespołami realizacyjnymi oraz integrowaniu aspektów artystycznych, organizacyjnych, technicznych i finansowych przedsięwzięć teatralnych. Laboratorium integruje efekty uczenia się osiągnięte podczas realizacji przedmiotów: • Organizacja produkcji teatralnej, • Pozyskiwanie środków na produkcję teatralną, • Technologie w produkcji teatralnej i performatywnej, • Produkcja i eksploatacja spektaklu teatralnego,	

ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr	• Produkcja widowisk performatywnych, • Marketing i promocja widowisk artystycznych, • Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem. Przedmiot stanowi bezpośrednie przygotowanie do realizacji projektu specjalnościowego – produkcji teatralnej lub będącego podstawą procesu dyplomowania na kierunku. Efekt końcowy: student jest przygotowany do samodzielnego prowadzenia produkcji teatralnej lub widowiskowej, pełnienia funkcji producenta, kierownika produkcji lub koordynatora projektów artystycznych.
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt specjalnościowy – produkcja teatralna lub performatywna
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG06_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK01_Mgr	ECTS: 4 Projekt specjalnościowy stanowi końcowy moduł kształcenia specjalnościowego oraz podstawowy element procesu dyplomowania. Przedmiot polega na samodzielnym opracowaniu kompletnego projektu produkcji teatralnej lub performatywnej. Projekt ma charakter wdrożeniowy i odzwierciedla rzeczywiste procesy zachodzące podczas przygotowania profesjonalnego przedsięwzięcia artystycznego. Student integruje wiedzę i umiejętności zdobyte podczas studiów z zakresu zarządzania projektami, organizacji produkcji, finansowania, marketingu, technologii scenicznych oraz współpracy z zespołami twórczymi i technicznymi. Efektem końcowym jest profesjonalna dokumentacja projektu wraz z uzasadnieniem przyjętych rozwiązań organizacyjnych, finansowych i promocyjnych, stanowiąca podstawę egzaminu dyplomowego.

ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO04_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr		
Produkcja wydarzeń kulturalnych (PWK)		
Kierunkowe efekty uczenia się	Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi	ECTS: 4
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_UO02_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot poświęcony jest planowaniu, organizacji i zarządzaniu wydarzeniami kulturalnymi i artystycznymi. Studenci poznają metody projektowania wydarzeń, zarządzania procesem przygotowania i realizacji przedsięwzięć, koordynowania pracy zespołów oraz współpracy z partnerami instytucjonalnymi, społecznymi i biznesowymi. Przedmiot stanowi podstawowy moduł specjalnościowy i przygotowuje do realizacji bardziej zaawansowanych przedmiotów dotyczących produkcji festiwalu, wydarzeń miejskich i projektów społeczno-kulturalnych. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: • Zarządzanie projektami artystycznymi, • Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych, • Produkcja wydarzeń kulturalnych. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Produkcja festiwalu i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, • Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development, • Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych,	

	Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego planowania, organizowania i koordynowania wydarzeń kulturalnych i artystycznych realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe, samorządy oraz producentów niezależnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych	ECTS: 4
ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR04_Mgr	Przedmiot przygotowuje studentów do pozyskiwania środków finansowych na organizację wydarzeń kulturalnych i artystycznych poprzez wykorzystanie funduszy publicznych, sponsoringu, partnerstw strategicznych, fundraisingu indywidualnego oraz nowoczesnych form finansowania społecznościowego. Studenci zdobywają praktyczne umiejętności konstruowania budżetów, opracowywania ofert sponsorskich oraz przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej dla projektów kulturalnych. Przedmiot ma charakter warsztatowy i koncentruje się na rzeczywistych projektach wydarzeń realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe i samorządy. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: - Finanse i budżetowanie przedsięwzięć kulturalnych, - Fundraising i sponsoring kultury, - Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: - Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, - Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, - Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development, - Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych, - Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego planowania finansowania wydarzeń kulturalnych i artystycznych, pozyskiwania środków publicznych i prywatnych oraz budowania partnerstw wspierających realizację przedsięwzięć kulturalnych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych	ECTS: 2
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW09_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot zapoznaje studentów z technologicznymi, logistycznymi i organizacyjnymi aspektami realizacji wydarzeń kulturalnych i artystycznych. Studenci poznają zasady przygotowania infrastruktury wydarzeń, organizacji przestrzeni, koordynacji dostaw, zarządzania uczestnikami oraz zapewnienia bezpieczeństwa podczas wydarzeń odbywających się w przestrzeniach zamkniętych i otwartych. Przedmiot przygotowuje do praktycznej organizacji wydarzeń artystycznych, festiwali, wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz samorządy. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, • Wstęp do produkcji wydarzeń kulturalnych i artystycznych. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, • Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych, • Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do planowania i koordynowania technologicznych, logistycznych i bezpieczeństwa aspektów organizacji wydarzeń kulturalnych i artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych	ECTS: 4
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW08_Mgr	Przedmiot poświęcony jest organizacji i zarządzaniu festiwalami oraz wydarzeniami artystycznymi realizowanymi przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe, samorządy i niezależnych producentów. Studenci poznają specyfikę produkcji wielodniowych przedsięwzięć artystycznych, obejmujących programowanie wydarzeń, współpracę z artystami, koordynację zespołów organizacyjnych oraz zarządzanie procesami logistycznymi, finansowymi i promocyjnymi. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas zajęć Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, Fundraising i sponsoring wydarzeń oraz Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, • Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych,	

ZPT_UW10_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR04_Mgr	- Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: - Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, - Marketing wydarzeń i audience development, - Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych, - Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego planowania, organizacji i koordynacji festiwali oraz wydarzeń artystycznych realizowanych przez instytucje kultury, organizacje pozarządowe, samorządy i niezależnych producentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR05_Mgr	Przedmiot poświęcony jest planowaniu, organizacji i realizacji wydarzeń miejskich oraz projektów społeczno-kulturalnych realizowanych przez samorządy, instytucje kultury, organizacje pozarządowe i podmioty sektora kreatywnego. Studenci poznają specyfikę wydarzeń adresowanych do społeczności lokalnych, proces budowania partnerstw międzysektorowych oraz metody angażowania mieszkańców w działania kulturalne. Przedmiot rozwija kompetencje związane z projektowaniem wydarzeń służących integracji społecznej, budowaniu tożsamości lokalnej, aktywizacji mieszkańców oraz rozwojowi uczestnictwa w kulturze. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: - Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, - Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych, - Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych, - Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: - Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development, - Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych, - Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego projektowania, organizowania i koordynowania wydarzeń miejskich oraz przedsięwzięć społeczno-kulturalnych realizowanych przez samorządy, instytucje kultury, organizacje	

	pozarządowe i partnerstwa lokalne, z uwzględnieniem ich funkcji społecznych, edukacyjnych i kulturotwórczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development	ECTS: 4
ZPT_WG09_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WK02_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UK01_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Przedmiot poświęcony jest planowaniu i realizacji działań marketingowych wspierających organizację wydarzeń kulturalnych i artystycznych oraz budowaniu długofalowych relacji z odbiorcami kultury. Studenci poznają współczesne narzędzia marketingu wydarzeń, strategie komunikacji, zasady kreowania marki wydarzenia oraz metody promocji wykorzystywane przez instytucje kultury, organizatorów festiwali i producentów wydarzeń artystycznych. Istotnym obszarem kształcenia jest problematyka audience development, rozumiana jako proces pozyskiwania, rozwijania i utrzymywania publiczności poprzez działania edukacyjne, animacyjne, partycypacyjne i komunikacyjne. Studenci uczą się diagnozowania potrzeb odbiorców, segmentacji publiczności, projektowania doświadczeń uczestników wydarzeń oraz budowania trwałych społeczności wokół przedsięwzięć kulturalnych. Zajęcia mają charakter praktyczny i projektowy. W ich trakcie studenci opracowują strategie marketingowe i programy rozwoju publiczności dla wybranych wydarzeń kulturalnych, festiwali, projektów społeczno-kulturalnych oraz wydarzeń miejskich, wykorzystując narzędzia marketingu tradycyjnego i cyfrowego. Przedmiot przygotowuje do pełnienia funkcji związanych z marketingiem, promocją, komunikacją oraz rozwojem publiczności w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, samorządowych instytucjach kultury oraz podmiotach zajmujących się produkcją wydarzeń kulturalnych i artystycznych. Przedmiot rozwija kompetencje zdobyte podczas realizacji przedmiotów: • Marketing kultury • Audience Development, • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych. Przygotowuje studentów do realizacji przedmiotów: • Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych, • Projekt specjalnościowy. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych oraz programów audience development dla wydarzeń kulturalnych, artystycznych, miejskich i społeczno-kulturalnych, ze	

	szczególnym uwzględnieniem budowania trwałych relacji z odbiorcami i zwiększania uczestnictwa w kulturze.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych	ECTS: 4
ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG04_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Laboratorium producenta wydarzeń stanowi zaawansowany moduł praktyczny specjalności Produkcja wydarzeń kulturalnych. Przedmiot służy integracji wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów poprzez realizację złożonych zadań projektowych związanych z organizacją wydarzeń kulturalnych, artystycznych, miejskich i społeczno-kulturalnych. W trakcie zajęć studenci pracują nad rzeczywistymi lub symulowanymi projektami wydarzeń, analizują problemy organizacyjne, podejmują decyzje producenckie oraz opracowują rozwiązania dotyczące finansowania, promocji, logistyki i zarządzania zespołem projektowym. Szczególny nacisk położony jest na rozwijanie kompetencji menedżerskich, organizacyjnych i przywódczych niezbędnych w pracy producenta wydarzeń. Laboratorium stanowi bezpośrednie przygotowanie do realizacji Projektu specjalnościowego. Przedmiot integruje efekty uczenia się osiągnięte podczas realizacji przedmiotów: • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami artystycznymi, • Fundraising i sponsoring wydarzeń artystycznych, • Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń artystycznych, • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, • Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development, • Realizacja widowiska teatralnego – projekt we współpracy z aktorstwem. Przygotowuje bezpośrednio do realizacji projektu specjalnościowego – produkcji wydarzenia kulturalnego stanowiącego podstawę egzaminu dyplomowego. Efekt końcowy: Student jest przygotowany do samodzielnego pełnienia funkcji producenta wydarzeń kulturalnych i artystycznych, zarządzania zespołami projektowymi oraz organizowania złożonych przedsięwzięć realizowanych przez instytucje kultury, samorządy, organizacje pozarządowe i podmioty sektora kreatywnego.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt specjalnościowy – produkcja wydarzenia kulturalnego	ECTS: 4
ZPT_WG01_Mgr ZPT_WG03_Mgr ZPT_WG05_Mgr ZPT_WG08_Mgr ZPT_WG09_Mgr ZPT_WK01_Mgr ZPT_WK03_Mgr ZPT_WK04_Mgr ZPT_UW01_Mgr ZPT_UW02_Mgr ZPT_UW03_Mgr ZPT_UW04_Mgr ZPT_UW05_Mgr ZPT_UW06_Mgr ZPT_UW07_Mgr ZPT_UW08_Mgr ZPT_UW10_Mgr ZPT_UW11_Mgr ZPT_UO01_Mgr ZPT_KK01_Mgr ZPT_KK02_Mgr ZPT_KO02_Mgr ZPT_KO03_Mgr ZPT_KO04_Mgr ZPT_KO05_Mgr ZPT_KR01_Mgr ZPT_KR02_Mgr ZPT_KR03_Mgr ZPT_KR04_Mgr ZPT_KR05_Mgr ZPT_KR06_Mgr	Projekt specjalnościowy stanowi zwieńczenie kształcenia na specjalności Produkcja wydarzeń kulturalnych oraz podstawowy element procesu dyplomowania. Przedmiot polega na samodzielnym opracowaniu kompletnego projektu wydarzenia kulturalnego, artystycznego, miejskiego, społeczno-kulturalnego lub festiwalowego. Projekt ma charakter praktyczny i wdrożeniowy. Student wykorzystuje wiedzę oraz umiejętności zdobyte podczas studiów z zakresu zarządzania projektami, produkcji wydarzeń, finansowania, marketingu, audience development, logistyki i współpracy międzysektorowej. Projekt specjalnościowy integruje efekty uczenia się osiągnięte podczas realizacji przedmiotów: • Planowanie i zarządzanie wydarzeniami kulturalnymi, • Fundraising i sponsoring wydarzeń kulturalnych, • Technologie, logistyka i bezpieczeństwo wydarzeń kulturalnych, • Produkcja festiwali i wydarzeń artystycznych, • Produkcja wydarzeń miejskich i społeczno-kulturalnych, • Marketing wydarzeń kulturalnych i audience development, • Laboratorium producenta wydarzeń kulturalnych. Efektem końcowym jest profesjonalna dokumentacja projektowa wraz z uzasadnieniem przyjętych rozwiązań organizacyjnych, finansowych i promocyjnych.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

1. egzaminy – pokazowe, ustne, pisemne (opisowe, testowe);
2. zaliczenia – pokazowe, ustne, pisemne (opisowe, testowe);
3. kolokwium;
4. przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.; z publiczną prezentacją
5. przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
6. wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
7. rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
8. prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
9. wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
10. egzamin dyplomowy;
11. rola dyplomowa
12. inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

Weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej). Pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę lub egzaminu końcowego na ocenę.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia jest egzamin dyplomowy, na który składa się obrona pracy magisterskiej, połączona z przedstawieniem raportu z projektu specjalnościowego.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP, warsztaty mistrzowskie).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmując w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez

- studentów kierunku;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.
- po zakończeniu praktyk zawodowych;
- po egzaminie dyplomowym - poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów.

Dyplomowanie

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest uzyskanie wszystkich efektów uczenia się przewidzianych programem studiów, zaliczenie wszystkich przedmiotów i praktyk zawodowych określonych w planie studiów, uzyskanie wymaganej liczby punktów ECTS, przygotowanie pracy magisterskiej i uzyskanie pozytywnych recenzji promotora oraz recenzenta, zaliczenie projektu specjalnościowego w IV semestrze, złożenie wymaganej dokumentacji dyplomowej w terminie określonym przez uczelnię.

Praca magisterska ma charakter projektowy i stanowi samodzielne opracowanie problemu z zakresu zarządzania produkcją teatralną, organizacji wydarzeń lub zarządzania projektami kultury.

Praca składa się z dwóch wzajemnie powiązanych części:

- część teoretyczno-analityczna, obejmująca analizę wybranego problemu badawczego związanego z działalnością teatralną, organizacją wydarzeń kulturalnych, opartą na literaturze przedmiotu, źródłach branżowych oraz analizie praktyki zawodowej
- część projektowa, będąca opracowaniem procesu produkcyjnego w ramach Projektu specjalnościowego, zawierającego rozwiązania organizacyjne, finansowe, promocyjne.

Integralnym elementem procesu dyplomowania jest projekt specjalnościowy, który obejmuje wybraną formę realizacji:

- produkcję spektaklu teatralnego,
- produkcję widowiska artystycznego,
- organizację tournée,
- projekt eksploatacji spektaklu.
- organizację festiwalu,
- wydarzenie miejskie,
- projekt społeczno-kulturalny,
- wydarzenie artystyczne lub edukacyjne.

Efektem projektu jest kompletna dokumentacja produkcyjna zawierająca m.in.:

- opis przedsięwzięcia,
- harmonogram realizacji,
- budżet,
- plan finansowania,
- plan organizacyjny,
- plan promocji i komunikacji,
- analizę ryzyka,
- plan ewaluacji przedsięwzięcia.

Egzamin dyplomowy składa się z dwóch komplementarnych części: obrony pracy magisterskiej i prezentacji projektu specjalnościowego. Student przedstawia założenia projektu, przebieg procesu projektowego, przyjęte rozwiązania organizacyjne i produkcyjne, harmonogram i budżet przedsięwzięcia, strategię finansowania, działania promocyjne i komunikacyjne, analizę ryzyka, przewidywane rezultaty projektu. Po

prezentacji student odpowiada na pytania komisji dotyczące projektu oraz jego praktycznych aspektów.

Egzamin dyplomowy potwierdza przygotowanie absolwenta do samodzielnego pełnienia funkcji producenta teatralnego, producenta wydarzeń kulturalnych i artystycznych, kierownika produkcji, koordynatora projektów kultury, menedżera przedsięwzięć artystycznych i społeczno-kulturalnych, oraz do planowania, organizowania i zarządzania przedsięwzięciami realizowanymi przez teatry, instytucje kultury, organizacje pozarządowe, samorządy i podmioty sektora kreatywnego.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe realizowane są w wymiarze 360 godzin, którym przypisano 12 punktów ECTS.

Praktyki stanowią integralny element programu studiów i służą zdobywaniu doświadczeń zawodowych w rzeczywistych warunkach funkcjonowania instytucji kultury oraz podmiotów zajmujących się produkcją teatralną, organizacją wydarzeń kulturalnych i działalnością artystyczną. Celem praktyk jest:

- rozwijanie praktycznych kompetencji zawodowych związanych z organizacją produkcji teatralnej i wydarzeń kulturalnych,
- wykorzystanie wiedzy zdobytej podczas studiów w rzeczywistych sytuacjach zawodowych,
- poznanie organizacji pracy instytucji kultury i podmiotów sektora kreatywnego,
- doskonalenie umiejętności współpracy w zespołach artystycznych, produkcyjnych i organizacyjnych,
- przygotowanie do samodzielnego planowania i realizacji przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych.

Praktyki mogą być realizowane w:

- teatrach publicznych i niepublicznych,
- instytucjach kultury,
- samorządowych instytucjach kultury,
- organizacjach pozarządowych prowadzących działalność kulturalną,
- centrach kultury,
- domach kultury,
- agencjach eventowych,
- podmiotach zajmujących się produkcją wydarzeń artystycznych,
- festiwalach i projektach kulturalnych,
- przedsiębiorstwach sektora kreatywnego,
- jednostkach organizujących wydarzenia miejskie i społeczno-kulturalne,
- w jednostkach organizacyjnych uczelni które zapewnią możliwość realizacji zaplanowanych dla praktyk zawodowych celów i efektów uczenia się..

Praktyki zawodowe mają charakter projektowy i produkcyjny. Istotnym elementem praktyk jest uczestnictwo studentów w działalności artystycznej i organizacyjnej uczelni, w szczególności w realizacji przedsięwzięć teatralnych oraz wydarzeń organizowanych przez studentów i wykładowców.

Część praktyk może być realizowana w ramach współpracy między kierunkiem Manager kultury a kierunkiem Aktorstwo.

Studenci uczestniczą w przygotowaniu i realizacji spektakli dyplomowych studentów aktorstwa, wykonując zadania związane z: organizacją procesu prób, przygotowaniem harmonogramów, prowadzeniem dokumentacji produkcyjnej, koordynacją współpracy zespołu artystycznego i technicznego, organizacją

premier i pokazów dyplomowych, obsługą widowni i wydarzeń towarzyszących, działaniami promocyjnymi i komunikacyjnymi.

Praktyka ta pozwala na zdobywanie doświadczeń w warunkach rzeczywistej produkcji teatralnej oraz poznanie specyfiki współpracy z zespołem artystycznym.

Praktyki mogą być również realizowane podczas przygotowania i eksploatacji spektakli tworzonych w ramach działalności Sceny Studenckiej. Zakres działań obejmuje m.in.: współtworzenie zespołów produkcyjnych, przygotowanie planów produkcji, organizację prób, współpracę z twórcami i wykonawcami, organizację premier, obsługę eksploatacji spektakli, dokumentowanie procesu produkcyjnego, działania marketingowe i promocyjne.

Studenci mogą realizować praktyki podczas: festiwali, przeglądów teatralnych, wydarzeń miejskich, wydarzeń społeczno-kulturalnych, projektów edukacyjnych, projektów animacji kultury, wydarzeń realizowanych przez instytucje kultury i organizacje pozarządowe. Zakres obowiązków może obejmować: planowanie wydarzenia, organizację zaplecza technicznego, koordynację uczestników, współpracę z partnerami, działania promocyjne, obsługę wydarzenia, ewaluację przedsięwzięcia.

Praktyki mogą być realizowane: w formie ciągłej w jednym podmiocie przez określony czas, lub w formie modułowej poprzez udział w kilku przedsięwzięciach artystycznych i kulturalnych realizowanych w trakcie studiów. Dopuszcza się łączenie praktyk realizowanych: w instytucjach zewnętrznych, przy spektaklach dyplomowych, przy projektach Sceny Studenckiej, przy wydarzeniach organizowanych przez uczelnię.

Przebieg praktyk nadzorowany jest przez pełnomocnika dziekana ds. praktyk studenckich na podstawie: osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, poprawności prowadzonej dokumentacji, opinii opiekuna z instytucji przyjmującej, jakości wykonanych zadań praktycznych. Pełnomocnik może również zaliczyć studentowi na poczet praktyk pracę zawodową, staż i wolontariat na podstawie zaświadczenia z wyszczególnionym zakresem zrealizowanych zadań, wydanego przez instytucję.