Załącznik nr 2

do uchwały Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z dnia 29 czerwca 2022 r.

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów** | |
| **Podstawowe informacje** | |
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom | studia pierwszego stopnia |
| Profil | praktyczny |
| Forma | niestacjonarne |
| Nabór | 2022/23 |
| Język studiów | polski |
| Liczba semestrów | 6 |
| Tytuł zawodowy | licencjat |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** | | |
| **Dyscyplina wiodąca** | nauki o komunikacji społecznej i mediach | 76% |
| Dodatkowa dyscyplina | nauki o polityce i administracji | 12% |
| Zajęcia, które nie stanowią bazy dla koncepcji kształcenia |  | 12% |
| Suma % | | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS** | |
| Konieczna do ukończenia studiów | 180 |
| W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 150 |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru | 75 |
| Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | 30 |
| Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne) |  |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego) |  |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego) | 97 |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | 1100 h |

1. **Koncepcja kształcenia - zgodność z misją i strategią uczelni**

Zgodnie z zapisem w misji uczelni: *Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata*, program studiów na kierunku DiKS został przygotowany w oparciu o dorobek naukowy i dydaktyczny nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni oraz doświadczenie zawodowe praktyków z rynku pracy. Podkreślona w misji *przyjazność uczelni* przejawia się zarówno w dogodnej infrastrukturze, jak i w zapewnieniu studentom możliwości stałego, bezpośredniego kontaktu z wykładowcami poprzez system konsultacji i dyżurów. Szczególny nacisk położono na stosowanie nowoczesnych i atrakcyjnych dla studentów metod dydaktycznych oraz zapewnienie im odpowiednich warunków kształcenia, w tym  warunków odpowiadających ich przyszłym miejscom pracy, a także kontaktu z praktykami z rynku pracy.

  Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna w pełni wpisuje się w ogólnouczelnianą i wydziałową strategię rozwoju poprzez realizację działań:

* edukacyjnych i naukowo-badawczych odpowiadających współczesnym wyzwaniom, zwłaszcza w sferze postępu technologicznego i jego konsekwencji;
* ukierunkowanych na formowanie osobowości studentów oraz nabywanie przez nich umiejętności i kompetencji cenionych na rynku pracy, w tym takich jak kompetencje komunikacyjne, umiejętność pracy w grupie, poszanowanie zasad prawa i etyki zawodowej, kreatywność;
* włączenie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych do procesu doskonalenia programu kształcenia.

Ważnym elementem misji Uczelni i strategii Wydziału jest szybkie reagowanie na zmiany na rynku pracy i oczekiwania pracodawców. Cel ten realizowany jest poprzez stałe poszerzanie i modyfikowanie oferty modułów kształcenia odpowiadających na takie zmiany, a także poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, których przedstawiciele tworzą Radą Programową - ciało opiniotwórczo-doradcze dla władz Wydziału, prowadzą zajęcia dydaktyczne oraz współuczestniczą w tworzeniu, ocenie i uaktualnianiu programu kształcenia.

Kierunek DiKS wzbudza zainteresowanie kandydatów z zagranicy, przyczyniając się do realizacji celów strategicznych związanych z pozyskiwaniem studentów z zagranicy oraz umiędzynarodowienia uczelni i jej promocji. Kadra badawczo-dydaktyczna kierunku realizuje cele strategiczne uczelni związane z podnoszeniem poziomu i rozszerzaniem zakresu badań naukowych poprzez prowadzenie badań w dyscyplinie nauki o komunikacji i mediach oraz nauki o polityce i administracji, a wzbogacając swój dorobek naukowy realizuje również cel strategiczny dotyczący budowania mocnej pozycji w polskim i międzynarodowym środowisku naukowym.

1. **Cele kształcenia**

Studia pozwalają osiągnąć następujące cele kształcenia:

* przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza, specjalisty public relations i komunikacji społecznej,
* nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz podstaw nauk o polityce i administracji,
* nabycie podstawowej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy,
* nabycie umiejętności posługiwania się technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku,
* nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy,
* przygotowanie do podjęcia studiów 2 stopnia.

1. **Charakterystyka kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych**

Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co jest odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się regionalnego rynku pracy. W Krakowie ukazuje się kilka dużych tytułów prasowych, działają dwie stacje telewizyjne, kilka radiowych oraz popularne i liczne portale internetowe. Wszystkie te instytucje medialne poszukują do pracy dziennikarzy z dobrym przygotowaniem praktycznym. W Krakowie dynamicznie rozwija się także rynek usług outsourcingowych, które, tak jak i liczne firmy i instytucje zlokalizowane w Krakowie i Małopolsce, potrzebują specjalistów public relations i pracowników działów komunikacji społecznej.

W odpowiedzi na potrzeby otoczenia społeczno gospodarczego proponowane są nowe przedmioty, oferowane studentom jako do wyboru lub włączane do planu studiów, a także uaktualniane i modyfikowane są treści już realizowanych przedmiotów.

1. **Opis realizacji programu - informacja o ścieżkach specjalizacyjnych, modułach i warunkach ich wyboru**

Studia trwają 6 semestrów i prowadzone są w trybie niestacjonarnym (sobota i niedziela). Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy .

W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów uczenia się. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%, studenci wybierają je z listy proponowanych kursów do wyboru, udostępnionej im przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym.

1. **Praktyki zawodowe - wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych**

Wszystkich studentów obowiązują 6 miesięczne praktyki zawodowe. Ich celem jest zaznajomienie studentów z charakterem przyszłego zawodu, wykorzystanie nabytych umiejętności w praktycznym działaniu,  przede wszystkim w zakresie warsztatu dziennikarskiego, doskonalenie form wypowiedzi dziennikarskiej (a także reklamowej i PR-owej), zyskanie doświadczenia zawodowego oraz poznanie warunków i klimatu pracy zespołowej, sprawdzenie zdolności do adaptacji w nowym środowisku, elastyczności zachowań oraz możliwości realizacji własnych planów zawodowych. Jeden miesiąc praktyki studenci realizują oni Studiu telewizyjnym Krakowskiej Akademii w ostatnim miesiącu semestru V, pozostałe 5 miesięcy w semestrze VI.

Studenci mogą odbywać praktyki przede wszystkim w mediach, takich jak stacje telewizyjne i radiowe, redakcje czasopism, portale internetowe oraz w agencjach public relations, agencjach reklamowych, a także w biurach do spraw promocji czy biurach rzeczników prasowych oraz w instytucjach i przedsiębiorstwach, w których istnieje konieczność kreowania wizerunku firmy oraz komunikacji z otoczeniem społecznym, a także w jednostkach organizacyjnych uczelni: w magazynie „Mixer”, Studiu Radia Frycz oraz w Studiu telewizyjnym Krakowskiej Akademii.

Przebieg praktyk nadzorowany jest przez pełnomocnika dziekana ds. praktyk studenckich. Pełnomocnik może również zaliczyć studentowi pracę zawodową jako praktykę na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu z wyszczególnionym stanowiskiem i okresem zatrudnienia oraz zakresem wykonywanych obowiązków.

1. **Badania naukowe**
2. **Główne kierunki badań naukowych w jednostce**

* Dawne i współczesne media i systemy medialne.
* Rola mediów we współczesnym państwie i społeczeństwie oraz problemy i zjawiska z tym związane.
* Teoria i praktyka  zawodów związanych z mediami i komunikacją społeczną, zwłaszcza dziennikarza i piarowca, w tym regulacje prawne i etyczne oraz wyzwania wynikające z dynamicznego rozwoju technologicznego.
* Wykorzystywanie nowych technologii komunikacyjnych i medialnych przez ludzi oraz wszelkiego rodzaju organizacje i instytucje (polityczne, społeczne, religijne, biznesowe).

1. **Związek badań naukowych z dydaktyką w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów**

Badania naukowe realizowane przez kadrę dydaktyczną obejmują tematykę i metodologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji i są bezpośrednio powiązane z dydaktyką poprzez założone dla kierunku efekty uczenia się oraz dobór przedmiotów w planie studiów (zarówno obowiązkowych jak i obieralnych).

1. **Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia**

Sale wykładowe, w których odbywają się zajęcia wyposażone są w rzutniki multimedialne, ekrany, cyfrowe rzutniki folii i pisma, wysokiej jakości sprzęt komputerowy (z dostępem do internetu), sprzęt nagłaśniający i mikrofony, sprzęt wideo, dające możliwość prezentacji materiałów filmowych, nagrań audio (radiowych), oraz prezentacji multimedialnych. Pomieszczenia dydaktyczne są klimatyzowane.  Na terenie całego kampusu można korzystać z darmowego dostępu do bezprzewodowego internetu (hot spot). Budynki uczelni są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dla potrzeb kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna stworzone zostało profesjonalne studio telewizyjno-filmowe, studio radiowe oraz pracownia montażowa wyposażone w nowoczesny sprzęt i oprogramowanie. Studio telewizyjne i radiowe, a także pracownia montażowa są do dyspozycji studentów także w ramach pracy własnej. Studio telewizyjne jest otwarte codziennie w godzinach 9.00-17.00, z możliwością przedłużenia pracy, jeśli zachodzi taka potrzeba. Studio radiowe i pracownia montażowa są uruchamiane poza godzinami zajęć jeśli jest taka potrzeba. Studenci mogą korzystać z konsultacji świadczonych przez pracowników, oraz ze sprzętu znajdującego na wyposażeniu. Na potrzeby pracy własnej studenci mają możliwość wypożyczenia 10 zestawów reporterskich składających się z kamery i obiektywu, statywu, mikrofonów oraz oświetlenia.

Każdy student rozpoczynający naukę w KAAFM ma tworzone indywidualne konto w usłudze MS Office 365 obejmujące m.in. konto pocztowe Outlook, podstawowe oprogramowanie biurowe (Word, PowerPoint, Excel) oraz komunikator MS Teams. Studenci mają dostęp do książek, czasopism i baz danych dostępnych w bibliotece. Studenci mają możliwość korzystania z zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z użyciem uczelnianej platformy e-learningowej zarządzanej przez Centrum e-learningu.

1. **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy)**

Program studiów nie przewiduje pisania pracy dyplomowej. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W ramach przygotowania do egzaminu dyplomowego studenci uczestniczą w dwóch seminariach dyplomowych realizowanych w semestrach 5 i 6.

Tematyka seminariów obejmuje zagadnienia z zakresu przedmiotów obowiązkowych realizowanych w czasie studiów, a ich lista, po zatwierdzeniu jej przez Radę Wydziału, jest udostępniana seminarzystom na początku każdego roku akademickiego. Warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie w formie eseju jednego zagadnienia z tej listy. Oba eseje seminaryjne są dołączane do dokumentacji przebiegu studiów.

W trakcie egzaminu dyplomowego student odpowiada na trzy pytania: dwa z nich pochodzą z listy zagadnień (z wyłączeniem zagadnień będących przedmiotem esejów seminaryjnych), jedno dotyczy szczegółowego zagadnienia opracowanego w jednym z esejów zaliczeniowych z seminarium.

Szczegółowe warunki przeprowadzania egzaminu dyplomowego są opisane w Procedurze dyplomowania zamieszczonej wraz z aktualną listą zagadnień egzaminacyjnych na stronie internetowej Wydziału w zakładce Egzamin dyplomowy.

**Opis zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej**  **Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  **Poziom studiów: studia pierwszego stopnia**  **Profil kształcenia: praktyczny** | | |
| Symbol | Opis zakładanych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
| **Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)** | | |
| EUK6\_W1 | Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji oraz rozumie jej znaczenie dla wykonywania zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W2 | Zna i rozumie regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i piarowca | P6S\_WK |
| EUK6\_W3 | Ma zaawansowaną wiedzę o faktach i uwarunkowaniach związanych z funkcjonowaniem mediów i rozumie ich wpływ na wykonywanie zawodów związanych z komunikacją społeczną | P6S\_WK |
| EUK6\_W4 | Zna i rozumie złożoność współczesnego świata, w tym w szczególności rolę mediów w systemie demokratycznym i społeczeństwie obywatelskim | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W5 | Zna zasady profesjonalizmu w zawodach związanych z komunikacją społeczną oraz rozumie ich specyfikę i znaczenie w obiegu informacji | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W6 | Ma wiedzę o nowych technologiach medialnych i komunikacyjnych | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)** | | |
| EUK6\_U1 | Sprawnie posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2 | P6S\_UK  P6S\_UW |
| EUK6\_U2 | Potrafi tworzyć przekazy medialne oraz wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, brać udział w dyskusjach zawodowych posługując się specjalistyczną terminologią oraz prezentować własne pomysły | P6S\_UW  P6S\_UK  P6S\_UO |
| EUK6\_U3 | Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i technologiami, działać w różnych warunkach i pod presją czasu | P6S\_UW  P6S\_UK |
| EUK6\_U4 | Potrafi analizować przekazy medialne oraz relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi | P6S\_UW |
| EUK6\_U5 | Potrafi scharakteryzować różne rodzaje mediów, systemów medialnych oraz polskie i zagraniczne instytucje medialne | P6S\_UW  P6S\_UU |
| EUK6\_U6 | Potrafi właściwie dobrać źródła informacji, dokonać jej oceny, krytycznej analizy i syntezy | P6S\_UW  P6S\_UO  P6S\_UU |
| EUK6\_U7 | Potrafi interpretować regulacje prawne i etyczne związane z przyszłym zawodem i postępować zgodnie z nimi oraz przewidywać skutki swoich działań | P6S\_UW  P6S\_UO  P6S\_UU |
| **Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)** | | |
| EUK6\_KS1 | Jest gotów do obiektywnej oceny posiadanej wiedzy,  stałego jej pogłębiania i wykorzystywania w praktyce zawodowej, planowania własnego rozwoju i ścieżki kariery | P6S\_KK |
| EUK6\_KS2 | Jest gotów do pracy w zespole, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo | P6S\_KO  P6S\_KR  P6S\_KK |
| EUK6\_KS3 | Jest gotów do podejmowania kontaktów w życiu zawodowym i publicznym oraz propagowania działań na rzecz interesu publicznego | P6S\_KO  P6S\_KR |
| EUK6\_KS4 | Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi | P6S\_KK  P6S\_KO  P6S\_KR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć podstawowych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające poznanie istotnych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych, w tym nauk prawnych (podstawy prawa, prawo mediów), socjologii (psychospołeczne problemy nowych mediów, współczesne problemy społeczne), wiedzy o kulturze i religii, a także lektorat języka obcego i WF. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Grupa zajęć kierunkowych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – nauk o polityce i administracji, w tym:  - wiedza o współczesnej polityce, problemach społecznych i politycznych współczesnego świata i Polski,  - wiedza o dawnych i współczesnych mediach,  - wiedza z zakresu public relations,  - zajęcia dostarczające wiedzy o zawodzie dziennikarza i piarowca oraz umiejętnościach w nich wymaganych,  - wiedza o prawnych, etycznych i ekonomicznych uwarunkowaniach zawodów związanych z mediami,  - wiedza o technologiach medialnych,  - zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą dziennikarza i piarowca. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Grupa zajęć specjalistycznych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające specjalistyczną wiedzę kierunkową oraz pozwalające na nabycie umiejętności zawodowych w czasie warsztatów prowadzonych przez specjalistów z branży filmowo-telewizyjnej, realizowanych w warunkach odpowiadających przyszłemu miejscu pracy:  - warsztaty i pracownie prasowe, radiowe, telewizyjne, piarowe,  - praca głosem,  - warsztaty operatorski i montażowy,  - warsztat realizacji materiałów wideo. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Praktyki** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W2  EUK6\_W4  EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2  EUK6\_U3  EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1 EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się**  **osiągnięte przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| Wiedza | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:  - egzaminy pisemne i ustne,  - testy egzaminacyjne,  - kolokwia,  - referaty i prezentacje,  - prace projektowe.  Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminariów dyplomowych. |
| Umiejętności | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenie większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się umiejętnościami oczekiwanymi przez pracodawców. |
| Kompetencje | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców. |