

UCHWAŁA NR 59/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 29 czerwca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej, studia I stopnia, profil praktyczny.

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 na kierunku **Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej**, studia I stopnia, profil praktyczny.
2. Program studiów na kierunku **Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora /

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

Załącznik do Uchwały
Nr 59/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja
Frycza Modrzewskiego w Krakowie
z dnia 29 czerwca 2026 r.



PROGRAM STUDIÓW

ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ

STUDIA I STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 2443 godz. Studia niestacjonarne: 1660 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 90,2 (50,1%) Studia niestacjonarne: 61,3 (34,0%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o komunikacji społecznej i mediach: 64,4% Sztuki filmowe i teatralne: 35,6%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	132,5 pkt. ECTS (73,6%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt. ECTS* *Antropologia/Estetyka (DW)
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	57 pkt. ECTS (31,7%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godzin 24 pkt. ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
I. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Język obcy	9	120	64
3.	Umiejętności akademickie	1	15	8
4.	Antropologia / Estetyka (DW)	5	35	20
5.	Zajęcia sportowo-rekreacyjne	0	60	0
Razem		15	238	100
II. Kształcenie kierunkowe				
6.	Język filmu i telewizji	3	30	16
7.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	24
8.	Podstawy ekonomii	5	30	24
9.	Podstawy marketingu	5	30	24
10.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
11.	Podstawy wiedzy o filmie	3	45	24
12.	Podstawy komunikacji międzykulturowej	5	60	32
13.	Omnichannel marketing	3	30	16
14.	Kultura audiowizualna	2	30	16
15.	Zachowania medialne	3	30	16
16.	Warsztat twórcy cyfrowego	5	45	24
17.	Wstęp do medioznawstwa	3	30	16
18.	Scenariopisarstwo filmowe i telewizyjne	3	30	16
19.	Analiza rynków medialnych	3	30	16
20.	Historia kina powszechnego / Współczesne kino polskie (DW)	4	30	16
21.	Budowanie firmy w branży medialnej	4	30	16
22.	Pozyskiwanie funduszy i źródła przychodu w produkcji filmowej	3	30	16
23.	Kierownictwo produkcji filmowej	3	30	16
24.	Organizacja i ekonomika produkcji filmowej	4	30	16
25.	Technologia produkcji filmowej	3	30	16
26.	Marketing i sprzedaż w przemyśle filmowym	3	30	16
27.	AI w produkcji medialnej / Ochrona danych w mediach i filmie (DW)	4	30	16
28.	Podstawy warsztatu operatorskiego	3	45	24
29.	Kierownictwo produkcji telewizyjnej	4	30	16
30.	Organizacja i ekonomika produkcji telewizyjnej	3	30	16
31.	Technologia produkcji telewizyjnej	2	30	16
32.	Produkcja dźwięku / Pracownia fotografii (DW)	5	45	24
33.	Realizacja telewizyjna / Praca na planie filmowym (DW)	3	30	16
34.	Podstawy montażu	5	45	24

35.	Muzyka filmowa w kulturze współczesnej	3	30	16
36.	Prawo prasowe, mediów i własności intelektualnej	3	60	32
37.	Podstawy negocjacji i mediacji	3	60	40
38.	Zarządzanie projektami telewizyjnymi / Film production in English speaking World (DW)	3	30	16
39.	Warsztat niezależnego producenta	2	45	24
40.	Planowanie kosztów produkcji projektu filmowego i telewizyjnego	2	45	24
41.	Metodyka przygotowania projektu	2	30	16
42.	Warsztat postprodukcji	4	45	24
43.	Warsztat produkcji TV	4	45	24
44.	Warsztat produkcji filmowej	4	45	24
45.	Festiwal filmowe	2	45	24
46.	Praktyka zawodowa	24	720	720
47.	Projekt społeczny	4	30	24
Razem		165	2205	1560
Ogółem w toku studiów		180	2443	1660

** W ramach kierunku studiów część punktów ECTS może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem limitu, o którym mowa w §13 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018 poz. 2787).

W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo.

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	120	64	9
Podstawy wiedzy o filmie	War	45	24	3
Podstawy komunikacji międzykulturowej	War	30	16	2,5
Omnichannel marketing	War	30	16	3
Zachowania medialne	War	30	16	3
Warsztat twórcy cyfrowego	War	45	24	5
Scenariopisarstwo filmowe i telewizyjne	Ć	30	16	3
Analiza rynków medialnych	K	30	16	3
Budowanie firmy w branży medialnej	Ć	30	16	4
Pozyskiwanie funduszy i źródła przychodu w produkcji filmowej	Ć	30	16	3
Kierownictwo produkcji filmowej	War	30	16	3
Organizacja i ekonomika produkcji filmowej	War	30	16	4
Marketing i sprzedaż w przemyśle filmowym	Ć	30	16	3
AI w produkcji medialnej / Ochrona danych w mediach i filmie (DW)	K	30	16	4
Podstawy warsztatu operatorskiego	War	45	24	3
Kierownictwo produkcji telewizyjnej	War	30	16	4
Organizacja i ekonomika produkcji telewizyjnej	War	30	16	3
Produkcja dźwięku / Pracownia fotografii (DW)	Lab	45	24	5
Realizacja telewizyjna / Praca na planie filmowym (DW)	War	30	16	3
Podstawy montażu	War	45	24	5
Muzyka filmowa w kulturze współczesnej	K	30	16	3
Prawo prasowe, mediów i własności intelektualnej	Ć	30	16	1,5
Podstawy negocjacji i mediacji	War	30	16	1,5
Zarządzanie projektami telewizyjnymi / Film production in English speaking World	K	30	16	3
Warsztat niezależnego producenta	War	45	24	2
Planowanie kosztów produkcji projektu filmowego i telewizyjnego	K	45	24	2
Metodyka przygotowania projektu	K	30	16	2
Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	24
Warsztat postprodukcji	War	45	24	4
Warsztat produkcji TV	War	45	24	4
Warsztat produkcji filmowej	War	45	24	4
Festiwale filmowe	K	45	24	2
Projekt społeczny	K	30	24	4
Razem		1935	1376	132,5

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Lab – laboratorium, PrZaw – praktyka zawodowa

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów w ECTS
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
1	Język obcy	Lekt	120	64	9
2	Antropologia / Estetyka	W	30	16	5
3	Historia kina powszechnego / Współczesne kino polskie	W	30	16	4
4	AI w produkcji medialnej / Ochrona danych w mediach i filmie	K	30	16	4
5	Produkcja dźwięku / Pracownia fotografii	Lab	45	24	5
6	Realizacja telewizyjna / Praca na planie filmowym	War	30	16	3
7	Zarządzanie projektami telewizyjnymi / Film production in English speaking World	K	30	16	3
8	Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	24
		Razem	1035	888	57

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; PrZaw – praktyka zawodowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku ORGANIZACJA PRODUKCJI FILMOWEJ I TELEWIZYJNEJ absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	OPFiT_WG1	Zna i rozumie wW zaawansowanym stopniu język filmu i telewizji oraz terminologię używaną przy realizacjach filmowych i telewizyjnych w polskim i angielskim obszarze językowym	P6U_W	P6S_WG
	OPFiT_WG2	Ma zaawansowaną wiedzę o kinie polskim, światowym, tradycyjnych i nowych mediach oraz o ich ekonomicznych, politycznych i kulturowych uwarunkowaniach	P6U_W	P6S_WG
	OPFiT_WG3	W zaawansowanym stopniu zna relacje między osobami współtworzącymi produkcje filmowe, telewizyjne oraz widowiska artystyczne, rozumie ich zadania i role w zespole	P6U_W	P6S_WG
	OPFiT_WG4	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu organizacji i ekonomiki produkcji filmowej i telewizyjnej, zna technikę i technologię produkcji filmowej i telewizyjnej	P6U_W	P6S_WG
	OPFiT_WG5	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, sztuk filmowych i teatralnych oraz aspektów prawnych produkcji medialnych i rozumie ich znaczenie dla przyszłej pracy zawodowej	P6U_W	P6S_WG
	OPFiT_WG6	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy zachodzące we współczesnym przemyśle filmowym i telewizyjnym, w tym motywacje i zakres działań jego uczestników, problematykę związaną ze wszystkim jego aspektami – od procesu produkcji po realizację	P6U_W	P6S_WG

	OPFiT_WG7	Ma zaawansowaną wiedzę na temat produkcji medialnych, wie jak zarządzać projektami na każdym etapie ich realizacji	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst				
	OPFiT_WK1	Zna i rozumie złożoność współczesnego świata, w szczególności w sferze kultury i jej organizacji	P6U_W	P6S_WK
	OPFiT_WK2	Zna i rozumie konsekwencje społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne, techniczne i środowiskowe wykonywania ról zawodowych związanych z organizacją produkcji filmowej i telewizyjnej	P6U_W	P6S_WK
	OPFiT_WK3	Zna i rozumie zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej oraz prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	OPFiT_UW1	Potrafi analizować filmy, programy telewizyjne i formy audiowizualne, posługując się do tego fachową terminologią	P6U_U	P6S_UW
	OPFiT_UW2	Potrafi zaplanować i zorganizować produkcję filmową i telewizyjną oraz wydarzenie kulturalne	P6U_U	P6S_UW
	OPFiT_UW3	Potrafi wskazać podmioty rynku audiowizualnego, scharakteryzować ich specyfikę i działalność oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, polityczne, społeczne i kulturowe	P6U_U	P6S_UW
	OPFiT_UW4	Potrafi wskazać możliwości finansowania produkcji audiowizualnych oraz zaaplikować o środki na ich realizację	P6U_U	P6S_UW
	OPFiT_UW5	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, pracować samodzielnie i organizować pracę zespołu	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się				
	OPFiT_UK1	Potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, ze specjalistami branży medialnej, w szczególności z członkami ekip filmowych i telewizyjnych	P6U_U	P6S_UK
	OPFiT_UK2	Potrafi dyskutować o różnych zawodowych pomysłach, prezentować swoje pomysły, przekonywać do nich rozmówców i negocjować	P6U_U	P6S_UK
	OPFiT_UK3	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy				
	OPFiT_UO1	Potrafi działać w różnych warunkach i pod presją czasu oraz przewidzieć skutki swoich działań w aspekcie zawodowym, prawnym i etycznym	P6U_U	P6S_UO
	OPFiT_UO2	Potrafi organizować i planować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałać na wszystkich etapach produkcji filmowej i telewizyjnej; umiejętnie określając role i zadania w grupie	P6U_U	P6S_UO

UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się				
	OPFiT_UU1	Potrafi samodzielnie korzystać ze zróżnicowanych źródeł informacji, dokonując ich krytycznej oceny, w celu poszerzania i pogłębienia swojej wiedzy z zakresu organizacji procesu produkcji filmowej i telewizyjnej	P6U_U	P6S_UU
	OPFiT_UU2	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy, kompetencji zawodowych; potrafi ukierunkować innych w tym zakresie	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny krytyczne podejście	OPFiT_KK1	Jest gotów do obiektywnej oceny posiadanej wiedzy, stałego jej pogłębiania i wykorzystywania w praktyce zawodowej, planowania własnego rozwoju i ścieżki kariery	P6U_K	P6S_KK
	OPFiT_KK2	Jest gotów do pracy w zespole, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej; jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność				
	OPFiT_KO1	Jest gotów do podejmowania kontaktów w życiu zawodowym i publicznym oraz propagowania działań na rzecz interesu publicznego	P6U_K	P6S_KO
	OPFiT_KO2	Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi	P6U_K	P6S_KO
	OPFiT_KO3	Jest świadomy odpowiedzialności swoich działań, wpływu na otoczenie i konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć; jest gotowy rozwiązywać zaawansowane problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-kulturalnym, w tym z wykonywaniem zawodów w branży medialnej	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa				
	OPFiT_KR1	Jest gotów dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny w obszarze dyscypliny oraz pełnionej roli zawodowej	P6U_K	P6S_KR
	OPFiT_KR2	Jest gotów do wykonywania pracy zawodowej z zachowaniem zasad uczciwości i etyki, zgodnie z regułami praktyki zawodowej, a także promować zasady dobrego współżycia społecznego opartego na równości, różnorodności i integracji społecznej	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

OPFiT	- kierunek studiów: „Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”

UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
1 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP	ECTS: 0
	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodzi, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązki udzielania pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie	ECTS: 1
OPFiT_WG6 OPFiT_UK1 OPFiT_KO1 OPFiT_KK1	Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej i przemysłowej, bezstronność, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisanie tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wychowanie fizyczne	ECTS: 0
	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy– Język angielski (DW)	ECTS: 9
OPFiT_WG1 OPFiT_UK3 OPFiT_KK1	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka angielskiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka angielskiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język niemiecki (DW)	ECTS: 9
OPFiT_WG1 OPFiT_UK3 OPFiT_KK1	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka niemieckiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka niemieckiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Antropologia (DW)	ECTS: 5
OPFiT_WG5 OPFiT_WG6 OPFiT_WK1 OPFiT_UW5 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Antropologia kultury jako dyscyplina naukowa. Główne szkoły i teorie antropologiczne. Metoda badań terenowych. Podstawowe kategorie – mit, czas, przestrzeń, symbol, rytuał, obcość. Instytucje kultury, muzea etnograficzne, ich historia, ewolucja oraz współczesność. Zarys historyczny antropologii kulturowej i etnografii, historia dyscypliny w Europie i Polsce, historia i rola muzealnictwa etnograficznego w Polsce. Podstawowe kategorie antropologiczne (kultura, waloryzacja czasu, przestrzeni, znak, symbol, rytuał). Społeczne i jednostkowe wymiary kultury, zastratyfikowanie kultury polskiej. Podstawowe regiony etnograficzne w Polsce. Stroje w głównych obszarach regionalnych, związki antropologii i zarządzania, kultury organizacyjnej, zarządzania międzykulturowego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Estetyka (DW)	ECTS: 5
OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UW5 OPFiT_KO2	Zagadnienia wstępne - teoria estetyki. Estetyka a filozofia sztuki. Teoria piękna a nie wartości estetyczne. Aksjologia jako związek estetyki i etyki. Piękno, kanon, kultura. Co tworzy standard piękna? Piękno na co dzień. O estetyce wizerunku publicznego. Kicz, kump, brzydota. Moda. Historia i zastosowanie dziś. Ciało i normy ciała. Dychotomie piękna: męskie/kobiece, piękne/brzydkie, chude/grube. Paleta barw. Znaczenie kolorów w estetyce. Ocena - jak oceniać, co krytykować, jak formułować opinie estetyczne. Estetyka przyszłości i estetyka lokalna (wzorce w kulturach).	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Język filmu i telewizji	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_UW1 OPFiT_UO2 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Język filmu: obraz, światło, dźwięk. Montaż i technologia produkcji filmu. Technologia produkcji programu telewizyjnego. Analiza treści tyłówki filmu i programu telewizyjnego. Obowiązki kierownika produkcji w realizacjach filmowych i telewizyjnych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej	ECTS: 4
OPFiT_WG3 OPFiT_WG5 OPFiT_WG6 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UO2 OPFiT_UU1 OPFiT_KK2 OPFiT_KO1 OPFiT_KR2	Zdefiniowanie podstawowych pojęć: komunikowanie, informacja, komunikacja społeczna, znak, kody i języki, pismo, druk. Schemat aktu komunikowania i jego elementy. Rodzaje komunikacji społecznej. Prywatna, publiczna, bezpośrednia lub zapośredniczona, werbalna i niewerbalna. Poziomy komunikowania. Funkcje komunikowania. Komunikacja interpersonalna, reguły prowadzenia dialogu i polilogu, feedback, idea komunikacji bez przemocy, przestrzeń intymna, łagodzenie konfliktu, filtry komunikacji, umiejętności komunikacyjne słuchanie, mówienie, wystąpienia publiczne, zasady przygotowania prezentacji multimedialnej. Komunikacja w organizacji, komunikacja w zespole. Podstawowe cechy grupy społecznej a komunikowanie, komunikowanie a przywództwo, komunikowanie a wprowadzanie zmiany w organizacji. Sieci komunikacyjne, poprawna komunikacja w zespole. Komunikacja w zespołach wirtualnych, specyfika komunikacji tekstowej online. Typy rozmów w pracy, zasady postępowania. Narady – zasady ich organizowania. Grupowe rozwiązywanie problemów, narzędzia komunikacji grupowej. Komunikowanie a inkluzja. Zasady budowania dostępności informacyjno-komunikacyjnej. Język prosty, język łatwy (ETR), język inkluzywny. Zasady komunikowania się z osobami ze szczególnymi potrzebami. Media i komunikowanie masowe. Historia mediów masowych, funkcje mediów masowych, wybrane teorie mediów masowych. Stare i nowe media. Edukacja medialna, kompetencje medialne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii	ECTS: 5
OPFiT_WG2 OPFiT_WG6 OPFiT_WG7 OPFiT_WK2 OPFiT_KK2 OPFiT_KO3	Podstawowe kategorie ekonomiczne: potrzeby ludzkie, dobra i usługi oraz czynniki produkcji. Ograniczoność zasobów i rzadkość ekonomiczna. Gospodarowanie i koszt alternatywny. Klasyfikacja dóbr i czynników produkcji. Krzywa możliwości produkcyjnych. Efektywność produkcji. Koszt alternatywny – zastosowania. Podmioty gospodarcze: gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa, sektor publiczny i zagranica; systemy gospodarcze: gospodarka rynkowa, gospodarka centralnie planowana oraz gospodarka mieszana. Gałęzie ekonomii: mikroekonomia, makroekonomia i ekonomia międzynarodowa; poziomy analizy procesów gospodarczych. Ekonomia pozytywna i normatywna; sądy wartościujące; proces badawczy w ekonomii oraz specyfika języka ekonomii. Historia myśli ekonomicznej: od starożytności do XIX wieku (Platon, Arystoteles, merkantylizm, fizjokratyzm, początki szkoły klasycznej). Szkoła klasyczna (Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill) oraz neoklasycyzm (teoria użyteczności, marginalizm); rewolucja marginalistyczna. Rewolucja keynesowska: koncepcja popytu efektywnego oraz rola interwencji państwa w gospodarce. Współczesne nurty ekonomii: m. in. monetaryzm, szkoła austriacka, ekonomia behawioralna, ekonomia eksperymentalna. Problemy społeczne w gospodarce: rodzaje i przyczyny bezrobocia, zjawisko ubóstwa, nierówności społeczne oraz teorie ludnościowe. Wzrost i rozwój gospodarczy: mierniki i modele; inflacja i deflacja – przyczyny oraz skutki. Wyzwania współczesnej ekonomii: globalizacja, cyfryzacja, zrównoważony rozwój i nierówności; przyszłość nauk ekonomicznych oraz ich wymiar etyczny.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy marketingu	ECTS: 5
OPFiT_WG6 OPFiT_UW2 OPFiT_UW5 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_KO3 OPFiT_KR2	Orientacja marketingowa jako koncepcja działania na konkurencyjnym runku. Rynek i otoczenie rynkowe a marketing. Postępowanie konsumentów na runku i czynniki je determinujące. Badania marketingowe w systemie informacyjny marketingowej. Zarządzenie ofertą produktów i usług. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji z rynkiem. Zarządzenie i planowanie działalności marketingowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania	ECTS: 5
OPFiT_WG3 OPFiT_WG7 OPFiT_WK1 OPFiT_KK1 OPFiT_KO1	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacje jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy wiedzy o filmie	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG2 OPFiT_UW1 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Kino jako forma narracyjna: co to jest narracja, kino jako szczególna forma wypowiedzi o rzeczywistości, mimesis plus intencja autorska. Składniki opowiadania: czas, wydarzenia, postacie, przestrzeń. Wyjaśnienie podstawowych pojęć: ujęcie, scena, sekwencja, itp. Wydarzenie: co jest, a co nie jest wydarzeniem w filmie? Rozróżnienie między fabułą a sjużetem. Sposoby łączenia wydarzeń w fabułę. Czas jako składnik opowiadania – omówienie rodzajów czasu w filmie, sposoby prowadzenia narracji przy zaburzonej chronologii. Przestrzeń – przestrzeń kadru a przestrzeń świata przedstawionego. Zabudowywanie kadru w głąb, strony kadru, obszary peryferyjne i centralny, ramy kadru. Podporządkowanie przestrzeni fabule. Konflikt między opowiadaniem a przestrzenią, przestrzeń ekspresjonistyczna. Rodzaje przestrzeni symbolicznej (labirynt, miasto, dom, rzeka, pustkowia). Sposoby orientacji w przestrzeni filmowej: ujęcie ustanawiające, reguła przestrzeni 180 stopni, zasada narratywizacji przestrzeni, miejsca symboliczne, itp. Postać filmowa – sposoby budowania bohatera filmowego, podawanie lub sugerowanie informacji, wykorzystanie wizerunku aktorskiego i rekwizytów, stereotypy gatunkowe, wykorzystanie głównej cechy charakteru.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Omnichannel marketing	ECTS: 3
OPFiT_WG6 OPFiT_UK2 OPFiT_UW5 OPFiT_UU2 OPFiT_KK2	Czym jest marketing wielokanałowy - definicje Omnichannel vs. Multichannel vs. Cross-channel marketing - podobieństwa i różnice Znaczenie i kreacja bezproblemowych i płynnych doświadczeń klientów Studia przypadków udanych kampanii marketingowych w użyciu podejścia omnichannel. Rola danych w marketingu wielokanałowym Dane behawioralne, dane demograficzne i sygnały odbierane w czasie rzeczywistym Narzędzia do personalizacji (np. dynamiczna treść, silniki rekomendacji).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kultura audiowizualna	ECTS: 2
OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UW4 OPFiT_KR1	Kultura audiowizualna jako przykład wykorzystania gatunku (gatunki filmowe, telewizyjne, ich specyfika i zmienność).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zachowania medialne	ECTS: 3
OPFiT_WK2 OPFiT_UK1 OPFiT_UO1 OPFiT_KK1 OPFiT_KO1 OPFiT_KO3	Sztuka budowania własnego wizerunku. Ćwiczenia autoprezentacyjne. Przygotowanie publicznych wystąpień. Udzielanie wypowiedzi dla mediów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat twórcy cyfrowego	ECTS: 5
OPFiT_WG4 OPFiT_WG7 OPFiT_UO2 OPFiT_UU2 OPFiT_KK1	Mobilna produkcja wideo. Storytelling. Plastyka obrazu. Praca ze światłem. Nagrywanie dźwięku. Postprodukcja. Montaż dynamiczny (praca z wybranymi programami). Color Grading. Motion Graphics.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do medioznawstwa	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UW1 OPFiT_KK1	Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu medioznawstwa. Zarys historii rozwoju mediów. Metody i analizy oraz interpretacje przekazów medialnych (od mediów analogowych po cyfrowe). Elementy języka filmu, strategie narracyjne i gatunkowe, przemiany kultury audiowizualnej. Instytucje i odbiorcy mediów. Konwergencja. Intertekstualność w mediach. Krytyczny odbiór i analiza treści medialnych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Scenariopisarstwo filmowe i telewizyjne	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG2 OPFiT_WG3 OPFiT_UW1 OPFiT_UU2 OPFiT_KO3 OPFiT_KR1	Dramaturgia filmowa jako proces zarządzania konfliktem. Konflikt jako mechanizm narracyjny. Podstawowa struktura narracyjna. Wariacje struktur filmowych. Struktura sekwencji. Podróż bohatera. Formaty zapisu: drabinka, treatment, scenariusz. Scenariusz jako dokument finansowy w produkcji filmowej. Protagonista. Bohater. Antagonista. Archetypy innych postaci filmowych. Scenariusz filmu krótkometrażowego. Struktura, konflikt, fabuła w filmie krótkometrażowym. Elementy składowe scenariusza: akt, sekwencja, scena, beat. Emocje w scenariuszu. Emocje widza. Gatunek jako forma komunikacji z widzem. Dialog w scenariuszu filmowym. Różnice między mową potoczną, a dialogiem filmowym. Idiom dialogu filmowego. Analiza treatmentów i scen dialogowych studentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza rynków medialnych	ECTS: 3
OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UW3 OPFiT_UU1 OPFiT_KK1	Ogólna sytuacja mediów na świecie: wprowadzenie (podział, systemy, wolność słowa, własność w mediach). Normy i regulacje prawne dotyczące działania współczesnych środków masowego komunikowania. Ekonomia mediów: koncentracja, monopole medialne. Korporacjonizm - charakterystyka największych koncernów światowych. Między komercją a misją: media publiczne na świecie. Media Ameryki Północnej, państw nordyckich (Norwegia, Dania, Szwecja, Islandia, Finlandia), w Niemczech, Austrii i Szwajcarii, Wielkiej Brytanii, krajach Europy Południowej (Portugalia, Hiszpania, Włochy, Francja, Grecja). Indie, Japonia, Bałkany, kraje postkomunistyczne. Rys historyczny polskich mediów - historia telewizji, okres transformacji systemowej i budowy współczesnego polskiego systemu medialnego. Najważniejsze tytuły prasowe, stacje radiowe i telewizyjne, koncerny medialne, media internetowe. Aktualne problemy i wyzwania na rynku środków przekazu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia kina powszechnego (DW)	ECTS: 4
OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UU1 OPFiT_KK1	Początki kina. Niemiecki ekspresjonizm filmowy. Radziecka szkoła filmowa. Awangarda filmowa. Gatunki filmowe: początek. Przełom dźwiękowy w kinie. Gatunki filmowe w kinie dźwiękowym. Neorealizm włoski. Francuska Nowa Fala. Free Cinema i młodzi gniewni. Orson Welles: kino autorskie w USA. Czechosłowacka nowa fala. Kino autorskie w Europie (Skandynawia, Włochy). Kontrkultura w kinie amerykańskim.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Współczesne kino polskie (DW)	ECTS: 4
OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UU1 OPFiT_KK1	Film gatunkowy: film kryminalny, komedia, dramat, film wojenny. Kino autorskie: autorzy polskiego kina, kino kobiet. Historia na ekranie: jak opowiadać o przeszłości dzisiaj? Poza schematem: eksperyment w polskim kinie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Budowanie firmy w branży medialnej	ECTS: 4
OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_WK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UO1 OPFiT_KO3	Budowanie firmy w branży medialnej - organizacja i zarządzanie. Organizacja w otoczeniu społecznym. Wizja, misja i strategia firmy w branży medialnej. Struktura organizacyjna - uwarunkowania i kierunki ewolucji, identyfikacja i rodzaje. Koncepcja cyklu życia organizacji. Podstawy podejmowania decyzji w organizacji. Przywództwo w organizacji. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu. Definicje i podstawowe funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. Planowanie jako funkcja zarządzania: etapy, rodzaje.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pozyskiwanie funduszy i źródła przychodu w produkcji filmowej	ECTS: 3
OPFiT_WG6 OPFiT_UW4 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UO1 OPFiT_KK2	Źródła przychodów w produkcji filmowej. Europejska i krajowa polityka kulturalna, programy wsparcia produkcji filmowej. Przygotowanie wniosku o dofinansowanie w oparciu o dostępne programy. Typy wniosków i wymagania wstępne. Stworzenie koncepcji przedsięwzięcia, na które ma być przeznaczone dofinansowanie. Omówienie aspektu prawnego w oparciu o Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. Omówienie spraw związanych z polami eksploatacji oraz licencjami. Muzyka w filmie (muzyka pochodząca z filmu, piosenki z zasobów wytwórni, piosenka promująca, muzyka w reklamie). Merchandising. Udzielanie licencji na produkty konsumpcyjne z wizerunkami postaci, logotypów i innych elementów graficznych związanych z filmem/serialem.	

	Współpraca licencyjna. Długoterminowe plany produkcji kontentu. Promocje. Krótkoterminowa współpraca z producentem/dystrybutorem. Warunki techniczne współpracy licencyjnej i promocyjnej. Współpraca z producentami kontentu powiązanego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kierownictwo produkcji filmowej	ECTS: 3
OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_UW2 OPFiT_UW5 OPFiT_UK1 OPFiT_UO1 OPFiT_UO2 OPFiT_KO1 OPFiT_KO3	Omówienia etapów produkcji filmu. Skład ekipy filmowej. Breakdown scenariusza, kalendarzowy plan zdjęć. Plany pracy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja i ekonomika produkcji filmowej	ECTS: 4
OPFiT_WG4 OPFiT_WK2 OPFiT_UW2 OPFiT_UW4 OPFiT_UW5 OPFiT_KO1	Wprowadzenie do organizacji i ekonomiki produkcji filmowej. Czynniki determinujące produkcję filmową oraz formy prawne prowadzenia produkcji filmowej w Polsce. Koszty i zyski - zależność między czasem okresu zdjęciowego, metrażem filmu a możliwymi przychodami producenta filmowego. Finansowe sukcesy i porażki bieżącej produkcji filmowej - studia przypadku. Kalendarzowy plan okresu zdjęciowego w kontekście ekonomiki produkcji filmowej. Budżet filmowy i jego konstrukcja. Kosztorys produkcji filmu w polskich realiach produkcyjnych. Wpływ kosztorysowania na ekonomikę produkcji filmowej - ćwiczenia praktyczne. Rynek kinematograficzny w Polsce - szanse, możliwości i potencjał. Wsparcie finansowe produkcji filmowej przez Polski Instytut Sztuki Filmowej - szanse i wyzwania. Zapotrzebowanie finansowe na poszczególnych etapach produkcji filmu. Spektakularny sukces finansowy czy nieoczekiwana porażka? Prezentacje i omówienie studiów przypadku wybranych filmów z historii kinematografii, w oparciu o listę 100 filmów przygotowaną przez American Film Institut.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Technologia produkcji filmowej	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG7 OPFiT_UW5 OPFiT_UO1 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2OPFiT_KO3	Omówienie pięciu etapów istnienia dzieła filmowego: preprodukcja wraz z developmentem, produkcja-okres zdjęciowy, postprodukcja, dystrybucja, rozpowszechnianie. Omówienie zawodów filmowych wraz z gradacją dotyczącą ich pozycji artystycznej i administracyjnej w zespole produkcyjnym. Podkreślenie roli zawodowej i pozycji producenta filmowego oraz pokazanie specyfiki produkcyjnej poszczególnych rodzajów filmów, w tym fabularnego i dokumentalnego, opis specyfiki produkcji filmu jako styku działań produkcyjnych i artystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing i sprzedaż w przemyśle filmowym	ECTS: 3
OPFiT_WG2 OPFiT_WK3 OPFiT_UW3 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UU1 OPFiT_KK2	Agent sprzedaży, dystrybutor. Ścieżki sprzedaży – od festiwalu filmowych, kin, po rynek VOD. Materiały sprzedażowe: zwiastuny, marketing w nowych mediach. Networking. Budowanie grupy docelowej kampanii wraz z opracowaniem wartości tej grupy. Określenie celów kampanii. Wybór mediów, negocjacje i planowanie mediów. Analiza badań i wskaźników. Tworzenie koncepcji reklam. Emisja i mediaplany. Analiza wyników i raportowanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	AI w produkcji medialnej (DW)	ECTS: 4
OPFiT_WG4 OPFiT_UW5 OPFiT_UO1 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Generatywna sztuczna inteligencja. Prompty dla scenarzystów. Analiza skryptu i wykorzystanie AI do analizy produkcji medialnej. Automatyzacja zbierania danych historycznych. Prewizualizacja i Art Direction. Storyboarding. Scenografia wirtualna (przy użyciu AI). Postprodukcja (obraz, dźwięk, VFX). Usuwanie niechcianych obiektów. Automatyczna synchronizacja. AI w poprawie jakości starych produkcji medialnych. Lektorzy. Wykorzystanie AI w montażu. Deepfakes.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ochrona danych w mediach i filmie (DW)	ECTS: 4

OPFiT_WK2 OPFiT_WK3 OPFiT_UO1 OPFiT_KK2 OPFiT_KO3	Tajemnica przedsiębiorstwa. RODO, administracja i bezpieczeństwo danych osobowych. Dane osobowe gospodarcze. Film jako nośnik danych. Przetwarzanie danych na potrzeby korzystania z algorytmów dotyczących preferencji widza. Zarządzanie wizerunkiem.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy warsztatu operatorskiego	ECTS: 3
OPFiT_WG5 OPFiT_WG6 OPFiT_UW2 OPFiT_UW3 OPFiT_KK1 OPFiT_KK2	Zadania z dziedziny sztuki fotograficznej i następnie z obszaru sztuki operatorskiej. Wykonanie zgodnie z zasadami artystyczno-produkcyjnymi obowiązującymi w tym zakresie. Podstawy techniczne i technologiczne pracy operatora obrazu. Merytoryczne zasady pracy operatora.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kierownictwo produkcji telewizyjnej	ECTS: 4
OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_WG7 OPFiT_WK2 OPFiT_UW2 OPFiT_UW5 OPFiT_UK1 OPFiT_KK1 OPFiT_KK2	Rola i zadania kierownika produkcji w produkcji tv (w tym sytuacje kryzysowe, zasady współpracy z ekipą, odpowiedzialności i kompetencje) - wielozadaniowość kierownika produkcji, przewidywanie i rozwiązywanie trudności, zasady planowania i organizacji pracy zespołu na poszczególnych etapach pracy (pre-produkcja, produkcja, post-produkcja). Rola i kompetencje kierownika produkcji w produkcjach tv typu: live, studio, ENG. Techniczne i fizyczne przygotowanie do pracy, dbałość o sprzęt i ekipę, BHP. Prawny wymiar pracy kierownika produkcji (wizerunki, umowy, zgody, czas pracy, prawo cytatu). Budżetowanie produkcji tv, przepływ gotówki, wydatki nieplanowane, pozyskiwanie dodatkowych środków (w tym zasady lokowań). Oprawa materiałów, archiwizacja, formatki realizacyjne, plany pracy, harmonogramy produkcji. Przygotowanie i realizacja produkcji live.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja i ekonomika produkcji telewizyjnej	ECTS: 4
OPFiT_WG4 OPFiT_WG5 OPFiT_WG7 OPFiT_WK1 OPFiT_UW4 OPFiT_UO2 OPFiT_UU2 OPFiT_KK2	Produkcja telewizyjna - najważniejsza terminologia, wymiar biznesowy, cele finansowe i zasady organizacyjne. Planowanie różnych typów produkcji TV w wymiarze ekonomicznym (budżet i cash flow, rozliczenia finansowe - koszty, fakturowanie, typy umów w zespole, rozliczenia nadgodzin, podział na dniówki i sety produkcyjne). Planowanie różnych typów produkcji TV w wymiarze organizacyjnym (harmonogramy, grafiki, plany pracy, podział obowiązków, rozliczenie z wykonanych zadań). Planowanie produkcji w kontekście efektywnej pracy zespołu (metody pozytywnego feedbacku, skuteczne komunikowanie, narzędzia współpracy). Planowanie różnych typów produkcji w wymiarze czasowym, BHP, dostępności ekip, optymalizacji kosztów przy analizie kalendarza produkcyjnego, dbałość o sprzęt i ekipę. Prawny wymiar organizacji i ekonomiki produkcji (wizerunki, umowy, zgody, czas pracy, prawo cytatu, wykorzystanie archiwaliów, archiwizacja własnych materiałów). Przygotowanie i realizacja produkcji w plenerze (wóz satelitarny / zestaw liveU).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Technologia produkcji telewizyjnej	ECTS: 2
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_UW2 OPFiT_KK1	Zapoznanie z tokiem produkcji telewizyjnej. Zawody telewizyjne, wraz z ich usytuowaniem w ciągu produkcji. Sprzęt techniczny niezbędny do wykonania audycji telewizyjnej oraz sposób obliczania kosztów tej audycji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Produkcja dźwięku	ECTS: 5
OPFiT_WG1 OPFiT_WG7 OPFiT_UW5 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2 OPFiT_KR1	Wstęp do pracy z audio. Specyfika fali dźwiękowej. Standardy i rodzaje oprogramowania używanego do produkcji audio. Praca w trybie waveform w Adobe Audition - wprowadzenie. Przygotowanie do samodzielnego nagrania dźwięku. Podstawy obsługi programu. Edycja własnego pliku audio. Poznanie możliwości narzędzia Effect Racks. Dźwięk stereo (2.0) a dźwięk surround (5.1) - studia przypadków. Praca w trybie Multitrack. Przygotowanie Final Mix. Export audio przygotowanego w Multitrack. Przygotowanie dźwięku typu loop - ćwiczenia praktyczne wraz z omówieniem. Przygotowanie opracowania audio prostej sceny zawierającej zróżnicowane typy dźwięków. Tło dźwiękowe sceny a dialog postaci - ćwiczenia praktyczne wraz z omówieniem. Wskazówki w pracy z audio w oparciu o studia przypadków - omówienie dotychczas uzyskanych efektów. Ilustracja audio rozbudowanej sceny w filmie. Kreacja	

	pełnego opracowania dźwiękowego, w oparciu o bazy dźwięków, zawierającego niezbędne elementy świata przedstawionego. Eksport ukończonych prac i ich kontrola techniczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pracownia fotografii	ECTS: 5
OPFiT_WG5 OPFiT_UW5 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2 OPFiT_KR1	Podstawy fotografii. Podstawy cyfrowej obróbki zdjęć. Fotografia a prawo. Zawód: fotograf - sprzęt i miejsce pracy fotografa prasowego. Plener - fotografia prasowa w praktyce. Cyfrowa obróbka zdjęć. Klasyka fotografii prasowej - wybrane przykłady. Rynek fotograficzny w Polsce. Kreatywne techniki fotograficzne. Fotografia czarno-biała. Przygotowanie fotografii do publikacji. Edycja i archiwizacja zdjęć. Prezentacja zdjęć studentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Realizacja telewizyjna	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_UW5 OPFiT_UK2 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2	Omówienie reprezentatywnych przykładów realizacji telewizyjnych. Przygotowanie przez studenta materiałów: konspekt, zarys scenariusza realizacji telewizyjnej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praca na planie filmowym	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_WK2 OPFiT_UK1 OPFiT_UO1 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2 OPFiT_KO2	Student przygotowuje prezentację wybranego przez siebie fragmentu formy filmowej i dokonuje analizy pod kątem produkcyjnym	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy montażu	ECTS: 5
OPFiT_WG4 OPFiT_UW1 OPFiT_UK1 OPFiT_UO2 OPFiT_UU2 OPFiT_KK1 OPFiT_KK2	Wprowadzenie do montażu, z uwzględnieniem rodzajów oprogramowania i terminologii. Układ i funkcjonalność oprogramowania montażowego. Podstawowe funkcje oprogramowania montażowego i skróty klawiszowe w praktyce. Opowiadanie obrazem - zadanie montażowe wraz z omówieniem prac. Napisy w materiale audiowizualnym i ich rodzaje. Wykorzystanie grafiki w produkcjach audiowizualnych. Montaż materiału audiowizualnego z napisami i grafiką - zadanie praktyczne wraz z omówieniem. Podstawy pracy z audio w materiałach audiowizualnych. Montaż materiału audiowizualnego z wykorzystaniem audio - zadanie praktyczne wraz z omówieniem. Eksport plików audiowizualnych i kontrola techniczna jakości.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Muzyka filmowa w kulturze współczesnej	ECTS: 3
OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UK2 OPFiT_KK1	Estetyka i funkcja muzyki w dziele filmowym (film/serial). Rys historyczny. Strona audiowizualna produkcji filmowej. Gatunki filmowe a gatunki muzyczne. Muzyka diegetyczna i niediegetyczna. Temat przewodni, utwory otwierające film/serial rola i zastosowanie, wpływ na popularność produkcji. Komponowanie ścieżki do filmu. Ważniejsi twórcy muzyki filmowej. Tandemy reżysersko-kompozytorskie. Soundtrack, muzyka inspirowana filmem, muzyka w nagrodach filmowych i w popkulturze. Najbardziej rozpoznawalne ścieżki dźwiękowe. Przeboje filmowe. Śpiewający aktorzy mariaż sztuk i listy przebojów. Miejsce muzyki filmowej w popkulturze.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie projektami telewizyjnymi	ECTS: 3
OPFiT_WG4 OPFiT_WG6 OPFiT_WK2 OPFiT_WK3 OPFiT_UW1 OPFiT_UW2	Określenie oraz charakterystyka głównych założeń merytorycznych opracowywanej audycji telewizyjnej. Opracowanie i analiza macierzy interesariuszy, określenie celów głównych i podrzędnych, stworzenie Struktury Podziału Prac, harmonogramu realizacji programu, planowanie zasobów, zarządzanie ryzykiem, jakością i zmianą w projekcie. Kosztorysowanie oraz finansowanie audycji, graficzny sposób wyznaczania ścieżki krytycznej realizowanego projektu. Właściwe zarządzanie buforami czasu.	

OPFiT_UW4 OPFiT_KK2 OPFiT_KO1 OPFiT_KR1		
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo prasowe, mediów i własności intelektualnej	ECTS: 3
OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_WK2 OPFiT_WK3 OPFiT_UO1 OPFiT_KK2 OPFiT_KO3	Podstawowe źródła praw na dobrach niematerialnych; Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa autorskiego; Autorskie prawa osobiste; Okres ochrony utworu; Pojęcie i praktyka domeny publicznej; Dozwolony użytek prywatny i publiczny; Prawo do cytatu; Odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich; Umowa o przekazaniu praw i umowa licencyjna; Organizacje zarządzania prawami autorskimi; Pojęcia prawa prasowego; Prawa i obowiązki prasy; Odpowiedzialność prawna prasy; Regulacje dotyczące funkcjonowania mediów; Pojęcie, istota i system prawa mediów; Ochrona dóbr osobistych w działalności mediów; Zakres wolności słowa; Reklama w mediach; Ochrona małoletnich w kontekście działalności mediów; Prawo własności intelektualnej w działalności mediów; Etyka dziennikarska; Odpowiedzialność karna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy negocjacji i mediacji	ECTS: 3
OPFiT_WG5 OPFiT_WK2 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UO1 OPFiT_KO1 OPFiT_KO3	O porozumiewaniu się i nieporozumieniach. Natura konfliktu i jego postrzeganie. Koło Moore'a oraz najczęstsze mechanizmy konfliktu. Style konfliktu i style radzenie sobie z sytuacją konfliktową. Analiza konfliktu. Negocjacje jako szczególny rodzaj komunikacji. Style negocjacji i przygotowanie się do rozmów negocjacyjnych. Fazy negocjacji i taktyki negocjacyjne. Negocjator - pożądane cechy, predyspozycje. Prawa negocjatora i jego grzechy główne. Znaczenie komunikacji niewerbalnej w negocjacjach. Mediacje.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Film production in English speaking World	ECTS: 3
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_UW1 OPFiT_UW2 OPFiT_UW5 OPFiT_UK3 OPFiT_KK2	Introduction - the basic concepts, vocabulary and specifics of the English-speaking film market. Comparison of the realities of film production in Poland and abroad. Promotional materials at various stages of production. Press Kit - its format and role. Examples and overview. Unconventional forms of film promotion - case studies. Pitching - techniques and ways to make co-producers interested in the idea for a film. The specifics of foreign co-productions. Chances to finance film production intended for the English-speaking film market. Feature film script - its format, requirements and expectations. Documentary script - format, requirements and expectations. Technical and technological requirements of digital production in English-speaking countries. Distribution via VOD and OTT platforms, film aggregators and preparation for digital distribution, cinema distribution of DCP copies. The market for the production of series intended for VOD distribution - selected aspects. The specificity of the audience - the American and global market.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat niezależnego producenta	ECTS: 2
OPFiT_WG1 OPFiT_WG3 OPFiT_WG4 OPFiT_WG5 OPFiT_UW5 OPFiT_UK1 OPFiT_UK2 OPFiT_UO2 OPFiT_KR1 OPFiT_KK1 OPFiT_KK2	Założenia projektu filmowego. Realia i specyfika pracy niezależnego producenta filmowego. Formy i uwarunkowania prawne produkcji filmowej w Polsce. Bieżące programy Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Działalność produkcyjna a podatek VAT. Zasady rozliczania dotacji w księgowości. Cechy dobrego filmu. Pomysł a wykorzystanie dostępnych źródeł inspiracji. Przykładowy krótki film i jego uwarunkowania produkcyjne - studium przypadku. Szukanie potencjalnego tematu filmu. Development pomysłu - pogłębiona praca nad pomysłem, ewaluacja i dyskusja. Wybrane krótkie filmy, ich forma i możliwości produkcyjne. Wybrane zasoby i narzędzia scenariopisarskie. Krótkie formy dokumentalne - studia przypadku, inspiracja i dyskusja. Krótkie formy fabularne - studia przypadku, inspiracja i dyskusja. Film krótki jako przykład tradycyjnej produkcji filmowej na materiale światłoczułym - koszty i wyzwania. Opis filmu i jego rola w produkcji oraz w pozyskiwaniu finansowania. Przygotowanie opisu filmu i ewaluacja. Biogram twórcy filmowego - rola w promocji filmu. Przygotowanie biogramów, studia przypadków. Kalendarzowy plan okresu zdjęciowego w kontekście harmonogramu produkcji filmu. Kosztorysowanie projektu filmowego przy uwzględnieniu specyfiki i realiów polskiego rynku filmowego. Cash flow w produkcji filmowej. Zachowanie płynności finansowej na poszczególnych etapach produkcji filmu. Kosztorysowanie postprodukcji - szanse, możliwości i uwarunkowania. Sprawy kadrowe - kilometrówki, diety i delegacje w codziennej pracy producenta. Okres prac końcowych nad filmem - zobowiązania producenta w końcowym okresie prac. Okres zdjęciowy i montażu, założenia produkcyjne	

	a ich realizacja - dyskusja nad studiami przypadku. Podsumowanie projektów filmowych i wyciągnięcie wniosków na przyszłość oraz prezentacja ukończonych filmów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Planowanie kosztów produkcji projektu filmowego i telewizyjnego	ECTS: 2
OPFiT_WG2 OPFiT_WG6 OPFiT_WK2 OPFiT_UW4 OPFiT_UK2 OPFiT_UO1 OPFiT_KO3	Opracowywanie scenariuszy pod kątem produkcji filmu. Budżetowanie produkcji filmowej i telewizyjnej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat postprodukcji	ECTS: 4
OPFiT_WG6 OPFiT_WG7 OPFiT_UW5 OPFiT_UK2 OPFiT_UO2 OPFiT_KK2	Postprodukcja materiału wideo na przykładzie postprodukcji filmu i jej tzw. work-flow. Wstęp do postprodukcji. Specyfika pracy w Adobe After Effects. Selekcja materiału wideo. Praca z materiałem wideo. Wykorzystanie green screen w postprodukcji. Compositing materiałów wideo. Maskowanie. Color correction materiału wideo. Color grading materiału wideo. Kontrola efektów wideo. Stylizacja materiału wideo. Podstawy postprodukcji audio. Projektowanie napisów. Deliverables - eksport ukończonego materiału i kontrola techniczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat produkcji TV	ECTS: 4
OPFiT_WG3 OPFiT_WG6 OPFiT_WG7 OPFiT_UW1 OPFiT_UO2 OPFiT_UU2 OPFiT_KR1	Praca nad koncepcją formatu telewizyjnego. Przygotowywanie dokumentacji: scenariusz, szpigel, karta programu. Studio telewizyjne: przygotowanie scenografii i oświetlenia. Realizacja zdjęć w plenerze i montaż krótkich form. Studio telewizyjne: próba generalna programu z realizacją wizji. Nagrania programu w formule "na żywo". Analiza zrealizowanych programów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Warsztat produkcji filmowej	ECTS: 4
OPFiT_WG3 OPFiT_WG6 OPFiT_WG7 OPFiT_UW1 OPFiT_UO2 OPFiT_UU2 OPFiT_KR1	Przeprowadzenie procesu produkcji filmowej, od preprodukcji, przez produkcję i postprodukcję, wraz z pełną dokumentacją projektu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Festiwale filmowe	ECTS: 2
OPFiT_WG2 OPFiT_WG5 OPFiT_WK1 OPFiT_UW1 OPFiT_UW3 OPFiT_KO1 OPFiT_KO2 OPFiT_KR2	Festiwale filmowe jako część światowego rynku filmowego. Role festiwali filmowych: kulturowe, artystyczne, społeczne, ekonomiczne. Struktura organizacyjna festiwalu filmowego. Programowanie festiwalu filmowego. Promocja i PR. Budżet i finansowanie. Światowe festiwale filmowe. Udział w Krakowskim Festiwalu Filmowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu	ECTS: 2
OPFiT_WG1 OPFiT_WG2 OPFiT_WG4 OPFiT_WG6 OPFiT_WK1 OPFiT_WK2 OPFiT_UW1 OPFiT_UW3 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Projekt - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu finansów i rachunkowości mogących stanowić przedmiot projektu. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich	

	minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny	ECTS: 4
OPFiT_WG1 OPFiT_WG2 OPFiT_WG4 OPFiT_WG6 OPFiT_WK1 OPFiT_WK2 OPFiT_KK1 OPFiT_KR1	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa	ECTS: 24
OPFiT_WG6 OPFiT_WK1 OPFiT_WK2 OPFiT_UK2 OPFiT_UK1 OPFiT_UO1 OPFiT_UO2 OPFiT_KK1 OPFiT_KK2 OPFiT_KO3	Konfrontacja wiedzy teoretycznej z praktycznymi aspektami funkcjonowania wybranej instytucji. Praktyczna znajomość języka filmu i telewizji, znajomość relacji między osobami współtworzącymi produkcje filmowe, telewizyjne i widowiska artystyczne, właściwa identyfikacja zadań poszczególnych osób. Zaznajomienie z technikami i technologiami produkcji filmowej i telewizyjnej, w tym zasadami bezpieczeństwa przy produkcji filmowej i telewizyjnej oraz organizowaniu imprez. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, na temat zasad i norm etycznych. Utrwalanie umiejętności zdobytych podczas studiów. Doskonalenie umiejętności organizacyjnych, współpracy, umiejętność planowania i organizowania produkcji filmowej i telewizyjnej. Znajomość różnych aspektów pracy osób zaangażowanych w produkcję. Nabycie kompetencji związanymi z pracą przy różnego rodzaju projektach, w tym przygotowanie do samodzielnej pracy, myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- po zakończeniu praktyk zawodowych;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Na studiach pierwszego stopnia na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej o profilu praktycznym studenci zobowiązani są do realizacji projektu praktycznego, który stanowi integralny element programu studiów oraz ważny komponent procesu dyplomowania. Projekt ma

charakter praktyczny i ukierunkowany jest na rozwój kompetencji związanych z organizacją, planowaniem i koordynacją przedsięwzięć audiowizualnych, w szczególności umiejętności diagnozowania problemów organizacyjnych i produkcyjnych, planowania działań, zarządzania zasobami, współpracy zespołowej oraz prezentacji rezultatów realizowanych przedsięwzięć.

Realizacja projektu służy połączeniu wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów z jej praktycznym zastosowaniem w obszarze produkcji filmowej, telewizyjnej i innych form twórczości audiowizualnej. Projekt może obejmować zagadnienia związane z przygotowaniem i realizacją produkcji filmowych, telewizyjnych, internetowych, promocyjnych, edukacyjnych lub kulturalnych. Powinien uwzględniać uwarunkowania organizacyjne, techniczne, ekonomiczne, prawne i społeczne analizowanego przedsięwzięcia oraz potwierdzać zdolność studenta do samodzielnego przygotowania i realizacji zadań charakterystycznych dla pracy organizatora produkcji.

Projekt realizowany jest w ramach dwóch następujących po sobie przedmiotów: Metodyka przygotowania projektu oraz Projekt dyplomowy, które tworzą spójną sekwencję dydaktyczną rozłożoną na kolejne semestry studiów. W ramach tych zajęć student, pod opieką promotora (opiekuna projektu), opracowuje koncepcję przedsięwzięcia, określa jego cele, zakres oraz uzasadnienie, a następnie przygotowuje dokumentację produkcyjną, obejmującą między innymi harmonogram realizacji, budżet, plan organizacyjny, strukturę zespołu, analizę ryzyka oraz plan logistyczny przedsięwzięcia. Kolejnym etapem jest realizacja zaplanowanych działań oraz ocena uzyskanych rezultatów.

Projekt może być realizowany indywidualnie lub zespołowo, przy zachowaniu zasad właściwych dla przedsięwzięć produkcyjnych realizowanych w branży audiowizualnej. Zakres tematyczny projektu ustalany jest w porozumieniu z promotorem i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności zdobytych przez studenta w toku studiów. Dopuszcza się realizację projektów związanych z organizacją produkcji filmów krótkometrażowych, programów telewizyjnych, materiałów internetowych, wydarzeń audiowizualnych, kampanii promocyjnych, festiwali filmowych lub innych przedsięwzięć charakterystycznych dla sektora kreatywnego i audiowizualnego.

W trakcie realizacji projektu student zobowiązany jest do systematycznego dokumentowania wszystkich etapów pracy zgodnie z obowiązującymi w uczelni wzorami dokumentacji. Dokumentacja obejmuje w szczególności: opis założeń projektu, cele przedsięwzięcia, harmonogram działań, budżet, dokumentację organizacyjną, raporty częściowe z realizacji poszczególnych etapów oraz raport końcowy zawierający opis przeprowadzonych działań, ocenę stopnia realizacji założonych celów, analizę napotkanych problemów oraz rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju przedsięwzięcia. Student po każdym semestrze zajęć przedstawia promotorowi dokumentację odpowiadającą aktualnemu etapowi realizacji projektu.

Istotnym elementem projektu jest również rozwijanie kompetencji związanych z prezentacją i komunikowaniem rezultatów przedsięwzięcia. W ramach zajęć studenci przygotowują prezentację multimedialną przedstawiającą koncepcję, przebieg organizacji oraz efekty realizowanego projektu, a także doskonałą umiejętność wystąpień publicznych. Omówieniu podlegają zasady profesjonalnego prezentowania projektów produkcyjnych, struktura wystąpień oraz najczęściej występujące błędy organizacyjne i prezentacyjne. Przygotowana prezentacja stanowi element egzaminu dyplomowego.

Projekt podlega ocenie merytorycznej i formalnej według wcześniej opracowanych i wystandardyzowanych kryteriów, przedstawianych studentom na początku realizacji przedmiotów Metodyka przygotowania projektu i Projekt dyplomowy. Zaliczenie przedmiotu Projekt dyplomowy następuje po zaakceptowaniu przez promotora kompletnej dokumentacji oraz potwierdzeniu osiągnięcia założonych efektów uczenia się.

Kompleksowa weryfikacja efektów uczenia się osiągniętych w toku studiów odbywa się w procesie dyplomowania i podczas egzaminu dyplomowego, którego celem jest potwierdzenie przygotowania absolwenta do wykonywania zadań zawodowych związanych z organizacją i koordynacją produkcji filmowej i telewizyjnej.

W toku studiów student realizuje praktyczny projekt związany z organizacją przedsięwzięcia audiowizualnego, a jego rezultaty są wykorzystywane i omawiane podczas egzaminu dyplomowego jako jedno z trzech zagadnień służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej.

Do egzaminu dyplomowego może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wszystkie efekty uczenia się przewidziane w programie studiów;
- uzyskał pozytywne wyniki zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów i rodzajów zajęć przewidzianych w programie studiów oraz wymaganej łącznej liczby punktów ECTS;
- uregulował wszystkie należne zobowiązania – w tym finansowe – wobec Uczelni;
- złożył wszystkie wymagane dokumenty.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku Media społecznościowe i marketing cyfrowy. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor ds. kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej prezentację multimedialną. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty merytoryczne i formalne prezentacji. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku przedostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu.

Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym zapisywane są m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczkę osobowej studenta.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa Regulamin Praktyk Zawodowych w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie. Regulamin ten określa szczegółowe zasady realizacji praktyk, w tym: ich cel, efekty uczenia się, treści programowe, umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki.

W Regulaminie zapisano między innymi, iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, stażu lub wolontariatu (o ile umożliwia to osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk) oraz w ramach programu Erasmus+. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dziennik praktyk”.

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (przedsiębiorstwa, instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są:

1. Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji).
2. Wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia.
3. Analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Praktyki zawodowe realizowane są łącznie w okresie sześciu miesięcy. Mogą być one realizowane w więcej niż jednej organizacji, lecz łączna liczba realizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 720 godzin zegarowych dla studiów I stopnia. Na studiach I stopnia, na kierunku Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej, praktyki są realizowane na roku trzecim (w semestrach 5 i 6), przy czym w wyjątkowych, umotywowanych przez studenta sytuacjach praktykę można rozpocząć wcześniej, jeśli student jest ją w stanie pogodzić z harmonogramem zajęć.

Student może odbywać praktyki:

- na podstawie skierowania na praktykę do jednostki wskazanej przez Uczelnię lub studenta,
- na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, odbywanego stażu lub wolontariatu,
- na podstawie prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych w danej organizacji. Program studiów przewiduje realizację praktyk zawodowych, podczas których student zaznajamia się z zasadami oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej organizacji. Niezależnie od rodzaju organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami pracowników zatrudnionych w danej organizacji. Zapoznaje się z zakresem działań firmy, z dokumentacją przedsiębiorstwa, statutem, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – ze strategią i planami rozwoju, programami komputerowymi i wynikami ekonomicznymi itp. W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem opiekuna zakładowego praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej organizacji. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji.

Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej organizacji. Ponadto student zostanie zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej organizacji, poznaje ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwija umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim

rzędzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w danej organizacji i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności operacyjnej wybranej jednostki organizacyjnej (bądź wybranych jednostek).

W trakcie odbywania praktyki zawodowej studentowi należy zapewnić sposobność i możliwość zastosowania wiedzy do rozwiązania konkretnych problemów lub zadań praktycznych. W treściach przekazywanych studentowi należy szczególnie podkreślać związek między wiedzą naukową i jej praktycznym wykorzystaniem. Jednocześnie należy u studenta kształtować postawę pokory i świadomość granic własnych kompetencji zawodowych.