Załącznik nr 12

do uchwały Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego Nr 23 /2024 z dnia 3 lipca 2024 r.

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów** | |
| **Podstawowe informacje** | |
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa kierunku | Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| Poziom | studia pierwszego stopnia |
| Profil | praktyczny |
| Forma | niestacjonarne |
| Nabór | 2024/2025 |
| Język studiów | polski |
| Liczba semestrów | 6 |
| Tytuł zawodowy | licencjat |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** | | |
| **Dyscyplina wiodąca** | nauki o komunikacji społecznej i mediach | 62% |
| Dodatkowa dyscyplina | sztuki filmowe i teatralne | 22% |
| Zajęcia, które nie stanowią bazy dla koncepcji kształcenia |  | 16% |
| Suma % | | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS** | |
| Konieczna do ukończenia studiów | 180 |
| W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 106 |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru | 71 |
| Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | 30 |
| Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne) | 6 |
| Która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | 60 |
| Która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | 60 |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego) |  |
| Którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego) | 105 |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | 1210 |

1. **Koncepcja kształcenia - zgodność z misją i strategią uczelni**

Zgodnie z zapisem w misji uczelni: *Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata*, program studiów na kierunku OPFiT został przygotowany w oparciu o dorobek naukowy i dydaktyczny nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni oraz doświadczenie zawodowe praktyków z rynku pracy. Podkreślona w misji *przyjazność uczelni* przejawia się zarówno w dogodnej infrastrukturze, jak i w zapewnieniu studentom możliwości stałego, bezpośredniego kontaktu z wykładowcami poprzez system konsultacji i dyżurów. Szczególny nacisk położono na stosowanie nowoczesnych i atrakcyjnych dla studentów metod dydaktycznych oraz zapewnienie im odpowiednich warunków kształcenia, w tym  warunków odpowiadających ich przyszłym miejscom pracy, a także kontaktu z praktykami z rynku pracy.

  Kierunek OPFiT w pełni wpisuje się w ogólnouczelnianą i wydziałową strategię rozwoju poprzez realizację działań:

* edukacyjnych i naukowo-badawczych odpowiadających współczesnym wyzwaniom, zwłaszcza w sferze postępu technologicznego i jego konsekwencji;
* ukierunkowanych na formowanie osobowości studentów oraz nabywanie przez nich umiejętności i kompetencji cenionych na rynku pracy, w tym takich jak kompetencje komunikacyjne, umiejętność pracy w grupie, poszanowanie zasad prawa i etyki zawodowej, kreatywność;
* włączenie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych do procesu doskonalenia programu kształcenia.

Ważnym elementem misji Uczelni i strategii Wydziału jest szybkie reagowanie na zmiany na rynku pracy i oczekiwania pracodawców. Cel ten realizowany jest poprzez stałe poszerzanie i modyfikowanie oferty modułów kształcenia odpowiadających na takie zmiany, a także poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, których przedstawiciele tworzą Radą Programową - ciało opiniotwórczo-doradcze dla władz Wydziału, prowadzą zajęcia dydaktyczne oraz współuczestniczą w tworzeniu, ocenie i uaktualnianiu programu kształcenia.

Kierunek OPFiT wzbudza zainteresowanie kandydatów z zagranicy, przyczyniając się do realizacji celów strategicznych związanych z pozyskiwaniem studentów z innych krajów oraz umiędzynarodowienia Uczelni i jej promocji. Kadra badawczo-dydaktyczna kierunku realizuje cele strategiczne Uczelni związane z podnoszeniem poziomu i rozszerzaniem zakresu badań naukowych poprzez prowadzenie badań w dyscyplinach nauki o komunikacji i mediach oraz sztuki filmowe, a wzbogacając swój dorobek naukowy realizuje również cel strategiczny dotyczący budowania mocnej pozycji w polskim i międzynarodowym środowisku naukowym.

1. **Cele kształcenia**

Studia pozwalają osiągnąć następujące cele kształcenia:

* przygotowanie absolwentów do pracy w firmach i instytucjach zajmujących się produkcją medialną (filmową, telewizyjną, wideo) oraz organizacją wydarzeń artystycznych,
* zdobycie wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o sztukach filmowych,
* nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku,
* nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy,
* przygotowanie absolwentów do podjęcia studiów II stopnia.

1. **Charakterystyka kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych**

Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów w zakresie organizacji produkcji medialnej (głównie filmowej, telewizyjnej, wideo), a zwłaszcza kierowników produkcji, co jest odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się regionalnego rynku pracy. W Krakowie odbywają się liczne imprezy kulturalne wymagające profesjonalnego zaplecza organizacyjnego, działają dwie stacje telewizyjne, liczne portale internetowe oraz firmy i instytucje zajmujące się produkcją filmową, które poszukują do pracy przy organizowaniu produkcji lub wydarzeń kulturalnych osób z dobrym przygotowaniem praktycznym.

W odpowiedzi na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego proponowane są nowe przedmioty, włączane do planu studiów, a także uaktualniane i modyfikowane są treści już realizowanych przedmiotów.

1. **Opis realizacji programu - informacja o ścieżkach specjalizacyjnych, modułach i warunkach ich wyboru**

Studia trwają 6 semestrów i prowadzone są w trybie stacjonarnym (poniedziałek-piątek). Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach, oraz uzupełniających wiedzę kierunkową, a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy .

W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów uczenia się. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%, studenci wybierają je z listy proponowanych kursów do wyboru, udostępnionej im przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje sześciomiesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym.

1. **Praktyki zawodowe - wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych**

Wszystkich studentów obowiązują sześciomiesięczne praktyki zawodowe. Ich celem jest zaznajomienie studentów z charakterem przyszłego zawodu, wykorzystanie nabytych umiejętności w praktycznym działaniu,  zyskanie doświadczenia zawodowego oraz poznanie warunków i klimatu pracy zespołowej, sprawdzenie zdolności do adaptacji w nowym środowisku, elastyczności zachowań oraz możliwości realizacji własnych planów zawodowych. Jeden miesiąc praktyki studenci realizują w studiu telewizyjno-filmowym Krakowskiej Akademii w ostatnim miesiącu semestru IV, pozostałe 5 miesięcy w semestrze VI.

Studenci mogą odbywać praktyki w stacjach telewizyjnych lub firmach i instytucjach zajmujących się produkcją filmową, materiałów wideo, organizacją wydarzeń kulturalnych. Mogą też odbyć część lub całą praktykę w studiu telewizyjno-filmowym Krakowskiej Akademii.

Przebieg praktyk nadzorowany jest przez pełnomocnika dziekana ds. praktyk studenckich. Pełnomocnik może również zaliczyć studentowi pracę zawodową jako praktykę na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu z wyszczególnionym stanowiskiem i okresem zatrudnienia oraz zakresem wykonywanych obowiązków.

1. **Badania naukowe**
2. **Główne kierunki badań naukowych w jednostce**

* Dawne i współczesne media i systemy medialne.
* Kino polskie i światowe.
* Teoria i praktyka  zawodów związanych z produkcją filmową i audiowizualną, w tym regulacje prawne i etyczne oraz wyzwania wynikające z dynamicznego rozwoju technologicznego.
* Wykorzystywanie nowych technologii w produkcjach audiowizualnych.

1. **Związek badań naukowych z dydaktyką w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów**

Badania naukowe realizowane przez kadrę dydaktyczną obejmują tematykę i metodologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk filmowych i są bezpośrednio powiązane z dydaktyką poprzez założone dla kierunku efekty uczenia się oraz dobór przedmiotów w planie studiów (zarówno obowiązkowych jak i obieralnych).

1. **Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia**

Sale wykładowe, w których odbywają się zajęcia wyposażone są w rzutniki multimedialne, ekrany, wysokiej jakości sprzęt komputerowy (z dostępem do internetu), sprzęt nagłaśniający i mikrofony, sprzęt wideo, dające możliwość prezentacji materiałów filmowych, nagrań audio (radiowych), oraz prezentacji multimedialnych. Pomieszczenia dydaktyczne są klimatyzowane.  Na terenie całego kampusu można korzystać z darmowego dostępu do bezprzewodowego internetu (hot spot). Budynki uczelni są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dla potrzeb kierunku organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej stworzone zostały profesjonalne studio telewizyjno-filmowe oraz pracownia montażowa, wyposażone w nowoczesny sprzęt i oprogramowanie, które są do dyspozycji studentów także w ramach pracy własnej. Studio telewizyjne jest otwarte codziennie w godzinach 9.00-17.00, z możliwością przedłużenia pracy, jeśli zachodzi taka potrzeba. Studenci mogą korzystać z konsultacji świadczonych przez pracowników oraz ze sprzętu znajdującego się na wyposażeniu. Na potrzeby pracy własnej studenci mają możliwość wypożyczenia 10 zestawów reporterskich składających się z kamery i obiektywu, statywu, mikrofonów oraz oświetlenia.

Każdy student rozpoczynający naukę ma tworzone indywidualne konto w usłudze MS Office 365, obejmujące m.in. konto pocztowe Outlook, podstawowe oprogramowanie biurowe (Word, PowerPoint, Excel) oraz komunikator MS Teams. Studenci mają dostęp do książek, czasopism i baz danych dostępnych w bibliotece. Studenci mają możliwość korzystania z zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z użyciem uczelnianej platformy e-learningowej zarządzanej przez Centrum e-learningu.

1. **Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy)**

Program studiów nie przewiduje pisania pracy dyplomowej. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W ramach przygotowania do egzaminu dyplomowego studenci uczestniczą w seminarium dyplomowym realizowanym w ostatnim semestrze. Tematyka seminariów obejmuje zagadnienia z zakresu wybranych przedmiotów obowiązkowych realizowanych w czasie studiów, których lista jest udostępniana seminarzystom na początku każdego roku akademickiego. Warunkiem zaliczenia seminarium jest przedstawienie projektu dyplomowego dotyczącego jednego z zagadnień z listy, składającego się z części teoretycznej w postaci pracy seminaryjnej, o łącznej objętości około 20 tys. znaków, dołączanej do dokumentacji przebiegu studiów, oraz z części praktycznej - multimedialnej prezentacji tego zagadnienia i umieszczenie jej na platformie e-learningowej Uczelni.

W trakcie egzaminu dyplomowego student odpowiada na trzy pytania: dwa z nich pochodzą z listy zagadnień, z wyłączeniem zagadnienia będącego przedmiotem pracy seminaryjnej, jedno dotyczy szczegółowego zagadnienia z nią związanego.

Szczegółowe warunki przeprowadzania egzaminu dyplomowego są opisane w Procedurze dyplomowania zamieszczonej wraz z aktualną listą zagadnień egzaminacyjnych na stronie internetowej Wydziału, w zakładce Egzamin dyplomowy.

**Opis zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej**  **Nazwa kierunku studiów: organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej**  **Poziom studiów: studia pierwszego stopnia**  **Profil kształcenia: praktyczny** | | |
| Symbol | Opis zakładanych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
| **Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)** | | |
| EUK6\_W1 | na poziomie zaawansowanym fakty, teorie, zjawiska i zależności stanowiące wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz sztuk filmowych i teatralnych, rozumie konieczność stosowania tej wiedzy naukowej  w działalności zawodowej | P6S\_WG |
| EUK6\_W2 | aspekty technologiczne, ekonomiczne i artystyczne produkcji audiowizualnej, język filmu i telewizji oraz terminologię używaną przy realizacjach filmowych i telewizyjnych, w polskim i angielskim obszarze językowym | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W3 | regulacje prawne związane z produkcją medialną, w szczególności dotyczące różnych rodzajów mediów, prawa autorskiego, prawa ochrony własności intelektualnej i przemysłowej | P6S\_WK |
| EUK6\_W4 | dawne i współczesne etapy rozwoju kinematografii oraz tradycyjnych i nowych mediów, w szczególności dynamikę ich zmian, a także ekonomiczne, polityczne, etyczne i kulturowe uwarunkowania ich funkcjonowania | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W5 | specyfikę zawodów związanych z produkcją medialną, w tym relacje i zależności między osobami współtworzącymi produkcje audiowizualne oraz ich zadania i role w zespole produkcyjnym | P6S\_WK |
| EUK6\_W6 | zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, w szczególności związanej z produkcją medialną | P6S\_WK |
| EUK6\_W7 | złożoność i dylematy współczesnego świata, zwłaszcza w sferze kultury i ekosystemu medialnego | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)** | | |
| EUK6\_U1 | działać w różnych warunkach i pod presją czasu, oraz przewidywać skutki swoich działań w aspekcie prawnym, biznesowym i etycznym | P6S\_UW |
| EUK6\_U2 | krytycznie analizować filmy, programy telewizyjne i materiały audiowizualne wykorzystując fachową terminologię | P6S\_UW  P6S\_UK |
| EUK6\_U3 | wskazać podmioty rynku audiowizualnego oraz scharakteryzować ekonomiczne, polityczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania ich działalności | P6S\_UW |
| EUK6\_U4 | właściwie dobierać i weryfikować źródła informacji, dokonywać ich krytycznej analizy i syntezy | P6S\_UW |
| EUK6\_U5 | posługiwać się narzędziami i technologiami informacyjno-komunikacyjnymi oraz właściwymi dla produkcji audiowizualnej | P6S\_UW |
| EUK6\_U6 | posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S\_UK |
| EUK6\_U7 | posługując się fachową terminologią dyskutować o różnych kwestiach zawodowych, prezentować swoje opinie i pomysły, przekonywać do nich rozmówców i negocjować | P6S\_UK |
| EUK6\_U8 | zaplanować i zorganizować produkcję filmową i telewizyjną oraz wydarzenie kulturalne | P6S\_UO |
| EUK6\_U9 | pracować samodzielnie oraz w zespole, pełniąc w nim różne role, sprawnie komunikować się w różnych środowiskach i sytuacjach zawodowych | P6S\_UK  P6S\_UO |
| EUK6\_U10 | samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, planować i realizować zasadę uczenia się przez całe życie | P6S\_UU |
| **Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)** | | |
| EUK6\_KS1 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy, stałego jej pogłębiania i wykorzystywania wiedzy eksperckiej w praktyce zawodowej, dbania o etos profesji | P6S\_KK  P6S\_KR |
| EUK6\_KS2 | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, rzetelnego i terminowego wykonywania zadań, przestrzegania prawa i zasad etyki zawodowej | P6S\_KR |
| EUK6\_KS3 | podejmowania nowych wyzwań i nawiązywania kontaktów w życiu zawodowym i publicznym oraz inicjowania i wspierania działań na rzecz środowiska społecznego, zawodowego i interesu publicznego | P6S\_KO |
| EUK6\_KS4 | podejmowania pracy w wielokulturowym środowisku, przeciwdziałania praktykom manipulacyjnym i dyskryminacyjnym | P6S\_KO  P6S\_KR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć podstawowych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6  EUK6\_W7 | Treści zapewniające poznanie istotnych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych, stanowiące uzupełnienie i rozszerzenie wiedzy kierunkowej (m.in. nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, nauki o kulturze i religii).  W ramach tej grupy przedmiotów studenci poznają podstawy: zarządzania, prawa, wiedzy o kulturze i sposobach pozyskiwania na nią funduszy, a także nabywają umiejętności i kompetencje społeczne cenione na rynku pracy: specyfika pracy grupowej, negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, savoir vivre, polityka antydyskryminacyjna. W tej grupie znajduje się także lektorat języka obcego i WF. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7  EUK6\_U8  EUK6\_U9  EUK6\_U10 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Grupa zajęć kierunkowych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6  EUK6\_W7 | Treści zapewniające zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej - nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – sztuki filmowe i teatralne:  - wiedza o filmie,  - dawne i współczesne kino (światowe i polskie),  - wiedza o współczesnych mediach,  - wiedza o prawnych i finansowych aspektach produkcji medialnej,  - wiedza o organizacji i ekonomice produkcji filmowej i telewizyjnej,  - wiedza o technice i technologii produkcji filmowej i telewizyjnej,  - zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą kierownika produkcji, w tym: pozyskiwania funduszy na produkcję, prowadzenie dokumentacji, planowanie kosztów. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7  EUK6\_U8  EUK6\_U9  EUK6\_U10 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Grupa zajęć specjalistycznych** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6  EUK6\_W7 | Treści zapewniające specjalistyczną wiedzę kierunkową oraz pozwalające na nabycie umiejętności zawodowych w czasie warsztatów prowadzonych przez specjalistów z branży filmowo-telewizyjnej, realizowanych w warunkach odpowiadających przyszłemu miejscu pracy:  - warsztaty operatorskie i montażowe,  - realizacja filmowa i telewizyjna,  - warsztaty związane z produkcją filmową i telewizyjną. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7  EUK6\_U8  EUK6\_U9  EUK6\_U10 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1  EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |
| **Praktyki** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy, kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się, z oczekiwaniami pracodawców, poznanie stylu i sposobu pracy, struktury organizacyjnej oraz kultury korporacyjnej firm i instytucji związanych z branżą filmową i medialną. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2  EUK6\_U3  EUK6\_U4  EUK6\_U5  EUK6\_U6  EUK6\_U7  EUK6\_U8  EUK6\_U9  EUK6\_U10 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1 EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się**  **osiągnięte przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| Wiedza | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:  - egzaminy pisemne i ustne,  - testy egzaminacyjne,  - kolokwia,  - referaty i prezentacje,  - prace projektowe.  Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminarium dyplomowego. |
| Umiejętności | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenia większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się umiejętnościami oczekiwanymi przez pracodawców. |
| Kompetencje | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców. |