

Załącznik nr 34

do uchwały Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie ustalenia programów studiów dla niektórych kierunków studiów oraz poziomów i profili kształcenia dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

Program studiów	
Podstawowe informacje	
Nazwa Wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa kierunku	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom	studia 1 stopnia
Profil	praktyczny
Forma	Stacjonarne
Nabór	2021/2022
Język studiów	polski
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy	licencjat

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się		
Dyscyplina wiodąca	nauki o komunikacji społecznej i mediach	73,9%
Dodatkowa dyscyplina	nauki o polityce i administracji	13,3%
Zajęcia, które nie stanowią bazy dla koncepcji kształcenia		12,8%
Suma %		100%

Liczba punktów ECTS	
Konieczna do ukończenia studiów	180
W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	150
Którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru	70
Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	30
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne)	
Którą student uzyskuje w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	
Którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	94

1. Koncepcja kształcenia - zgodność z misją i strategią uczelni

Zgodnie z zapisem w misji uczelni: *Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata*, program studiów na kierunku DiKS został przygotowany w oparciu o dorobek naukowy i dydaktyczny nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni oraz doświadczenie zawodowe praktyków z rynku pracy. Podkreślona w misji *przyjazność uczelni* przejawia się zarówno w dogodnej infrastrukturze, jak i w zapewnieniu studentom możliwości stałego, bezpośredniego kontaktu z wykładowcami poprzez system konsultacji i dyżurów. Szczególny nacisk położono na stosowanie nowoczesnych i atrakcyjnych dla studentów metod dydaktycznych oraz zapewnienie im odpowiednich warunków kształcenia, w tym warunków odpowiadających ich przyszłym miejscom pracy, a także kontaktu z praktykami z rynku pracy.

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna w pełni wpisuje się w ogólnouczelnianą i wydziałową strategię rozwoju poprzez realizację działań:

- edukacyjnych i naukowo-badawczych odpowiadających współczesnym wyzwaniom, zwłaszcza w sferze postępu technologicznego i jego konsekwencji;
- ukierunkowanych na formowanie osobowości studentów oraz nabywanie przez nich umiejętności i kompetencji cenionych na rynku pracy, w tym takich jak kompetencje komunikacyjne, umiejętność pracy w grupie, poszanowanie zasad prawa i etyki zawodowej, kreatywność;
- włączenie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych do procesu doskonalenia programu kształcenia.

Ważnym elementem misji Uczelni i strategii Wydziału jest szybkie reagowanie na zmiany na rynku pracy i oczekiwania pracodawców. Cel ten realizowany jest poprzez stałe poszerzanie i modyfikowanie oferty modułów kształcenia odpowiadających na takie zmiany, a także poprzez stały kontakt z interesariuszami zewnętrznymi, których przedstawiciele tworzą Radę Programową - ciało opiniotwórczo-doradcze dla władz Wydziału, prowadzą zajęcia dydaktyczne oraz współuczestniczą w tworzeniu, ocenie i uaktualnianiu programu kształcenia.

Kierunek DiKS wzbudza zainteresowanie kandydatów z zagranicy, przyczyniając się do realizacji celów strategicznych związanych z pozyskiwaniem studentów z zagranicy oraz umiędzynarodowieniem uczelni i jej promocji. Kadra badawczo-dydaktyczna kierunku realizuje cele strategiczne uczelni związane z podnoszeniem poziomu i rozszerzaniem zakresu badań naukowych poprzez prowadzenie badań w dyscyplinie nauki o komunikacji i mediach oraz nauki o polityce i administracji, a wzbogacając swój dorobek naukowy realizuje również cel strategiczny dotyczący budowania mocnej pozycji w polskim i międzynarodowym środowisku naukowym.

2. Cele kształcenia

Studia pozwalają osiągnąć następujące cele kształcenia:

- przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza, specjalisty public relations i komunikacji społecznej,
- nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz podstaw nauk o polityce i administracji,

- nabycie podstawowej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy,
- nabycie umiejętności posługiwania się technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku,
- nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy,
- przygotowanie do podjęcia studiów 2 stopnia.

3. Charakterystyka kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych

Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co jest odpowiedzią na potrzeby dynamicznie rozwijającego się regionalnego rynku pracy. W Krakowie ukazuje się kilka dużych tytułów prasowych, działają dwie stacje telewizyjne, kilka radiowych oraz popularne i liczne portale internetowe. Wszystkie te instytucje medialne poszukują do pracy dziennikarzy z dobrym przygotowaniem praktycznym. W Krakowie dynamicznie rozwija się także rynek usług outsourcingowych, które, tak jak i liczne firmy i instytucje zlokalizowane w Krakowie i Małopolsce, potrzebują specjalistów public relations i pracowników działów komunikacji społecznej.

W odpowiedzi na potrzeby otoczenia społeczno gospodarczego proponowane są nowe przedmioty, oferowane studentom jako do wyboru lub włączane do planu studiów, a także uaktualniane i modyfikowane są treści już realizowanych przedmiotów.

4. Opis realizacji programu - informacja o ścieżkach specjalizacyjnych, modułach i warunkach ich wyboru

Studia trwają 6 semestrów i prowadzone są w trybie stacjonarnym (poniedziałek-piątek). Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy .

W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów uczenia się. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%, studenci wybierają je z listy proponowanych kursów do wyboru, udostępnionej im przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym.

5. Praktyki zawodowe - wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Wszystkich studentów obowiązują 6 miesięczne praktyki zawodowe. Ich celem jest zaznajomienie studentów z charakterem przyszłego zawodu, wykorzystanie nabytych

umiejętności w praktycznym działaniu, przede wszystkim w zakresie warsztatu dziennikarskiego, doskonalenie form wypowiedzi dziennikarskiej (a także reklamowej i PR-owej), zyskanie doświadczenia zawodowego oraz poznanie warunków i klimatu pracy zespołowej, sprawdzenie zdolności do adaptacji w nowym środowisku, elastyczności zachowań oraz możliwości realizacji własnych planów zawodowych. Jeden miesiąc praktyki studenci realizują oni w Studiu telewizyjnym Krakowskiej Akademii w ostatnim miesiącu semestru V, pozostałe 5 miesięcy w semestrze VI.

Studenci mogą odbywać praktyki przede wszystkim w mediach, takich jak stacje telewizyjne i radiowe, redakcje czasopism, portale internetowe oraz w agencjach public relations, agencjach reklamowych, a także w biurach do spraw promocji czy biurach rzeczników prasowych oraz w instytucjach i przedsiębiorstwach, w których istnieje konieczność kreowania wizerunku firmy oraz komunikacji z otoczeniem społecznym, a także w jednostkach organizacyjnych uczelni: w magazynie „Mixer”, Studiu Radia Frycz oraz w Studiu telewizyjnym Krakowskiej Akademii.

Przebieg praktyk nadzorowany jest przez pełnomocnika dziekana ds. praktyk studenckich. Pełnomocnik może również zaliczyć studentowi pracę zawodową jako praktykę na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu z wyszczególnionym stanowiskiem i okresem zatrudnienia oraz zakresem wykonywanych obowiązków.

6. Badania naukowe

a. Główne kierunki badań naukowych w jednostce

- Dawne i współczesne media i systemy medialne.
- Rola mediów we współczesnym państwie i społeczeństwie oraz problemy i nowe zjawiska z tym związane.
- Teoria i praktyka zawodów związanych z mediami i komunikacją społeczną, zwłaszcza dziennikarza i piarowca, w tym regulacje prawne i etyczne oraz wyzwania wynikające z dynamicznego rozwoju technologicznego.
- Wykorzystywanie nowych technologii komunikacyjnych i medialnych przez ludzi oraz wszelkiego rodzaju organizacje i instytucje (polityczne, społeczne, religijne, biznesowe).

b. Związek badań naukowych z dydaktyką w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów

Badania naukowe realizowane przez kadrę dydaktyczną obejmują tematykę i metodologię nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji i są bezpośrednio powiązane z dydaktyką poprzez założone dla kierunku efekty uczenia się oraz dobór przedmiotów w planie studiów (zarówno obowiązkowych jak i obieralnych).

7. Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Salę wykładową, w których odbywają się zajęcia wyposażone są w rzutniki multimedialne, ekrany, cyfrowe rzutniki folii i pisma, wysokiej jakości sprzęt komputerowy (z dostępem do internetu), sprzęt nagłaśniający i mikrofony, sprzęt wideo, dające możliwość prezentacji materiałów filmowych, nagrań audio (radiowych),

oraz prezentacji multimedialnych. Pomieszczenia dydaktyczne są klimatyzowane. Na terenie całego kampusu można korzystać z darmowego dostępu do bezprzewodowego internetu (hot spot). Budynki uczelni są przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dla potrzeb kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna stworzone zostało profesjonalne studio telewizyjno-filmowe, studio radiowe oraz pracownia montażowa wyposażone w nowoczesny sprzęt i oprogramowanie. Studio telewizyjne i radiowe, a także pracownia montażowa są do dyspozycji studentów także w ramach pracy własnej. Studio telewizyjne jest otwarte codziennie w godzinach 9.00-17.00, z możliwością przedłużenia pracy, jeśli zachodzi taka potrzeba. Studio radiowe i pracownia montażowa są uruchamiane poza godzinami zajęć jeśli jest taka potrzeba. Studenci mogą korzystać z konsultacji świadczonych przez pracowników, oraz ze sprzętu znajdującego na wyposażeniu. Na potrzeby pracy własnej studenci mają możliwość wypożyczenia 10 zestawów reporterskich składających się z kamery i obiektywu, statywu, mikrofonów oraz oświetlenia.

Każdy student rozpoczynający naukę w KAAFM ma tworzone indywidualne konto w usłudze MS Office 365 obejmujące m.in. konto pocztowe Outlook, podstawowe oprogramowanie biurowe (Word, PowerPoint, Excel) oraz komunikator MS Teams. Studenci mają dostęp do książek, czasopism i baz danych dostępnych w bibliotece. Studenci mają możliwość korzystania z zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z użyciem uczelnianej platformy e-learningowej zarządzanej przez Centrum e-learningu.

8. Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy)

Program studiów nie przewiduje pisania pracy dyplomowej. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W semestrach 5 i 6 prowadzone są seminaria dyplomowe (jedno z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, jedno z nauk o polityce i administracji), w czasie których studenci przygotowują się do egzaminu dyplomowego. Warunkiem zaliczenia obu seminariów jest opracowanie w formie eseju wybranego zagadnienia z listy zagadnień udostępnionej studentom na początku roku akademickiego. W trakcie egzaminu student odpowiada na trzy pytania: po jednym zagadnieniu z zakresu każdego z seminariów, jedno dotyczy zagadnienia opracowanego w eseju zaliczeniowym z seminarium.

Opis zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Opis zakładanych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk pierwszego stopnia

		efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)		
EUK6_W1	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji oraz rozumie jej znaczenie dla wykonywania zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P6S_WG P6S_WK
EUK6_W2	Zna i rozumie regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i piarowca	P6S_WK
EUK6_W3	Ma zaawansowaną wiedzę o faktach i uwarunkowaniach związanych z funkcjonowaniem mediów i rozumie ich wpływ na wykonywanie zawodów związanych z komunikacją społeczną	P6S_WK
EUK6_W4	Zna i rozumie złożoność współczesnego świata, w tym w szczególności rolę mediów w systemie demokratycznym i społeczeństwie obywatelskim	P6S_WG P6S_WK
EUK6_W5	Zna zasady profesjonalizmu w zawodach związanych z komunikacją społeczną oraz rozumie ich specyfikę i znaczenie w obiegu informacji	P6S_WG P6S_WK
EUK6_W6	Ma wiedzę o nowych technologiach medialnych i komunikacyjnych	P6S_WG P6S_WK
Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)		
EUK6_U1	Sprawnie posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2	P6S_UK P6S_UW
EUK6_U2	Potrafi tworzyć przekazy medialne oraz wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem, brać udział w dyskusjach zawodowych posługując się specjalistyczną terminologią oraz prezentować własne pomysły	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
EUK6_U3	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami i technologiami, działać w różnych warunkach i pod presją czasu	P6S_UW P6S_UK
EUK6_U4	Potrafi analizować przekazy medialne oraz relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P6S_UW
EUK6_U5	Potrafi scharakteryzować różne rodzaje mediów, systemów medialnych oraz polskie i zagraniczne instytucje medialne	P6S_UW P6S_UU

EUK6_U6	Potrafi właściwie dobrać źródła informacji, dokonać jej oceny, krytycznej analizy i syntezy	P6S_UW P6S_UO P6S_UU
EUK6_U7	Potrafi interpretować regulacje prawne i etyczne związane z przyszłym zawodem i postępować zgodnie z nimi oraz przewidywać skutki swoich działań	P6S_UW P6S_UO P6S_UU
Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)		
EUK6_KS1	Jest gotów do obiektywnej oceny posiadanej wiedzy, stałego jej pogłębiania i wykorzystywania w praktyce zawodowej, planowania własnego rozwoju i ścieżki kariery	P6S_KK
EUK6_KS2	Jest gotów do pracy w zespole, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo	P6S_KO P6S_KR P6S_KK
EUK6_KS3	Jest gotów do podejmowania kontaktów w życiu zawodowym i publicznym oraz propagowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO P6S_KR
EUK6_KS4	Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi	P6S_KK P6S_KO P6S_KR

Grupa zajęć podstawowych		
Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć		Treści programowe
Wiedza	EUK6_W1 EUK6_W2 EUK6_W3 EUK6_W4 EUK6_W5 EUK6_W6	Treści zapewniające poznanie istotnych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych, w tym nauk prawnych (podstawy prawa, prawo mediów), socjologii (psychospołeczne problemy nowych mediów, współczesne problemy społeczne), wiedzy o kulturze i religii, a także lektorat języka obcego i WF.
Umiejętności	EUK6_U1 EUK6_U2 EUK6_U3 EUK6_U4 EUK6_U5 EUK6_U6 EUK6_U7	

Kompetencje	EUK6_K1 EUK6_K2 EUK6_K3 EUK6_K4	
Grupa zajęć kierunkowych		
Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć		Treści programowe
Wiedza	EUK6_W1 EUK6_W2 EUK6_W3 EUK6_W4 EUK6_W5 EUK6_W6	Treści zapewniające zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – nauk o polityce i administracji, w tym: - wiedza o współczesnej polityce, problemach społecznych i politycznych współczesnego świata i Polski, - wiedza o dawnych i współczesnych mediach, - wiedza z zakresu public relations, - zajęcia dostarczające wiedzy o zawodzie dziennikarza i piarowca oraz umiejętnościach w nich wymaganych, - wiedza o prawnych, etycznych i ekonomicznych uwarunkowaniach zawodów związanych z mediami, - wiedza o technologiach medialnych, - zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą dziennikarza i piarowca.
Umiejętności	EUK6_U1 EUK6_U2 EUK6_U3 EUK6_U4 EUK6_U5 EUK6_U6 EUK6_U7	
Kompetencje	EUK6_K1 EUK6_K2 EUK6_K3 EUK6_K4	
Grupa zajęć specjalistycznych		
Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć		Treści programowe
Wiedza	EUK6_W1 EUK6_W2 EUK6_W3 EUK6_W4 EUK6_W5 EUK6_W6	Treści zapewniające specjalistyczną wiedzę kierunkową oraz pozwalające na nabycie umiejętności zawodowych w czasie warsztatów prowadzonych przez specjalistów z branży filmowo-telewizyjnej, realizowanych w warunkach odpowiadających przyszłemu miejscu pracy: - warsztaty i pracownie prasowe, radiowe, telewizyjne, piarowe, - praca głosem, - warsztaty operatorski i montażowy, - warsztat realizacji materiałów wideo.
Umiejętności	EUK6_U1 EUK6_U2 EUK6_U3 EUK6_U4 EUK6_U5 EUK6_U6 EUK6_U7	
Kompetencje	EUK6_K1 EUK6_K2 EUK6_K3 EUK6_K4	

Praktyki		
Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć		Treści programowe
Wiedza	EUK6_W2 EUK6_W4 EUK6_W5 EUK6_W6	Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej.
Umiejętności	EUK6_U1 EUK6_U2 EUK6_U3 EUK6_U6 EUK6_U7	
Kompetencje	EUK6_KS1 EUK6_KS2 EUK6_KS3 EUK6_KS4	

Efekty uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągnięte przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia
Wiedza	<p>Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzaminy pisemne i ustne, - testy egzaminacyjne, - kolokwia, - referaty i prezentacje, - prace projektowe. <p>Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminariów dyplomowych.</p>
Umiejętności	<p>Podstawową metodą weryfikowania osiągniętych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenia większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.</p> <p>Dodatkową formą weryfikacji osiągniętych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się umiejętnościami oczekiwanymi przez pracodawców.</p>

Kompetencje	<p>Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.</p> <p>Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców.</p>
-------------	--