

UCHWAŁA NR 56/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 29 czerwca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

Logistyka, studia I stopnia, profil praktyczny.

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 na kierunku **Logistyka, studia I stopnia, profil praktyczny.**
2. Program studiów na kierunku **Logistyka** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora /

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

**Załącznik
do Uchwały nr 56/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza
Modrzewskiego w Krakowie
z dnia 29 czerwca 2026 r.**



PROGRAM STUDIÓW

LOGISTYKA

STUDIA I STOPNIA

PROFIL PRAKTYCZNY

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków, 2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 2488 godz. Studia niestacjonarne: 1748 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 92,0 (51,1%) Studia niestacjonarne: 64,6 (35,9%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o zarządzaniu i jakości: 58% Ekonomia i finanse: 42%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	96 pkt. ECTS (53%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt. ECTS* * W tym za zajęcia/grupy zajęć: Wprowadzenie do filozofii
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	60 pkt. ECTS (33%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godzin 24 pkt. ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
I. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Język obcy	9	120	64
3.	Umiejętności akademickie	1	15	8
4.	Wprowadzenie do filozofii	5	35	20
5.	Wprowadzenie do psychologii	5	30	24
6.	Własność intelektualna	5	30	24
7.	Wychowanie fizyczne	0	60	0
Razem		25	298	148
II. Kształcenie kierunkowe				
8.	Podstawy ekonomii	5	30	24
9.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
10.	Matematyka w decyzjach ekonomicznych	4	30	24
11.	Podstawy logistyki	5	60	32
12.	Zarządzanie projektami	3	30	16
13.	Podstawy rachunkowości	5	60	40
14.	Statystyka opisowa	4	60	40
15.	Projektowanie procesów logistycznych	4	30	16
16.	Zarządzanie organizacjami	4	30	24
17.	Prawo publiczne gospodarcze	3	30	16
18.	Geografia gospodarcza	4	30	16
19.	Finanse przedsiębiorstwa	4	30	24
20.	Mikroekonomia	6	60	40
21.	Podstawy marketingu	4	30	24
22.	Badania operacyjne	4	30	16
23.	Infrastruktura logistyczna	4	30	16
24.	Wprowadzenie do kultury chińskiej	2	30	16
25.	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	3	30	24
26.	Logistyka zaopatrzenia	4	60	32
27.	Makroekonomia	4	60	40
28.	Logistyka produkcji	4	60	32
29.	Towaroznawstwo	3	30	16
30.	Podstawy ekonomiki transportu	3	30	16
31.	Badania marketingowe	3	30	16
32.	Logistyka dystrybucji	4	60	32
33.	Metodyka przygotowania projektu	3	30	16
34.	Prawo celne / Prawo dewizowe (DW)	3	30	16
35.	Zarządzanie procesami logistycznymi	3	30	16
36.	Praktyka zawodowa	24	720	720
37.	Projekt społeczny	4	30	24
Razem		135	1830	1408

III. Kształcenie specjalnościowe					
Specjalności do wyboru: TiS – transport i spedycja; LM – logistyka międzynarodowa; LeC – logistyka w e-commerce					
38.	Transport w systemach logistycznych	TiS	3	60	32
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	LM			
	Strategie logistyczne w e-commerce	LeC			
39.	Prawo przewozowe	TiS	3	60	32
	Komunikacja biznesowa w logistyce	LM			
	Praktyczne aspekty projektowania systemów informatycznych	LeC			
40.	Spedycja krajowa i międzynarodowa	TiS	2	30	16
	Spedycja w handlu zagranicznym	LM			
	Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa w branży e-commerce	LeC			
41.	Transport zbiorowy w Polsce	TiS	2	30	16
	Międzynarodowe łańcuchy dostaw	LM			
	Logistyka magazynowania	LeC			
42.	Ubezpieczenia transportowe	TiS	3	60	32
	Dokumentacja w handlu międzynarodowym	LM			
	Marketing w handlu elektronicznym	LeC			
43.	Ładunkoznawstwo	TiS	3	60	32
	Opakowania w logistyce	LM			
	Ekologistyka i opakowalnictwo	LeC			
44.	Systemy informatyczne w transporcie	TiS	2	30	16
	Międzynarodowy rynek usług logistycznych	LM			
	Systemy informatyczne w e-commerce	LeC			
45.	Budżetowanie i kontrola kosztów logistycznych	TiS	2	30	16
	Finanse i rozliczenia międzynarodowe przedsiębiorstw	LM			
	Aspekty prawne i podatkowe w handlu online	LeC			
Razem			20	360	192
Ogółem w toku studiów			180	2488	1748

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	120	64	9
Matematyka w decyzjach ekonomicznych	Ć	30	24	4
Podstawy logistyki	Ć	30	16	2,5
Podstawy rachunkowości	Ć	30	16	2,5
Statystyka opisowa	Ć	30	16	2
Projektowanie procesów logistycznych	K	30	16	4
Mikroekonomia	Ć	30	16	3
Badania operacyjne	K	30	16	4
Logistyka zaopatrzenia	Ć	30	16	2
Makroekonomia	Ć	30	16	2
Logistyka produkcji	Ć	30	16	2
Towaroznawstwo	K	30	16	3
Podstawy ekonomiki transportu	K	30	16	3
Badania marketingowe	K	30	16	3
Logistyka dystrybucji	Ć	30	16	2
Zarządzanie procesami logistycznymi	K	30	16	3
Metodyka przygotowania projektu	K	30	16	3
Projekt społeczny	K	30	24	4
Zajęcia w ramach wybranej specjalności	K/Ć	240	128	14
Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	24
Razem		1590	1200	96

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; PrZaw – praktyka zawodowa

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Język obcy	Lekt	120	64	9
Zajęcia w ramach wybranej specjalności	W/Ć/K	360	192	20
Prawo celne / Prawo dewizowe	W	30	16	3
Praktyka zawodowa	PrZaw	720	720	24
Projekt społeczny	K	30	24	4
Razem		1260	1016	60

Oznaczenia: Lekt – lektoraty; W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; PrZaw – praktyka zawodowa

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **LOGISTYKA** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku LOGISTYKA absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	LOG_WG01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i rolę współczesnych dyscyplin nauk społecznych, w tym nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych, a także zachodzące między nimi wzajemne zależności oraz stosowane w nich metody wykorzystywane w praktyce działalności logistycznej.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu prawne, ekonomiczne, społeczne i techniczne determinanty rozwoju logistyki oraz terminologię wykorzystywaną w praktyce w różnych obszarach logistyki.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG03	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe zjawiska, prawidłowości i mechanizmy oraz skutki działań współczesnej logistyki w powiązaniu z innymi dyscyplinami z dziedziny nauk społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG04	Ma zaawansowaną wiedzę o strukturach i podmiotach działających w gospodarce oraz o relacjach zachodzących między nimi w skali krajowej i międzynarodowej.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę funkcjonowania łańcuchów dostaw w różnych typach organizacji oraz zna i rozumie powiązania pomiędzy funkcjonowaniem łańcuchów dostaw, systemem finansowym oraz sferą realną gospodarki.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG06	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, metody, narzędzia i instrumenty, w tym techniki pozyskiwania i przetwarzania danych, pozwalające na optymalizację decyzji logistycznych w praktyce.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG07	Zna w zaawansowanym stopniu narzędzia informatyczne niezbędne do podejmowania decyzji o optymalnej alokacji zasobów organizacji.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG08	Ma zaawansowaną wiedzę na temat finansowych aspektów funkcjonowania łańcuchów dostaw.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG09	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zależności pomiędzy otoczeniem organizacji, jej elementami składowymi, a także wpływ otoczenia na sposoby zarządzania logistycznego w organizacji.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji oraz relacje zachodzące pomiędzy nimi, w tym sposoby kooperowania w ramach złożonych łańcuchów dostaw z uwzględnieniem aspektów regionalnych, krajowych i międzynarodowych.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG11	Zna w zaawansowanym stopniu rolę przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne, wzajemne relacje występujące pomiędzy nimi oraz podobieństwa i różnice.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG12	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię i praktykę specyfiki systemów oraz procesów logistycznych.	P6U_W	P6S_WG

	LOG_WG13	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ewolucję koncepcji logistycznych w praktyce gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG
	LOG_WG14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wyzwania dla bezpieczeństwa procesów logistycznych oraz infrastruktury logistycznej.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst	LOG_WK01	Zna i rozumie uwarunkowania oraz zasady wykonywania działalności zawodowej w zakresie logistyki.	P6U_W	P6S_WK
	LOG_WK02	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zadania nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych, w tym logistyki w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu.	P6U_W	P6S_WK
	LOG_WK03	Zna i rozumie społeczne, ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania oraz konsekwencje wykonywania roli zawodowej w zakresie logistyki i zarządzania jej procesami.	P6U_W	P6S_WK
	LOG_WK04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, struktur organizacyjnych oraz rozumie ekonomiczne, finansowe, prawne i społeczne uwarunkowania tych procesów, a także realizowane w nich funkcje kierownicze.	P6U_W	P6S_WK
	LOG_WK05	Zna podstawowe zasady i zakres ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	LOG_UW01	Potrafi identyfikować w praktyce i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu logistyki.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu logistyki w celu analizy i interpretacji w praktyce zawodowej przyczyn, przebiegu i konsekwencji złożonych oraz nietypowych problemów ekonomiczno-społecznych i innych dylematów współczesnej cywilizacji.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW03	Potrafi identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z optymalizacją procesów logistycznych w wybranej organizacji i kierowania nimi.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW04	Potrafi identyfikować i formułować specyfikę zadań z zakresu logistyki oraz dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające ich rozwiązanie, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, podejmować funkcje kierownicze w tym zakresie oraz dokonywać oceny opłacalności wdrożenia tych rozwiązań.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW05	Potrafi projektować i zarządzać nowymi rozwiązaniami, jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia, dobierając właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW06	Potrafi identyfikować krajowe i międzynarodowe odpowiednie akty prawne regulujące i determinujące działalność logistyczną.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW07	Potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania różnorodnych zadań i dylematów towarzyszących pracy logistyka.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW08	Potrafi interpretować treść dokumentów towarzyszących logistyce wewnętrznej i zewnętrznej.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW09	Potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki analizy danych rynkowych, wspomagając tym samym podejmowanie decyzji logistycznych w praktyce.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UW10	Potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych i jakościowych metod prognozowania i planowania.	P6U_U	P6S_UW

	LOG_UW11	Uwzględnia skutki ekonomiczne, prawne, społeczne i etyczne w procesach zarządzania logistycznego oraz podejmowania decyzji gospodarczych.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	LOG_UK01	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu logistyki, nauk o zarządzaniu i jakości z uczestnikami otoczenia organizacji, takimi jak np. przedstawiciele firm transportowych, spedycyjnych, przedsiębiorstw handlowych, produkcyjnych i potrafi dokonać wstępnej weryfikacji ich wiarygodności oraz jakości ich ofert.	P6U_U	P6S_UW
	LOG_UK02	Potrafi brać udział w debacie umożliwiającej jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących zagadnień z zakresu logistyki.	P6U_U	P6S_UK
	LOG_UK03	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy	LOG_UO01	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, w szczególności w zespołach zadaniowych i projektowych z zakresu logistyki oraz zespołach interdyscyplinarnych z dziedziny nauk społecznych, a także jest przygotowany do podejmowania wiodącej roli i kierowania tymi zespołami.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	LOG_UU01	Potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy oraz kompetencji zawodowych.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – krytyczne oceny – krytyczne podejście	LOG_KK01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł niezbędnych w pracy logistyka.	P6U_K	P6S_KK
	LOG_KK02	Jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy naukowej z dziedziny nauk społecznych, a także humanistycznych, technicznych i przyrodniczych w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym, pojawiających się w trakcie działalności zawodowej.	P6U_K	P6S_KK
	LOG_KK03	Potrafi krytycznie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych osób, w tym ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów z zakresu logistyki.	P6U_K	P6S_KK
	LOG_KK04	Jest gotowy dzielić się wiedzą z zakresu logistyki, uzasadniać własne poglądy dotyczące problemów społeczno-gospodarczych i ustosunkowywać się do poglądów innych osób.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE – odpowiedzialność	LOG_KO01	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej, w tym jest gotowy do uczestnictwa w przygotowywaniu różnorodnych projektów gospodarczych na rzecz środowiska społecznego z uwzględnieniem wszelkich aspektów z zakresu logistyki oraz zarządzać nimi.	P6U_K	P6S_KO
	LOG_KO02	Jest gotowy inicjować różnorodne działania o charakterze gospodarczym zorientowane na interes publiczny, promować w działalności zawodowej rozwiązania prospołeczne.	P6U_K	P6S_KO
	LOG_KO03	Jest gotów myśleć i działać w praktyce zawodowej w sposób etyczny i przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO
KOMP	LOG_KR01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej poprzez przestrzeganie zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych osób.	P6U_K	P6S_KR

	LOG_KR02	Ujawnia rozagę, dojrzałość i zaangażowanie w wykonywaniu różnorodnych czynności zawodowych związanych z podejmowaniem decyzji logistycznych.	P6U_K	P6S_KR
	LOG_KR03	Jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodu logistyka oraz twórczo rozwijać w pracy zawodowej osiągnięcia badawcze i praktyczne z zakresu logistyki.	P6U_K	P6S_KR

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health & Safety Training</i>	ECTS: 0
	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>Academic Skills</i>	ECTS: 1
LOG_WK02 LOG_WK05 LOG_UU01	Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumiennosc. Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej, bezstronne, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisania tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do filozofii <i>Foundations of Philosophy</i>	ECTS: 5
LOG_WG01 LOG_WK01 LOG_WK02 LOG_UW02 LOG_KO03 LOG_KR01	Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irrationalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium	

	i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii <i>Introduction to Psychology</i>	ECTS: 5
LOG_WG01 LOG_WK02 LOG_UK02 LOG_KK01 LOG_KO02	Relacje pomiędzy psychologią i innymi dyscyplinami nauk społecznych oraz humanistycznych. Nowoczesna wiedza psychologiczna i jej społeczne oraz humanistyczne korzenie. Psychologia świadomości; przedstawiciele, kontrowersje. Introspekcja jako metoda badawcza i jej krytycy. Funkcjonalizm i teoria czynności Tomaszewskiego. Wielkie szkoły psychologiczne: behawioryzm, psychoanaliza, psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia pozytywna. Psychologiczne koncepcje człowieka. Psychologiczne podstawy zachowania. Podstawowe aspekty psychiki człowieka. Wybrane eksperymenty psychologiczne i ich znaczenie dla współczesnej nauki. Podstawowe zasady metodologii w badaniach psychologicznych. Nowe kierunki rozwoju psychologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Własność intelektualna <i>Intellectual Property</i>	ECTS: 5
LOG_WG02 LOG_WK03 LOG_WK05 LOG_UW07 LOG_KK01 LOG_KR01	Podstawowe terminy związane z ochroną własności intelektualnej. Znaki i wzory towarowe. Prawo autorskie i prawo pokrewne. Okres ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych. Międzynarodowe organizacje i prawo ochrony własności intelektualnej. Rola i działania Światowej Organizacji Własności Intelektualnej. Porozumienie TRIPS. Europejski system ochrony własności intelektualnej. Zadania Europejskiego Urzędu Patentowego. Źródła prawa ochrony własności intelektualnej w Polsce i instytucje odpowiedzialne za jej ochronę. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w wybranych państwach Europy. System ochrony prawa własności w Stanach Zjednoczonych. Najważniejsze instytucje chroniące własność intelektualną. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w Chinach. Instytucje funkcjonujące w obszarze własności intelektualnej. Główne problemy i zagrożenia związane z ochroną własności intelektualnej. Praktyczny przewodnik po procedurach. System ochrony prawa własności w Rosji. Instytucje funkcjonujące w obszarze własności intelektualnej. Praktyczny przewodnik po procedurach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język angielski (DW) <i>Foreign Language – English (Elective)</i>	ECTS: 9
LOG_UK03 LOG_KK01	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. <u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język. <u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przepraszenie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. <u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2. <u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język niemiecki (DW) <i>Foreign Language – German (Elective)</i>	ECTS: 9
LOG_UK03 LOG_KK01	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. <u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język. <u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przepraszenie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe.	

	<u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2. <u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wychowanie fizyczne <i>Physical Education</i>	ECTS: 0
	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii <i>Fundamentals of Economics</i>	ECTS: 5
LOG_WG01 LOG_WG04 LOG_UW01 LOG_KK02	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania <i>Organization and Management Theory</i>	ECTS: 5
LOG_WG04 LOG_WG13 LOG_WK04 LOG_UO01 LOG_UU01 LOG_KO03 LOG_KR02	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o zarządzaniu i jakości. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcie organizacji - czynnościowe, atrybutowe, rzeczowe, spojrzenie statyczne, dynamiczne, przestrzenne. Organizacja jako system - teoria systemów, podsystemy organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Rola wiedzy w organizacji. Wiedza jako zasób, tworzenie wiedzy, konkurencja oparta na wiedzy. Rola otoczenia organizacji. Wpływ otoczenia na sposoby zarządzania. Podstawowe funkcje zarządzania. Planowanie, kierowanie (przewodzenie, realizacja, motywowanie), kontrola. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza,delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Matematyka w decyzjach ekonomicznych <i>Mathematics in Economic Decisions</i>	ECTS: 4
LOG_WG06 LOG_WG10 LOG_UW10 LOG_KK01 LOG_KK03	Funkcje jednej zmiennej (Podstawowe pojęcia i własności; Wykresy wybranych funkcji; Granica i ciągłość funkcji; Przykłady funkcji stosowanych w badaniach ekonomicznych); Elementy matematyki finansowej (Oprocentowanie i dyskontowanie; Nominalna i efektywna stopa procentowa; Zwrot kredytów); Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej (Pochodna funkcji; Monotoniczność funkcji a znak pochodnej; Ekstrema lokalne funkcji; Wypukłość, wklęsłość oraz punkty przegięcia wykresu funkcji; Twierdzenie de L' Hospitala; Asymptoty funkcji; Schemat ogólny badania funkcji; Ekstrema lokalne funkcji - zastosowania ekonomiczne); Rachunek całkowy (Całka nieoznaczona; Całka oznaczona Riemanna; Całki niewłaściwe; Przykłady zastosowań całki oznaczonej w ekonomii); Wybrane metody prognozowania w logistyce; Elementy algebry liniowej; Układy równań i nierówności liniowych (Istota układu równań liniowych; Metody rozwiązywania układów równań liniowych; Układy nierówności liniowych; Przykłady zastosowań układów równań i nierówności liniowych do rozwiązywania zagadnień ekonomicznych); Formy kwadratowe; Rachunek różniczkowy wielu zmiennych, przykłady zastosowań pochodnych cząstkowych w ekonomii; Elementy równań różniczkowych zwyczajnych (Równanie o zmiennych rozdzielonych; Równanie różniczkowe postaci -- =f(ax + by + c); Równanie różniczkowe jednorodne względem x i y; Równanie	

	różniczkowe liniowe; Równanie różniczkowe Bernoulli'ego; Przykłady zastosowań równań różniczkowych w ekonomii).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy logistyki <i>Fundamentals of Logistics</i>	ECTS: 5
LOG_WG09 LOG_WG12 LOG_WG13 LOG_WK01 LOG_UW01 LOG_KO01 LOG_KR01 LOG_KK04	Podstawy logistyki (istota logistyki, podstawowe terminy związane z logistyką, ewolucja usług logistycznych, podstawowe trendy kształtujące zarządzanie logistyczne). Systemy Transportowe i Usługi Logistyczne (Podstawy Transportu, Znaczenie i Rozwój transportu, Rodzaje Transportu i Technologie Transportu, Dokumenty w transporcie krajowym i zagranicznym, Systemy Transportowe i Środki Transportu, Dostawcy usług logistycznych). Systemy magazynowania, przeładunku i kompletacji (Podstawy magazynowania, pomieszczenia magazynowe, przenośniki, paczki, jednostki ładunkowe i nośniki ładunku, kompletacja i przeładunek, organizacja magazynu). Zarządzanie zapasami (Determinanty zapotrzebowania na materiały, funkcja zapasów, koszty zapasów, planowanie i zarządzanie zapasami, zaopatrzenie w towary, koncepcje transportu, magazynu i lokalizacji, koncepcje współpracy w zakresie zapasów i zaopatrzenia). Planowanie sieci logistycznej (strategiczne planowanie sieci, przegląd sieci logistycznych, sieci magazynowe, sieci transportowe, outsourcing, przetargi i lokowanie usług transportowych i logistycznych). IT w logistyce (Elektroniczna Transmisja Danych, Technologia Identyfikacji, Gospodarka Magazynowa i Kontrola Magazynu, Planowanie i Controlling Transportu, Systemy Planowania Strategicznego i Operacyjnego). Inwestycje i Finansowanie w Logistyce (Wymagania dotyczące finansowania inwestycji logistycznych, Finansowanie Dostaw Towarów, Finansowanie Nieruchomości Logistycznych, Finansowanie Ruchomości Logistycznych). Specyfika logistyki w różnych modelach biznesowych (logistyka w przedsiębiorstwach produkcyjnych, logistyka w przedsiębiorstwach handlowych, logistyka w przedsiębiorstwach usługowych, logistyka w e-biznesie).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie projektami <i>Project Management</i>	ECTS: 3
LOG_WG07 LOG_UW05 LOG_UO01 LOG_KO03	Podstawowe pojęcia: projekt, portfel projektów, program, zakres projektu, interesariusze projektu, typowe problemy projektów, projekt w różnych typach organizacji. Procesy zarządzania projektem: procesy rozpoczęcia projektu, procesy planowania projektu, procesy realizacji projektu, procesy kontroli projektu, procesy zakończenia projektu. Obszary zarządzania projektami: zarządzanie integralnością projektu, zarządzanie zakresem, zarządzanie czasem, zarządzanie kosztami, zarządzanie jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie komunikacją, zarządzanie ryzykiem, zarządzanie zaopatrzeniem. Metody, techniki i narzędzia zarządzania projektami: zarządzanie cyklem życia projektu, matryca logiczna (struktura matrycy, logika pionowa oraz logika pozioma matrycy), etap analizy (interesariusze, strategia, cele, problemy) i etap planowania; Metodyka PMBOK (grupy procesów oraz obszary wiedzy), Metodyka zarządzania projektami Ten Step, Scrum, Adaptacyjne Zarządzanie Projektami (APD), Metodyka PRINCE2 (komponenty, techniki projektowe), struktura organizacyjna projektu i podziału pracy, metody sieciowe (PDM, PERT), metoda ścieżki krytycznej (CPM), metody estymacji kosztów, analiza jakościowa i ilościowa ryzyka, rejestry ryzyka, metryka ryzyka, rezerwy projektowe, kanały i plan komunikacji, zarządzanie dokumentacją projektu. Krytyczne czynniki sukcesu projektu, przyczyny porażek w realizacji projektów, zapobieganie niepowodzeniom. Budowanie zespołu projektowego: struktury zespołów projektowych, komunikacja w zespole projektowym, koncepcja ról zespołowych, kompetencje menedżera projektu, współpraca w zespole projektowym. Monitoring i ewaluacja projektów: system raportowania, elektroniczne bazy danych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy rachunkowości <i>Fundamentals of Accounting</i>	ECTS: 5
LOG_WG08 LOG_WK03 LOG_UW04 LOG_UW08 LOG_KK01	Definicja i rodzaje rachunkowości (rachunkowość finansowa, zarządcza, podatkowa). Przedmiot i podmioty rachunkowości. Rachunkowość jako część systemu informacyjnego jednostki gospodarczej. Zasady rachunkowości i ich przykłady. Memoriałowe i kasowe zapisy rachunkowo-księgowe. Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie. Sprawozdanie finansowe jako produkt rachunkowości i źródło informacji finansowej. Bilans, jego budowa i wartości poznawcze. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Sporządzanie bilansu. Ewidencja bilansowa. Rodzaje i zasady funkcjonowania kont księgowych. Plany kont. Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe. Zasady ewidencji księgowej. Konstrukcja rachunku zysków i strat. Rodzaje rachunku zysków i strat. Sporządzanie rachunku zysków i strat. Wartości poznawcze rachunku zysków i strat. Rachunek z przepływów pieniężnych, jego konstrukcja i wartości poznawcze.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Statystyka opisowa <i>Descriptive Statistics</i>	ECTS: 4
LOG_WG06 LOG_WG07 LOG_WG10 LOG_UW10 LOG_KK01	Cele statystyki. Opis statystyczny. Statystyki opisowe: miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, częstości, tabele krzyżowe. Własności rozkładu - kurtoza, skośność, obliczanie średniej, mediany, wariancji, odchylenia standardowego. Prawdopodobieństwo. Rozkład prawdopodobieństwa zmiennej losowej. Rozkład średniej z próby. Demonstracja centralnego twierdzenia granicznego. Własności rozkładu średniej z próby. Logika wnioskowania statystycznego. Testowanie hipotez. Związek między zmiennymi ilościowymi. Współczynnik korelacji Pearsona. Testy różnic między grupami. Testy nieparametryczne U Manna-Whitney'a, Wilcoxon. Analiza wariancji. Plany badawcze, w których stosowana jest ANOVA. Własności rozkładu F. Sprawdzanie założeń analizy wariancji, kontrasty, porównania post hoc (NIR). Nieparametryczny test rang H Kruskala-Wallisa. Wykorzystanie programu SPSS w analizie statystycznej danych ilościowych. Podstawowe zasady tworzenia opisów statystycznych i prezentacji wyników badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie procesów logistycznych <i>Logistics Process Design</i>	ECTS: 4
LOG_WG12 LOG_UW02 LOG_UW05 LOG_KO02	Istota procesów logistycznych; podział procesów logistycznych; modele procesów logistycznych; Przesłanki ogólne udziału w planowaniu (identyfikacja obsługiwanych segmentów rynku, wyszczególnienie wewnętrznych typów procesów logistycznych, uwzględnienie outsourcingu logistycznego); Przygotowanie do udziału w planowaniu (wyróżnienie grup procesów logistycznych oraz zakres odpowiedzialności za działania w procesach, zadania wyróżnione w poszczególnych obszarach, określenie procedur i dokumentacji); Włączenie planowania logistycznego do planowania działalności marketingowej (analiza wymagań wynikających z obsługiwanych kluczowych klientów i rynków, zakres produktów obcych wspomagających ofertę własnych ze względu na kompleksową obsługę klientów, analiza gotowości logistycznej do odpowiedniego reagowania na wymagania rynkowe, określenie parametrów logistycznych wymaganych deklarowanej obsłudze klientów, planowanie stanów magazynowych i potrzeb transportowych). Planowanie logistycznej obsługi produkcji (obsługi produkcji, zapotrzebowania materiałowego, organizacji dostaw i uzupełnień zapasów oraz planowanie obsługi stanowisk produkcyjnych); Planowanie obsługi dostaw (wybór systemu transportowego, określenie technicznych wymagań dotyczących dostaw, organizacja pracy przyjęć dostaw, zasady magazynowania dostaw (m.in. ABC), obieg dokumentów); Planowanie logistycznej obsługi dystrybucji (określenie zasad wydawania produktów, dostosowanie opakowań i oznakowań do wymagań pośredników i klientów, plan rozmieszczenia zapasów dystrybucji, wykorzystanie usług logistycznych w dystrybucji); Planowanie działań controllingowych (wyznaczanie charakterystycznych parametrów granicznych, wyszczególnienie punktów monitorowania, oczekiwanych wielkości i dopuszczalnej tolerancji odchylenia, przyjęcie zasad dokonywania pomiarów, ich rejestracji oraz metod porównywania wielkości rejestrowanych z oczekiwanymi, reguły reakcji na odchylenia).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do kultury chińskiej <i>Introduction to Chinese Culture</i>	ECTS: 2
LOG_WG04 LOG_WG09 LOG_WK02 LOG_WK03 LOG_UK01 LOG_KK02	Podstawowe wydarzenia historyczne i ich wpływ na kulturę chińską, filozofia chińska, sztuka i literatura chińska, kuchnia i tradycje kulinarne, święta i obrzędy chińskie, wartości i normy kulturowe w Chinach, Język chiński w biznesie i komunikacji międzykulturowej, Komunikacja niewerbalna i werbalna w kontekście chińskim, Zasady negocjacji biznesowych i osiąganie porozumienia z partnerami chińskimi, Etykieta biznesowa, Różnice kulturowe: postrzeganie czasu, podejmowanie decyzji grupowych, styl komunikacji, Skuteczne zarządzanie różnicami kulturowymi i adaptacja strategii biznesowych, Budowanie relacji biznesowych w kontekście chińskim, Adaptacja strategii biznesowych do specyfiki chińskiego rynku, Obecne trendy i możliwości rozwoju biznesu międzynarodowego z Chinami, Przyszłość chińskiej kultury i jej wpływ na świat: Perspektywy rozwoju chińskiej kultury w erze globalizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo publiczne gospodarcze <i>Public economic law</i>	ECTS: 3
LOG_WG02 LOG_WK01 LOG_UW06 LOG_UW07 LOG_KK01	Źródła prawa gospodarczego na poziomie międzynarodowym, unijnym, polskim oraz relacja prawa międzynarodowego do prawa unijnego, polskiego. Koncepcja monistyczna i dualistyczna w prawie. Prawo gospodarcze publiczne i prywatne. Zasady uczestnictwa przedsiębiorców w obrocie gospodarczym - przedstawicielstwo, pełnomocnictwo, prokura. Pojęcie zdolności prawnej oraz zdolności do czynności prawnej. Pojęcie firmy i przedsiębiorstwa na gruncie	

LOG_KO01	prawnym. Zasady podejmowania, wykonywania i zawieszenia działalności gospodarczej. Reglamentacja działalności gospodarczej: koncesje, licencje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola działalności gospodarczej. Zasady działalności gospodarczej przedsiębiorców zagranicznych i uznawanie kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich UE oraz działalność rzecznika małych i średnich przedsiębiorców. Prowadzenie działalności gospodarczej w formie spółki cywilnej. Pojęcie, rodzaje i formy pomocy publicznej oraz zwolnienia bezwzględne i względne. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej w formie spółek osobowych (spółki jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej) oraz kapitałowych (spółki z o. o., akcyjnej, prostej spółki akcyjnej). Zakończenie działalności gospodarczej - podstawowe regulacje z prawa upadłościowego i restrukturyzacyjnego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia gospodarcza <i>Economic Geography</i>	ECTS: 4
LOG_WG03 LOG_WG04 LOG_WK02 LOG_UW02 LOG_KK02	Geograficzna perspektywa gospodarki (kierunki rozwoju współczesnej geografii gospodarczej, znaczenie geografii gospodarczej w pracy logistyka); Organizacja przestrzenna gospodarki (Miejsce i przestrzeń; Podział przestrzeni; Zagospodarowanie przestrzeni); Uwarunkowania rozwoju gospodarki (Zasoby przyrody i jej znaczenie gospodarcze, bariera zasobowa a bezpieczeństwo ekologiczne; ludność świata i jej rozmieszczenie, mobilność przestrzenna ludności, kapitał ludzki; Bezpośrednie inwestycje zagraniczne; Kapitał jako czynnik wzrostu gospodarczego; Zadłużenie; Kapitał rzeczowy a poziom rozwoju gospodarek krajowych; znaczenie instytucji w rozwoju społeczno-gospodarczym, instytucje a funkcjonowanie przedsiębiorstw; Determinanty konsumpcji); Eksploatacja zasobów przyrody (surowce mineralne, zasoby leśne, zasoby wodne); Produkcja rolna (Rolnictwo jako sektor gospodarki; Czynniki rozmieszczenia rolnictwa; Wpływ innowacji na funkcjonowanie produkcji rolnej); Produkcja przemysłowa (Rola przemysłu w gospodarce; Przesłanki i bariery rozwoju przemysłu; Struktura przemysłu i jej przemiany; Lokalizacja produkcji przemysłowej); Handel i usługi (Handel i usługi jako sektor gospodarki; Lokalizacja oraz powiązania usługowe; Usługi handlowe; Usługi komunikacyjne; usługi finansowe); Poziom rozwój i jego następstwa (Typy wzrostu gospodarczego; Mierniki poziomu rozwoju społeczno-gospodarczego; Potencjał gospodarczy a czynniki rozwoju; Przesunięcia na mapie gospodarczej; Zagrożenia i szanse rozwoju); Gospodarka a osadnictwo (jednostki osadnicze i ich rodzaje; Baza ekonomiczna miast; Przestrzeń miejska i jej wykorzystanie; Hierarchiczność systemów osadniczych; Regionalna struktura gospodarki (Typologia regionów; Rozwój regionów i ich konkurencyjność; Międzynarodowa integracja regionalna); Gospodarka a geopolityka (Typologia państw; Współczesna mapa polityczna świata; Integracja polityczna i gospodarcza); Globalizacja gospodarki (formy globalizacji, główne podmioty globalizacji, szanse i zagrożenia towarzyszące procesowi globalizacji).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Finanse przedsiębiorstwa <i>Corporate Finance</i>	ECTS: 4
LOG_WG08 LOG_WK04 LOG_UW04 LOG_UW11 LOG_KO03	Cel i przedmiot finansów przedsiębiorstwa; Podstawowe zasady finansów przedsiębiorstwa; Kryterium wartości ekonomicznej w podejmowaniu decyzji finansowych; Rodzaje decyzji i podstawowe problemy decyzyjne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa; Strategie finansowe przedsiębiorstw w zakresie zarządzania zasobami; Cykl finansowy przedsiębiorstwa; Rola przepływów pieniężnych w decyzjach finansowych; Klasyfikacja i cechy źródeł finansowania przedsiębiorstw; Pomiar i ocena struktury kapitału; Główne teorie struktury kapitału; Strategie finansowania przedsiębiorstw; Kryteria wyboru źródeł finansowania; Zjawisko dźwigni w zarządzaniu finansami; Koszt kapitału w decyzjach finansowych; Istota decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw; Rodzaje inwestycji przedsiębiorstw; Procedura oceny efektywności ekonomicznej inwestycji; Budżetowanie finansowe w ocenie inwestycji; Mierniki oceny efektywności inwestycji; Metody oceny ryzyka projektu inwestycyjnego; Zakres krótkoterminowych decyzji finansowych; Zarządzanie kapitałem obrotowym; Metody zarządzania płynnością finansową oraz aktywami obrotowymi i zobowiązaniami bieżącymi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mikroekonomia <i>Microeconomics</i>	ECTS: 6
LOG_WG01 LOG_WG03 LOG_UW01 LOG_UW02 LOG_KK01 LOG_KK02	Mikroekonomia a makroekonomia i ekonomie stosowane, przedmiot, zakres, ujęcie, podejście, klasyfikacje, uogólnienie, znaczenie teorii dla praktyki gospodarczej. Relacja konsument – producent w ruchu okrężnym w gospodarce - konsument tworzy popyt a producent podaż na rynku dóbr konsumpcyjnych, wydatki konsumenta a przychody producenta i zmienne je określające (wielkość i cena), cena a koszty - perspektywa producenta, cena a użyteczność - perspektywa konsumenta, produkt a dobro - weryfikacja rynkowa, równowaga, podstawowe prawa rynku dóbr konsumpcyjnych, elastyczności popytu i podaży, cenowa wrażliwość podaży.	

	Konsument tworzy podaż a producent popyt na rynku czynników produkcji, podstawy wynagrodzenia czynników produkcji u producenta, koszty produkcji a dochody konsumenta świadczącego usługi czynnika pracy i kapitału, relacje wynagrodzenia czynników do dochodów konsumenta, wynagrodzenia czynników oraz ich podaż i popyt na nie a techniki produkcji i ich zmiany, wynagrodzenia czynników a dochody i wydatki konsumenta oraz przychody producenta, sprzężenia zwrotne, podstawowe prawa rynku czynników produkcji, elastyczności podaży. Teoria wyboru konsumenta, funkcja preferencji i użyteczności, ograniczenie budżetowe, użyteczności krańcowe dóbr i ich ceny, trzy warunki maksymalizacji funkcji celu, rozwiązanie funkcji Lagrange'a, wyrównywanie użyteczności jednostki pieniądza a II prawo Gossena, rozwiązanie Pareto w wyborze konsumenta, warunkowy popyt konsumenta a cena relatywna dobra, reakcja konsumenta na podstawowe prawa rynku konsumpcyjnego. Teoria wyboru producenta, warunki maksymalizacji funkcji celu, produktywności przeciętne i krańcowe czynników a sfery racjonalnego gospodarowania, równość produktywności i wynagrodzeń czynników produkcji, koncepcja ULC, źródła zmian opłacalności produkcji, relacje zmian produktywności czynników (TFP) do zmian relacji cen otrzymywanych do płaconych, zmiany technik wytwarzania u producenta, rozwiązanie funkcji Lagrange'a dla maksymalizacji funkcji zysku producenta, warunkowa funkcja popytu producenta na czynniki produkcji, reakcje producentów na zmiany i prawa rynku czynników produkcji. Nierówności dopuszczające a transakcje kupna sprzedaży między producentem i konsumentem na rynku (hipoteza Hurwicza), korzyści konsumenta i producenta, oczyszczanie rynków produktów w ujęciu Walrasa, elementy równowagi ogólnej, wpływ wydatków, struktury, konsumenta na gospodarkę.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy marketingu <i>Fundamentals Of Marketing</i>	ECTS: 4
LOG_WG01 LOG_WG09 LOG_WG11 LOG_WK02 LOG_UW09 LOG_KO02	Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Badania operacyjne <i>Operational Research</i>	ECTS: 4
LOG_WG06 LOG_WG10 LOG_WG11 LOG_UW04 LOG_KK02	Optymalizacja liniowa (Modelowanie problemów decyzyjnych; Przykłady liniowych zadań decyzyjnych; Postacie zadań programowania liniowego; Metoda geometryczna; Metoda simpleks; Analiza post optymalizacyjna); Zagadnienia transportowe (Zamknięte zagadnienie transportowe; Metoda potencjałów dla zamkniętego zagadnienia transportowego; Zagadnienie pośrednika; Zagadnienie transportowe z ograniczoną przepustowością tras; Zagadnienie transportowe z kryterium czasu); Przepływy w sieciach (Zagadnienie maksymalnego przepływu; Zagadnienie najkrótszej drogi; Zagadnienie przepływu o minimalnym koszcie); Optymalizacja wielokryterialna (Matematyczny model sytuacji decyzyjnej w przypadku istnienia wielu kryteriów oceny; Optymalność w programowaniu wielokryterialnym; Postępowanie w przypadku nieporównywalności decyzji; Liniowe problemy wielokryterialnego podejmowania decyzji); Programowanie nieliniowe (Problem Kuhna-Tuckera; Algorytmy wyznaczania ekstremum lokalnego; Wybrane problemy programowania nieliniowego sprowadzalne do problemu programowania liniowego); Istota programowania dynamicznego; Analiza sieciowa przedsięwzięć; Analiza sieciowa przedsięwzięć (Sieciowe modele przedsięwzięć; Metoda ścieżki krytycznej; Technika oceny i kontroli programu; Analiza czasowo-kosztowa; Analiza zasobowa); Optymalizacja dyskretna (Zagadnienie przydziału; Zagadnienie lokalizacji produkcji; Zagadnienie wyznaczania harmonogramu realizacji prac; Zagadnienie komiwojażera; Zagadnienie rozwoju; Idea metody podziału i ograniczeń; Metoda podziału i ograniczeń dla zadania PCL; Algorytm Little'a dla zagadnienia komiwojażera Algorytm Johnsona dla ustalenia kolejności obróbki detali); Programowanie w warunkach ryzyka (Zagadnienie ogrodnika - ryzyko decyzji; Zagadnienie gazeciarza; Zagadnienie ustalania optymalnej liczby części zamiennych; Systemy masowej obsługi); Drzewa decyzyjne; Programowanie w warunkach niepewności; Zarządzanie zapasami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Infrastruktura logistyczna <i>Logistical Infrastructure</i>	ECTS: 4
LOG_WG06 LOG_WG11 LOG_WG14 LOG_UW04	Infrastruktura jako element systemu logistycznego (Istota infrastruktury logistycznej, jej rola, elementy infrastruktury logistycznej, kierunki rozwoju infrastruktury logistycznej); Infrastruktura systemów transportowych (Pojęcie infrastruktury transportowej, Infrastruktura transportu drogowego, Infrastruktura transportu kolejowego, infrastruktura transportu wodnego,	

LOG_KK02	Infrastruktura transportu powietrznego, Infrastruktura transportu przesyłowego, Transport kombinowany, Podatność transportowa ładunków, Organizacja transportu w przedsiębiorstwie, Problemy decyzyjne logistyki transportu, Stan polskiego systemu transportowego); Infrastruktura systemów magazynowych (Pojęcie i zakres infrastruktury magazynowej, Budynki i budowle magazynowe, Magazyny wysokiego składowania, Systemy technicznego wyposażenia magazynów, Problemy decyzyjne gospodarki magazynowej, Kierunki komputeryzacji gospodarki magazynowej, Systemy Magazynowe); Infrastruktura systemów opakowaniowych (Pojęcie i funkcje opakowań, Systemy klasyfikacyjne opakowań, Logistyczne funkcje opakowań, Cykl życia i użytkowanie opakowań, Jednostki ładunkowe opakowań, Obsługa odpadów opakowaniowych, Proekologiczna gospodarka opakowaniami, Systemy Opakowaniowe); Infrastruktura systemów przetwarzania danych (Architektura systemów komputerowych, Infrastruktura systemów automatycznej identyfikacji, Infrastruktura systemów elektronicznej wymiany danych, Infrastruktura sieci komputerowej Internet); Wybrane problemy bezpieczeństwa funkcjonowania infrastruktury logistycznej na świecie; Infrastruktura logistyczna w wybranych krajach Unii Europejskiej (Dostępność transportowa w wybranych krajach Unii Europejskiej, analiza funkcjonowania wybranych centrów logistycznych w krajach Unii Europejskiej).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zachowania organizacyjne	ECTS: 2
LOG_WG09 LOG_UK01 LOG_UO01 LOG_KK02	Rola pasji i dyscypliny niezbędnych w kształtowaniu kompetencji poznawczych, związanych z pozytywnym stosunkiem studenta do studiowanego kierunku. Wprowadzenie do nauki o zachowaniach organizacyjnych. Istota i cele zachowań organizacyjnych. Indywidualne uwarunkowania zachowań ludzi w organizacji. Osobowość i jej wpływ na postrzeganie człowieka w organizacji. Wybrane koncepcje osobowości. Zachowania organizacyjne w wymiarze grupowym. Koncepcje grupy i zespołów, i ich wpływ na zachowania organizacyjne. Motywacja i motywowanie. Istota i źródła motywacji. Wybrane teorie motywacji. Wzmacnianie motywacji. Syndrom wypalenia zawodowego. Istota satysfakcji z pracy. Kształtowanie i pomiar. Koncepcja zaangażowania - aspekty psychologiczne i organizacyjne. Rodzaje zaangażowania. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie. Istota komunikacji w organizacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Zjawisko konfliktów w organizacji i metody ich rozwiązywania. Podejmowanie decyzji w organizacji - indywidualne i grupowe. Władza- autorytet a przywództwo. Wybrane style kierowania a zachowania organizacyjne. Organizacyjny kontekst zachowań ludzi w organizacji. Kultura organizacyjna - istota i wybrane typologie kultury organizacyjnej. Znaczenie kultury organizacyjnej w kształtowaniu zachowań pracowników.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza finansowa przedsiębiorstwa <i>Financial Analysis of the Company</i>	ECTS: 3
LOG_WG08 LOG_UW02 LOG_UW04 LOG_KR02	Istota i rodzaje analiz sporządzanych w przedsiębiorstwie. Definicje analiz, kryteria klasyfikacji analiz, zakres przedmiotowy poszczególnych analiz. Bazy porównań wykorzystywane w analizach finansowych. Czynniki zakłócające porównywalność danych. Metody analizy finansowej. Wstępna analiza bilansu. Analiza pozioma - dynamika najważniejszych pozycji aktywów i pasywów. Analiza pionowa - struktura aktywów oraz pasywów, struktura wewnętrzna aktywów trwałych i obrotowych, struktura wewnętrzna kapitałów własnych oraz zadłużenia. Obliczanie kapitału obrotowego netto. Wstępna analiza rachunku zysków i strat. Warianty rachunku zysków i strat. Dynamika poszczególnych pozycji przychodów oraz kosztów. Relacje oparte na różnych kategoriach zysku. Ocena zawartości informacyjnej rachunku przepływów pieniężnych. Różnice między pośrednią i bezpośrednią metodą sporządzania rachunku przepływów pieniężnych. Zawartość informacyjna poszczególnych obszarów rachunku przepływów pieniężnych. Podstawowe relacje oparte na danych rachunku przepływów pieniężnych. Wykorzystanie rachunku przepływów pieniężnych w procesach decyzyjnych. Statyczna oraz dynamiczna ocena płynności finansowej. Zasobowe wskaźniki oceny płynności finansowej. Wskaźniki oparte na gotówce operacyjnej. Płynność a kapitał obrotowy, relacje ekonomiczne oparte na kapitale obrotowym netto. Determinanty płynności finansowej. Wykorzystanie mierników oceny płynności finansowej do podejmowania decyzji dotyczących krótkoterminowej równowagi finansowej. Ocena zadłużenia podmiotów gospodarczych. Wskaźniki oceny poziomu zadłużenia. Wskaźniki oceny zdolności podmiotów gospodarczych do zwrotu długu. Wykorzystanie nadwyżki finansowej i EBITDA do oceny zdolności spółek do obsługi zadłużenia. Analiza rentowności oraz czynników ją kształtujących. Ocena rentowności sprzedaży na poszczególnych poziomach rachunku zysków i strat. Deficytowość sprzedaży oraz jej przyczyny. Rentowność aktywów i czynniki ją kształtujące. Ocena rentowności kapitałów własnych oraz jej determinant. Wykorzystane wskaźników rentowności i determinant je kształtujących do podejmowania decyzji finansowych. Model Du Pont. Ocena aktywności gospodarczej przedsiębiorstw. Wskaźniki oparte na kosztach. Wskaźniki rotacji. Obszary decyzji zarządczych, w których wykorzystywane są wskaźniki aktywności gospodarczej. Ocena	

	efektywności wykorzystania zasobów. Metody ustalania wartości dodanej. Struktura podziału wartości dodanej. Ocena wykorzystania czynnika ludzkiego - wydajność pracy. Metody oceny produktywności majątku. Wykorzystanie relacji ekonomicznych w modelach analizy dyskryminacyjnych. Obszary decyzji, w których wykorzystuje się modele oceny zagrożenia upadłością. Ocena rynkowej wartości akcji i kapitału. Wskaźniki rynkowe oparte na zysku netto. Wskaźniki oceny polityki dywidend. Rynkowa wartość spółek. Wykorzystanie wskaźników rynkowych w procesach decyzyjnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka zaopatrzenia <i>Procurement Logistics</i>	ECTS: 4
LOG_WG05 LOG_WG08 LOG_UW04 LOG_UW08 LOG_KR01	Zaopatrzenie jako element łańcucha dostaw (Strategiczne znaczenie zaopatrzenia; Komunikacja i informacja w zaopatrzeniowym łańcuchu dostaw; Koordynacja działań w łańcuchu dostaw; Analiza łańcucha wartości; Kształtowanie łańcucha podaży); Zaopatrzenie w przedsiębiorstwie (Charakterystyka procesu zaopatrzenia; Logistyczna koncepcja zaopatrzenia; Organizacja podsystemu logistyki zaopatrzenia; System informacyjny zaopatrzenia; Kierunki zmian w procesie zaopatrzeniowym przedsiębiorstwa); Zakupy zaopatrzeniowe (Proces zakupu. Kierunki zmian; Organizacja procesu zakupów; Analiza rynku zaopatrzenia; Kształtowanie stosunków dostawca – odbiorca); Koszty logistyczne zaopatrzenia (Koszty procesów w łańcuchu dostaw; Wpływ kosztów logistycznych zaopatrzenia na wyniki przedsiębiorstwa; Metody kalkulacji kosztów w przedsiębiorstwie; Analiza kosztów zaopatrzenia; Controlling logistyczny); Metody wspomagające podejmowanie decyzji w zaopatrzeniu (Metody klasyfikacji materiałów zaopatrzeniowych; Analiza portfolio rynku zaopatrzenia; Metoda wyboru źródeł zakupu; Planowanie potrzeb materiałowych; Metoda Just-in-Time (JIT); Metody sterowania zapasami; Analiza wskaźnikowa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Makroekonomia <i>Macroeconomics</i>	ECTS: 4
LOG_WG01 LOG_WG04 LOG_UW02 LOG_UW09 LOG_KK01	Wprowadzenie do makroekonomii. Przedmiot, metody i narzędzia analizy makroekonomicznej. Rachunek dochodu narodowego. Ruch okrężny w gospodarce. Produkt krajowy brutto oraz kategorie pokrewne. Popytowy model równowagi J.M. Keynesa. Agregatowy popyt i jego składniki. Mechanizm mnożnikowy. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu teorii popytowej. Model IS-LM. Zarządzanie popytem. Klasyczny model równowagi makroekonomicznej. Rola czynników podażowych. Konkurencyjny rynek pracy - podaż, popyt, równowaga. Teoria bezrobocia i metody zwalczania bezrobocia. Teoria inflacji oraz polityka antyinflacyjna. Wzrost gospodarczy. Modele wzrostu. Wahania wzrostu. Polityka wspierania wzrostu. Gospodarka otwarta. Kurs walutowy i bilans płatniczy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka produkcji <i>Production Logistics</i>	ECTS: 4
LOG_WG05 LOG_WG12 LOG_WK04 LOG_UW04 LOG_KR01	Ogólna charakterystyka procesów produkcyjnych we współczesnych przedsiębiorstwach; pojęcie i obszar zainteresowań logistyki produkcji; Metody i techniki zarządzania produkcją (ogólna charakterystyka modeli zarządzania produkcją; modele zarządzania produkcją; wybrane metody i techniki zarządzania produkcją; struktura czasu realizacji zleceń produkcyjnych; logistyka przepływów partii, serii produkcyjnych; kryteria oceny procesu produkcyjnego); Przykłady działań logistycznych w procesach przetwarzania; Tendencje rozwoju metod i technik zarządzania produkcją.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Towaroznawstwo <i>Commodity Studies</i>	ECTS: 3
LOG_WG03 LOG_UW06 LOG_KK02	Towaroznawstwo jako dyscyplina naukowa (Geneza i rozwój nauki o towarach; Istota i zakres towaroznawstwa; Interdyscyplinarność towaroznawstwa; Czołowe towarzystwa naukowe i ośrodki akademickie związane z towaroznawstwem); Systemy klasyfikacji towarów (Rola i funkcje klasyfikacji towarów; Klasyfikacje światowe; Klasyfikacje europejskie; Klasyfikacje polskie; System powiązań klasyfikacji); Normalizacja i jej znaczenie na rynku towarów (Geneza i rozwój normalizacji; Istota normalizacji; Dokumenty normalizacyjne; Zadania i instytucje normalizacji krajowej, europejskiej i światowej); Jakość wyrobów i usług (Istota jakości towarów i usług w życiu gospodarczym; Rozwój koncepcji zarządzania jakością; Koszty jakości; Jakość usług logistycznych); Towaroznawstwo artykułów przemysłowych (Istota towaroznawstwa artykułów przemysłowych; Klasyfikacja artykułów przemysłowych; Charakterystyka wybranych wyrobów o właściwościach naturalnych; Charakterystyka wybranych wyrobów o właściwościach agresywnych); Towaroznawstwo artykułów spożywczych (Istota towaroznawstwa artykułów spożywczych; Klasyfikacja środków	

	spożywczych; Artykuły spożywcze pochodzenia zwierzęcego; Artykuły spożywcze pochodzenia roślinnego); Opakowania w systemach logistycznych (Definiowanie i klasyfikacja opakowań; Funkcje opakowań; Wymagania stawiane opakowaniom; System wymiarowy i znakowanie opakowań; Typowe tworzywa opakowaniowe); Automatyczna identyfikacja towarów (Charakterystyka systemu automatycznej identyfikacji towarów; Międzynarodowy system oznaczeń kodowych GS1; Automatyczna identyfikacja towarów oparta na technikach radiowych; Implementacja systemu automatycznej identyfikacji w magazynowaniu towarów); Towar w procesie transportowym (Ładunkoznawstwo jako specjalność towaroznawstwa; Istota i zakres procesu transportowego; Techniki i metody zabezpieczenia ładunków w transporcie; Współczesne technologie w transporcie).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomiki transportu <i>Basics of Transport Economics</i>	ECTS: 3
LOG_WG11 LOG_UW06 LOG_UW10 LOG_KR02	Proces transportowy i jego elementy; Organizacja i klasyfikacja transportu; Infrastruktura transportu; Mierniki i wskaźniki pracy w transporcie; Organizacja przedsiębiorstw transportowych; Charakterystyka eksploatacyjna przedsiębiorstwa transportowego; Koszty transportu i ceny usług transportowych; Technologie informatyczne w systemach transportowych; Automatyczna identyfikacja w procesach transportowych; Telematyka w procesach transportowych; Dokumenty w transporcie zagranicznym i krajowym; Transport w handlu zagranicznym	
Kierunkowe efekty uczenia się	Badania marketingowe <i>Marketing Research</i>	ECTS: 3
LOG_WG11 LOG_UW06 LOG_UW10 LOG_KR02	Istota i znaczenie badań marketingowych. Proces badawczy. Projektowanie badania i dobór próby do badania. Redukcja i analiza danych. Pomiar, skalowanie i budowa kwestionariusza. Metody gromadzenia danych wtórne i sondażowe. Pozostałe metody gromadzenia danych. Metodologia badań i analiz rynku - wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań. Etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka dystrybucji <i>Distribution Logistics</i>	ECTS: 4
LOG_WG12 LOG_WG14 LOG_UW04 LOG_KO01 LOG_KR01	Wprowadzenie do logistyki dystrybucji (Logistyka dystrybucji - istota i funkcje; Cele logistyki dystrybucji; Holistyczne podejście do logistyki dystrybucji; Trendy wpływające na rozwój logistyki dystrybucji); Istota kanałów dystrybucji (Proste i złożone kanały dystrybucji; Relacje pomiędzy uczestnikami kanałów dystrybucji; Projektowanie kanałów dystrybucji); Logistyczna obsługa klientów (Istota i elementy logistycznej obsługi klientów; Metody ustalania właściwego poziomu obsługi klientów; Metoda SERVQUAL; Badanie półki; Audyt tajemniczego klienta); Organizacja logistyki dystrybucji (Wybrane rozwiązania wspierające operacje dystrybucyjne; Planowanie potrzeb dystrybucyjnych – DRP; Procesy dystrybucyjne w branży FMCG); Wykorzystanie Internetu w dystrybucji towarów (Sprzedaż internetowa; Modele dystrybucji sklepów internetowych); Wyzwania dotyczące społecznej odpowiedzialnej logistyki dystrybucji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu <i>Project Preparation Methodology</i>	ECTS: 3
LOG_WK05 LOG_UW04 LOG_UW05 LOG_KK01 LOG_KK03	Projekt - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu finansów i rachunkowości mogących stanowić przedmiot projektu. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo celne (DW) <i>Customs Law</i>	ECTS: 3

LOG_WG02, LOG_UW06, LOG_UW07, LOG_KK01	Cło oraz system i polityka celna UE; Służba i administracja celna w Polsce; Postępowanie celne (Zasady ogólne i reguły interpretacyjne; Rejestracja osób, uprawnień, elektroniczacja postępowania; Decyzje, rodzaje i zarządzanie nimi (unieważnienie, zmiana, cofnięcie); Pozwolenia; Terminy; Postępowanie odwoławcze); Przedstawicielstwo celne (Przesłanki ustanowienia przedstawiciela celnego; Warunki uzyskania statusu agenta celnego; Rodzaje przedstawicielstwa); Procedury celne; Upoważniony przedsiębiorca - korzystanie z pozwolenia AEO w praktyce; Wspólna taryfa celna i klasyfikacja taryfowa. Wiążąca Informacja Taryfowa; Podstawy prawne oraz definicja wartości celnej, metody ustalania wartości celnej; Reguły pochodzenia towarów – preferencyjne i niepreferencyjne pochodzenie towarów; Podatek od towarów i usług w transakcjach międzynarodowych. Rola prawa unijnego w procesie stosowania prawa podatkowego, Czynności opodatkowane; Dług celny.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo dewizowe (DW)	ECTS: 3
LOG_WG02, LOG_UW06, LOG_UW07, LOG_KK01	Analiza przepisów ustawy Prawo dewizowe oraz rozporządzeń wykonawczych; krajowe i unijne ramy prawne obrotu kapitałowego. Klasyfikacja rezydentów i nierezydentów; definicja wartości dewizowych; rodzaje obrotu dewizowego. Identyfikacja ograniczeń w obrocie z zagranicą; procedury uzyskiwania indywidualnych zezwoleń dewizowych; interpretacja decyzji administracyjnych. Finansowe aspekty transferów środków pieniężnych w międzynarodowych łańcuchach dostaw; rozliczenia w walutach obcych a koszty logistyczne. Zasady dokumentowania transakcji dewizowych; sporządzanie deklaracji i zgłoszeń dewizowych; ewidencja obrotu na potrzeby organów kontrolnych. Ocena wiarygodności informacji rynkowych dotyczących kursów walut i zmian w przepisach dewizowych; analiza ryzyka prawnego w transakcjach z krajami wysokiego ryzyka.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny <i>Social Project</i>	ECTS: 4
LOG_WK02 LOG_UW02 LOG_UW03 LOG_UK02 LOG_KK03 LOG_KK04 LOG_KO02	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie procesami logistycznymi <i>Logistics Process Management</i>	ECTS: 3
LOG_WG06 LOG_WK04 LOG_UW03 LOG_UW11 LOG_UO01 LOG_KO01 LOG_KR02	Logistyczna gra decyzyjna, symulująca proces zarządzania procesami decyzyjnymi w organizacji: Wprowadzenie do teorii gier, ustalenie scenariusza gry, wybór metod optymalizacji, określenie celów i zasad rozgrywki, uczestnictwo w grze symulacyjnej podczas której studenci podejmują decyzje dotyczące optymalizacji procesów logistycznych, omówienie wyników rozgrywki i porównanie różnych strategii podejmowanych przez studentów, omówienie wyników rozgrywki i porównanie różnych strategii podejmowanych przez studentów, dyskusja na temat naukowych podstaw i praktycznych implikacji dotyczących optymalizacji procesów logistycznych, refleksyjna praca podsumowująca naukę i błędy popełnione w trakcie gry.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa <i>Internship</i>	ECTS: 24
LOG_WK01 LOG_WK03 LOG_WK04 LOG_UW01 LOG_UW05 LOG_UW10 LOG_UW11 LOG_UK01 LOG_UO01	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli specjalisty do spraw logistyki. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp.	

LOG_UU01 LOG_UW03 LOG_KK03 LOG_KK04 LOG_KR02	Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, szczególnie na stanowiskach przydatnych z punktu widzenia logistyki np. procesy pracy, sposób działań menedżerskich, zasady organizacji działalności biznesowej. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania logistycznego. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy logistyczne zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.	
3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Transport w systemach logistycznych <i>Transportation in Logistics Systems</i>	ECTS: 3
LOG_WG14 LOG_UW01 LOG_KK02 LOG_KR01 LOG_KR03	Rytmu rozwojowe w transporcie w gospodarce światowej XXI wieku (Rytmu rozwojowe logistyki a fale globalizacji gospodarki światowej; Przestrzenne uwarunkowanie rytmów rozwojowych w transporcie; Wpływ transportu na środowisko społeczne, gospodarcze i przyrodnicze); Współczesne potrzeby transportowe a logistyczna obsługa klienta (Ewolucja potrzeb transportowych; Miejsce i rola potrzeb transportowych w procesach logistycznych; Metody pomiaru potrzeb transportowych w logistycznej obsłudze klienta); Infrastruktura komunikacyjna jako podstawa zrównoważonej logistyki (Znaczenie infrastruktury komunikacyjnej w międzynarodowej integracji gospodarczej; Infrastruktura transportu w nowej polityce UE; Infrastruktura logistyczna w europejskiej przestrzeni gospodarczej); Nowoczesne przedsiębiorstwo transportowe i systemy logistyczne w firmie we wspólnej polityce UE (Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym; System logistyczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie transportowym i w logistyce firmy); Transport i logistyka w gospodarce światowej (Znaczenie transportu międzynarodowego we współczesnej gospodarce; Istota i zadania transportu intermodalnego oraz spedycji międzynarodowej; Transport w rozwoju eurologistyki i logistyki międzynarodowej).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Międzynarodowe stosunki gospodarcze <i>International Economic Relations</i>	ECTS: 3
LOG_WG04 LOG_UW09 LOG_KK02	Istota międzynarodowych stosunków gospodarczych; Międzynarodowy podział pracy; Korzyści z handlu międzynarodowego w świetle teorii; Rola handlu zagranicznego w gospodarce; Międzynarodowe obroty czynnikami produkcji; Międzynarodowe stosunki walutowe i finansowe; Polityka kursu walutowego; Bilans płatniczy i równowaga płatnicza kraju; Polityka handlowa, istota, instrumenty polityki handlowej, tendencje zagranicznej polityki handlowej; Międzynarodowa integracja gospodarcza; Problemy globalne we współczesnej gospodarce światowej	
Kierunkowe efekty uczenia się	Strategie logistyczne w e-commerce <i>Logistics Strategies in E-Commerce</i>	ECTS: 3
LOG_WG11 LOG_UW05 LOG_KO03	Etapy tworzenia strategii w e-commerce; metody analizy rynku, sposoby pozyskiwania danych wtórnych; planowanie modelu biznesowego, czynniki wpływające na wybór modelu biznesowego; wybór celów strategicznych; czynniki decydujące o wyborze partnera technologicznego; czynniki decydujące o outsourcingu usług; strategie dotyczące promocji w sklepach internetowych; kluczowe wskaźniki efektywności w e-commerce.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo przewozowe <i>Transport Law</i>	ECTS: 3
LOG_WG02 LOG_WK03 LOG_UW06 LOG_KO03	Geneza i rozwój prawa przewozowego w perspektywie historycznej; Prawo przewozowego w systemie prawa międzynarodowego, unijnego i krajowego; Zakres spraw regulowanych ustawą z dnia 15 listopada 1984 r. – Prawo przewozowe oraz podmiotów, których ona dotyczy; Regulacje dotyczące przewozu osób i przesyłek bagażowych; Regulacje dotyczące przewozu przesyłek towarowych; Zabezpieczenie roszczeń i likwidacja przesyłek; Odpowiedzialność przewoźnika z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przewozu osób; Odpowiedzialność przewoźnika z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przewozu przesyłek; Odpowiedzialność z innych tytułów; Ustalenie stanu przesyłki i zasady dochodzenia roszczeń; Odpowiedzialność odszkodowawcza za nie wykonanie lub nienależyte	

	wykonanie umowy; Przepisy karne, Zmiany w przepisach obowiązujących oraz przepisy szczególne, przejściowe i końcowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Komunikacja biznesowa w logistyce <i>Business Communication In Logistics</i>	ECTS: 3
LOG_WG04 LOG_UK01 LOG_UK02 LOG_KK04 LOG_KO02	Wyzwania i specyfika komunikacji w branży logistycznej, Komunikacja wewnętrzna w logistyce: Skuteczne i prawidłowe przygotowywanie raportów, dokumentów logistycznych i wiadomości służbowych, Organizowanie efektywnych spotkań i prezentacji wewnątrz organizacji, Budowanie skutecznych relacji i współpracy z zespołem logistycznym, Komunikacja z klientami i dostawcami: Zasady efektywnej komunikacji z klientami w kontekście logistyki (np. obsługa reklamacji, śledzenie przesyłek), Wyszukiwanie i weryfikacja kontrahentów, Budowanie pozytywnych relacji z dostawcami i negocjowanie umów logistycznych, Rozwiązywanie konfliktów i trudnych sytuacji komunikacyjnych, Techniki skutecznej prezentacji w kontekście logistyki, Budowanie przekonujących argumentów i struktury prezentacji, Strategie marketingowe online w branży logistycznej, Zarządzanie reputacją online i budowanie wizerunku marki logistycznej, Zasady etyki w komunikacji biznesowej, Rozumienie różnic kulturowych i ich wpływ na komunikację w międzynarodowej logistyce, Skuteczne rozwiązywanie problemów komunikacyjnych wynikających z różnic kulturowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyczne aspekty projektowania systemów informatycznych <i>Practical Aspects of IT Systems Design</i>	ECTS: 3
LOG_WG07 LOG_WG14 LOG_UW05 LOG_KK03	Wprowadzenie do projektowania systemów informatycznych; Analiza wymagań systemowych logistyki; Projektowanie architektury systemu z uwzględnieniem potrzeb logistycznych; Zasady projektowania baz danych; Projektowanie interakcji użytkownika; Projektowanie bezpieczeństwa systemu; Zarządzanie projektem systemu informatycznego w logistyce; Testowanie i wdrożenie systemu; Utrzymanie i wsparcie systemu; Etyka i odpowiedzialność zawodowa w projektowaniu systemów informatycznych; Zarządzanie jakością w projektowaniu systemów informatycznych dla logistyki; Zarządzanie danymi w systemach informatycznych; Integracja systemów i interfejsy programistyczne; Aspekty związane z projektowaniem systemów mobilnych, internetowych i rozproszonych w kontekście logistyki; Praktyki tworzenia dokumentacji projektowej; Trendy i przyszłość projektowania systemów informatycznych na potrzeby zarządzania logistyką; Problemy na styku firmy informatycznej i osoby zarządzającej organizacją; Zarządzanie konfliktami i negocjacje z firmą informatyczną; Zarządzanie jakością i wyegzekwowanie wymagań od firmy informatycznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Spedycja krajowa i międzynarodowa <i>Domestic and International Forwarding</i>	ECTS: 2
LOG_WG11 LOG_UW07 LOG_KR01	Wprowadzenie do spedycji (pojęciowy zakres spedycji; logistyka a spedycja; podmioty krajowe i międzynarodowe spedycji; świadczenie i zakres usług; odpowiedzialność spedytora; podstawy prawne prowadzenia działalności transportowo-spedycyjnej; optymalny spedytoryj). Dokumenty Normatywne FIATA (podstawowe dokumenty FIATA – katalog pragmatyczny; stosowanie FIATA FCR; dokument FWB i inne dokumenty FIATA). Polityka Transportowa Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (podstawowe zasady polityki transportowej w UE i EOG; struktura gałęziowa lądowego transportu w Unii Europejskiej i w Polsce; zasady opłat przewozowych w UE; kolejnictwo; swoboda świadczenia usług w transporcie morskim; usługi portowe; Europejska i światowa koncepcja „Otwartego Nieba”; liberalizacja – ogólny trend w kierunku liberalizacji transportu). Transakcje w handlu międzynarodowym (transakcja a kontrakt; formuły handlowe; warunki płatności w handlu zagranicznym). Transport morski (rodzaje statków morskich i formy eksploatacji; charter i booking; podstawowe dokumenty dotyczące transportu morskiego; obsługa ładunków w portach morskich, opłaty frachty i taryfy). Transport drogowy (zasadnicze regulacje prawne transportu drogowego; karnet TIR i jego praktyczne zastosowanie; wspólne procedury tranzytowe w transporcie drogowym; wymogi dotyczące pojazdów samochodowych; koszty i kalkulacje stawek przewozowych; przepisy dotyczące pracy kierowców). Transport kolejowy (sieć kolejowa w Polsce i w Europie; organizacja kolejowych przewozów towarowych w Polsce; przepisy prawa w przewozach kolejowych; zasady przeładunku i przewozów; kolejowy list przewozowy; odpowiedzialność przewoźnika za towar; szczególny charakter działalności spedytora kolejowego). Transport lotniczy (transport lotniczy w świetle aktów prawnych; kategorie lotnisk i samolotów; przesyłki lotnicze – rodzaje i wymogi; taryfy i stawki przewozu lotniczego; listy przewozowe i umowy w transporcie lotniczym). Transport wodny i śródlądowy (śródlądowe drogi wodne w Europie i w Polsce; podmioty administracyjne żegluga śródlądowej i dróg wodnych w Polsce; główne szlaki żegluga handlowej w Polsce i parametry dróg wodnych;	

	administracja szlaków i zagadnienia prawne; statki w żegludze śródlądowej; dokumenty i umowy przewozowe). Transport multimodalny (istota transportu multimodalnego, transport intermodalny a multimodalny; rodzaje integracji multimodalnej; bariery w transporcie multimodalnym). Transport ładunków ponadnormatywnych i niebezpiecznych (pojęcie ładunku ponadnormatywnego i niebezpiecznego; wymogi prawne ładunków i opakowań; rodzaje dokumentacji wymagane przy transporcie ładunków niebezpiecznych i ponadnormatywnych; koszty i umowy w transporcie ładunków ponadnormatywnych; transport ładunków niebezpiecznych; transport multimodalny przewozów ponadnormatywnych). Ubezpieczenia transportowe (pojęcie i istota ubezpieczeń; rodzaje, funkcje i klasyfikacja ubezpieczeń; ubezpieczenia środków transportowych – casco; ubezpieczenie ładunku w transporcie – cargo; ubezpieczenia morskie – specyfika branży; ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej spedytora; ryzyko i ubezpieczenia w transporcie krajowym i międzynarodowym).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Spedycja w handlu zagranicznym <i>Freight Forwarding in Foreign Trade</i>	ECTS: 2
LOG_WG12 LOG_UW06 LOG_UW08 LOG_KK03	Wprowadzenie do spedycji (pojęciowy zakres spedycji; logistyka a spedycja; podmioty krajowe i międzynarodowe spedycji; świadczenie i zakres usług; odpowiedzialność spedytora; podstawy prawne prowadzenia działalności transportowo-spedycyjnej; optymalny spedytork; zakres usług spedycyjnych; rola spedytorka w handlu międzynarodowym). Dokumenty Normatywne FIATA (podstawowe dokumenty FIATA – katalog pragmatyczny; stosowanie FIATA FCR; dokument FWB i inne dokumenty FIATA). Transakcje w handlu międzynarodowym (transakcja a kontrakt; warunki płatności w handlu zagranicznym; pułapki związane z zastosowaniem akredytywy w międzynarodowym handlu towarowym; warunki dostaw Incoterms 2020; pułapki dla importerów związane z wyborem nieodpowiedniej formuły Incoterms). Transport morski (rodzaje statków morskich i formy eksploatacji; charter i booking; podstawowe dokumenty dotyczące transportu morskiego; obsługa ładunków w portach morskich, opłaty frachtu i taryfy; terminy używane w transporcie morskim). Transport drogowy (zasadnicze regulacje prawne transportu drogowego; karnet TIR i jego praktyczne zastosowanie; wspólne procedury tranzytowe w transporcie drogowym; koszty i kalkulacje stawek przewozowych). Przewozy ładunków transportem kolejowym Ubezpieczenia spedytorka i ubezpieczenia przewoźnika.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa w branży e-commerce <i>Economic and Financial Analysis of an E-Commerce Company</i>	ECTS: 2
LOG_WG08 LOG_UW02 LOG_KK02	Przydatność analizy ekonomiczno-finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Istota i rola analizy ekonomiczno-finansowej; Wymogi analizy ekonomiczno-finansowej; Metody analizy ekonomiczno-finansowej); Analiza majątku przedsiębiorstwa oraz wielkości i struktury jego kapitałów. Ocena równowagi finansowej i kapitału pracującego (Bilans jako podstawa analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, specyfika struktury majątku w branży e-commerce; Analiza dynamiki i struktury majątku przedsiębiorstwa; Analiza kapitałów i struktury pasywów; Analiza majątkowo-kapitałowa; Ocena równowagi finansowej; Ocena kapitału pracującego w branży e-commerce); Analiza wyniku finansowego na podstawie rachunku zysków i strat. Analiza czynnikowa zysku ze sprzedaży (Istota rachunku zysków i strat; Ocena zdolności przedsiębiorstwa do generowania zysku; Analiza wyniku; Zysk operacyjny a EBIT), potencjał skalowalności przedsiębiorstw działających online w porównaniu do przedsiębiorstw tradycyjnych; Wykorzystanie rachunku przepływów pieniężnych do oceny gospodarki pieniężnej przedsiębiorstwa w branży e-commerce (Rachunek przepływów pieniężnych a rachunek zysków i strat; Wpływy a wydatki; Wyzwania dotyczące zarządzania płynnością typowe dla branży e-commerce); Ryzyko operacyjne i finansowe, specyfika ryzyka operacyjnego i finansowego w branży e-commerce; Analiza wskaźnikowa; Typowe wskaźniki w branży e-commerce; Modele predykcji bankructwa przedsiębiorstw, różnice w czynnikach wpływających na predykcję bankructwa: Branża tradycyjna kontra branża e-commerce; Metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych (Założenia i rodzaje metod oceny opłacalności projektów inwestycyjnych; Proste metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych; Dyskontowe metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych); Wiarygodność kredytowa przedsiębiorstw, Wyzwania związane z oceną wiarygodności przedsiębiorstw w branży e-commerce).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Transport zbiorowy w Polsce <i>Mass Transit in Poland</i>	ECTS: 2
LOG_WG14 LOG_UW04 LOG_KO02	Właściwość organizatora publicznego transportu; Uchwały w sprawie określenia przystanków komunikacyjnych lub dworców oraz warunków i zasad korzystania; Regulamin korzystania z dworca autobusowego; Przepisy porządkowe w gminnym regularnym przewozie osób; Uchwała	

	w sprawie zgody na zawarcie umowy o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego (Fundusz rozwoju przewozów autobusowych o charakterze użyteczności publicznej); Regulamin przewozu w gminnych przewozach pasażerskich wydawany przez organizatora; Uchwały w sprawie cen maksymalnych a ustalenie opłat w publicznym transporcie zbiorowym; Uprawnienia do ulgowych przejazdów środkami publicznego transportu zbiorowego w przewozach o charakterze użyteczności publicznej; Dobre praktyki dotyczące optymalizacji miejskiego transportu zbiorowego	
Kierunkowe efekty uczenia się	Międzynarodowe łańcuchy dostaw <i>International Supply Chains</i>	ECTS: 2
LOG_WG05 LOG_UW11 LOG_KR03	Wprowadzenie do zarządzania łańcuchem dostaw: logistyka, zarządzanie logistyczne, zarządzanie łańcuchem dostaw. Czynniki zewnętrzne wpływające na przedsiębiorstwo. Zarządzanie procesowe: uczestnicy łańcucha dostaw, potrzeby i konflikty. Planowanie zapotrzebowania materiałowego: MRP, proces zakupów (zaopatrzenie) i dostaw (transport, magazyn). Zarządzanie produkcją i zapasami: proces produkcji, zdolność produkcyjna, balansowanie, analiza materiałowa ABC i XYZ. Dystrybucja: projektowanie sieci logistycznej. Dystrybucja: organizacja logistyki. Zarządzanie jakością i zakupami: koszty jakościowe, jakość produktu, metody rozwiązywania problemu. Formy prowadzenia działalności na rynkach międzynarodowych. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwach japońskich i przedsiębiorstwach europejskich; Funkcjonowanie łańcuchów dostaw w turbulentnym otoczeniu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka magazynowania <i>Warehouse Logistics</i>	ECTS: 2
LOG_WG12 LOG_WG14 LOG_UW04 LOG_KR03	Istota i zadania magazynu w systemie logistycznym (Funkcjonalne ujęcie systemów logistycznych; Magazyn jako ogniwo łańcucha dostaw; Rodzaje magazynów; Przeznaczenie (funkcje) i specyfika obiektów magazynowych); Funkcjonowanie magazynu (Struktura organizacyjna magazynu; Organizacja pracy magazynu; Nowoczesne rozwiązania przepływu informacji wspomagające procesy magazynowe; Przygotowanie inwentaryzacji w magazynie; Odpowiedzialność za powierzone mienie; Metody i narzędzia pomocne w zarządzaniu gospodarką magazynową); Wyposażenie magazynowe (Klasyfikacja wyposażenia; Urządzenia do składowania; Środki transportu magazynowego; Pomocnicze urządzenia magazynowe); Technologia i organizacja prac magazynowych (Przyjmowanie towaru do magazynu; Składowanie towarów w magazynie; Kompletowanie towarów w magazynie; Wydawanie towarów w magazynie; Dokumentacja magazynowa); Przechowywanie towarów (Podstawowe czynniki wpływające na zmianę jakości towarów w czasie przechowywania; Urządzenia do pomiaru, kontroli i regulacji warunków w magazynach; Magazynowanie ciał stałych (sympich, kawałkowych, bryłowych); Racjonalne przechowywanie towarów; Eko logistyka w magazynie); Koszty związane z funkcjonowaniem magazynu (Innowacyjny magazyn; Ocena gospodarki magazynowej; Controling magazynowy; Rachunek kosztów działań w gospodarce magazynowej); Bezpieczeństwo magazynów (Klasyfikacja zagrożeń w kontekście bezpieczeństwa magazynów; Determinanty bezpieczeństwa gospodarki magazynowej; Zasady BHP w magazynach; Model zarządzania bezpieczeństwem magazynu); Decyzje dotyczące lokalizacji magazynów oraz ich projektowania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ubezpieczenia transportowe <i>Transport Insurance</i>	ECTS: 3
LOG_WG02 LOG_UW07 LOG_UW11 LOG_KO01	Istota odpowiedzialności odszkodowawczej (Funkcje odpowiedzialności odszkodowawczej; Reżimy odpowiedzialności odszkodowawczej; Przesłanki odpowiedzialności odszkodowawczej; Czynniki wpływające na wysokość odszkodowania; Istota umowy ubezpieczenia (rodzaje umów gospodarczych; strony umowy; zawarcie umowy ubezpieczenia; Dokument ubezpieczenia potwierdzający zawarcie umowy ubezpieczenia; Osoba trzecia, na rachunek której umowa ubezpieczenia jest zawarta; Obowiązki stron umowy ubezpieczenia; Poszkodowany i jego uprawnienia; Roszczenia regresowe ubezpieczyciela; Odpowiedzialność odszkodowawcza ubezpieczyciela z tytułu nienależytego wykonania umowy ubezpieczenia); Różnice pomiędzy umową spedycji i umową przewozu; Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych; Ubezpieczenie Autocasco; Ubezpieczenia innych środków transportu; Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej przewoźnika; Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej spedytora; Ubezpieczenie mienia w transporcie (CARGO); Wzory dokumentów (Zawiadomienie o kradzieży pojazdu; Zawiadomienie o przeniesieniu prawa własności pojazdu, wyrejestrowaniu pojazdu mechanicznego; Wniosek o dokonanie ponownej kalkulacji należnej składki; Wypowiedzenie umowy ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych; Wniosek o przyspieszenie postępowania likwidacyjnego;	

	Wezwanie do zapłaty odszkodowania – ubezpieczenie OC posiadaczy pojazdów mechanicznych; Wezwanie do zapłaty odszkodowania – ubezpieczenie AC; Wezwanie do zapłaty wyrównania kwoty odszkodowania – ubezpieczenie OC posiadaczy pojazdów mechanicznych; Odwołania od decyzji ubezpieczyciela); Przegląd orzecznictwa w sprawach odszkodowawczych z tytułu szkód w transporcie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Dokumentacja w handlu międzynarodowym <i>Documentation in International Trade</i>	ECTS: 3
LOG_WG02 LOG_UW06 LOG_UW08 LOG_KR01	Podstawowe sposoby zawarcia transakcji międzynarodowej: Umowa a kontrakt, cechy dobrze przygotowanej umowy oraz kontraktu, budowa kontraktu, dokument handlowy – istota i jego znaczenie; Dokumenty handlowe związane z płatnościami i towarem; Ubezpieczenie towaru i jego potwierdzenie; Rodzaje dokumentów wykorzystywanych w operacji międzynarodowego przewozu towarów; Formalności celne i dokumenty z nimi związane; Dokumenty niezbędne z dopuszczeniem towarów do obrotu na terenie Unii Europejskiej; Weryfikacja dokumentów dotyczących partnera handlowego oraz oferowanych towarów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing w handlu elektronicznym <i>E-Commerce Marketing</i>	ECTS: 3
LOG_WG13 LOG_UW09 LOG_KK01	Istota e-commerce, wady i zalety e-commerce na tle innych modeli biznesu elektronicznego, modele biznesowe w handlu elektronicznym; strategię dotyczącą wyboru produktu; Tworzenie sklepu internetowego; wybór hostingu, wybór domeny internetowej i znaczenie nazwy; szata graficzna oraz user experience; skuteczne wdrożenie sklepu internetowego, płatne oraz bezpłatne formy promocji w sklepu (blog, video marketing; email marketing; marketing w mediach społecznościowych; programy partnerskie; Google Ads; Wyniki organiczne a płatna reklama); Czynniki wpływające na wyniki organiczne w wyszukiwarkach; Analityka internetowa i audyt strony www; Programy do analizy zachowań użytkowników; Najważniejsze KPI w e-commerce; Audyt UX/UI stron internetowych; obecność na platformach sprzedażowych; prawo handlu elektronicznego (Oświadczenie woli w postaci elektronicznej i podpis elektroniczny; Umowy i inne czynności prawne w obrocie elektronicznym; Płatności w Internecie; Dane w handlu elektronicznym; Reklama w handlu elektronicznym).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ładunkoznawstwo <i>Cargo Management</i>	ECTS: 3
LOG_WG14 LOG_UW06 LOG_UW07 LOG_KR01	Zakres i znaczenie ładunkoznawstwa w logistyce (Rola i znaczenie transportu w łańcuchach logistycznych; Ładunkoznawstwo a efektywność procesów transportowych); Ładunki w procesie transportowym (Klasyfikacje ładunków; Podatność transportowa ładunków; Bezpieczeństwo transportu ładunków); Właściwości i wrażliwości ładunków (Podstawowe właściwości wybranych ładunków; Wrażliwości ładunków jako determinanty zarządzania procesami logistycznymi; Ładunki specjalistyczne); Metody zabezpieczenia ładunków w łańcuchach logistycznych (Istota opakowań transportowych; Identyfikacja jednostek ładunkowych; Techniki i narzędzia zabezpieczenia ładunków); Współczesne technologie przewozowe i przeładunkowe (Środki transportu i technologie przewozu poszczególnych gałęzi transportu; Wybrane technologie transportu intermodalnego) Uregulowania prawne w międzynarodowym i krajowym transporcie ładunków; Obsługa celna ładunków w transporcie międzynarodowym (Specyfika procesu transportowego w obrocie międzynarodowym; Dokumentacja celna w obrocie towarowym z zagranicą; Ograniczenia w obrocie towarowym z zagranicą).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Opakowania w logistyce <i>Packaging in Logistics</i>	ECTS: 3
LOG_WG02 LOG_UW07 LOG_KO01	Definicje i podział opakowań; Opakowania w systemach logistycznych; funkcje opakowań; System wymiarowy opakowań; Opakowania zwrotne wielokrotnego użytku; Znakowanie opakowań; System identyfikacji GS1; Schemat logistycznego łańcucha opakowań; Rodzaje tworzyw opakowaniowych; Bilanse ekologiczne opakowań; Projektowanie opakowań z punktu widzenia logistyki; Proces pakowania; Opakowania gotowe na półkę; Racjonalizacja użytkowania opakowań i poużytkowych odpadów opakowaniowych; Składowanie odpadów na wysypiskach; Regulacje formalnoprawne dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych, dyrektywy ONZ i UE, Krajowe regulacje prawne dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Ekologistyka i opakowalnictwo <i>Environmentalism and Packaging</i>	ECTS: 3
LOG_WG03 LOG_UW06 LOG_UW11 LOG_KR02	Istota ekologistyki (Pojęcie i funkcje ekologistyki; Klasyfikacja zagrożeń bezpieczeństwa systemów ekologicznych; Zielona logistyka; Gospodarka o obiegu zamkniętym; Wskaźniki i mierniki w ekologistyce); Gospodarka odpadami w ekologistyce (Charakterystyka wybranych odpadów; Procesy logistyczne w gospodarce odpadami, ich optymalizacja; Zarządzanie magazynowaniem odpadów; Kalkulacja kosztów w ekologistyce); Ekologistyka w postępowaniu z odpadami niebezpiecznymi (istota odpadów niebezpiecznych, aspekty prawne przy gospodarowaniu odpadami niebezpiecznymi; Transport odpadów niebezpiecznych); Opakowania w logistyce i ekologistyce (Funkcje opakowań i ich rodzaje; Gospodarowanie opakowaniami i odpadami opakowaniowymi; Innowacyjne opakowania w branży spożywczej; System wspomagający dobór opakowań); Systemy informatyczne w ekologistyce (Istota logistycznego systemu informacyjnego dla potrzeb ekologistyki; Baza danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO); Telematyka w bezpieczeństwie procesów transportowych; Automatyczna identyfikacja; Sieci do monitoringu w ekologistyce; Wybrane technologie wspierające i integrujące przepływ informacji; Wybrane nowe rozwiązania w informatyce wykorzystywane w ekologistyce; Gospodarka odpadami z użyciem aplikacji mobilnych); Przemysł 4.0 i ekologistyka, inteligentne zarządzania odpadami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Systemy informatyczne w transporcie <i>Information Systems in Transportation</i>	ECTS: 2
LOG_WG07 LOG_UW04 LOG_KO03	Istota telematyki, korzyści z wykorzystania telematyki w transporcie; Telematyka w transporcie drogowym (zarządzanie ruchem i podróżą; zarządzanie transportem publicznym; płatności transportowe; zarządzanie wypadkowe; zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym i spedycyjnym; zaawansowane systemy bezpieczeństwa pojazdów; sterowanie informacją; zarządzanie konstrukcją i utrzymaniem infrastruktury drogowej); Systemy telematyki w zarządzaniu transportem morskim (Klasyfikacja systemów telematyki i monitoringu bezpieczeństwa transportu morskiego; Systemy monitoringu żeglugi jako element systemu; Systemy monitoringu głównych procesów transportu morskiego; Integracja systemów telematyki transportu morskiego); Systemy telematyki w zarządzaniu transportem wodnym śródlądowym (Klasyfikacja systemów telematyki i monitoringu bezpieczeństwa transportu wodnego śródlądowego; River Information Service jako telematyczny system zarządzania transportem wodnym śródlądowym na terenie UE; Identyfikacja głównych funkcjonalności systemu RIS w transporcie wodnym śródlądowym; Integracja systemów telematyki transportu wodnego śródlądowego); Przykłady zastosowania systemów informatycznych i telekomunikacyjnych na kolei (System SMCV; TDS; SDC; systemy CRM w kolejnictwie); Zastosowanie ICT w transporcie lotniczym (systemy informatyczne związane z prawidłowym funkcjonowaniem portów lotniczych; rozwiązania służące zwiększaniu efektywności operacyjnej i podniesienia standardu obsługi klienta w liniach lotniczych; Crew resource management; systemy bezpieczeństwa i ochrony lotnictwa).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Międzynarodowy rynek usług logistycznych <i>International Logistics Services Market</i>	ECTS: 2
LOG_WG11 LOG_WG14 LOG_UW09 LOG_KR03	Znaczenie i rola usług logistycznych (Istota usługi logistycznej; Determinanty rozwoju branży usług logistycznych; Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne; Infrastruktura w obsłudze sieci dostaw; Sytuacja społeczno-gospodarcza na świecie a rynek usług logistycznych); Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych (Liderzy europejskiego rynku usług logistycznych; Przesłanki rozwoju rynku usług logistycznych w Polsce; Kierunki rozwoju rynku usług logistycznych na świecie); rynek usług transportowych (Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rynki usług transportowych; Koszty i ceny usług transportowych w ruchu krajowym i międzynarodowym) rynek usług spedycyjnych (rodzaje usług spedycyjnych; Koszty i ceny usług spedycyjnych oraz innych usług logistycznych); Rynek usług magazynowych (Magazynowanie jako usługa logistyczna, rodzaje usług magazynowych; magazyn a centrum logistyczne; ceny i koszty usług magazynowych; uwarunkowania budowy magazynów i centrów logistycznych); Dodatkowe usługi logistyczne; Rola technologii informacyjno-komunikacyjnych na rozwój usług logistycznych (Możliwości wykorzystania Internetu w działalności firm logistycznych; Rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw logistycznych).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Systemy informatyczne w e-commerce <i>E-Commerce Information Systems</i>	ECTS: 2
LOG_WG07 LOG_UW04 LOG_KO03	Przegląd modeli biznesowych w e-commerce, trendy i statystyki dotyczące e-commerce, wybór odpowiedniej platformy e-commerce dla różnych potrzeb biznesowych, Projektowanie interfejsów użytkownika w e-commerce, Systemy informatyczne są wykorzystywane do	

	przechowywania, organizowania i zarządzania katalogiem produktów w e-commerce, Systemy informatyczne odpowiadające za obsługę procesu zakupowego i płatności w e-commerce, systemy informatyczne w e-commerce w kontekście zarządzania magazynowaniem, obsługi zamówień i śledzenia dostaw, systemy informatyczne usprawniające promocję i analizę danych na rynku e-commerce, problem zapewnienia bezpieczeństwa danych na rynku e-commerce, automatyzacja obsługi klienta, Case study dotyczący projektowania systemu dla potrzeb e-commerce, systemy informatyczne w e-commerce w aspekcie wymagań prawnych stawianych usługodawcom.
Kierunkowe efekty uczenia się	Budżetowanie i kontrola kosztów logistycznych <i>Budgeting and Control of Logistics Costs</i> ECTS: 2
LOG_WG08 LOG_UW04 LOG_UW10 LOG_KR01 LOG_KR03	Wprowadzenie do budżetowania i kontroli kosztów, Pojęcie, cele i znaczenie budżetowania w przedsiębiorstwie, Rola budżetowania i kontroli kosztów w logistyce; Budżet kosztów transportu, Składniki kosztów transportu i ich analiza, Planowanie budżetu kosztów transportu, Monitorowanie i kontrola kosztów transportu; Budżet kosztów zapasów, Składniki kosztów zapasów i ich ocena, Planowanie budżetu kosztów zapasów, Kontrola i optymalizacja kosztów zapasów; Budżet kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu, Budżet kosztów sprzedaży, Budżet kosztów ogólnego zarządu, Kontrola kosztów ogólnego zarządu i optymalizacja wydatków; Kontrola wykonania budżetu, Monitorowanie wykonania budżetu, Identyfikacja różnic i odchyleń, Korygowanie budżetu i podejmowanie działań naprawczych; Narzędzia i technologie wspomagające budżetowanie i kontrolę kosztów, Systemy informatyczne do budżetowania i kontroli kosztów, Analiza danych i raportowanie, Automatyzacja procesów budżetowych i kontrolnych; Studia przypadków: Praktyczne zastosowanie budżetowania i kontroli kosztów logistycznych, Analiza konkretnego przypadku z zakresu logistyki, Opracowanie budżetu kosztów logistycznych, Monitorowanie i kontrola kosztów w praktyce; Trendy i innowacje w budżetowaniu i kontroli kosztów logistycznych, Nowe technologie i narzędzia wspomagające budżetowanie, Analiza Big Data i sztuczna inteligencja w kontroli kosztów, Zrównoważone budżetowanie i koszty ekologiczne.
Kierunkowe efekty uczenia się	Finanse i rozliczenia międzynarodowe przedsiębiorstw <i>Corporate Finance and International Accounts</i> ECTS: 2
LOG_WG08 LOG_UW07 LOG_UW11 LOG_KO03	Ryzyko kursowe w działalności przedsiębiorstw, istota ryzyka kursowego, formy ryzyka kursowego, wybrane techniki zabezpieczające przed ryzykiem kursowym; istota rozliczeń w obrocie międzynarodowym, rozliczenia bez udziału pieniądza: kompensaty całościowe, kompensaty częściowe, rozliczania z udziałem pieniądza: nieuwarunkowane sposoby zapłaty w handlu zagranicznym, uwarunkowane sposoby zapłaty w handlu zagranicznym, dokumenty w rozliczeniach zagranicznych: finansowe, handlowe, transportowe, ubezpieczeniowe, celne, gwarancje bankowe w rozliczeniach zagranicznych, Krótkoterminowe techniki finansowania handlu zagranicznego: dyskonto weksli, kredyty handlowe, krótkoterminowe kredyty bankowe, przedpłata i zapłata częściowa, faktoring, rządowe źródła finansowania eksportu, średnio i długoterminowe techniki finansowania handlu: długoterminowe kredyty bankowe, forfaiting, finansowanie na rynku kapitałowym, Inwestycje międzynarodowe przedsiębiorstw, teorie i strategie bezpośrednich inwestycji zagranicznych, ryzyko polityczne a decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, opodatkowanie dochodów z operacji zagranicznych, raje podatkowe a działalność przedsiębiorstw międzynarodowych.
Kierunkowe efekty uczenia się	Aspekty prawne i podatkowe w handlu online <i>Legal and Tax Aspects of Online Trading</i> ECTS: 2
LOG_WG02 LOG_WG08 LOG_UW06 LOG_UW11 LOG_KO03	Podstawowe definicje z zakresu e-commerce; Regulaminy sprzedaży w sklepie internetowym; Obowiązki sprzedawcy w sklepach internetowych; Aspekty prawne dotyczące tworzenia ścieżek zakupowych; Zasady dotyczące możliwości odstąpienia przez konsumenta od umowy w przypadku umów świadczonych na odległość; Zasady dotyczące zwrotu płatności przy odstąpieniu od umowy, płatności rekurencyjne; Zasady dotyczące reklamacji; Podstawy przetwarzania danych osobowych; Sankcje dla e-sprzedawców nie respektujących praw konsumentów; Polityka prywatności i pliki cookies; regulacje dotyczące prowadzenia marketingu elektronicznego; Nowe obowiązki związane z Dyrektywą DAC7; Dodatkowe obowiązki ewidencyjne i sprawozdawcze dla dostawców usług płatniczych wynikającego ze zmian do Dyrektywy VAT; Wdrożenie tzw. Dyrektywy Omnibus, wprowadzającej liczne nowe obowiązki dla wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność w relacji z konsumentami; aspekty prawno-podatkowe dotyczące sprzedaży wysyłkowej za granicę; Sprzedaż wysyłkowa na terytorium Polski przez podmioty zagraniczne; dropshipping w interpretacjach podatkowych i orzeczeniach sądów.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- po zakończeniu praktyk zawodowych;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Na studiach pierwszego stopnia na kierunku Logistyka o profilu praktycznym studenci zobowiązani są do realizacji projektu praktycznego, który stanowi integralny element programu studiów oraz ważny komponent procesu dyplomowania. Projekt ma charakter praktyczny i ukierunkowany jest na rozwój kompetencji związanych z planowaniem, organizowaniem, koordynowaniem i doskonaleniem procesów logistycznych, w szczególności umiejętności diagnozowania problemów

logistycznych, projektowania rozwiązań organizacyjnych, zarządzania zasobami, współpracy zespołowej oraz prezentacji rezultatów realizowanych przedsięwzięć.

Realizacja projektu służy połączeniu wiedzy teoretycznej zdobytej w toku studiów z jej praktycznym zastosowaniem w obszarze logistyki, transportu, magazynowania, zarządzania łańcuchem dostaw oraz procesów zaopatrzenia i dystrybucji. Projekt może obejmować zagadnienia związane z organizacją i optymalizacją procesów logistycznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych, usługowych oraz jednostkach sektora publicznego. Powinien uwzględniać uwarunkowania organizacyjne, techniczne, ekonomiczne, prawne, środowiskowe i społeczne analizowanego przedsięwzięcia oraz potwierdzać zdolność studenta do samodzielnego przygotowania i realizacji zadań charakterystycznych dla pracy logistyka.

Projekt realizowany jest w ramach dwóch następujących po sobie przedmiotów: Metodyka przygotowania projektu oraz Projekt dyplomowy, które tworzą spójną sekwencję dydaktyczną rozłożoną na kolejne semestry studiów. W ramach tych zajęć student, pod opieką promotora (opiekuna projektu), opracowuje koncepcję przedsięwzięcia, określa jego cele, zakres oraz uzasadnienie, a następnie przygotowuje dokumentację projektową obejmującą między innymi harmonogram realizacji, budżet, plan organizacyjny, analizę procesów logistycznych, analizę ryzyka oraz propozycje działań usprawniających. Kolejnym etapem jest wdrożenie lub symulacja zaplanowanych działań oraz ocena uzyskanych rezultatów.

Projekt może być realizowany indywidualnie lub zespołowo, przy zachowaniu zasad właściwych dla przedsięwzięć realizowanych w przedsiębiorstwach i organizacjach funkcjonujących w obszarze logistyki. Zakres tematyczny projektu ustalany jest w porozumieniu z promotorem i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności zdobytych przez studenta w toku studiów. Dopuszcza się realizację projektów związanych z organizacją transportu, gospodarką magazynową, zarządzaniem zapasami, projektowaniem i doskonaleniem procesów logistycznych, optymalizacją łańcuchów dostaw, logistyką miejską, logistyką produkcji, logistyką zwrrotną lub innymi zagadnieniami charakterystycznymi dla współczesnej logistyki.

W trakcie realizacji projektu student zobowiązany jest do systematycznego dokumentowania wszystkich etapów pracy zgodnie z obowiązującymi w uczelni wzorami dokumentacji. Dokumentacja obejmuje w szczególności: opis założeń projektu, cele przedsięwzięcia, harmonogram działań, budżet, analizę procesów logistycznych, dokumentację organizacyjną, raporty częściowe z realizacji poszczególnych etapów oraz raport końcowy zawierający opis przeprowadzonych działań, ocenę stopnia realizacji założonych celów, analizę napotkanych problemów oraz rekomendacje dotyczące dalszego doskonalenia analizowanych procesów. Student po każdym semestrze zajęć przedstawia promotorowi dokumentację odpowiadającą aktualnemu etapowi realizacji projektu.

Istotnym elementem projektu jest również rozwijanie kompetencji związanych z prezentacją i komunikowaniem rezultatów przedsięwzięcia. W ramach zajęć studenci przygotowują prezentację multimedialną przedstawiającą koncepcję, przebieg realizacji oraz efekty projektu, a także doskonalą umiejętności wystąpień publicznych. Omówieniu podlegają zasady profesjonalnego prezentowania projektów logistycznych, struktura wystąpień oraz najczęściej występujące błędy organizacyjne i prezentacyjne. Przygotowana prezentacja stanowi element egzaminu dyplomowego.

Projekt podlega ocenie merytorycznej i formalnej według wcześniej opracowanych i wystandaryzowanych kryteriów, przedstawianych studentom na początku realizacji przedmiotów Metodyka przygotowania projektu i Projekt dyplomowy. Zaliczenie przedmiotu Projekt dyplomowy następuje po zaakceptowaniu przez promotora kompletnej dokumentacji oraz potwierdzeniu osiągnięcia założonych efektów uczenia się.

Kompleksowa weryfikacja efektów uczenia się osiągniętych w toku studiów odbywa się w procesie dyplomowania i podczas egzaminu dyplomowego, którego celem jest potwierdzenie

przygotowania absolwenta do wykonywania zadań zawodowych związanych z planowaniem, organizacją i nadzorowaniem procesów logistycznych.

W toku studiów student realizuje praktyczny projekt związany z analizą, organizacją lub doskonaleniem wybranego procesu logistycznego, a jego rezultaty są wykorzystywane i omawiane podczas egzaminu dyplomowego jako jedno z trzech zagadnień służących weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla kierunku Logistyka.

Do egzaminu dyplomowego może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wszystkie efekty uczenia się przewidziane w programie studiów;
- uzyskał pozytywne wyniki zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów i rodzajów zajęć przewidzianych w programie studiów oraz wymaganej łącznej liczby punktów ECTS;
- uregulował wszystkie należne zobowiązania, w tym finansowe, wobec Uczelni;
- złożył wszystkie wymagane dokumenty.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku Logistyka. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor właściwy do spraw kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej prezentację multimedialną. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty merytoryczne i formalne prezentacji. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku przedostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu.

Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym zapisywane są m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczkę osobowej studenta.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Ogólne zasady organizacji praktyk zawodowych, wzory niezbędnych dokumentów, zadania opiekunów praktyk oraz tryb zaliczania praktyk określa *Regulamin Praktyk Zawodowych* w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie.

W *Regulaminie* zapisano m.in., iż Uczelnia zapewnia miejsca praktyk dla studentów i zawiera w tej sprawie porozumienie z praktykodawcą lub zatwierdza miejsca odbywania praktyk, w przypadku samodzielnego ich wskazania przez studenta, poprzez wystawienie skierowania na praktyki. Poza tym, student może zrealizować praktykę na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, stażu lub wolantoriatu (o ile umożliwia to osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla praktyk) oraz w ramach programu ERASMUS+. Obowiązkowym sposobem dokumentacji przebiegu praktyki i realizowanych w jej trakcie zadań jest prowadzony przez studenta „Dzienniczek praktyk”.

Szczegółowe zasady realizacji praktyk, w tym: cel praktyk, efekty uczenia się, treści programowe,

umiejscowienie praktyk w planie studiów, wymiar praktyk, metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań, kryteria, które muszą spełniać jednostki, w których odbywają się praktyki, reguły zatwierdzania miejsca praktyki samodzielnie wybranego przez studenta oraz warunki kwalifikowania studenta na praktyki określa *Program Praktyk Zawodowych*.

Celem studenckich praktyk zawodowych jest zaznajomienie studentów z praktycznymi zagadnieniami związanymi z wybranym kierunkiem kształcenia oraz realiami wykonywania zawodu, poprzez umożliwienie zdobycia wiedzy, doświadczeń, umiejętności oraz ukształtowania postaw w rzeczywistych warunkach funkcjonowania podmiotu (przedsiębiorstwa, instytucji lub organizacji). Nadrzędnymi celami praktyki są:

1. Zapoznanie się z organizacją i funkcjonowaniem podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji).
2. Wykonywanie w warunkach rzeczywistych wybranych prac, zadań lub aktywności typowych dla kierunku kształcenia.
3. Analiza i ocena wybranego obszaru działalności podmiotu (przedsiębiorstwa, organizacji, instytucji) oraz ewentualnie zaproponowanie planu naprawczego.

Praktyki zawodowe realizowane są łącznie w okresie sześciu miesięcy. Praktyki mogą być realizowane w więcej niż jednej organizacji, lecz łączna liczba realizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 720 godzin dla studiów I stopnia. Na studiach I stopnia na kierunku „**Logistyka**” praktyki są realizowane na roku trzecim (w semestrach 5 i 6), przy czym w wyjątkowych, umotywowanych przez studenta sytuacjach praktykę można rozpocząć wcześniej. Wymaga to złożenia przez studenta wniosku z podaniem przyczyn wcześniejszego rozpoczęcia praktyki.

Student może odbywać praktyki w następujących formach:

- na podstawie skierowania na praktykę do jednostki wskazanej przez uczelnię lub studenta,
- na podstawie wykonywanej pracy zawodowej, odbywanego stażu lub wolontariatu,
- na podstawie prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych w danej organizacji. Podczas praktyki zawodowej student zaznajamia się z zasadami oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej organizacji. Niezależnie od rodzaju organizacji, student podczas praktyki poznaje ogólne cele i zadania realizowane przez organizację oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami pracowników zatrudnionych w danej organizacji. Zapoznaje się z zakresem działań firmy, z dokumentacją przedsiębiorstwa, statutem, strukturą organizacyjną, przebiegiem procesów pracy oraz – w miarę dostępności – ze strategią i planami rozwoju, programami komputerowymi i wynikami ekonomicznymi itp. W sposób szczególny student poznaje specyficzne dla pracy, metody i narzędzia stosowane w danej organizacji i uczy się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem opiekuna zakładowego praktyk. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej organizacji. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w organizacji. Student powinien zostać zaznajomiony z zasadami obowiązującymi go podczas wykonywania czynności i zadań zawodowych w relacjach do przełożonych i współpracowników, w tym do innych specjalistów pracujących w danej organizacji. Ponadto student zostanie zaznajomiony z obowiązującymi zasadami, normami i formami pracy zgodnymi dla prawidłowego funkcjonowania danej organizacji, poznaje ludzi, atmosferę pracy, relacje interpersonalne w tym środowisku, kulturę organizacyjną. Dzięki praktykom student rozwija umiejętności obserwowania i rozumienia środowiska pracy oraz zasady i zwyczaje, jakie w nim są przyjęte, prawa nieformalne i formalne, jakie nim rządzą. Podczas praktyki zawodowej student powinien zostać zaznajomiony z zasadami etycznymi i przepisami prawnymi regulującymi pracę w

danej organizacji i w odniesieniu do konkretnych czynności i zadań powierzanych mu do wykonania, dzięki obserwacji, a następnie stopniowym uczestniczeniu w bieżącej działalności operacyjnej wybranej jednostki organizacyjnej (bądź wybranych jednostek).

W trakcie odbywania praktyki zawodowej studentowi należy zapewnić sposobność i możliwość zastosowania wiedzy do rozwiązania konkretnych problemów lub zadań praktycznych. W treściach przekazywanych studentowi należy szczególnie podkreślać związek między wiedzą naukową i jej praktycznym wykorzystaniem. Jednocześnie należy u studenta kształtować postawę pokory i świadomość granic własnych kompetencji zawodowych.