

UCHWAŁA NR 49/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 29 czerwca 2026 roku

w sprawie zmiany programu studiów rozpoczętego
w roku akademickim 2025/2026 na kierunku

Zarządzanie, studia II stopnia, profil ogólnoakademicki

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie dokonuje zmiany programu studiów rozpoczętego w roku akademickim 2025/2026 na kierunku **Zarządzanie, studia II stopnia, profil ogólnoakademicki**.
2. Program studiów na kierunku **Zarządzanie** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora /

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

**Załącznik
do Uchwały Nr 49/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja
Frycza Modrzewskiego w
Krakowie
z dnia 29 czerwca 2026 r.**



PROGRAM STUDIÓW

ZARZĄDZANIE

STUDIA II STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2025/2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 1519 godz. Studia niestacjonarne: 1004 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 60,4 (50,4%) Studia niestacjonarne: 40 (33%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o zarządzaniu i jakości: 88% Ekonomia i finanse: 12%
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	62 pkt. ECTS (51,7%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt. ECTS* * W tym za zajęcia/grupy zajęć: Kultura i etyka
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	47 pkt. ECTS (39,2%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	Nie dotyczy
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	Nie dotyczy

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć		
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
I. Kształcenie ogólne					
1.	BHP	0	8	8	
2.	Język obcy	5	60	32	
3.	Kultura i etyka	5	30	16	
Razem		10	98	56	
II. Kształcenie kierunkowe					
4.	Metody statystyczne	7	60	40	
5.	Przedsiębiorczość	7	60	40	
6.	Public relations	3	30	16	
7.	Koncepcje zarządzania	4	30	24	
8.	Prawo cywilne	4	30	24	
9.	Zarządzanie strategiczne	5	60	40	
10.	Sztuka negocjacji	5	60	40	
11.	Marketing międzynarodowy	5	45	24	
12.	Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	4	45	24	
13.	Zaawansowane narzędzia informatyczne w biznesie	5	45	24	
14.	Prawo handlowe	4	30	24	
15.	Zarządzanie ekologiczne	4	45	16	
16.	Zarządzanie wynagrodzeniami /Sztuczna inteligencja w zarządzaniu (DW)	3	45	24	
17.	Sposoby inwestowania oszczędności / Inwestycje i finanse alternatywne (DW)	2	30	16	
18.	Polityka gospodarcza / Zarządzanie bezpieczeństwem informacji (DW)	3	30	16	
19.	Inter-organizational learning (IOL)/Co-governance and co-management (DW)	4	45	24	
20.	Seminarium magisterskie	11	90	48	
Razem		80	780	464	
III. Kształcenie specjalnościowe					
Specjalności do wyboru: ZPP – zarządzanie procesami i projektami; MZP – marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; ZF – Zarządzanie firmą;					
21.	Metodyka zarządzania projektami	ZPP	5	60	40
	Marketing internetowy i handel elektroniczny	MZP			
	Zarządzanie w turystyce	ZF			
22.	Business Intelligence (BI)	ZPP	5	60	40
	Zarządzanie w MSP	MZP			
	Badania operacyjne	ZF			
23.	Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem	ZPP	4	45	24
	Prawo konsumenckie	MZP			
	Zarządzanie informacjami	ZF			
24.	Zarządzanie innowacjami	ZPP	4	45	24

	Zarządzanie marketingowe	MZP			
	Odpowiedzialny biznes	ZF			
	Społeczno-organizacyjne zarządzanie procesami	ZPP			
25.	Marketing terytorialny i branding narodowy	MZP	4	45	24
	Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia w działalności gospodarczej	ZF			
	Strategiczne zarządzanie marketingowe	ZPP			
26.	Marketing na rynku przedsiębiorstw	MZP	4	45	24
	Rynek MICE	ZF			
	Kompleksowe zarządzanie jakością	ZPP			
27.	Zarządzanie sprzedażą i dystrybucją	MZP	4	45	24
	Raportowanie zrównoważonego rozwoju	ZF			
Razem			30	345	200
Ogółem w toku studiów			120	1223	720

** W ramach kierunku studiów część punktów ECTS może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem limitu, o którym mowa w §13 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018 poz. 2787).
W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo.

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów,

uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Metody statystyczne	W, L	60	40	7
Przedsiębiorczość	W, Ć	60	40	7
Prawo cywilne	W	30	24	4
Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	W	45	24	4
Prawo handlowe	W	30	24	4
Polityka gospodarcza / Zarządzanie bezpieczeństwem informacji (DW)	W	30	16	3
Moduł zajęć specjalnościowych	W/Ć/K	255	152	22
Seminarium magisterskie	Sem	90	48	11
Razem		600	368	62

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; Sem – seminaria; L – laboratoria

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (studia stacjonarne)	Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
1	Język obcy	Lektorat	60	32	5
2	Zarządzanie wynagrodzeniami / Sztuczna inteligencja w zarządzaniu	W	45	24	3
3	Polityka gospodarcza / Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	W	30	16	3
4	Sposoby inwestowania oszczędności/Inwestycje i finanse alternatywne	W	30	16	2
5	Inter organisational learning (IOL)/Co-governance and co-management	W	45	24	4
6	Moduł zajęć kształcenia specjalnościowego	W/Ć/K	345	200	30
Razem			555	312	47

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; Sem - seminaria

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów drugiego stopnia** o profilu ogólnoakademickim na kierunku **ZARZĄDZANIE** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku Z A R Z Ą D Z A N I E absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	Zarz_WG01_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i rolę współczesnych nauk społecznych, w tym zarządzania, zachodzących między nimi wzajemnych zależności oraz stosowane w nich metody wnioskowania naukowego.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG02_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu prawne, ekonomiczne i społeczne uwarunkowania oraz główne trendy rozwoju zarządzania oraz terminologię wykorzystywaną w różnych obszarach badawczych z tego zakresu.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG03_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu zakres kluczowych teorii, zjawisk, procesów, prawidłowości i mechanizmów oraz skutków społecznych współczesnego zarządzania.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG04_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu kluczowe teorie, metody, techniki i narzędzia zarządzania zasobami podmiotów gospodarczych i innych instytucji oraz podejmowania decyzji gospodarczych i zarządczych w przedsiębiorstwach i innych jednostkach organizacyjnych oraz diagnozowania ich kondycji ekonomicznej.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG05_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu zakres wybranej specjalności zarządzania, obejmującą teorię, terminologię, metodykę i zastosowanie praktyczne tej specjalności.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG06_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym relacje między strukturami i instytucjami w odniesieniu do wybranych struktur i kategorii więzi społecznych lub wybranych kręgów kulturowych.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG07_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym funkcjonowanie człowieka jako twórcy kultury w odniesieniu do wybranych obszarów jego aktywności.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG08_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalających opisywać struktury i instytucje oraz wybrane metody i narzędzia opisu oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania prawidłowości rządzących nimi, w tym norm i reguł.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG09_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu zakres prawa, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań działalności i funkcjonowania podmiotów gospodarczych i innych instytucji.	P7U_W	P7S_WG

	Zarz_WG10_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym procesy i procedury zachodzące w przedsiębiorstwach i innych instytucjach na rynku regionalnym, międzynarodowym i globalnym.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG11_Mgr	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w ogólnym systemie nauk oraz ich relacje do zarządzania, a także kompetencji pracowniczych.	P7U_W	P7S_WG
	Zarz_WG12_Mgr	Zna w pogłębionym stopniu zakres przedsiębiorczości i ogólnej metodyki jej badań, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania postaw przedsiębiorczych i podejmowania wyzwań związanych z rozwojem przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WG
WIEDZA - kontekst	Zarz_WK01_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania czynności naukowo-badawczych i praktyki zawodowej w zakresie zarządzania.	P7U_W	P7S_WK
	Zarz_WK02_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje i zadania nauk społecznych, w tym nauk o zarządzaniu i jakości w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu.	P7U_W	P7S_WK
	Zarz_WK03_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz prawa autorskiego.	P7U_W	P7S_WK
	Zarz_WK04_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości oraz rozumie społeczne uwarunkowania tych procesów.	P7U_W	P7S_WK
	Zarz_WK05_Mgr	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, etyczne, inne) wykonywania swojej roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktyki zawodowej w zakresie zarządzania.	P7U_W	P7S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	Zarz_UW01_Mgr	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nimi innych dyscyplin nauk społecznych w celu analizy i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji złożonych oraz nietypowych problemów zarządzania i innych dylematów współczesnej cywilizacji.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW02_Mgr	Potrafi właściwie dobrać i innowacyjnie wykorzystać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania złożonych oraz nowych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW03_Mgr	Potrafi dokonać właściwego doboru, krytycznej analizy źródeł wiedzy z zakresu zarządzania oraz twórczej interpretacji pochodzących z nich informacji w celu efektywnego i innowacyjnego rozwiązywania złożonych oraz nowych i nietypowych problemów w zarządzaniu współczesnej cywilizacji.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW04_Mgr	Potrafi analizować, prognozować i modelować procesy oraz zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod oraz narzędzi diagnostycznych i badawczych właściwych dla zarządzania.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW05_Mgr	Potrafi zaplanować i zrealizować proces badawczy mający na celu testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w zarządzaniu.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW06_Mgr	Potrafi w twórczy i adekwatny sposób modyfikować istniejące lub opracowywać nowe narzędzia i metody potrzebne do rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów w zakresie zarządzania.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW07_Mgr	Potrafi przygotować w języku polskim i obcym prace pisemne oraz wystąpienia ustne dotyczące problemów zarządzania z wykorzystaniem wiedzy oraz dostępnych źródeł.	P7U_U	P7S_UW

	Zarz_UW08_Mgr	Dostrzega i interpretuje zjawiska społeczne, a ocena jest pogłębiona i wzbogacona o wyjaśnianie wzajemnych relacji między zjawiskami społecznymi rozmaitej natury.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW09_Mgr	Potrafi określić przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, poszerzone o formułowanie własnych opinii na ten temat oraz stawianie prostych hipotez badawczych z ich weryfikacją.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW10_Mgr	Potrafi przewidywać ludzkie zachowania, analizować ich motywy oraz społeczne konsekwencje, pogłębione w odniesieniu do wybranych rodzajów ludzkich zachowań lub obszarów, w jakich powstają w odniesieniu do zachowań organizacyjnych.	P7U_U	P7S_UW
	Zarz_UW11_Mgr	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia decyzji i rozstrzygnięć w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UW
UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się	Zarz_UK01_Mgr	Potrafi efektywnie komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	P7U_U	P7S_UK
	Zarz_UK02_Mgr	Potrafi efektywnie zorganizować i poprowadzić debatę, umożliwiającą jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących zagadnień z zakresu zarządzania.	P7U_U	P7S_UK
	Zarz_UK03_Mgr	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania.	P7U_U	P7S_UK
UMIEJĘTNOŚCI – organizacja pracy	Zarz_UO01_Mgr	Potrafi planować i kierować pracą zespołową, realizując zadania zawodowe oraz upowszechniając zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania.	P7U_U	P7S_UO
	Zarz_UO02_Mgr	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w szczególności w zespołach projektujących różne zastosowania wiedzy z zakresu zarządzania, a także jest przygotowany do podejmowania roli wiodącej i kierowania takimi zespołami.	P7U_U	P7S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się	Zarz_UU01_Mgr	Potrafi samodzielnie korzystać z różnorodnych źródeł informacji, w tym krajowych i międzynarodowych cyfrowych baz danych ekonomicznych i biznesowych, w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy z zakresu zarządzania.	P7U_U	P7S_UU
	Zarz_UU02_Mgr	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie, a także potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U	P7S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – krytyczne podejście	Zarz_KK01_Mgr	Jest gotów do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł i odbieranych treści z zakresu zarządzania, w szczególności do różnicowania treści o różnym stopniu pewności naukowej.	P7U_K	P7S_KK
	Zarz_KK02_Mgr	Uznaje znaczenia wiedzy naukowej z zakresu zarządzania w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym - pojawiających się w działalności zawodowej.	P7U_K	P7S_KK
	Zarz_KK03_Mgr	Jest gotów uznawać granice własnych kompetencji zawodowych oraz zasięgać opinii ekspertów w sytuacjach wymagających specjalistycznej wiedzy przy rozwiązywaniu problemów zawodowych	P7U_K	P7S_KK

KOMPETENCJE - odpowiedzialność	Zarz_KO01_Mgr	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej oraz inspirowania, organizowania i realizowania projektów gospodarczych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO02_Mgr	Jest gotów do rozwiązywać zaawansowane problemy związane z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z obszaru zarządzania.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO03_Mgr	Jest gotów do wspierania innych w formie doradztwa lub innych działań w zakresie podejmowania i rozwijania aktywności przedsiębiorczej, zachowując przy tym obiektywizm zawodowy.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO04_Mgr	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przewidując konsekwencje podejmowanych działań przedsiębiorczych.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO05_Mgr	Jest gotów myśleć i działać zgodnie z potrzebą postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO06_Mgr	Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne przejawiające się dyskryminacją, szkodliwymi stereotypami, uprzedzeniami społecznymi i rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania oraz ograniczania.	P7U_K	P7S_KO
	Zarz_KO07_Mgr	Jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego	P7U_K	P7S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa	Zarz_KR01_Mgr	Jest gotowy dbać o dorobek teoretyczny i praktyczny z zakresu zarządzania oraz tradycje i etos wykonywanego zawodu związanego z zarządzaniem.	P7U_K	P7S_KR
	Zarz_KR02_Mgr	Jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki podejmowanych działań zawodowych, w tym wydawanych opinii, decyzji oraz wypowiedzi publicznych, z uwzględnieniem ich wpływu na jednostki i grupy społeczne.	P7U_K	P7S_KR
	Zarz_KR03_Mgr	Jest gotowy przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych osób.	P7U_K	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

Zarz	- kierunek studiów: „zarządzanie”
Mgr	- poziom studiów: studia drugiego stopnia
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP	ECTS: 0
—	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – język angielski (DW)	ECTS: 5
Zarz_WG05_Mgr, Zarz_UK01_Mgr, Zarz_UK03_Mgr, Zarz_UW07_Mgr, Zarz_KK01_Mgr	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka oraz poszczególnym aktywnościom będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. W trakcie lektoratu studenci będą poznawać terminologię specjalistyczną zgodną z kierunkiem studiów i doskonalić umiejętności w zakresie czterech sprawności językowych (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie) na poziomie wykraczającym ponad B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ). Język obcy I 1. Doskonalenie umiejętności czytania autentycznych tekstów o tematyce specjalistycznej z zakresu studiowanej dziedziny. 2. Ustna prezentacja artykułów o tematyce fachowej opracowanych przez studentów. 3. Praca ze słownictwem specjalistycznym na podstawie opracowanych artykułów o tematyce specjalistycznej. Język obcy II 1. Wprowadzenie do zasad tworzenia i przedstawiania skutecznych prezentacji w języku obcym. 2. Przygotowanie i przedstawianie własnych prezentacji studenckich dotyczących tematów specjalistycznych. Ewaluacja prezentacji (ocena koleżeńska i ocena nauczycielska) i dyskusja. Praca z wybranym z prezentacji studenckich słownictwem specjalistycznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – język niemiecki (DW)	ECTS: 5
Zarz_WG05_Mgr, Zarz_UK01_Mgr, Zarz_UK03_Mgr, Zarz_UW07_Mgr, Zarz_KK01_Mgr	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka oraz poszczególnym aktywnościom będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. W trakcie lektoratu studenci będą poznawać terminologię specjalistyczną zgodną z kierunkiem studiów i doskonalić umiejętności w zakresie czterech sprawności językowych (słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie) na poziomie wykraczającym ponad B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ).	

	Język obcy I 1. Doskonalenie umiejętności czytania autentycznych tekstów o tematyce specjalistycznej z zakresu studiowanej dziedziny. 2. Ustna prezentacja artykułów o tematyce fachowej opracowanych przez studentów. 3. Praca ze słownictwem specjalistycznym na podstawie opracowanych artykułów o tematyce specjalistycznej. Język obcy II 1. Wprowadzenie do zasad tworzenia i przedstawiania skutecznych prezentacji w języku obcym. 2. Przygotowanie i przedstawianie własnych prezentacji studenckich dotyczących tematów specjalistycznych. Ewaluacja prezentacji (ocena koleżeńska i ocena nauczycielska) i dyskusja. Praca z wybranym z prezentacji studenckich słownictwem specjalistycznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kultura i etyka	ECTS: 5
Zarz_WG06_Mgr, Zarz_WK01_Mgr, Zarz_WK02_Mgr, Zarz_KO05_Mgr	Różne rozumienia kultury. Cywilizacje jako kultury. Cywilizacje: bramińska, żydowska, chińska, turańska, bizantyjska, łacińska, islamska, buddyjska i inne. Kultura duchowa i jej typy. Kultury religijne i ich przesłania. Kultura antropogenu. Kultura fizyczna. Kultura materialna i techniczna. Kultura polityczna i rządzenia. Kultura wojskowa i organizacji. Kultury współczesne i międzykulturowość. Istota etyki i moralności. Inspiracje filozoficzne etyki (Tales z Miletu, Pitagoras, sofisci, Sokrates, Platon, hedonizm grecki, szkoła cynicka, etyka umiaru Arystotelesa, stoicyzm). Inspiracje filozoficzne ze starożytnych Chin w etyce (taoizm, konfucjanizm, starochińskie wyznaczniki moralne). Era nowożytna w etyce (utilitaryzm, relatywizm, etyka sytuacyjna, deontologia, egzystencjalizm, personalizm chrześcijański, liberalizm, ordoliberalizm, socjaldemokratyzm, postmodernizm). Elementy aksjologii. Najważniejsze i najszerze normy etyczne. Etyka i dobre obyczaje. Zawodowe kodeksy etyczne. Etyka badań naukowych.	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody statystyczne	ECTS: 7
Zarz_WG08_Mgr, Zarz_UW04_Mgr, Zarz_UW05_Mgr, Zarz_KK01_Mgr, Zarz_KK02_Mgr,	Podstawy statystyki opisowej oraz rachunku prawdopodobieństwa, w tym zmienne losowe, ich rozkłady oraz podstawowe parametry statystyczne. Elementy wnioskowania statystycznego: estymacja punktowa i przedziałowa, przedziały ufności oraz weryfikacja hipotez statystycznych. Analiza zależności między zmiennymi. Wybrane metody analizy wielowymiarowej oraz zastosowania metod statystycznych w analizie danych społeczno-ekonomicznych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i specjalistycznych programów statystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Przedsiębiorczość	ECTS: 7
Zarz_WG10_Mgr Zarz_WK04_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UO02_Mgr Zarz_KO02_Mgr	Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Wielowymiarowość zjawiska przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w ujęciu normatywnym, funkcjonalnym i opisowym. Przedsiębiorczość jako zespół cech człowieka. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Koncepcje przedsiębiorcy w teorii organizacji i zarządzania. Funkcje przedsiębiorcy. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, egzo- i endogeniczne. Motywy uruchamiania nowych przedsięwzięć, przedsiębiorczy styl prowadzenia działalności. Małe i średnie firmy. Cykl życia przedsiębiorstwa, ewolucja małej firmy. Przejawy przedsiębiorczych zachowań. Prezentacja działań przedsiębiorczych. Instytucje wspierające przedsiębiorczość. Instytucje finansujące przedsiębiorczość. Rozwój przedsiębiorczości w Polsce. Stan sektora MSP w Polsce. Planowanie wstępnej koncepcji biznesu. Opracowanie projektu grupowego. Proces rejestracji działalności gospodarczej i wykorzystanie systemu CEiDG przez przedsiębiorców. Prowadzenie działalności gospodarczej. Wprowadzanie zmian w firmie. Ewaluacja projektów w ramach zespołowej pracy studentów	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public relations	ECTS: 3
Zarz_WK05_Mgr Zarz_UW09_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_KO05_Mgr	Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations (PR). Historia, rozwój i dziedziny pokrewne PR. Relacje z mediami i komunikowanie z otoczeniem. Zasady etyczne w zawodzie PR. Organizacja działalności PR. Czarny PR. Narzędzia PR. Obszary public relations, definicje public relations, funkcje i cele public relations. Koncepcje public relations, modele public relations, czarny public relations. Narzędzia PR (klasyczne i nowoczesne, w tym e-PR)	

	wizerunek wewnętrzny oraz zewnętrzny organizacji, rola komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Elementy systemu identyfikacji wizualnej organizacji, wartość wizerunku organizacji. Specyfika komunikacji organizacji z otoczeniem; strategia komunikacji i kluczowe przesłania. Istota mediów i dialog z mediami w XXI wieku. Notatka prasowa, wywiad, briefing, konferencja prasowa. Komunikacja w kryzysie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Koncepcje zarządzania	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr, Zarz_WG04_Mgr, Zarz_UW01_Mgr, Zarz_KK02_Mgr,	Wprowadzenie do koncepcji zarządzania - wybrane zagadnienia. Reengineering. Benchmarking. Outsourcing. Lean Management. Time Based Management. Organizacje oparte na wiedzy. Wewnętrzna konkurencja i kształtowanie jakości. TQM. Koła jakości. Metodyka myślenia sieciowego. Organizacje fraktalne, inteligentne, wirtualne, zwinne, turkusowe. Zarządzanie godnościowe. Miejsce i istota koncepcji zarządzania w nauce zarządzania. Klasyczne koncepcje zarządzania. Sytuacyjne koncepcje zarządzania. Zarządzanie procesowe i jego współczesne narzędzia. Zarządzanie jakością i rozwój jego narzędzi. Zarządzanie projektami i jego odmiany. Eklektyczne koncepcje zarządzania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo cywilne	ECTS: 4
Zarz_WG01_Mgr, Zarz_WG09_Mgr, Zarz_WK03_Mgr, Zarz_UW08_Mgr, Zarz_UW11_Mgr, Zarz_KR02_Mgr,	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami i zasadami prawa cywilnego oraz ukazanie znaczenia regulacji cywilnoprawnych w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych i procesach zarządzania. W ramach zajęć studenci poznają zasady powstawania, wykonywania i ochrony stosunków cywilnoprawnych, a także podstawowe mechanizmy odpowiedzialności prawnej oraz ochrony praw podmiotowych. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie prawa cywilnego w działalności przedsiębiorstw oraz w procesach podejmowania decyzji zarządczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie strategiczne	ECTS: 5
Zarz_WG04_Mgr Zarz_WG05_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO04_Mgr	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego – definicja strategii, przedmiot i zakres zarządzania strategicznego. Geneza, ewolucja, istota strategii i zarządzania strategicznego. Etapy procesu zarządzania strategicznego, klasyfikacja strategii, planowanie strategiczne. Misja, wizja i kultura strategiczna-cele i zadania strategiczne organizacji, składniki misji, wizja i tożsamość. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa-analiza zewnętrzna (makrootoczenie) i wewnętrzna, metody scenariuszowe i bezscenariuszowe. Model pięciu sił Portera. Model grup strategicznych, luka strategiczna, benchmarking strategiczny. Analiza zasobów przedsiębiorstwa. Cele przedsiębiorstwa. Wybrane metody badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa-metody planowania strategicznego, SWOT, metody portfelowe, analiza strategiczna SPACE. Generowanie i ocena opcji strategicznych. Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa, klasyfikacja wzrostu, strategie stabilizacji, obronne, łączone. Wdrażanie strategii-proces wdrażania strategii przedsiębiorstwa, organizacja systemu kontroli strategicznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuka negocjacji	ECTS: 5
Zarz_WG07_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_KK01_Mgr	Techniki wywierania wpływu wykorzystywane w negocjacjach. Argumentowanie i komunikacja w negocjacjach. Gry negocjacyjne i mechanizmy manipulacji oraz sposoby obrony przed nimi. Ocena sytuacji i podejmowanie decyzji w procesie negocjacji. Pozyskiwanie i analiza informacji negocjacyjnych. Emocje i stres w negocjacjach. Błef i rozpoznawanie sygnałów kłamstwa. Gry wpływające na emocje i oczekiwania negocjacyjne. Metody prowadzenia skutecznych negocjacji w sytuacjach konfliktowych i biznesowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing międzynarodowy	ECTS: 5
Zarz_WG07_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_KK01_Mgr	Podstawy marketingu na rynku międzynarodowym – internacjonalizacja przedsiębiorstw. Orientacje w działalności na rynkach międzynarodowych. Globalizacja jako proces kształtujący współczesną działalność na rynkach zagranicznych. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstwa. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Podstawy kształtowania strategii marketingowej na rynkach zagranicznych. Strategia produktu i ceny na rynkach zagranicznych. Dystrybucja i komunikacja na rynkach zagranicznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo handlowe	ECTS: 4

Zarz_WG09_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KR02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami prawa handlowego oraz zasadami funkcjonowania przedsiębiorców i spółek w obrocie gospodarczym. W ramach zajęć omawiane są źródła prawa handlowego, formy prowadzenia działalności gospodarczej, zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, a także organizacja i funkcjonowanie spółek handlowych. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie regulacji prawa handlowego w działalności przedsiębiorstw oraz procesach podejmowania decyzji gospodarczych	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zaawansowane narzędzia informatyczne w biznesie	ECTS: 5
Zarz_WG08_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_KK01_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z zaawansowanymi narzędziami i systemami informatycznymi wspierającymi procesy zarządzania i podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z systemami baz danych, systemami ERP, CRM, Business Intelligence, hurtowniami danych oraz systemami wspomagania decyzji. Studenci poznają możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych w analizie danych, modelowaniu procesów biznesowych oraz wspomaganiu zarządzania organizacją. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie narzędzi informatycznych w działalności przedsiębiorstw i procesach decyzyjnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Nowoczesne zarządzanie procesami biznesowymi	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr Zarz_WG05_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KK02_Mgr	Wprowadzenie do nowoczesnego zarządzania procesowego. Globalne spojrzenie na informatyzację przedsiębiorstw i urzędów. Klasyczne i współczesne podejście do procesów w organizacjach. Podstawowe definicje dotyczące nowoczesnych procesów biznesowych. Podejście procesowe w przedsiębiorstwie. Koncepcje zarządzania procesami biznesowymi. Funkcjonalność i architektura nowoczesnych systemów zarządzania procesami biznesowymi. Identyfikacja procesów w przedsiębiorstwie. Modelowanie procesów w przedsiębiorstwie. Wdrażanie koncepcji zarządzania procesami. Doskonalenie a radykalne przeprojektowanie procesów. Controling i doskonalenie procesów. Uwarunkowania nowoczesnego zarządzania procesami. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie nowoczesnymi procesami biznesowymi. Koncepcje struktury organizacji procesowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie wynagrodzeniami (DW)	ECTS: 3
Zarz_WG03_Mgr Zarz_WK05_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KR02_Mgr	Rola wynagrodzeń w modelu biznesowym i strategii organizacji. Wynagrodzenia jako element systemu ZZL: powiązanie z rekrutacją, oceną okresową, rozwojem, sukcesą i zarządzaniem wynikami. Cele systemu wynagrodzeń: przyciąganie, motywowanie, utrzymanie pracowników, kształtowanie zachowań, optymalizacja kosztów pracy. Wynagrodzenie zasadnicze, zmienne (premie, prowizje, bonusy), dodatki, nagrody. Sprawiedliwość wewnętrzna (porównania wewnątrz organizacji). Sprawiedliwość zewnętrzna (rynek pracy, benchmarki płacowe). Formy zatrudnienia a wynagrodzenia. Zakaz dyskryminacji płacowej, różnice płacowe kobiet i mężczyzn. Regulaminy wynagradzania, polityka płacowa, regulaminy premiowania. Proste wartościowanie stanowisk. Projektowanie siatki płac dla wybranego działu. Budżet podwyżek, kryteria przydziału, macierze podwyżek (wyniki vs. pozycja płacowa). Prowizje sprzedażowe, bonusy roczne, programy udziałowe (np. akcje, opcje). Benefity obowiązkowe i dobrowolne (opieka medyczna, ubezpieczenia, karty sportowe, praca zdalna, elastyczny czas pracy, programy well-being). Teorie sprawiedliwości, porównań społecznych, oczekiwań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu (DW)	ECTS: 3
Zarz_WG10_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KK03_Mgr Zarz_KO05_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu i funkcjonowaniu współczesnych organizacji. W ramach zajęć omawiane są podstawowe zagadnienia związane z uczeniem maszynowym, sieciami neuronowymi, wdrażaniem rozwiązań AI oraz wykorzystaniem danych w procesach decyzyjnych. Studenci poznają zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki, uwarunkowania prawne i etyczne wykorzystania sztucznej inteligencji oraz możliwości finansowania i wdrażania rozwiązań AI w organizacjach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Polityka gospodarcza (DW)	ECTS: 3

Zarz_WG02_Mgr Zarz_WK02_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW08_Mgr Zarz_KK02_Mgr	Doktryny społeczno-ekonomiczne i polityki gospodarczej (merkantylizm, liberalizm, protekcjonizm) oraz ich wpływ na współczesne modele gospodarki. Ustroje społeczno-ekonomiczne i systemy funkcjonowania gospodarki. Cele, podmioty, instrumenty i mechanizmy oddziaływania państwa na gospodarkę. Polityka stabilizacji makroekonomicznej: antycykliczna, antyinflacyjna, zatrudnienia i wzrostu. Polityka przemian strukturalnych, regionalna, przemysłowa, innowacyjna i ochrony środowiska. Polityka gospodarcza w procesach transformacji, integracji europejskiej i globalizacji. Strategiczne kierunki rozwoju i narzędzia polityki handlu zagranicznego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie bezpieczeństwem informacji (DW)	ECTS: 3
Zarz_WG09_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KR02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami zarządzania bezpieczeństwem informacji w organizacjach oraz identyfikacją zagrożeń związanych z przetwarzaniem i ochroną danych. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa systemów informatycznych, sieci komputerowych, aplikacji oraz zarządzania ryzykiem i incydentami bezpieczeństwa. Studenci poznają metody i narzędzia ochrony informacji oraz uwarunkowania organizacyjne, prawne i technologiczne związane z bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Sposoby inwestowania oszczędności (DW)	ECTS: 2
Zarz_WG08_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW08_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO04_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami inwestowania i pomnażania oszczędności oraz oceną ryzyka i efektywności różnych form lokowania kapitału. W ramach zajęć omawiane są wybrane instrumenty finansowe i alternatywne formy inwestowania, w tym fundusze inwestycyjne, ETF-y, akcje, obligacje, nieruchomości i surowce. Studenci poznają zasady budowy portfela inwestycyjnego, planowania finansowego oraz podejmowania decyzji inwestycyjnych z uwzględnieniem ryzyka i oczekiwanych korzyści.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Inwestycje i finanse alternatywne (DW)	ECTS: 2
Zarz_WG08_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO04_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotą inwestycji alternatywnych oraz zasadami funkcjonowania wybranych instrumentów i rynków finansowych. W ramach zajęć omawiane są tradycyjne i alternatywne formy inwestowania, w tym fundusze hedgingowe, ETF, Private Equity, Venture Capital, instrumenty strukturyzowane, nieruchomości oraz inwestycje w surowce i dobra kolekcjonerskie. Studenci poznają zasady oceny ryzyka inwestycyjnego, budowy strategii inwestycyjnych oraz podejmowania decyzji finansowych w zmiennym otoczeniu rynkowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie ekologiczne	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr Zarz_WK02_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KO07_Mgr	Pojęcie i założenia zarządzania ekologicznego, źródła i założenia koncepcji zarządzania ekologicznego, wpływu tej koncepcji na pozycję konkurencyjną i budowane modele biznesu. Podstawowe dokumenty określające założenia zarządzania ekologicznego, praktyczne doświadczenia w tym zakresie (studia przypadków). Inicjatywy i praktyki ekologiczne na poziomie lokalnym. Inicjatywy organizacji non-profit na przykładzie problematyki odpadów niebezpiecznych. Zachowania proekologiczne przedsiębiorstw realizujących założenia CSR- studia przypadków. Klastery ekologiczno-energetyczne	
Kierunkowe efekty uczenia się	Seminarium magisterskie	ECTS: 11
Zarz_WG01_Mgr Zarz_WG02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW07_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KR01_Mgr	Podstawy metodyki badań z zarządzania. Wymagania formalne niezbędnych do przygotowania pracy dyplomowej. Zasady i dobre praktyki w przygotowywaniu pracy dyplomowej - sposób przygotowywania przypisów, powoływania się na źródła. Umiejętność analizy tekstu naukowego. Wybór tematu badawczego. Przygotowywanie poszczególnych części pracy. Uzasadnienie wyboru tematu, cel, hipoteza, metodyka badań, przegląd literatury przedmiotu, charakterystyka obiektu badawczego, wyniki badań. Przestrzeganie zasad prawa autorskiego, umiejętności praktycznego zastosowania wymagań dotyczących pracy dyplomowej w trakcie jej pisania, umiejętność posługiwania się naukową terminologią, zgodną z podjętym problemem badawczym. Prezentowanie tematów i zakresów prac dyplomowych, referowanie koncepcji (teoretycznej i empirycznej) pracy dyplomowej (prezentacja, dyskusja), przedstawienia wyników badań oraz przygotowanie do obrony pracy na egzaminie dyplomowym.	

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka zarządzania projektami	ECTS: 5
Zarz_WG04_Mgr Zarz_WG08_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UO02_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO01_Mgr	Wprowadzenie do zarządzania projektem, definicja projektu, klasyfikacje, trójkąt projektu - przykłady projektów. Podstawowe metodyki zarządzania projektami (PRINCE), (PMI). Identyfikacja wymagań projektowych (określenie interesariuszy, potrzeb i celów, wybór strategii działania). Fazy projektu, cykl życia, przygotowanie projektu (pozyskiwanie, planowanie, inicjowanie projektu). Czynniki sukcesu projektu. Zarządzanie ryzykiem projektu. Organizacja zespołu projektowego (zespół projektowy, komunikacja w projekcie). Harmonogram projektu. Źródła finansowania projektów. Rodzaje i rola procesów w projekcie, podział ze względu na rangę zadań, stanowiska, wagę decyzji, tworzenie wartości dodanej, układ organizacyjny, nadrzędność, wartość. Zagadnienie oddziaływanie procesów – wzajemne przenikanie procesów w fazie. Narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektem (systemy komputerowe, harmonogramy, zlecenia, kontrola zakresu, kontrola jakości itp.). Indywidualna praca nad zarządzaniem projektem produkcyjnym. Identyfikacja i rola wskaźników produktu i rezultatu projektu. Zarządzanie jakością i ryzykiem w projekcie. Faza uruchomienia realizacji projektu - wybór wykonawcy. Procedury konkursowe i przetargowe. Praca komisji przetargowej, kryteria selekcji zgłoszeń i oceny ofert, zawieranie kontraktu. Zarządzanie projektem w trakcie wdrożenia. Zagrożenia i ryzyka związane z wdrażaniem projektu w metodyce PMI. Manager projektu. Monitoring i ewaluacja projektu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing internetowy i handel elektroniczny	ECTS: 5
Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO01_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z wykorzystaniem Internetu i nowoczesnych technologii cyfrowych w działalności marketingowej przedsiębiorstw oraz handlu elektronicznym. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z e-marketingiem, komunikacją internetową, mediami społecznościowymi, pozycjonowaniem stron, reklamą internetową, analityką internetową oraz platformami sprzedaży elektronicznej. Studenci poznają narzędzia i metody wspierające działania marketingowe i sprzedażowe w środowisku cyfrowym oraz znaczenie technologii informacyjnych w budowaniu relacji z klientami i rozwoju przedsiębiorstwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie w turystyce	ECTS: 5
Zarz_WG06_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_WK05_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UU01_Mgr Zarz_KR02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania i zarządzania podmiotami działającymi w sektorze turystycznym. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z organizacją turystyki, planowaniem rozwoju turystycznego, działalnością przedsiębiorstw turystycznych oraz marketingiem usług turystycznych. Studenci poznają specyfikę zarządzania w turystyce, uwarunkowania rozwoju rynku turystycznego oraz współczesne problemy i wyzwania związane z funkcjonowaniem branży turystycznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Intelligence	ECTS: 5
Zarz_WG08_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_KK01_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z koncepcją Business Intelligence oraz jej zastosowaniem w procesach zarządzania organizacją. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z architekturą systemów Business Intelligence, źródłami danych oraz procesami ich pozyskiwania, transformacji i integracji (ETL), a także z funkcjonowaniem hurtowni danych i baz analitycznych. Studenci poznają narzędzia raportowania, wizualizacji i analizy danych, w tym wykorzystanie wskaźników efektywności (KPI) oraz paneli zarządczych wspierających podejmowanie decyzji. Poruszane są również elementy zaawansowanej analityki danych, w tym eksploracja danych (data mining) oraz podstawy analityki predykcyjnej. Szczególny nacisk położony jest na rolę Business Intelligence w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym przedsiębiorstwa, wspomaganie procesów decyzyjnych oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji. Studenci nabywają umiejętność interpretacji danych oraz wykorzystania narzędzi analitycznych w praktyce zarządzania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie w MSP	ECTS: 5
Zarz_WG04_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania oraz zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MSP) w zmiennym otoczeniu rynkowym. W ramach	

Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UO02_Mgr Zarz_KO02_Mgr	zajęć omawiane są zagadnienia związane z rolą sektora MSP w gospodarce, jego znaczeniem dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności oraz uwarunkowaniami funkcjonowania małych i średnich firm. Studenci poznają specyfikę procesów zarządzania w MSP, w tym zarządzanie finansami, marketingiem, zasobami ludzkimi oraz działalnością operacyjną, z uwzględnieniem ograniczeń zasobowych i organizacyjnych charakterystycznych dla tego sektora. Poruszane są również kwestie związane z cyklem życia przedsiębiorstwa, strategiami rozwoju i konkurencyjnością MSP, a także możliwościami finansowania działalności i wsparciem instytucjonalnym. Szczególny nacisk położony jest na praktyczne aspekty podejmowania decyzji zarządczych w małych i średnich firmach oraz dostosowywanie narzędzi zarządzania do specyfiki ich funkcjonowania. Studenci nabywają umiejętności analizy sytuacji przedsiębiorstwa oraz formułowania działań sprzyjających jego rozwojowi i utrzymaniu pozycji rynkowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Badania operacyjne	ECTS: 5
Zarz_WG08_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KK02_Mgr	Wprowadzenie do badań operacyjnych, uwarunkowania historyczne, podstawowe definicje, pozyskiwanie informacji źródłowych, model procesu decyzyjnego. Wielokryterialna analiza porównawcza, wprowadzenie do AHP, budowa hierarchicznego modelu decyzyjnego, wyznaczanie wartości współczynników wagowych i kontrola poprawności wyników. Grupowe podejmowanie decyzji, inne metody WAP, solver. Programowanie liniowe, całkowitoliczbowe i nieliniowe. Zarządzanie zapasami. Zagadnienie transportowe, elementy teorii gier. Drzewo decyzyjne, metody programowania sieciowego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Procesowe zarządzanie przedsiębiorstwem	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_KK02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z procesowym podejściem do zarządzania przedsiębiorstwem oraz metodami identyfikacji, modelowania i doskonalenia procesów biznesowych. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z mapowaniem procesów, pomiarem ich efektywności, analizą i optymalizacją działań organizacyjnych oraz wykorzystaniem narzędzi wspierających zarządzanie procesowe. Studenci poznają znaczenie podejścia procesowego w doskonaleniu funkcjonowania organizacji i podnoszeniu efektywności zarządzania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo konsumenckie	ECTS: 4
Zarz_WG09_Mgr, Zarz_WK05_Mgr, Zarz_UW11_Mgr, Zarz_UK01_Mgr, Zarz_KK03_Mgr, Zarz_KO03_Mgr,	Pojęcie i zakres prawa konsumenckiego. Ochrona konsumenta w prawie polskim i unijnym. Prawa i obowiązki konsumenta oraz przedsiębiorcy. Umowy zawierane na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy wobec konsumenta. Nieuczciwe praktyki rynkowe i ochrona przed nimi. Klauzule niedozwolone w umowach. Reklamacja, rękojmia i gwarancja. Prawo odstąpienia od umowy. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie informacjami	ECTS: 4
Zarz_WG02_Mgr, Zarz_WG06_Mgr, Zarz_UW08_Mgr, Zarz_UU01_Mgr, Zarz_KK02_Mgr, Zarz_KO04_Mgr,	Podstawowe pojęcia i definicje informacji. Budowa systemu informacyjnego i przepływu informacji w organizacji. Metody i narzędzia wspomagania systemu informacyjnego. zarządzanie zasobami IT w przedsiębiorstwie. Źródła informacji, ich klasyfikacja i wyszukiwanie. Ocena jakości informacji oraz wiarygodności źródeł. Strategie zarządzania informacją i wiedzą. Bezpieczeństwo informacji. Wykorzystanie informacji w podejmowaniu decyzji. Raportowanie i analiza danych zarządczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie innowacjami	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr Zarz_WK04_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_KO04_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotą, uwarunkowaniami i znaczeniem innowacji we współczesnych organizacjach. W ramach zajęć omawiane są rodzaje i źródła innowacji, procesy innowacyjne, bariery innowacyjności oraz metody wspierania kreatywności i rozwoju innowacyjnych rozwiązań. Studenci poznają zasady zarządzania działalnością innowacyjną, ochrony własności intelektualnej oraz komercjalizacji innowacji w przedsiębiorstwach.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie marketingowe	ECTS: 4
Zarz_WG04_Mgr Zarz_WG06_Mgr Zarz_UW02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z analizą rynku i otoczenia przedsiębiorstwa, zachowaniami nabywców, strategiami	

Zarz_UW08_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_KK03_Mgr	marketingowymi oraz planowaniem i organizacją działań marketingowych. Studenci poznają metody i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania marketingowego oraz znaczenie marketingu w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Odpowiedzialny biznes	ECTS: 4
Zarz_WG03_Mgr Zarz_WG06_Mgr Zarz_WK02_Mgr Zarz_UW08_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KO07_Mgr Zarz_KR03_Mgr	Pojęcie odpowiedzialnego biznesu. Pojęcie i podstawowe założenia społecznej i ekologicznej odpowiedzialności biznesu. Model społeczny przedsiębiorstwa - odpowiedzialność wobec interesariuszy, rozwój teorii interesariuszy. Rola organizacji międzynarodowych we wspieraniu koncepcji CSR (SOB). Modele CSR, modele: Carroll, Wood, wpływ społeczny. Odpowiedzialny rozwój przedsiębiorstwa, sustainability a CSR i ECSR. Sustainability Balanced Scorecard (SBSC). Systemy normalizacji CSR, kodeksy etyczne. Ocena i raportowanie dotyczące CSR, rola organizacji non-profit i administracji publicznej, aspekty lokalne. Indeksy giełdowe w realizacji CSR.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Spółeczno-organizacyjne zarządzanie procesami	ECTS: 4
Zarz_WG02_Mgr, Zarz_WG03_Mgr, Zarz_UW09_Mgr, Zarz_UK01_Mgr, Zarz_KR02_Mgr, Zarz_KO03_Mgr,	Metodyka wdrażania zarządzania procesowego. Organizacja procesowa i jej determinanty. Struktury organizacji procesowej. Kultura organizacji procesowej. Modele dojrzałości procesowej organizacji. Rola i zadania właściciela procesu. Budowa i funkcjonowanie zespołu procesowego. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji procesowej. Zarządzanie wiedzą w organizacji procesowej. Sytuacyjno-organizacyjne uwarunkowania (środowisko organizacji, w wymiarze czynników zewnętrznych na skuteczność wdrażania organizacji procesowej, w wymiarze czynników wewnętrznych m.in. celów, wartości społecznej, technicznej struktury. Omówienie wybranych czynników społeczno-organizacyjnych wpływających na zarządzanie procesami m.in. wykorzystanie technologii informatycznej, identyfikacja klientów wewnętrznych i zewnętrznych, przygotowanie pracowników (szkolenia), decentralizacja uprawnień decyzyjnych, cechy charakterystyczne właścicieli procesów, współudział pracowników w opracowywaniu koncepcji zmian, udział konsultantów zewnętrznych, własność kapitału.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing terytorialny i branding narodowy	ECTS: 4
Zarz_WG06_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW09_Mgr Zarz_KO01_Mgr	Wprowadzenie do tematyki marketingu terytorialnego i brandingu państw - ustalenia terminologiczne, geneza zjawisk. Marketing terytorialny - wartości, rozwój jednostek terytorialnych, pozycjonowanie w budowaniu strategii marketingu terytorialnego. Wizerunek w marketingu terytorialnym i elementy wpływające na kształtowanie wizerunku. Branding narodowy - narzędzia i metody kształtowania. Analiza wybranych case study, Innowacje i partnerstwa w marketingu terytorialnym. Współpraca międzynarodowa w kształtowaniu marketingu terytorialnego i brandingu narodowego. Rola mediów w marketingu terytorialnym oraz brandingu państw.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia w działalności gospodarczej	ECTS: 4
Zarz_WG08_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO02_Mgr	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z istotą zarządzania ryzykiem w działalności gospodarczej oraz rolą ubezpieczeń jako instrumentu ograniczania skutków zdarzeń niepożądanych. W ramach zajęć omawiane są zagadnienia związane z identyfikacją, analizą i oceną ryzyka w organizacjach, w tym klasyfikacja ryzyk (operacyjnych, finansowych, rynkowych, prawnych i strategicznych) oraz metody ich pomiaru i monitorowania. Studenci poznają proces zarządzania ryzykiem obejmujący jego identyfikację, analizę, ocenę oraz dobór odpowiednich strategii reakcji, takich jak unikanie, ograniczanie, transfer czy akceptacja ryzyka. Szczególna uwaga poświęcona jest roli ubezpieczeń gospodarczych w zarządzaniu ryzykiem, w tym rodzajom ubezpieczeń stosowanych w działalności przedsiębiorstw, zasadom ich funkcjonowania oraz znaczeniu w stabilizacji działalności gospodarczej. Poruszane są również kwestie związane z zarządzaniem ciągłością działania, planowaniem awaryjnym oraz uwarunkowaniami prawnymi i organizacyjnymi zarządzania ryzykiem. Studenci nabywają umiejętności identyfikowania zagrożeń, oceny ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa oraz doboru odpowiednich narzędzi i metod ograniczania ryzyka w praktyce zarządzania.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Strategiczne zarządzanie marketingowe	ECTS: 4
Zarz_WG06_Mgr, Zarz_WG08_Mgr,	Pojęcie i wymiary zarządzania. Struktura zarządzania przedsiębiorstwem. Przedmiot i funkcje marketingu. Naczelne zasady i główne zadanie marketingu. Proces marketingu. Pojęcie i	

Zarz_UW02_Mgr, Zarz_UW04_Mgr, Zarz_KK01_Mgr,	składniki zarządzania marketingowego. Zakres i umiejscowienie zarządzania marketingowego. Strategiczny i operacyjny wymiar zarządzania marketingowego. Treść strategii marketingowej. Sposoby postępowania jako element strategii marketingowej. Opracowywanie strategii marketingowych. Wdrażanie strategii marketingowych. Decyzje marketingowe podejmowane przy opracowywaniu strategii marketingowych. Miejsce strategii marketingowych w strukturze zysków i strat. Konflikt i zgodność między strategiami. Proces zarządzania marketingowego. Proces zarządzania marketingiem. Misja przedsiębiorstwa. Rynek przedsiębiorstwa (pojęcie i wymiary). Przedmiotowy wymiar rynku. Podmiotowy wymiar rynku. Przestrzenny wymiar rynku. Pole rynkowe i strategiczne jednostki biznesu. Cechy, liczba i rodzaj strategicznych jednostek biznesu. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach o zróżnicowanej działalności marketingowej. Projekt: Planowanie działań marketingowych w przedsiębiorstwie. Wpływ konkurencji i konkurentów na działania marketingowe. Produkt jako podstawa przewagi konkurencyjnej. Zarządzanie ofertą asortymentową. Nabywca, konsument, klient jako siłą napędową działań marketingowych. Dystrybucja w działaniach marketingowych. Sieć dystrybucji jako narzędzie przewagi marketingowej. Promocja produktu - siła informacji marketingowej. Metody i narzędzia pozyskiwania informacji dla marketingu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing na rynku przedsiębiorstw	ECTS: 4
Zarz_WG04_Mgr, Zarz_UW02_Mgr, Zarz_UW09_Mgr, Zarz_KK03_Mgr,	Firma na rynku konkurencji doskonałej i monopolistycznej. Metody i narzędzia marketingowe stosowane przez firmy. Otoczenie firmy. Ewolucja i kierunki rozwoju marketingu. Strategiczne planowanie marketingowe. Postawy, zachowania, lojalność konsumentów. Kompleksowe zarządzanie marką. Marketingowe zarządzanie produktem. Komunikacja marketingowa - metody, narzędzia, podejście kompleksowe. Nowoczesne narzędzia marketingowe, w tym e-marketing. Narzędzia analityczne stosowane w marketingu. Opis i wnioskowanie. Efektywność marketingu – metody pomiaru Zastosowanie wskaźników marketingowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Rynek MICE	ECTS: 4
Zarz_WG06_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_KO01_Mgr	Definicja i zakres rynku MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions/Events – charakterystyka poszczególnych segmentów. MICE jako część turystyki biznesowej i gospodarki opartej na wiedzy. Klienci korporacyjni, stowarzyszenia, instytucje publiczne, NGO. Organizatorzy profesjonalni (PCO), agencje eventowe, operatorzy obiektów (centra kongresowe, hotele konferencyjne). Znaczenie rynku MICE: Wpływ ekonomiczny (wydatki uczestników, efekt mnożnikowy, sezonowość). Znaczenie dla wizerunku miasta/regionu, rozwoju innowacji i sieci kontaktów biznesowych. Partnerstwa publiczno-prywatne, sponsoring, współpraca z klastrami i izbami gospodarczymi. Segmentacja klientów MICE: klienci korporacyjni, stowarzyszeni, publiczni, międzynarodowi. Zróżnicowanie wymagań, cykliczność wydarzeń, budżety. Cykle życia wydarzeń. Zarządzanie projektem MICE: struktura zespołu, podział ról, budżetowanie, umowy, proces przygotowania oferty, marketing. Bezpieczeństwo fizyczne, sanitarne, cyberbezpieczeństwo (dane uczestników). Plany awaryjne, ubezpieczenia, procedury kryzysowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kompleksowe zarządzanie jakością	ECTS: 4
Zarz_WG05_Mgr, Zarz_UW06_Mgr, Zarz_UK02_Mgr, Zarz_KK01_Mgr,	Miejsce i rola zarządzania jakością w zarządzaniu organizacją. Ewolucja i zasady zarządzania jakością w tym TQM. Praktyka zarządzania jakością – przykłady. Zasady zarządzania jakością w organizacji. Zasady identyfikacji procesów zachodzących w organizacji. System jakości według norm serii ISO9000. Podstawy audytowania i certyfikacji systemów jakości. Doskonalenie systemów jakości. Metody rozwiązywania problemów w zarządzaniu jakością. Modele doskonałości. Kierunki doskonalenia TQM. System zarządzania jakością TQM. Wymagania, wytyczne, Ekonomika jakości. Koszty jakości dokumentacja. Normalizacja i certyfikacja systemu zarządzania jakością. Kształtowanie jakości w cyklu życia wyrobu. Podstawy dokumentowania systemu zarządzania jakością. Ochrona jakości wyrobów w procesach logistycznych. Branżowe standardy zarządzania jakością. Koszty jakości. Podejście procesowe w zarządzaniu jakością. Systemowe podejście zarządzania jakością.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie sprzedażą i dystrybucją	ECTS: 4
Zarz_WG04_Mgr Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_KK01_Mgr	Zapoznanie ze specyfiką zarządzania sprzedażą. Zapoznanie z wyzwaniami menedżerskimi, przed jakimi stają kierownicy i dyrektorzy zespołów i całych struktur sprzedaży. Przedstawienie najlepszych praktyk w organizacji służb sprzedaży przedsiębiorstw. Poznanie zasad organizowania sprzedaży i współpracy z klientami. Nawiązywanie i podtrzymywanie relacji sprzedażowych z klientami. Poznanie zasad przewodzenia, motywowania i	

	kontrolowania sprzedawców i przedstawicieli handlowych. Dobór kanałów dystrybucji - poznanie zasad, najlepszych i najgorszych praktyk. Uwarunkowania funkcjonowania działów sprzedaży. Umieszczenie działu sprzedaży w strukturze organizacji. Metody tworzenia struktur działów sprzedaży. Realizacja strategii organizacji na poziomie działu sprzedaży. Nawiązywanie i podtrzymywanie relacji sprzedażowych z klientami. Budowanie strategii sprzedaży. Dobór i weryfikacja służb sprzedaży. Dobór i wykorzystanie kanałów dystrybucji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie zmianą	ECTS: 4
Zarz_WG05_Mgr Zarz_WK05_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW08_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_KK01_Mgr Zarz_KO05_Mgr	Istota i zakres raportowania zrównoważonego rozwoju (zintegrowanego, społecznego, ESG lub <i>Corporate Sustainability Reporting</i> CSR). Cele raportowania CSR. Ujawnianie informacji niefinansowych - dyrektywa UE w sprawie raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju (<i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i> , CSRD). Raportowanie niefinansowe w świetle zaleceń OECD w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej. Obszary i taksonomia raportowania CSR. Standardy i zakres raportowania danych z obszaru ESG (zagadnienia środowiskowe (E), społeczne (S) oraz dotyczące ładu korporacyjnego (G)). Forma i miejsce raportowania CSR. Zasada podwójnej istotności informacji w raportach CSR – istotność finansowa i istotność wpływu. Procedura weryfikacji informacji niefinansowych. Raportowanie zintegrowane sposobem na zamknięcie luki wartości stanowiącej efekt różnicowania postrzegania wartości przez interesariuszy. Znaczenie raportowania CSR przez przedsiębiorstwa dla banków, ubezpieczycieli, inwestorów czy rynków finansowych. Ratingi ESG przedsiębiorstw. Analiza dobrych praktyk w raportowaniu zintegrowanym w Polsce.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów II stopnia jest egzamin dyplomowy połączony z obroną pracy dyplomowej.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Na studiach drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku *zarządzanie* program studiów nie przewiduje praktyk zawodowych dla studentów.