|  |  |
| --- | --- |
| **Podstawowe informacje** | |
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa kierunku | Organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej |
| Poziom | pierwszy |
| Profil | praktyczny |
| Forma | niestacjonarne |
| Język studiów | polski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** | | |
| **Dziedzina oraz dyscyplina wiodąca** | **nauki o komunikacji społecznej i mediach** | 70% |
| Dodatkowa dyscyplina | sztuki filmowe i teatralne | 30% |
| Suma % | | 100% |

|  |
| --- |
| **Koncepcja kształcenia (w szczególności zgodność z misją i strategią uczelni)** |
| Program studiów zorientowany jest na kształcenie pracowników produkcji filmowej i telewizyjnej oraz organizatorów imprez kulturalnych, co zgodnie z misją i strategią Uczelni oraz Wydziału jest odpowiedzią na potrzeby regionu i dynamicznie rozwijającego się rynku pracy. Kadrę naukową kierunku uzupełnia liczne grono praktyków i ekspertów z dziedziny filmu, telewizji, zarządzania kulturą. Program kształcenia jest systematycznie dostosowywany do zmieniających się potrzeb rynku pracy w oparciu o wskazania naszych interesariuszy, którymi są największe podmioty działające na rynku filmowym i telewizyjnym w Małopolsce (między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Opera Krakowska). |

|  |
| --- |
| **Cele kształcenia** |
| * przygotowanie absolwentów do pracy w firmach i instytucjach zajmujących się produkcją medialną (filmową, telewizyjną, wideo) oraz organizacją wydarzeń artystycznych, * zdobycie wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o sztukach filmowych, * nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku, * nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy, * przygotowanie absolwentów do podjęcia studiów II stopnia. |

|  |
| --- |
| **Sylwetka absolwenta**  **(charakterystyka prowadzenia kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych)** |
| Aby ułatwić absolwentom odnalezienie się na rynku pracy, efekty uczenia się oraz program kształcenia uwzględniają opinie interesariuszy: firm i instytucji z obszaru produkcji filmowej i telewizyjnej oraz organizacji imprez, miedzy innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Opera Krakowska. Specyfiką kierunku jest położenie nacisku na produkcję telewizyjną i organizację imprez kulturalnych. Wynika to z usytuowania Uczelni w Krakowie, a więc mieście gdzie odbywa się wiele cyklicznych i okolicznościowych imprez, festiwali filmowych, muzycznych i teatralnych. Działają tu dwie stacje telewizyjne i coraz więcej telewizji internetowych. Kształcenie na tym kierunku realizowane jest w profilu praktycznym, w którym nacisk położony jest na zdobycie konkretnych umiejętności, co w połączeniu ze zdobytą wiedzą i ukształtowaną postawą ułatwi absolwentom znalezienie pracy. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów** | |
| Podstawowe informacje | |
| Liczba semestrów | 6 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | licencjat |
| **Opis realizacji programu** | |
| Studia trwają 6 semestrów i są prowadzone są w trybie niestacjonarnym (sobota i niedziela). Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy. W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów kształcenia. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%, studenci wybierają je z listy proponowanych kursów do wyboru, udostępnionej im przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS** | |
| Konieczna do ukończenia studiów | 180 |
| W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich | 150 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych | 8 |
| Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | 54 |
| Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | 30 |
| Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne) |  |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | 1080 |

|  |
| --- |
| **Praktyki zawodowe** |
| Praktyki trwają 6 miesięcy. W trakcie 4 semestru studenci odbywają miesiąc praktyki w studiu filmowo-telewizyjnym Krakowskiej Akademii. W 6 semestrze odbywają kolejne 5 miesięcy praktyki w instytucjach lub firmach związanych ze studiowanym kierunkiem wybranych przez studenta, z którymi uczelnia podpisuje stosowne porozumienie. Przebieg praktyki dokumentowany jest w dzienniczku praktyk. Nad realizacją praktyk czuwa pełnomocnik dziekana ds. praktyk studenckich. |
| **Ukończenie studiów – proces dyplomowania** |
| Praca dyplomowa nie jest wymagana. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W semestrach 5 i 6 prowadzone są seminaria dyplomowe, w czasie których studenci przygotowują się do egzaminu dyplomowego. Jedno seminarium obejmuje zagadnienia kierunkowe, drugie zagadnienia z zakresu sztuk filmowych. Warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie w formie eseju wybranego zagadnienia z listy zagadnień udostępnionej studentom na początki roku akademickiego. W trakcie egzaminu student odpowiada na trzy pytania: po jednym zagadnieniu z zakresu każdego z seminariów, jedno dotyczy zagadnienia opracowanego w eseju zaliczeniowym z jednego z seminariów. |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (Główne kierunki badań naukowych w jednostce) |
|  |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (związek badań naukowych z dydaktyką, w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów) |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Infrastruktura** |
| Podstawowe informacje (opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia) |
| Wykłady odbywają się w salach multimadialnych, natomiast ćwiczenia w pracowniach komputerowych wyposażonych w oprogramowanie właściwe dla kierunku oraz w studiu filmowo - telewizyjnym Krakowskiej Akademii. Studio ma powierzchnię 60m2 i wyposażone jest w przesuwany horyzont, ruszt oświetleniowy wraz z lampami studyjnymi, green screen, blue screen podest oraz zastawki. Na wyposażeniu studia znajdują się również:  1. Sprzęt wideo/Kamery telewizyjne  - 4 wejściowy mikser wizyjny (PAL)  - 3 kamery HD  - 1 kamera HD/HDV  - 2 kamery SD  - 1 kamera GoPRO 5 z gimbalem  - 6 statywów kamerowych  2. Światło  - oświetlenie studyjne  - 2 zestawy światła reporterskiego  - 2 x lampy typu Kino Flo  - 2x panele ledowe  3. Dźwięk  - 2 stacjonarne miksery dźwięku  - 2 przenośne miksery dźwięku  - mikrofon kierunkowy mkh 416 wraz z pełnym osprzętem (tyczka, cepelin, osłona przeciwwietrzna)  - mikrofon kierunkowy Audio Technika z tyczką i osłoną przeciwwietrzną  - 4 zestawy mikroportowe Sennheiser  - 4 mikrofony reporterskie Sennheiser  4. Montaż  - 4 zestawy montażowe – FCP Studio i 1 zestaw montażowy – Adobe Production Premium CS6 w studiu filmowo-telewizyjnym  - 20 zestawów montażowych z oprogramowaniem Adobe Production Premium CS6 w pracowni montazowej  5. Ponadto na wyposażeniu studia znajduje się 15 zestawów reporterskich z których korzystają studenci w ramach przygotowywania materiałów wideo na zajęcia dydaktyczne, w skład zestawu wchodzą:  - kamera JVC PX100  - statyw Licec TH-650  - lampka nakamerowa Metz LED-480  - mikrofon Audio Technica MB 1K  - mikrofon Audio Technica ATR 3350  Zespół studia tworzą specjaliści do spraw treści audiowizualnych, publikacji treści wideo, technologii filmowej i telewizyjnej, postprodukcji oraz techniki filmowej i telewizyjnej. |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej**  **Nazwa kierunku studiów: organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej**  **Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia**  **Profil kształcenia: praktyczny** | | |
| Symbol | Opis zakładanych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
| **Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)** | | |
| EUK6\_W1 | Zna język filmu i telewizji oraz terminologię używaną przy realizacjach filmowych i telewizyjnych w polskim i angielskim obszarze językowym | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W2 | Ma wiedzę o kinie polskim i światowym oraz tradycyjnych i nowych mediach | P6S\_WG |
| EUK6\_W3 | Zna relacje między osobami współtworzącymi produkcje filmowe, telewizyjne oraz widowiska artystyczne, potrafi opisać zadania poszczególnych osób | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W4 | Ma wiedzę z zakresu organizacji i ekonomiki produkcji filmowej i telewizyjnej, zna technikę i technologię produkcji filmowej i telewizyjnej | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W5 | Zna podstawy zarządzania oraz prawa i etyki, ma poszerzoną wiedzę z zakresu prawa autorskiego | P6S\_WK |
| EUK6\_W6 | Ma wiedzę o kulturze, jej organizacji i finansowaniu | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)** | | |
| EUK6\_U1 | Potrafi analizować filmy, programy telewizyjne i formy audiowizualne posługując się fachową terminologią | P6S\_UW  P6S\_UK |
| EUK6\_U2 | Potrafi zaplanować i zorganizować produkcję filmową i telewizyjną oraz wydarzenie kulturalne | P6S\_UW  P6S\_UK  P6S\_UO |
| EUK6\_U3 | Potrafi wskazać podmioty rynku audiowizualnego oraz scharakteryzować specyfikę ich działalności | P6S\_UW |
| EUK6\_U4 | Potrafi wskazać możliwości finansowania produkcji audiowizualnych oraz zaaplikować o środki finansowe na ich realizację | P6S\_UW |
| EUK6\_U5 | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności | P6S\_UU |
| EUK6\_U6 | Potrafi prezentować swoje pomysły, przekonywać do nich rozmówców i negocjować | P6S\_UK |
| EUK6\_U7 | Potrafi przewidzieć skutki swoich działań w aspekcie prawnym i etycznym | P6S\_UW |
| **Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)** | | |
| EUK6\_KS1 | Ma świadomość konieczności stałego zdobywania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności zawodowych | P6S\_KK |
| EUK6\_KS2 | Jest przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej, umiejętnie i chętnie inicjuje kontakty w życiu zawodowym i publicznym, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo | P6S\_KO  P6S\_KR |
| EUK6\_KS3 | Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi | P6S\_KO  P6S\_KR |
| EUK6\_KS4 | Respektuje przepisy prawa, kieruje się zasadami etyki zawodowej, przestrzega norm współżycia społecznego, ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań | P6S\_KK  P6S\_KO  P6S\_KR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: podstawowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające poznanie podstaw wybranych dyscyplin z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, stanowiące uzupełnienie i rozszerzenie wiedzy kierunkowej, takie jak: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne i inne.  W ramach tej grupy przedmiotów studenci poznają podstawy: zarządzania, prawa, wiedzy o kulturze i sposobach pozyskiwania na nią funduszy, a także nabywają umiejętności i kompetencje społeczne cenione na rynku pracy: specyfika pracy grupowej, negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, savoir vivre, polityka antydyskryminacyjna. W tej grupie znajduje się także lektorat języka obcego i WF. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |
| **Grupa zajęć: kierunkowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające rozszerzoną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej - nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – sztuki filmowe i teatralne:  - wiedza o filmie, historia kina światowego i polskiego,  - wiedza o dawnych i współczesnych mediach,  - wiedza o prawnych i finansowych aspektach produkcji filmowej i telewizyjnej,  - wiedza o organizacji i ekonomice produkcji filmowej i telewizyjnej,  - wiedza o technice i technologii produkcji filmowej i telewizyjnej,  - zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą kierownika produkcji, w tym: pozyskiwania funduszy na produkcję, prowadzenie dokumentacji, planowanie kosztów. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: specjalistyczne** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające specjalistyczną wiedzę kierunkową oraz pozwalające na nabycie umiejętności zawodowych w czasie warsztatów prowadzonych przez specjalistów z branży filmowo-telewizyjnej, realizowanych w warunkach odpowiadających przyszłemu miejscu pracy:  - warsztaty operatorskie i montażowe,  -realizacja filmowa i telewizyjna,  - organizacja wydarzeń kulturalnych,  - warsztaty związane z produkcją filmową i telewizyjną. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: praktyka** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W3 EUK6\_W4 | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2  EUK6\_U3  EUK6\_U4  EUK6\_U5  EUK6\_U6  EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1 EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się**  **osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| Wiedza | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:  - egzaminy pisemne i ustne,  - testy egzaminacyjne,  - kolokwia,  - referaty i prezentacje,  - prace projektowe.  Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminariów dyplomowych. |
| Umiejętności | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda *learning by doing* (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenie większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się umiejętnościami oczekiwanymi przez pracodawców. |
| Kompetencje | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców. |