|  |  |
| --- | --- |
| **Podstawowe informacje** | |
| Nazwa Wydziału | Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej |
| Nazwa kierunku | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom | pierwszy |
| Profil | praktyczny |
| Forma | stacjonarne |
| Język studiów | polski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przyporządkowanie kierunku do dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** | | |
| **Dziedzina oraz dyscyplina wiodąca** | **nauki o komunikacji społecznej i mediach** | 85% |
| Dodatkowa dyscyplina | nauki o polityce i administracji | 15% |
| Suma % | | 100% |

|  |
| --- |
| **Koncepcja kształcenia (w szczególności zgodność z misją i strategią uczelni)** |
| Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co zgodnie z misją i strategią Uczelni oraz Wydziału jest odpowiedzią na potrzeby regionu i dynamicznie rozwijającego się rynku pracy. Kadrę naukową kierunku uzupełnia liczne grono praktyków - dziennikarzy i piarowców. Program kształcenia jest systematycznie dostosowywany do zmieniających się potrzeb rynku pracy w oparciu o wskazania naszych interesariuszy, którymi są największe podmioty działające na rynku medialnym w Krakowie (między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM). |

|  |
| --- |
| **Cele kształcenia** |
| * przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza, * przygotowanie do pracy w charakterze specjalisty public relations i komunikacji społecznej, * nabycie podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz podstaw nauk o polityce i administracji, * nabycie podstawowej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy, * nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku, * nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy, * przygotowanie do podjęcia studiów 2 stopnia. |

|  |
| --- |
| **Sylwetka absolwenta**  **(charakterystyka prowadzenia kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych)** |
| Aby ułatwić absolwentom odnalezienie się na rynku pracy, efekty uczenia się oraz program kształcenia uwzględniają opinie interesariuszy, miedzy innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM. Specyfiką kierunku jest położenie nacisku na dziennikarstwo telewizyjne oraz public relations. Wynika to z usytuowania Uczelni w Krakowie, a więc mieście gdzie działają dwie stacje telewizyjne, kilka radiowych, liczne portale internetowe i funkcjonuje wiele firm poszukujących specjalistów public relations. Kształcenie na tym kierunku realizowane jest w profilu praktycznym, w którym nacisk położony jest na zdobycie konkretnych umiejętności, co w połączeniu ze zdobytą wiedzą i ukształtowaną postawą ułatwi absolwentom znalezienie pracy. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów** | |
| Podstawowe informacje | |
| Liczba semestrów | 6 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | licencjat |
| **Opis realizacji programu** | |
| Studia trwają 6 semestrów i prowadzone są w trybie stacjonarnym (poniedziałek-piątek). Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy .  W semestrach 1, 2 i 3 dominują przedmioty kierunkowe i podstawowe, w kolejnych zajęcia praktyczne, w tym specjalistyczne warsztaty mistrzowskie. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów kształcenia. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 30%, studenci wybierają je z listy proponowanych kursów do wyboru, udostępnionej im przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS** | |
| Konieczna do ukończenia studiów | 180 |
| W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich | 150 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych | 8 |
| Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | 54 |
| Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | 30 |
| Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne) |  |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | 1750 |

|  |
| --- |
| **Praktyki zawodowe (wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych)** |
| Praktyki trwają 6 miesięcy. W trakcie 5 semestru studenci odbywają miesięczną praktykę w studiu filmowo-telewizyjnym Krakowskiej Akademii. W 6 semestrze odbywają kolejne 5 miesięcy w instytucjach lub firmach związanych ze studiowanym kierunkiem wybranych przez studenta, z którymi uczelnia podpisuje stosowne porozumienie. Przebieg praktyki dokumentowany jest w dzienniczku praktyk. Nad realizacją praktyk czuwa pełnomocnik dziekana ds. praktyk studenckich. |
| **Ukończenie studiów – proces dyplomowania** |
| Praca dyplomowa nie jest wymagana. Studia kończą się ustnym egzaminem dyplomowym składanym przed komisją powołaną przez dziekana. W semestrach 5 i 6 prowadzone są seminaria dyplomowe, w czasie których studenci przygotowują się do egzaminu dyplomowego. Warunkiem zaliczenia seminarium jest opracowanie w formie eseju wybranego zagadnienia z listy zagadnień udostępnionej studentom na początku roku akademickiego. W trakcie egzaminu student odpowiada na trzy pytania: po jednym zagadnieniu z zakresu każdego z seminariów, jedno dotyczy zagadnienia opracowanego w eseju zaliczeniowym z seminarium. |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (Główne kierunki badań naukowych w jednostce) |
|  |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (związek badań naukowych z dydaktyką, w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów) |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Infrastruktura** |
| Podstawowe informacje (opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia) |
| Wykłady odbywają się w salach multimadialnych, natomiast ćwiczenia w pracowniach komputerowych wyposażonych w oprogramowanie właściwe dla kierunku oraz w studiu filmowo - telewizyjnym Krakowskiej Akademii. Studio ma powierzchnię 60m2 i wyposażone jest w przesuwany horyzont, ruszt oświetleniowy wraz z lampami studyjnymi, green screen, blue screen podest oraz zastawki. Na wyposażeniu studia znajdują się również:  1. Sprzęt wideo/Kamery telewizyjne  - 4 wejściowy mikser wizyjny (PAL)  - 3 kamery HD  - 1 kamera HD/HDV  - 2 kamery SD  - 1 kamera GoPRO 5 z gimbalem  - 6 statywów kamerowych  2. Światło  - oświetlenie studyjne  - 2 zestawy światła reporterskiego  - 2 x lampy typu Kino Flo  - 2x panele ledowe  3. Dźwięk  - 2 stacjonarne miksery dźwięku  - 2 przenośne miksery dźwięku  - mikrofon kierunkowy mkh 416 wraz z pełnym osprzętem (tyczka, cepelin, osłona przeciwwietrzna)  - mikrofon kierunkowy Audio Technika z tyczką i osłoną przeciwwietrzną  - 4 zestawy mikroportowe Sennheiser  - 4 mikrofony reporterskie Sennheiser  4. Montaż  - 4 zestawy montażowe – FCP Studio i 1 zestaw montażowy – Adobe Production Premium CS6 w studiu filmowo-telewizyjnym  - 20 zestawów montażowych z oprogramowaniem Adobe Production Premium CS6 w pracowni montazowej  5. Ponadto na wyposażeniu studia znajduje się 15 zestawów reporterskich z których korzystają studenci w ramach przygotowywania materiałów wideo na zajęcia dydaktyczne, w skład zestawu wchodzą:  - kamera JVC PX100  - statyw Licec TH-650  - lampka nakamerowa Metz LED-480  - mikrofon Audio Technica MB 1K  - mikrofon Audio Technica ATR 3350  Zespół studia tworzą specjaliści do spraw treści audiowizualnych, publikacji treści wideo, technologii filmowej i telewizyjnej, postprodukcji oraz techniki filmowej i telewizyjnej. |

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wydziału: Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej**  **Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  **Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia**  **Profil kształcenia: praktyczny** | | |
| Symbol | Opis zakładanych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk pierwszego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK |
| **Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)** | | |
| EUK6\_W1 | Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o komunikacji społecznej i mediach | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W2 | Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza i piarowca | P6S\_WK |
| EUK6\_W3 | Ma wiedzę o dawnych i współczesnych mediach oraz systemach medialnych | P6S\_WK |
| EUK6\_W4 | Zna i rozumie rolę mediów w systemie demokratycznym i społeczeństwie obywatelskim | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W5 | Wie i rozumie na czym polega praca dziennikarza i piarowca | P6S\_WG  P6S\_WK |
| EUK6\_W6 | Ma wiedzę o nowych technologiach | P6S\_WG  P6S\_WK |
| **Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)** | | |
| EUK6\_U1 | Sprawnie posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym w mowie i piśmie na poziomie B2 | P6S\_UK  P6S\_UW |
| EUK6\_U2 | Potrafi tworzyć podstawowe formy dziennikarskie i promocyjne oraz wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem | P6S\_UW  P6S\_UK  P6S\_UO |
| EUK6\_U3 | Potrafi posługiwać się nowoczesnymi narzędziami właściwymi dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną | P6S\_UW  P6S\_UK |
| EUK6\_U4 | Potrafi analizować przekazy medialne oraz relacje między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi | P6S\_UW |
| EUK6\_U5 | Potrafi wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych oraz scharakteryzować specyfikę ich działalności | P6S\_UW  P6S\_UU |
| EUK6\_U6 | Samodzielnie wyszukuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje | P6S\_UW  P6S\_UO  P6S\_UU |
| EUK6\_U7 | Potrafi interpretować regulacje prawne i etyczne związane z przyszłym zawodem i postępować zgodnie z nimi oraz przewidywać skutki swoich działań | P6S\_UW  P6S\_UO  P6S\_UU |
| **Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)** | | |
| EUK6\_KS1 | Ma świadomość konieczności stałego zdobywania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności zawodowych | P6S\_KK |
| EUK6\_KS2 | Jest przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo | P6S\_KO  P6S\_KR  P6S\_KK |
| EUK6\_KS3 | Umiejętnie i chętnie inicjuje kontakty w życiu zawodowym i publicznym | P6S\_KO  P6S\_KR |
| EUK6\_KS4 | Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi | P6S\_KK  P6S\_KO  P6S\_KR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: podstawowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające poznanie podstawowych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych, w tym nauk prawnych (podstawy prawa, prawo mediów), socjologii (psychospołeczne problemy nowych mediów, współczesne problemy społeczne), wiedzy o kulturze i religii, a także lektorat języka obcego i WF. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |
| **Grupa zajęć: kierunkowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające rozszerzoną wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z dyscypliny dodatkowej – nauk o polityce i administracji, w tym:  - wiedza o współczesnej polityce, problemach społecznych i politycznych współczesnego świata i Polski,  - wiedza o dawnych i współczesnych mediach,  - wiedza z zakresu public relations,  - zajęcia dostarczające wiedzy o zawodzie dziennikarza i piarowca oraz umiejętnościach w nich wymaganych,  - wiedza o prawnych, etycznych i ekonomicznych uwarunkowaniach zawodów związanych z mediami,  - wiedza o technologiach medialnych,  - zajęcia praktyczne pozwalające rozwijać umiejętności związane z pracą dziennikarza i piarowca. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: specjalistyczne** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W1 EUK6\_W2 EUK6\_W3  EUK6\_W4 EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Treści zapewniające specjalistyczną wiedzę kierunkową oraz pozwalające na nabycie umiejętności zawodowych w czasie warsztatów prowadzonych przez specjalistów z branży filmowo-telewizyjnej, realizowanych w warunkach odpowiadających przyszłemu miejscu pracy:  - warsztaty i pracownie prasowe, radiowe, telewizyjne, piarowe,  - praca głosem,  - warsztaty operatorski i montażowy,  - warsztat realizacji materiałów wideo. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2 EUK6\_U3 EUK6\_U4 EUK6\_U5 EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_K1  EUK6\_K2  EUK6\_K3 EUK6\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: praktyka** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK6\_W2  EUK6\_W4  EUK6\_W5  EUK6\_W6 | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej. |
| Umiejętności | EUK6\_U1  EUK6\_U2  EUK6\_U3  EUK6\_U6 EUK6\_U7 |
| Kompetencje | EUK6\_KS1 EUK6\_KS2  EUK6\_KS3 EUK6\_KS4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się**  **osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| Wiedza | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:  - egzaminy pisemne i ustne,  - testy egzaminacyjne,  - kolokwia,  - referaty i prezentacje,  - prace projektowe.  Ostateczną formą weryfikacji wiedzy jest ustny egzamin dyplomowy, obejmujący treści z całego toku studiów, do którego studenci przygotowują się w trakcie seminariów dyplomowych. |
| Umiejętności | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda *learning by doing* (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenie większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się umiejętnościami oczekiwanymi przez pracodawców. |
| Kompetencje | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców. |