

<b>Podstawowe informacje</b>	
Nazwa Wydziału	Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych
Nazwa kierunku	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom	drugiego stopnia
Profil	praktyczny
Forma	stacjonarne
Język studiów	polski

<b>Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się</b>		
<b>Dziedzina oraz dyscyplina wiodąca</b>	<b>Dziedzina nauk społecznych - nauki o komunikacji społecznej i mediach</b>	85%
Dodatkowa dyscyplina	nauki o polityce i administracji	15%
Dodatkowa dyscyplina		
Dodatkowa dyscyplina		
Dodatkowa dyscyplina		
Dodatkowa dyscyplina		
Suma %		100%

<b>Koncepcja kształcenia (w szczególności zgodność z misją i strategią uczelni)</b>
<p>Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co zgodnie z misją i strategią Uczelni oraz Wydziału jest odpowiedzią na potrzeby regionu i dynamicznie rozwijającego się rynku pracy. Kadre naukową kierunku uzupełnia liczne grono praktyków i dziennikarzy i piarowców. Program kształcenia jest systematycznie dostosowywany do zmieniających się potrzeb rynku pracy w oparciu o wskazania naszych interesariuszy, którymi są największe podmioty działające na rynku medialnym w Krakowie (między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM).</p>

<b>Cele kształcenia (w szczególności z efektami uczenia się )</b>
<p>zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach  przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza  przygotowanie do pracy w charakterze specjalisty public relations i komunikacji społecznej  nabycie pogłębionej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy  nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku  nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy  przygotowanie do podjęcia studiów 3 stopnia</p>

<b>Sylwetka absolwenta (charakterystyka prowadzenia kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych)</b>	
<p>Aby ułatwić absolwentom odnalezienie się na rynku pracy, efekty uczenia się oraz program kształcenia uwzględniają opinie interesariuszy, między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM). Specyfiką kierunku jest położenie nacisku na dziennikarstwo telewizyjne oraz public relations. Wynika to z usytuowania Uczelni w Krakowie, a więc mieście gdzie działają dwie stacje telewizyjne i coraz więcej telewizji internetowych, liczne portale internetowe i funkcjonuje wiele firm poszukujących specjalistów public relations. Kształcenie na tym kierunku realizowane jest w profilu praktycznym, w którym nacisk położony jest na zdobycie konkretnych umiejętności, co w połączeniu ze zdobytą wiedzą i ukształtowaną postawą ułatwi absolwentom znalezienie pracy.</p>	

<b>Program studiów</b>	
<b>Podstawowe informacje</b>	
Liczba semestrów	3
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
<b>Opis realizacji programu (informacja o ścieżkach specjalizacyjnych, modułach i warunkach ich wyboru)</b>	
<p>Studia trwają 3 semestry i prowadzone są w trybie niestacjonarnym. Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów kształcenia. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 40%, są one wybierane z listy przedmiotów do wyboru udostępnianej studentom przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym i obroną pracy magisterskiej.</p>	

<b>Liczba punktów ECTS</b>	
Konieczna do ukończenia studiów	120
W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich	90
Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	2
Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej	36
Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	30
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk	

humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne)	
łącznie liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów	800

<b>Praktyki zawodowe (wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych)</b>
Praktyki trwają 6 miesięcy. Studenci odbywają je w trakcie trwania studiów (trzech semestrów) lub po zakończeniu trzeciego semestru. Zaliczenie praktyk jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego. Studenci odbywają praktyki w wybranych przez siebie instytucjach lub firmach, z którymi uczelnia zawiera stosowne umowy. Przebieg praktyki dokumentowany jest w dzienniczku praktyk. Nad realizacją praktyk czuwa pełnomocnik dziekana ds. praktyk studenckich.
<b>Badania naukowe</b>
Podstawowe informacje (Główne kierunki badań naukowych w jednostce)
Nie dotyczy

<b>Badania naukowe</b>
Podstawowe informacje (związek badań naukowych z dydaktyką, w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów)
Nie dotyczy

<b>Infrastruktura</b>
Podstawowe informacje (opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia)
Wykłady odbywają się w salach multimedialnych, natomiast ćwiczenia w pracowniach komputerowych wyposażonych w oprogramowanie właściwe dla kierunku. Studio filmowo - telewizyjne Krakowskiej Akademii ma powierzchnię 60m <sup>2</sup> . Studio wyposażone jest w przesuwany horyzont, ruszt oświetleniowy wraz z lampami studyjnymi, green screen, blue screen podest oraz zastawki. Na wyposażeniu studia znajdują się również:
1. Sprzęt wideo/Kamery telewizyjne
- 4 wejściowy mikser wizyjny (PAL)
- 3 kamery HD
- 1 kamera HD/HDV
- 2 kamery SD
- 1 kamera GoPRO 5 z gimbałem

- 6 statywów kamerowych

## 2. Światło

- oświetlenie studyjne
- 2 zestawy światła reporterskiego
- 2 x lampy typu Kino Flo
- 2x panele ledowe

## 3. Dźwięk

- 2 stacjonarne miksery dźwięku
- 2 przenośne miksery dźwięku
- mikrofon kierunkowy mkh 416 wraz z pełnym osprzętem (tyczka, cepelin, osłona przeciwwietrzna)
- mikrofon kierunkowy Audio Technica z tyczką i osłoną przeciwwietrzną
- 4 zestawy mikroportowe Sennheiser
- 4 mikrofony reporterskie Sennheiser

## 4. Montaż

- 4 zestawy montażowe – FCP Studio i 1 zestaw montażowy – Adobe Production Premium CS6 w studiu filmowo-telewizyjnym
- 20 zestawów montażowych z oprogramowaniem Adobe Production Premium CS6 w pracowni montażowej

5. Ponadto na wyposażeniu studia znajduje się 15 zestawów reporterskich z których korzystają studenci w ramach przygotowywania materiałów wideo na zajęcia dydaktyczne, w skład zestawu wchodzi:

- kamera JVC PX100
- statyw Licec TH-650
- lampka nakamerowa Metz LED-480
- mikrofon Audio Technica MB 1K
- mikrofon Audio Technica ATR 3350

Zespół studia tworzą specjaliści do spraw treści audiowizualnych, publikacji treści wideo, technologii filmowej i telewizyjnej, postprodukcji oraz techniki filmowej i telewizyjnej.

**Charakterystyki  
drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy  
Kwalifikacji typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa  
wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 PRK dla kierunku  
Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Opis zakładanych efektów kształcenia w odniesieniu do efektów kształcenia dla obszaru/obszarów

<b>Nazwa wydziału: Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych</b> <b>Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b> <b>Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia</b> <b>Profil kształcenia: praktyczny</b>		
Symbol	Opis zakładanych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK
<b>Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)</b>		
EUK6_W1	Ma rozszerzoną wiedzę z obszaru nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji	P7S_WG P7S_WK
EUK6_W2	Ma szeroką wiedzę o problemach społecznych i politycznych, relacjach społecznych w nowoczesnym społeczeństwie oraz roli mediów w życiu publicznym	P7S_WG P7S_WK
EUK6_W3	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur i instytucji medialnych oraz związanych z komunikacją społeczną	P7S_WG P7S_WK
EUK6_W4	Ma pogłębioną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach instytucji i zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem	P7S_WK
EUK6_W5	Ma pogłębioną wiedzę o kulturze i jej relacjach z mediami	P7S_WG
EUK6_W6	Ma pogłębioną wiedzę o nowych technologiach i narzędziach wykorzystywanych w dziennikarstwie i public relations	P7S_WG P7S_WK
<b>Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)</b>		
EUK6_U1	Biegłe posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK P7S_UU
EUK6_U2	Profesjonalnie przygotowuje wypowiedzi ustne i pisemne oraz prezentacje z wykorzystaniem nowoczesnych technik audiowizualnych	P7S_UK P7S_UW

EUK6_U3	Sprawnie tworzy różnego rodzaju przekazy medialne oraz materiały promocyjne wykorzystując nowoczesne narzędzia właściwe dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
EUK6_U4	Potrafi wchodzić w różne role zawodowe, planować i realizować projekty związane ze studiowanym kierunkiem	P7S_UO P7S_UK P7S_UU
EUK6_U5	Prawidłowo interpretuje zależności między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi	P7S_UW
EUK6_U6	Potrafi interpretować dylematy związane z wykonywanym zawodem, podejmować decyzje w oparciu o normy prawa i etyki zawodowej oraz przewidywać skutki własnych działań	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
EUK6_U7	Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły oraz obiektywnie i krytycznie oceniać pracę i pomysły współpracowników oraz polemizować i negocjować rozwiązania	P7S_UK P7S_UO
<b>Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)</b>		
EUK6_KS1	Ma świadomość konieczności stałego zdobywania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności zawodowych	P7S_KK
EUK6_KS2	Jest przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej, umiejętnie i chętnie inicjuje kontakty w życiu zawodowym i publicznym, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo	P7S_KO P7S_KR
EUK6_KS3	Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi	P7S_KO P7S_KR
EUK6_KS4	Respektuje przepisy prawa, kieruje się zasadami etyki zawodowej, przestrzega norm współżycia społecznego, ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

<b>Grupa zajęć: podstawowe</b>		
<b>Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć</b>		<b>Treści programowe</b>
Wiedza	EUK7_W1, EUK7_W2, EUK7_W5	Treści zapewniające poznanie podstawowych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych: przede wszystkim nauk o polityce i administracji, takich jak: ruchy społeczne, stosunki międzynarodowe, marketing polityczny, zagadnienia związane z kulturą i jej przejawami. W tej grupie znajduje się także lektorat języka obcego.
Umiejętności	EUK7_U1 EUK7_U2 EUK7_U5 EUK7_U7	
Kompetencje	EUK7_K1 EUK7_K2 EUK7_K3 EUK7_K4	
<b>Grupa zajęć: kierunkowe</b>		
<b>Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć</b>		<b>Treści programowe</b>
Wiedza	EUK7_W1 EUK7_W2 EUK7_W3 EUK7_W4 EUK7_W5 EUK7_W6	Treści poszerzające wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej czyli nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym dotyczące: teorii komunikowania, starych i nowych mediów, prawnych i etycznych aspektów pracy dziennikarza i piarowca, relacji mediów z polityką, religią i kulturą.
Umiejętności	EUK7_U1 EUK7_U2 EUK7_U3 EUK7_U4 EUK7_U5 EUK7_U6 EUK7_U7	
Kompetencje	EUK7_K1 EUK7_K2 EUK6_K3 EUK7_K4	

<b>Grupa zajęć: specjalistyczne</b>	
<b>Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć</b>	<b>Treści programowe</b>

Wiedza	EUK7_W3 EUK7_W4 EUK7_W6	Warsztaty prowadzone przez praktyków z branży medialnej i public relations, w większości poświęcone nabyciu specjalistycznych umiejętności.
Umiejętności	EUK7_U1 EUK7_U2 EUK7_U3 EUK7_U4 EUK7_U5 EUK7_U6 EUK7_U7	
Kompetencje	EUK7_K1 EUK7_K2 EUK6_K3 EUK7_K4	

### Grupa zajęć: praktyka

Efekty uczenia się przypisane do grupy zajęć		Treści programowe
Wiedza	EUK7_W3 EUK7_W4 EUK7_W6	Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej.
Umiejętności	EUK7_U1 EUK7_U2 EUK7_U3 EUK7_U4 EUK7_U5 EUK7_U6	
Kompetencje	EUK7_K1 EUK7_K2 EUK6_K3 EUK7_K4	



<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia</b>
Wiedza	<p>Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egzaminy pisemne i ustne</li> <li>- testy egzaminacyjne</li> </ul>
Umiejętności	<p>Podstawową metodą weryfikowania osiągniętych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenia większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych.</p>
Kompetencje	<p>Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność. Dodatkową formą weryfikacji osiągniętych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców.</p>