

UCHWAŁA NR 41/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 15 czerwca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

Turystyka i rekreacja, studia I stopnia, profil praktyczny

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu 2026/2027 na kierunku **Turystyka i rekreacja, studia I stopnia, profil praktyczny.**
2. Program studiów na kierunku **Turystyka i rekreacja** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora /

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

**Załącznik
do Uchwały Nr 41/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja
Frycza Modrzewskiego w
Krakowie
z dnia 15 czerwca 2026 r.**



UNIwersYTET
Andrzeja Frycza Modrzewskiego
w Krakowie

PROGRAM STUDIÓW

TURYSTYKA i REKREACJA

**STUDIA I STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY**

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków 2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 2453 godz. Studia niestacjonarne: 1704 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 91 (50,3%) Studia niestacjonarne: 65 (36,4%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki o zarządzaniu i jakości 60% Ekonomia i finanse 40%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	114,4 pkt (63,5%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych –w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 pkt ECTS* *w tym zajęcia/grupy zajęć: Antropologia
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	65 (36,1%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	6 miesięcy 720 godz. 24 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia
wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Umiejętności akademickie	1	15	8
3.	Antropologia	5	35	20
4.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	24
5.	Wprowadzenie do psychologii	5	30	24
6.	Geografia gospodarcza	5	30	24
7.	Język obcy (DW)	20	300	160
8.	Wychowanie fizyczne	0	60	0
9.	Umiejętności menedżerskie	3	30	16
10.	Metodyka przygotowania projektu	3	30	16
Razem		46	568	300
2. Kształcenie kierunkowe				
11.	Podstawy ekonomii	5	30	24
12.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
13.	Podstawy komunikacji międzykulturowej	5	60	32
14.	Podstawy arkusza kalkulacyjnego	2	30	16
15.	Podstawy rachunkowości	5	60	40
16.	Zarządzanie organizacjami	4	30	24
17.	Wprowadzenie do turystyki i rekreacji	5	60	32
18.	Geografia turystyczna (I)	5	60	32
19.	Geografia turystyczna (II)	4	60	32
20.	Podstawy marketingu	3	30	24
21.	Mikroekonomia	3	30	24
22.	Zarządzanie destynacją turystyczną	3	30	16
23.	Ekonomika turystyki i hotelarstwa	5	60	32
24.	Prawo i ubezpieczenia turystyczne	3	30	16
25.	Podstawy hotelarstwa	5	60	32
26.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	2	15	8
27.	Obsługa ruch turystycznego	3	30	16
28.	Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej	3	30	16
29.	Marketing w branży usług turystycznych	3	30	16
30.	Makroekonomia	3	30	24

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
31.	Analiza rynku turystycznego	5	60	32
32.	Kuchnie świata	2	25	20
33.	Praktyka zawodowa (DW)	24	720	720
34.	Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej	2	30	16
35.	Projekt społeczny	4	30	16
Razem		113	1660	12848
3. Kształcenie specjalnościowe				
36.	Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorstwo i animacja turystyczna (DW)	21	225	120
Razem		21	225	120
Ogółem w całym toku studiów				
			180	1704

DW – zajęcia do wyboru

** W ramach kierunku studiów część punktów ECTS może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem limitu, o którym mowa w §13 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018 poz. 2787).

W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo.

Zajęcia realizowane w ramach modułów specjalnościowych

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3.1. Gastronomia i hotelarstwo				
1.	Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie	3	30	16
2.	Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej	4	45	24
3.	Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych	3	30	16
4.	Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich	3	30	16
5.	Analiza sensoryczna i kiperstwo	2	30	16
6.	Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych	3	30	16
7.	Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich	3	30	16
Razem		21	225	120
3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna				
1.	Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym	3	30	16
2.	Organizacja działalności gospodarczej w branży tourooperatorskiej	4	45	24
3.	Logistyka i transport w turystyce	3	30	16
4.	Animacja turystyczna	3	30	16
5.	Emisja głosu	2	30	16
6.	Pilotaż i przewodnictwo	3	30	16
7.	Krajoznawstwo	3	30	16
Razem		21	225	120

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (st. stacjonarne)	Łączna liczba godzin (st. niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Język obcy	Lektoraty	300	160	20
Podstawy komunikacji międzykulturowej	Warsztaty	30	16	2,5
Podstawy arkusza kalkulacyjnego	Laboratoria	30	16	2,0
Podstawy rachunkowości	Ćwiczenia	30	16	2,5
Wprowadzenie do turystyki i rekreacji	Ćwiczenia	30	16	2,5
Geografia turystyczna (I)	Ćwiczenia	60	16	2,5
Geografia turystyczna (II)	Ćwiczenia	60	16	2,0
Zarządzanie destynacją turystyczną	Ćwiczenia	30	16	3,0
Ekonomika turystyki i hotelarstwa	Ćwiczenia	30	16	2,5
Prawo i ubezpieczenia turystyczne	Konwersatoria	30	16	3,0
Podstawy hotelarstwa	Ćwiczenia	30	16	2,0
Pierwsza pomoc przedmedyczna	Ćwiczenia	15	8	2,0
Obsługa ruch turystycznego	Warsztaty	30	16	3,0
Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej	Ćwiczenia	30	16	3,0
Marketing w branży usług turystycznych	Ćwiczenia	30	16	3,0
Analiza rynku turystycznego	Ćwiczenia	30	16	2,0
Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorostwo i animacja turystyczna (DW)	Ćwiczenia, Konwersatoria Warsztaty	210	112	19,7
Kuchnie świata	Ćwiczenia	15	12	1,2
Umiejętności menedżerskie	Warsztaty	30	16	3,0
Metodyka przygotowania projektu	Konwersatoria	30	16	3,0
Praktyka zawodowa (DW)	Praktyka	720	720	24
Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej	Laboratorium	30	16	2,0
Projekt społeczny	Konwersatoria	30	16	4,0
Razem		1800	1300	114,4

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (studia stacjonarne)	Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Język obcy	Lektoraty	300	160	20
Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorstwo i animacja turystyczna	Wykłady, Ćwiczenia, Konwersatoria Warsztaty	225	120	21
Praktyka zawodowa	Praktyka	720	720	24
	Razem:	1245	1000	65

Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Dodatkowy fakultatywny język obcy				
1.	Drugi język obcy (DW)	16	240	128

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **turystyka i rekreacja** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów na kierunku Turystyka i rekreacja absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	TUR_WG01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i rolę nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w systemie nauk społecznych oraz identyfikuje zależności, teorie i metody stosowane w tych dyscyplinach	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG02	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię, koncepcje teoretyczne oraz metody badawcze stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansach, mające zastosowanie w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym struktury i podmioty działające w obszarze turystyki i rekreacji oraz ich funkcjonowanie i relacje w skali krajowej i międzynarodowej, a także podstawowe decyzje ekonomiczne podejmowane w tych podmiotach.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG04	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zarządzania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami funkcjonującymi w obszarze gospodarki turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG05	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym, podstawy teorii zarządzania ryzykiem oraz podstawowe modele i metody stosowane w analizie ryzyka na poziomie użytecznym w środowisku zawodowym.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG06	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych, wykorzystywane do opisu i interpretacji zjawisk gospodarczych w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG07	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym narzędzia informatyczne wykorzystywane w prowadzeniu badań i analiz z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, stosowane w turystyce i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG08	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym potrzeby turystyczne człowieka, jego rolę w strukturach społecznych związanych z turystyką oraz podstawowe procesy komunikacji interpersonalnej i społecznej.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG09	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasoby turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne) wybranych regionów w skali światowej i krajowej, ich atrakcyjność turystyczną, rolę w stymulowaniu ruchu turystycznego oraz rozwoju społeczno-gospodarczego.	P6U_W	P6S_WG

	TUR_WG10	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorię, terminologię oraz uwarunkowania wpływające na bezpieczeństwo osób i mienia, zasady ochrony osób i mienia, w tym higieny pracy i ochrony ubezpieczeniowej oraz praktyczne zastosowanie w sferze turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG11	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawy prawa gospodarczego i innych dziedzin prawa oraz systemów normatywnych regulujących działalność w obszarze turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG12	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym funkcjonowanie rynków dóbr i usług oraz zachowania nabywców i czynniki je kształtujące oraz wyjaśnia możliwości stosowania marketingu w organizacji, charakteryzuje instrumenty i działania marketingowe.	P6U_W	P6S_WG
	TUR_WG13	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia z wybranej specjalności z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki i rekreacji, obejmujące teorię, terminologię, metody oraz zastosowania badawcze i praktyczne tej specjalności.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst				
	TUR_WK01	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym prawne i organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej i projektowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK02	zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje turystyki w zaspokajaniu potrzeb społecznych i gospodarczych	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK03	zna i rozumie konsekwencje społeczne, ekonomiczne, prawne i etyczne wykonywania roli zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WK
	TUR_WK04	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości oraz struktur organizacyjnych, a także ich uwarunkowania ekonomiczne, finansowe, prawne i społeczne	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy				
	TUR_UW01	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji do analizy i interpretacji problemów oraz zjawisk społeczno-gospodarczych.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW02	potrafi dobierać i wykorzystywać metody i narzędzia, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania złożonych problemów w obszarze turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW03	potrafi w wymiarze praktycznym formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW04	potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska ekonomiczne i społeczne, z wykorzystaniem różnorodnych, w tym nowoczesnych metod oraz narzędzi diagnostycznych i badawczych właściwych dla turystyki i rekreacji	P6U_U	P6S_UW

	TUR_UW05	potrafi zaplanować i zrealizować proces twórczy mający za zadanie rozwiązywanie określonych problemów badawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia i analizy danych oraz ich prezentacji, z poszanowaniem zasad etyki zawodowej oraz własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_U	P6S_UW
	TUR_UW06	potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim oraz w przynajmniej jednym języku obcym, dotyczące problemów z zakresu turystyki, z wykorzystaniem wiedzy i dostępnych źródeł, w tym obcojęzycznych.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTN OŚCI – komunikowa nie się				
	TUR_UK01	potrafi komunikować się w języku polskim i w przynajmniej jednym języku obcym z wykorzystaniem terminologii właściwej dla turystyki i rekreacji oraz nowoczesnych narzędzi komunikacji.	P6U_U	P6S_UK
	TUR_UK02	potrafi brać udział w debacie, przedstawiać oraz oceniać różne opinie i stanowiska z zakresu turystyki i rekreacji oraz swobodnie dyskutować o nich, także w języku obcym	P6U_U	P6S_UK
	TUR_UK03	potrafi posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, z wykorzystaniem terminologii właściwej dla turystyki	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTN OŚCI – organizacja pracy				
	TUR_UO01	potrafi współdziałać w zespołach, w tym projektowych i interdyscyplinarnych, oraz pełnić w nich różne role, w tym rolę lidera.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTN OŚCI – uczenie się				
	TUR_UU01	potrafi samodzielnie korzystać z różnych źródeł informacji, w tym krajowych i zagranicznych cyfrowych baz danych z nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy w zakresie turystyki	P6U_U	P6S_UU
	TUR_UU02	potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy oraz kompetencji zawodowych oraz potrafi ukierunkować innych w tym zakresie.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETE NCJE – oceny – krytyczne podejście				
	TUR_KK01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł z zakresu turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
	TUR_KK02	jest gotów do odpowiedzialnej oceny własnych kompetencji zawodowych oraz korzystania z wiedzy i opinii ekspertów w obszarze turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
	TUR_KK03	jest gotów do formułowania i uzasadniania własnych poglądów oraz prowadzenia dialogu z innymi, z poszanowaniem różnorodności kulturowej.	P6U_K	P6S_KK

KOMPETE NCJE - odpowiedzia lność	TUR_KO01	jest gotów do rozwiązywania podstawowych problemów związanych z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z zakresu turystyki.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO02	jest gotów do inicjowania działań zawodowych w turystyce i rekreacji zorientowanych na interes publiczny oraz uwzględniających różnorodność kulturową.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO03	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy w turystyce i rekreacji oraz uwzględniania społeczno-gospodarczych konsekwencji podejmowanych działań.	P6U_K	P6S_KO
	TUR_KO04	jest gotów do współdziałania i pracy w grupie oraz budowania relacji z innymi, z poszanowaniem różnorodności kulturowej.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETE NCJE – rola zawodowa	TUR_KR01	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w turystyce i rekreacji oraz uwzględniania konsekwencji społecznych swoich działań.	P6U_K	P6S_KR
	TUR_KR02	jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i promowania etycznych postaw w środowisku zawodowym	P6U_K	P6S_KR
	TUR_KR03	jest gotów do dbałości o dorobek teoretyczny i praktyczny właściwych dla turystyki i rekreacji, a także o tradycje i etos wykonywanych zawodów związanych z tym obszarem.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

TUR	- kierunek studiów: „Turystyka i rekreacja”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health and Safety</i>	ECTS: 0
TUR_WG04 TUR_WG10 TUR_UW02 TUR_KO01	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodziowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia Rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>Academic Skills</i>	ECTS: 1
TUR_WG02 TUR_WG06 TUR_WK01 TUR_UK01 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01	System edukacji w Polsce, funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce. Charakterystyka uczelni, struktura i pracownicy. Omówienie statutu uczelni oraz regulaminu studiów. Sposoby pozyskiwania informacji oraz komunikowania się na uczelni (w tym sporządzanie podstawowych pism, e-maili), zachowanie się na uczelni. Przygotowanie referatu, prezentacji, projektu, kazusu, eseju, pracy projektowej lub dyplomowej, w tym wyjaśnienie różnicy pomiędzy cytowaniem a bezprawnym wykorzystaniem cudzego tekstu. Dbłość o prawa autorskie i prawa pokrewne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Antropologia <i>Anthropology</i>	ECTS: 5
TUR_WG08 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UK02 TUR_KK02 TUR_KR03 TUR_KO01	Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarne; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikroojczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu - habitus. Michel Foucault - panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej <i>Foundations of Social Communication</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW02 TUR_UO01 TUR_KK03	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii <i>Introduction to Psychology</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG13 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_KK01 TUR_KK03 TUR_KR02	Przedmiot wprowadza w podstawowe zagadnienia psychologii jako nauki o zachowaniu i procesach psychicznych człowieka. Obejmuje charakterystykę głównych nurtów i koncepcji psychologicznych oraz relacje psychologii z innymi naukami społecznymi. Przedstawia podstawowe psychologiczne uwarunkowania zachowań jednostek i grup społecznych. Celem przedmiotu jest rozwijanie rozumienia motywacji, percepcji, poznania i zachowań człowieka oraz ich znaczenia w funkcjonowaniu społecznym i gospodarczym, z uwzględnieniem konsekwencji psychologicznych podejmowanych decyzji i działań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia gospodarcza <i>Economic Geography</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_KK01	Przedmiot i cele geografii ekonomicznej. Środowisko przyrodnicze jako podstawa działalności człowieka. Koncepcja rozwoju zrównoważonego (geneza i założenia). Polityczno-gospodarczy podział świata. Procesy demograficzne współczesnego świata. System osadniczy. Gospodarka rolno-żywnościowa. Produkcja przemysłowa. Rola przemysłu w gospodarce. Znaczenie transportu we współczesnej gospodarce. Turystyka - istota, ruch turystyczny, gospodarcze aspekty turystyki. Handel międzynarodowy - znaczenie handlu międzynarodowego w gospodarce państw świata	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język angielski <i>Foreign Language - English</i>	ECTS: 9
TUR_WG02 TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UK02 TUR_UK03 TUR_UU01 TUR_KK03	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. <u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język. <u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. <u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2. <u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język niemiecki (DW) <i>Foreign Language – German (Elective)</i>	ECTS: 9
TUR_WG02 TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UK02 TUR_UK03 TUR_UU01 TUR_KK03	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. <u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język. <u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. <u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2. <u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wychowanie fizyczne <i>Physical Education</i>	ECTS: 0
	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe - piłka nożna. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Zespołowe gry sportowe - piłka siatkowa. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie	

	wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Samba, cha-cha, rumba, salsa, jive, disco samba, rock'n'roll, walc angielski, tango, walc wiedeński, slowfox i quickstep. Zajęcia korekcyjno- kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka. Zespołowe gry sportowe - piłka ręczna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności menedżerskie <i>Managerial Skills</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG04 TUR_UO01 TUR_KK01 TUR_KR03	Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu <i>Project Preparation Methodology</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG05 TUR_WG07 TUR_WK01 TUR_UK03 TUR_UW02 TUR_UW03 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO03	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej). Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów. Tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi. Tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.	

2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii <i>Fundamentals of Economics</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UK01 TUR_KO02	Wprowadzenie i wyjaśnienie pojęć ekonomicznych. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania <i>Organization and Management Theory</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG04 TUR_WG12 TUR_UW01	Przedmiot wprowadza w zagadnienia teorii organizacji i zarządzania jako dyscypliny nauk społecznych. Obejmuje kluczowe podejścia do analizy organizacji, struktur organizacyjnych, procesów decyzyjnych oraz funkcji zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem roli otoczenia i zasobów organizacji.	

TUR_UW04 TUR_KK01 TUR_KO04 TUR_KR03	Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności rozumienia i analizowania funkcjonowania organizacji, stanowiących podstawę dla dalszych studiów w zakresie zarządzania projektami i procesami inwestycyjnymi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji międzykulturowej <i>Introduction to Intercultural Communication</i>	ECTS: 5
TUR_WG08 TUR_WK02 TUR_UW02 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_KK01 TUR_KO02	Kultura, komunikacja, międzykulturowość - podstawowe pojęcia. Komunikacja międzykulturowa w historii. Etnocentryzm, stereotypy, uprzedzenia: Ten Inny. Totalitaryzmy, etnicyzmy, nacjonalizmy. Konflikty międzykulturowe. Komunikacja werbalna, niewerbalna. Emocje w kulturach. Komunikowanie emocji. Charakterystyka kręgów kulturowych. Komunikacja międzykulturowa a religie świata. Globalizacja. Turystyka, edukacja, międzykulturowość. Zderzenie cywilizacji. Sylwetka naukowa Edwarda Halla, twórcy komunikacji międzykulturowej. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede. Koncepcja zderzenia cywilizacji Samuela Huntingtona. Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki. Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne. Kobiecość i męskość w kulturze. Teza Sapira-Whorfa i jej znaczenie dla komunikacji międzykulturowej. Warsztat pracy – techniki nawiązywania kontaktów z przedstawicielami odmiennych grup kulturowych. Specyfika pracy w środowisku wielokulturowym. Różnice kulturowe i ich wpływ na nawiązywanie kontaktów. Relacje w kulturach niskiego i wysokiego kontekstu. Hierarchiczność i struktura w relacjach z przedstawicielami odmiennych kultur. Guanxi w kulturach azjatyckich. Warsztat pracy – dostosowywanie wielokulturowego środowiska pracy do specyficznych potrzeb pracowników/klientów. Specjalne potrzeby wynikające z różnic kulturowych i religijnych – dostosowywanie środowiska i infrastruktury pracy. Pokój modlitw/medytacji dla przedstawicieli odmiennych kultur. Kulturowe uwarunkowania zachowań żywieniowych oraz diety. Warsztat pracy – kultura pracy w perspektywie środowiska wielokulturowego. Dostosowywanie komunikacji wewnętrznej do środowiska wielokulturowego. Podejście do pracy i etyka pracy w różnych kręgach kulturowych. Kultura pali-pali oraz system 996 w kręgach azjatyckich. Organizacja pracy w okresie ramadanu. Wpływ kultury na modele podejmowania decyzji. Polskie unormowania prawne w zakresie organizacji pracy. Warsztat pracy – techniki i metody integracyjne w środowisku wielokulturowym. Działalność na rzecz promowania tolerancji w zróżnicowanych środowiskach. Współuczestnictwo jako forma promowania poszanowania dla odmiennych kultur. Popularyzacja wiedzy o zróżnicowanych kręgach kulturowych. Planowanie i źródła finansowania wydarzeń na rzecz tolerancji. Warsztat pracy – organizacja pomocy dla przedstawicieli odmiennych kultur. Uwarunkowania kulturowe a skłonność do poszukiwania pomocy. Pomoc a koncepcje twarzy/honoru – organizowanie pomocy w zgodzie z uwarunkowaniami kulturowymi danej grupy. Osoby o szczególnych potrzebach w środowiskach wielokulturowych. Warsztat pracy – rozwiązywanie konfliktów w środowisku wielokulturowym. Spory na tle religijnym, etnicznym i kulturowym w środowisku lokalnym lub środowisku pracy. Metody i techniki mediacji w środowisku wielokulturowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy arkusza kalkulacyjnego <i>Spreadsheet basics</i>	ECTS: 2
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WG07 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_KO03	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy z danymi liczbowymi oraz do korzystania z arkusza kalkulacyjnego jako narzędzia wspierającego realizację dalszych zajęć kierunkowych. W ramach przedmiotu studenci nabywają umiejętności wprowadzania, porządkowania i prostego przetwarzania danych, stosowania podstawowych funkcji oraz tworzenia nieskomplikowanych zestawień tabelarycznych i wykresów. Zajęcia kładą nacisk na praktyczne opanowanie narzędzia, nie zaś na pogłębioną analizę danych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy rachunkowości <i>Fundamentals of accounting</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG05 TUR_WG07 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UU01 TUR_KK02 TUR_KR02	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia rachunkowości jako systemu informacyjnego jednostki gospodarczej, służącego gromadzeniu, przetwarzaniu i prezentacji danych ekonomicznych. Obejmuje podstawowe pojęcia i zasady rachunkowości finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w opisie sytuacji majątkowej i finansowej podmiotów gospodarczych. W ramach przedmiotu omawiane są zasady prowadzenia rachunkowości, organizacja ewidencji księgowej oraz konstrukcja i znaczenie sprawozdań finansowych. Studenci zapoznają się z budową bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych, a także z ich wartościami poznawczymi jako źródeł informacji wykorzystywanych w analizie ekonomicznej. Przedmiot kładzie nacisk na rozumienie informacji rachunkowej oraz jej interpretację, w tym na identyfikację podstawowych zależności pomiędzy danymi finansowymi a wynikami działalności jednostki gospodarczej. Zajęcia przygotowują studentów do dalszego kształcenia w zakresie finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej oraz ocen ekonomicznych i inwestycyjnych, stanowiąc element przygotowania do pracy z danymi o charakterze analitycznym i poznawczym.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie organizacjami <i>Management of Organisations</i>	ECTS: 4
TUR_WG04 TUR_WG11 TUR_WK01 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_KR01 TUR_KR03	Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów-różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania-motywowanie i kontrola. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do turystyki i rekreacji <i>Introduction to Tourism&Recreation</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UU01 TUR_KK03 TUR_KR02	Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki i rekreacji. Zarys dziejów turystyki w świecie i Polsce. Uwarunkowania rozwoju turystyki. Funkcje turystyki na płaszczyźnie: społeczno-kulturowej, gospodarczej, przestrzenno-środowiskowej. Typologia turystów. Indywidualne determinanty wyjazdów turystycznych. Metody badań społecznych w turystyce: badania kwestionariuszowe, ankietowe, kwerenda, pomiar, obserwacja, wywiad itp. Polityka turystyczna w Unii Europejskiej i na świecie. Strategie rozwoju turystyki w Polsce, Europie, na świecie. Organizacje turystyczne krajowe i międzynarodowe. Walory a atrakcje turystyczne. Ocena atrakcyjności turystycznej. Waloryzacja turystyczna – metodologia badań. Strefy funkcjonalno-przestrzenne obszarów wypoczynkowych. Metody waloryzacji środowiska naturalnego i antropologicznego. Dylematy rozwoju turystyki - sezonowość w turystyce, turystyka jako nowa forma kolonizacji krajów rozwijających się, turystyka w krajach rozwijających się w perspektywie teorii modernizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia turystyczna (I) <i>Tourism Geography (I)</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UU01 TUR_KK01	Geografia jako nauka przyrodnicza i społeczna. Środowisko przyrodnicze, antropologiczne, procesy urbanizacyjne a turystyka. Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze świata a turystyka. Wielkie regiony turystyczne świata: regiony wewnątrzkontynentalne (Ameryka Północna, Ameryka Południowa, Afryka na południe od Sahary, Europa nieśródlądowa, Australia i Nowa Zelandia, Antarktyda), regiony nadmorskie (Karaiby, Wyspy wschodniego Atlantyku, Europa, Azja i Afryka Śródziemnomorska, Azja Południowo-Wschodnia, Wyspy Oceanu Indyjskiego i Pacyfiku).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Geografia turystyczna (II) <i>Tourism Geography (II)</i>	ECTS: 4
TUR_WG02 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UK02 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO04 TUR_KR02	Czynniki abiotyczne i biotyczne kształtujące środowisko przyrodnicze Polski. Ochrona środowiska przyrodniczego. Krajobraz obszarów otwartych oraz krajobraz zurbanizowany Polski. Dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej Polski. Regiony geograficzne i turystyczne Polski. Waloryzacja na potrzeby turystyki środowiska przyrodniczego i antropogenicznego regionów Polski: Pomorze, Wielkopolska, Śląsk, Warmia i Mazury, Mazowsze i Podlasie, Małopolska.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy marketingu <i>Principles of Marketing</i>	ECTS: 3
TUR_WG01 TUR_WG06 TUR_WG12 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UU01 TUR_KO04 TUR_KR03	Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mikroekonomia <i>Microeconomics</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG12 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_KK01 TUR_KO02 TUR_KR01	Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia analizy zachowań podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynkach dóbr i czynników produkcji. Celem przedmiotu jest ukształtowanie rozumienia mechanizmów podejmowania decyzji przez konsumentów i producentów oraz zasad funkcjonowania rynków w gospodarce rynkowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zarządzanie destynacją turystyczną <i>Tourism Destination Management</i>	ECTS: 3
TUR_WG06 TUR_WG07 TUR_WG08 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KO02	Przestrzeń turystyczna (istota, cechy, klasyfikacja, funkcje). Analiza przestrzeni/regionów turystycznych: metody i narzędzia. Podmioty funkcjonujące w regionie turystycznym: identyfikacja relacji międzypodmiotowych. Nowe i stare przestrzenie turystyczne. Cykl rozwoju przestrzeni turystycznej. Determinanty rozwoju przestrzeni turystycznej: ich klasyfikacja i charakterystyka. Stymulatory i bariery rozwoju przestrzeni turystycznej. Negatywny wpływ rozwoju turystyki w regionach: pomiar i strategie zaradcze. Miasto jako kierunek destynacji turystycznej. Miejska polityka turystyczna. Dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w przestrzeni turystycznej. Człowiek w przestrzeni turystycznej. Rzeczywistości turystyczne a zachowania turystyczne. Przestrzeń turystyczna jako przestrzeń gościnna. Przestrzeń gościnna jako optymalny stan przestrzeni turystycznej. Uniwersalność i unikatowość destynacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika turystyki i hotelarstwa <i>Economics of Tourism and Hospitality</i>	ECTS: 5
TUR_WG01 TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG06 TUR_WK02 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UW06	Ekonomika turystyki i hotelarstwa w systemie nauk ekonomicznych. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny. Mnożnik turystyczny. Rachunek satelitarny turystyki. Rola turystyki i hotelarstwa w rozwoju społeczno-gospodarczym. Polityka turystyczna, jej narzędzia oraz kierunki ich oddziaływania. Negatywne aspekty rozwoju turystyki i rekreacji. Rynek usług turystycznych i hotelarskich (struktura, modele, koniunktura, globalizacja). Przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne (klasyfikacja, formy organizacyjne, zarządzanie). Problemy konsumpcji usług w turystyce i hotelarstwie (uwarunkowania, modele). Komercjalizacja usług w turystyce. Ceny usług w turystyce i hotelarstwie (metody ustalania, kalkulacje cen imprez turystycznych). Efektywność ekonomiczna i społeczna usług turystycznych i hotelowych. Turystyka międzynarodowa (podstawowe pojęcia, czynniki rozwoju). Międzynarodowe organizacje turystyczne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Prawo i ubezpieczenia turystyczne <i>Tourism Law & Tourist Insurance</i>	ECTS: 3
TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WG11 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UK01 TUR_KK01 TUR_KO03 TUR_KR02	Ustrojowe prawa turystyki: istota i zakres, podział kompetencji. Prawo podróży. Prawo usług transportowych. Podmioty działające w obszarze transportu. Rzecznik Praw Pasażerów. Podstawy prawne bezpieczeństwa zdrowia i życia turystów, ochrony przyrody, ochrony zabytków, informacji i reklamy w turystyce. Procedury związane z prowadzeniem działalności przedsiębiorcy turystycznego. Prawo usług hotelarskich. Prawo imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo usług przewodnickich i pilockich. Konstrukcja umów o świadczenie usług turystycznych (m.in. umowa o udział w imprezie turystycznej, umowa o pojedynczą usługę turystyczną, umowa timeshare, umowa o przewóz osób, umowa hotelowa). Ochrona konsumenta usług turystycznych, pozwy zbiorowe w turystyce, ubezpieczenia turystyczne. Konstrukcje podstawowych produktów ubezpieczeniowych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy hotelarstwa <i>Fundamentals of Hospitality</i>	ECTS: 5
TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG11 TUR_WK04 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UU01	Historia hotelarstwa w Polsce i na świecie. Prekursorzy hotelarstwa. Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Hotelarstwo na świecie i w Polsce w ujęciu statystycznym. Klasyfikacja, standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce i na świecie. Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej. Przykłady struktur organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie (grupa markowa, łańcuch hotelowy, sieć hoteli). Składniki usługi hotelarskiej (główne i uzupełniające). Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim. Kultura organizacji w hotelu. Strategie i modele biznesu hotelowego i pomiar ich efektywności.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pierwsza pomoc przedmedyczna <i>First Aid</i>	ECTS: 2
TUR_WG08 TUR_WK03 TUR_UW03 TUR_KO01	Aspekty prawne i etyczne ratowania życia i udzielania pierwszej pomocy. Rodzaje pierwszej pomocy. Zabezpieczenie miejsca udzielania pierwszej pomocy. Rozpoznanie stanów zagrożenia zdrowia lub życia człowieka i ocena podstawowych funkcji życiowych. Bezprzyrządowa resuscytacja krążeniowo – oddechowa dorosłych i dzieci. Przywrócenie, podtrzymanie i stabilizacja podstawowych funkcji życiowych i stabilizacja różnych obszarów ciała uszkodzonych w wyniku działania czynników zewnętrznych. Elektroterapia z wykorzystaniem defibrylatora. Pierwsza pomoc przy urazach. Zaopatrywanie ran, tamowanie krwotoku wewnętrznego. Kwalifikowane działania ratunkowe w poszczególnych rodzajach zagrożeń środowiskowych. Pierwsza pomoc w wypadkach komunikacyjnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Obsługa ruchu turystycznego <i>Tourist traffic service</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG08 TUR_WG11 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UK01 TUR_KO04 TUR_KR01	Działalność biur podróży w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego. Znaczenie usługi pośrednika dla turysty. Pilotaż, rezydentura – ich rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego. Współpraca pilota wycieczek z kontrahentami (baza noclegowa, atrakcje turystyczne, przewodnik). Przewodnictwo - rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania przewodnika turystycznego w systemie obsługi ruchu turystycznego. Zawodowa sylwetka. kompetencje przewodników turystycznych i pilotów – zasady ich nabywania, odpowiedzialność prawna. Stowarzyszenia pilotów wycieczek i przewodników turystycznych - ich rola. Zasady organizacji imprez turystycznych. Regulamin imprezy turystycznej i wymogi związane z uczestnictwem w wyjeździe (zdrowotne, środowiskowe, kulturowe). Obsługa podróżnicza: przepisy paszportowe, wizowe, celne, dewizowe. Teczka imprezy i odprawa pilota. Programowanie ofert imprezy turystycznej wraz z kalkulacją. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania; rodzaje grup turystycznych; konflikt w grupie turystycznej. Zasady obsługi różnych rodzajów imprez turystycznych ze szczególnym zwróceniem uwagi na: a) rodzaj transportu: imprezy autokarowe, imprezy lotnicze, turystyka piesza (rajdy i in.); b) sposób organizacji: impreza objazdowa, impreza pobytowa, impreza specjalistyczna; c) motyw podróży: a) impreza wypoczynkowa, b) impreza poznawcza, c) impreza specjalistyczna.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej <i>Risk Analysis & Risk Management in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG05 TUR_UW01 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KK02 TUR_KO01	Istota ryzyka w działalności turystycznej. Sposoby identyfikacji źródeł różnych rodzajów ryzyka w turystyce. Oceny i metody pomiaru ryzyka i ich wykorzystanie w turystyce. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Zarządzanie ryzykiem w turystyce: określenie zasad zarządzania ryzykiem, przeciwdziałanie zdywersyfikowanemu ryzyku, problemy związane z zarządzaniem ryzykiem w małych i średnich przedsiębiorstwach. Narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności finansowej partnerów biznesowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Marketing w branży usług turystycznych <i>Tourism Services Marketing</i>	ECTS: 3
TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG12 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW03 TUR_KK03 TUR_KO01 TUR_KO03	Istota, cele, funkcje marketingu, koncepcje marketingowe. Marketing MIX. Podstawy biznes planu marketingowego. Miejsce marketingu w usługach turystycznych, w tym przedsiębiorstwie hotelarskim. Produkt turystyczny: struktura, proces planowania, planowanie w fazach cyklu życia. Pakiety usług. Marketing produktów sieciowych. Przykłady z praktyki produktu turystycznego. Zarządzanie produktem. Zarządzanie dystrybucją/ sprzedażą. Zarządzanie ceną. Planowanie ceny produktu turystycznego. Uproszczone metody wyznaczania ceny produktu turystycznego. Ustalanie ceny transakcyjnej (finalnej) poprzez dostosowanie ceny podstawowej do warunków rynkowych. Segmentacja rynku turystycznego – grupy docelowe. Działalność marketingowa na docelowym rynku turystycznym. Funkcjonowanie marketingu usług turystycznych	

	z uwzględnieniem zachowań konsumenckich. Preferencje i motywy wyboru oferty turystycznej. Tworzenie profilu konsumenta w wybranej destynacji dla wybranych firm z branży turystycznej i rekreacyjnej. Analiza wybranych strategii marketingowych w turystyce. Strategia zarządzania marketingiem w turystyce i rekreacji. Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym. Strategia promocji. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Jakość usług w turystyce. Metody projektowania (np. Design Thinking), pomiaru i standaryzacji jakości. Narzędzia monitorowania usług. Zarządzanie kadrami w turystyce i rekreacji. Planowanie ścieżek kariery zawodowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Badania marketingowe w turystyce. Kryteria oceny działań marketingowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Makroekonomia <i>Macroeconomics</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WG12 TUR_UW04 TUR_UK03 TUR_KO02	Przedmiot wprowadza studentów w problematykę funkcjonowania gospodarki jako całości. Obejmuje analizę podstawowych wielkości makroekonomicznych, mechanizmów równowagi globalnej oraz roli polityki fiskalnej i monetarnej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza rynku turystycznego <i>Tourism Market Analysis</i>	ECTS: 5
TUR_WG02 TUR_WG06 TUR_WG08 TUR_WG12 TUR_WG13 TUR_UW01 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_KK01	Rynek turystyczny: istota, zakres, cel. Modele rynku turystycznego. Struktura podmiotowa rynku turystycznego. Struktura przedmiotowa rynku turystycznego. Popyt turystyczny (determinanty, zachowania konsumenckie, modele konsumpcji). Mierniki popytu turystycznego. Podaż turystyczna (produkt turystyczny jako usługa; oferta turystyczna i jej jakość, certyfikacja produktu turystycznego). Wskaźniki opisujące podaż turystyczną. Produkty klasyczne i systemowe na rynku turystycznym. Instrumenty i metody analizy rynku turystycznego, oceny przydatności turystycznej i pomiaru rozwoju funkcji turystycznej obszarów. Analiza i porównanie rynków turystycznych na wybranych przykładach. Nowe trendy, zjawiska kryzysowe na rynku turystycznym i nieoczywiste obszary rynku turystycznego. Strategie rozwoju rynku turystycznego. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw turystycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Kuchnie świata <i>Food in the World</i>	ECTS: 2
TUR_WG03 TUR_WG09 TUR_WK02 TUR_UK02 TUR_UU02 TUR_KK02	Historia sztuki kulinarnej. Produkty regionalne i tradycyjne w Unii Europejskiej i Polsce, podstawowe regulacje prawne. Tradycje Kulinarne w Europie i Polsce przykłady. Tradycje Kulinarne w świecie, Ameryka Południowa, Północna, Afryka i Azja. Rozwój technik i technologii kulinarnych. Smaki i zapachy świata - innowacyjny rozwój technologii produktów kulinarnych na świecie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa – Gastronomia i hotelarstwo <i>Professional Internship – Gastronomy & Hotel Management</i>	ECTS: 24
TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG10 TUR_WK03 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_UO01 TUR_KK02	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla gastronomii i hotelarstwa. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w gastronomii i hotelarstwie. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy branżowe zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Praktyka zawodowa – Touroperatorstwo i animacja turystyczna <i>Professional Internship – Tour Operating & Tourist Animation</i>	ECTS: 24
TUR_WG03 TUR_WG04 TUR_WG10 TUR_WK03 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_UO01 TUR_KK02	Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla touroperatorstwa i animacji turystycznej. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, szczególnie na stanowiskach przydatnych z punktu widzenia logistyki np. procesy pracy, sposób działań menedżerskich, zasady organizacji działalności biznesowej. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w touroperatorstwie i animacji turystycznej. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy logistyczne zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej <i>Modern Technologies and AI Applications in the Tourism Industry</i>	ECTS: 2
TUR_WG07 TUR_WK01 TUR_WK03 TUR_UW02 TUR_UU02 TUR_KO03 TUR_KR02	Rozwiązania informacyjno-komunikacyjne (TIK) stosowane w branży transportowej, hotelowej, gastronomicznej. Programy graficzne użytkowane do komunikacji branżowej w social mediach. Aplikacje mobilne wykorzystywane przed i podczas podróży. Znaczenie rozszerzonej rzeczywistości (AR) i wirtualnej (VR) w tworzeniu produktów turystycznych. Podstawy konstrukcji stron WWW. Systemy obsługi rezerwacji turystycznych. Wykorzystanie aplikacji biurowych i bazodanowych w turystyce i rekreacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny <i>Social Project</i>	ECTS: 4
TUR_WG01 TUR_WG03 TUR_WG06 TUR_WK01 TUR_UW03 TUR_UK03 TUR_UU01 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KO03	Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad.	

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE		
<u>3.1. Gastronomia i hotelarstwo</u>		
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie <i>Safety and Hygiene in Gastronomy and Hospitality</i>	ECTS: 3
TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WK03 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KR02	Zagrożenia biologiczne, chemiczne i fizyczne w gastronomii i hotelach. Zatrucia i zakażenia pokarmowe pochodzenia mikrobiologicznego. Bezpieczeństwo zdrowotne związane z obecnością mikroorganizmów w surowcach żywnościowych i żywności przetworzonej. Kontrola higieniczno-sanitarna zakładów żywnościowych w Polsce (zewnętrzna i wewnętrzna). Kontrola stanu sanitarnego w bazie noclegowej. Dobre praktyki (GAP, GLP, GMP/GHP) w produkcji i obrocie żywnością. Zasady i etapy HACCP Komisji Kodeksu Żywnościowego FAO/WHO. Warunki techniczno-higieniczne produkcji żywności oraz wymagania sanitarne dotyczące pomieszczeń związanych z produkcją żywności i żywieniem zbiorowym. Utrzymanie czystości i porządku w pomieszczeniach produkcyjnych. Personel produkcyjny i obsługi hotelowej: higiena osobista, badania lekarskie, szkolenia i edukacja w zakresie higieny. Bezpieczeństwo gości hotelowych	

	i ich mienia: standardowe procedury operacyjne (SOP), systemy monitoringu wizyjnego (CCTV), systemy przeciwpożarowe, systemy kontroli dostępu. Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz zasady ergonomii na stanowiskach pracy w hotelu (recepcja, służba parterowa, służby piętér).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej <i>Organisation of Business Activities in the Hotel and Catering Industry</i>	ECTS: 4
TUR_WG03 TUR_WG08 TUR_WG11 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_UU02 TUR_KK03 TUR_KR03	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie hotelarskim przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w hotelarstwie: rekrutacja, zarządzanie. Cechy osobowości i kwalifikacje hotelarzy. Charakterystyka grup i segmentów gości hotelowych. Reklamacje usług hotelowych. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa gastronomicznego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa gastronomicznego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie gastronomicznym przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w gastronomii: rekrutacja, zarządzanie. Specyfika pracy z klientem w obiektach gastronomicznych. Projektowanie produktu gastronomicznego w turystyce	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych <i>Economics & Quality Management of Foodservice</i>	ECTS: 3
TUR_WG02 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KO01 TUR_KO03 TUR_KR02	Czynniki warunkujące wysoką jakość żywności (usług) w zakładach gastronomicznych. Elementy wpływające na jakość usług i satysfakcję konsumentów w gastronomii. Koncepcje zarządzania jakością. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Znormalizowane systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności. ISO w gastronomii. Dokumentowanie systemów zarządzania jakością w gastronomii. Ciągłe doskonalenie - audyt wewnętrzny i przegląd zarządzania. System rekomendacji zakładów gastronomicznych, konkursy branżowe oraz certyfikacje. Badania satysfakcji konsumentów w gastronomii. Reklamacje usług i produktów gastronomicznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich <i>Economics and Quality Management in Hospitality Industry</i>	ECTS: 3
TUR_WG02 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW05 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KO01 TUR_KO03 TUR_KR02	Pojęcie jakości, determinanty jakości usług, wymiary jakości usługi hotelarskiej. Jakość jako czynnik konkurencyjności na rynku usług hotelarskich. Tradycyjne i nowoczesne narzędzia zarządzania jakością w hotelarstwie. Systemy zapewniania jakości TQM (Total Quality Management), Lean Management. Systemy zarządzania jakością w hotelu zgodne z modelem normy ISO 9001. Zasady HACCP. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Czynnik ludzki w jakości usług w hotelarstwie. Kultura jakości – kształtowanie zorientowane na personel. Klient jako współtwórca jakości usługi w hotelarstwie. Narzędzia oceny jakości usług: SERVQUAL, kwestionariusz KANO, metoda QFD. Ocena jakości usług oferowanych przez hotele – studium przypadku. System rekomendacji zakładów hotelarskich, konkursy branżowe oraz certyfikacje.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Analiza sensoryczna i kiperstwo <i>Wine Stewardship & Sensory Evaluation</i>	ECTS: 2
TUR_WG13 TUR_WK03 TUR_UW04 TUR_UW05 TUR_KK01 TUR_KK02 TUR_KR01	Rola wrażeń smakowo-zapachowych w percepcji i akceptacji żywności. Czynniki warunkujące postrzeganie jakości sensorycznej posiłków/potraw przez konsumentów. Podział metod sensorycznych z uwzględnieniem celu badań, zadań oraz wymagań stawianym oceniającym. Metodyka badania wrażliwości sensorycznej (testy zapachowe, smakowe i/lub wzrokowe). Badanie zdolności rozpoznawania podstawowych smaków (test na daltonizm smakowy), zdolność rozpoznawania i definiowania podstawowych zapachów spożywczych, test na daltonizm wzrokowy (tablice Ishihary), ocena umiejętności posługiwania się skalą liniową. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod sensorycznych do oceny różnych produktów żywnościowych: metody oznaczania wartości progowych, metody różnicowe, metody oceny jakości cząstkowej i całkowitej, metody punktowe. Badania konsumenckie (akceptacja, preferencja, pożądalność) i ich praktyczne wykorzystanie do oceny różnych produktów żywnościowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych <i>Design & Arrangement of Hotel Spaces</i>	ECTS: 3
TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WG13 TUR_WK01	Przystosowanie obiektów zabytkowych do pełnienia funkcji hotelarskiej. Rola tożsamości miejsca w procesie projektowym obiektów hotelowych. Zasady projektowania i aranżacji pokoi w zależności od kategorii i specjalizacji hotelu. Zasady projektowania i aranżacji części wspólnych w zależności od kategorii i specjalizacji hoteli. Typologia wielkoskalowych	

TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KR03	wewnętrznych przestrzeni publicznych współczesnych hoteli. Zasady projektowania i aranżacji otoczenia zewnętrznego w zależności od położenia, kategorii i specjalizacji hoteli.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich <i>Agrotourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG09 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KR03	Turystyka na obszarach wiejskich w Europie. Fazy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Uwarunkowania prawno-organizacyjne polskiej turystyki wiejskiej. Sieciowanie produktów w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Baza noclegowa, gastronomiczna i inne usługi turystyczne na obszarach wiejskich w Polsce: cechy rozwoju, oferta, kreatorzy i konsumenci.	
3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna		
Kierunkowe efekty uczenia się	Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym <i>Safety& Security in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG08 TUR_WG09 TUR_WG10 TUR_WG11 TUR_WK02 TUR_UW05 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KR02	Sytuacje kryzysowe wpływające na turystykę. Niebezpieczeństwo jako predyktor, destymulanta i stymulanta ruchu turystycznego – analiza studium przypadku. Katastrofy naturalne w destynacji turystycznej. Zagrożenia sanitarno-epidemiologiczne w podróży(rodzaje zagrożeń, analiza ryzyka), profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży. Bezpieczeństwo imprez objazdowych: rodzaje zagrożeń w podróży, bazie noclegowej, gastronomii oraz analiza ryzyka. Bezpieczeństwo imprez masowych: rodzaje zagrożeń, zasady organizacji i działania służb informacyjnych i porządkowych podczas imprez masowych. Formy turystyki o szczególnych zagrożeniach dla życia i zdrowia - wybrane sposoby prawne i organizacyjne podnoszenia bezpieczeństwa. Systemy zarządzania bezpieczeństwem w turystyce. Monitorowanie, prognozowanie i profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży, imprez masowych i turystyce ekstremalnej. Polityka bezpieczeństwa turystów w działaniach administracyjnych wybranych destynacji turystycznych. Monitorowanie i prognozowanie bezpieczeństwa – organizacja systemu monitorowania zagrożeń, ostrzegania i alarmowania. Raporty dobowe Rządowego Centrum Bezpieczeństwa. Sieć reagowania kryzysowego w turystyce (TERN).	
Kierunkowe efekty uczenia się	Organizacja działalności gospodarczej w branży touroperatorskiej <i>Organisation of Business Activities in the Tour Operator Industry</i>	ECTS: 4
TUR_WG03 TUR_WG11 TUR_WG12 TUR_WK03 TUR_WK04 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_KK03 TUR_KO03 TUR_KR03	Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów pośrednictwa i organizacji na rynku turystycznych. Organizacja i zarządzanie biurem podróży w Polsce. Funkcjonowanie biur podróży z wykorzystaniem reguł marketingowych. Działalność touroperatorska - analiza przypadków. Umowy w działalności biur podróży – o imprezę turystyczną, z kontrahentami, pilotami, rezygnacje i zwroty wpłat klientom, reklamacje, odpowiedzialność organizatora. Bankructwa biur podróży w Polsce: przyczyny oraz skutki dla klientów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logistyka i transport w turystyce <i>Logistics & Transportation in Tourism</i>	ECTS: 3
TUR_WG02 TUR_WG03 TUR_WG13 TUR_UW02 TUR_UW04 TUR_UO01 TUR_UU01 TUR_KK01 TUR_KO03 TUR_KR02	Rola logistyki w turystyce. Elementy logistyki: procesy logistyczne, zarządzanie logistyczne, system logistyczny, zasada just-in-time (JIT), łańcuch dostaw, łańcuch logistyczny w odniesieniu do turystyki. Globalne i lokalne łańcuchy wartości w turystyce. Regionalne Inteligentne Specjalności (RIS) i ich rola w łańcuchu wartości w turystyce. Rola transportu pasażerskiego w turystyce. Podmioty rynku transportu w turystyce: przewoźnicy i pośrednicy, rola instytucji publicznych w tym samorządów lokalnych, otoczenie prawne, umowy międzynarodowe. Rodzaje transportu wykorzystywanego w turystyce: lądowy (drogowy, kolejowy), powietrzny, wodny. Dystrybucja biletów. Logistyka w usługach hotelarskiej: funkcje i części organizacyjne hotelu, logistyczna obsługa klienta w hotelu. Overbooking. Mapa wymagań klienta. Logistyka w gastronomii (żywności, zaopatrzenia, obsługi klienta). Logistyka miejska w obsłudze ruchu turystycznego. Zarządzanie logistyczne w projektach ekspedycyjnych (na przykładzie wyprawy wysokogórskiej).	

Kierunkowe efekty uczenia się	Animacja turystyczna <i>Tourist Animation</i>	ECTS: 3
TUR_WG08 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW05 TUR_UO01 TUR_KO04 TUR_KR01 TUR_KR02	Teoria i praktyka animacji czasu wolnego. Determinanty zachowań wolnoczasowych. Animacja czasu wolnego w turystyce – elementy pilotażu i przewodnictwa. Animacja czasu wolnego w hotelarstwie – usługi rekreacyjne w hotelach. Animacja czasu wolnego wybranych grup społecznych, w tym dzieci i seniorów. Nowe formy animacji czasu wolnego w turystyce, w tym gry i zabawy terenowe. Animacja czasu wolnego jako element integracji międzykulturowej. Sylwetka animatora czasu wolnego – zasady komunikacji. Zachowanie animatora w sytuacjach trudnych. Zakres obowiązków, odpowiedzialności oraz potrzeb animatora.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Emisja głosu <i>Voice Emission</i>	ECTS: 2
TUR_UW06 TUR_UK01 TUR_UU02 TUR_KO04	Proces wydobywania głosu; Fonacja, rezonans, artykulacja; Rola emisji głosu; Prawidłowa emisja głosu; Aparat emisji głosu – budowa; Czynniki anatomiczne i fizjologiczne; Wiedza o zdrowiu narządów głosu; Autoanaliza głosu; Przygotowanie do pracy z głosem; Panowanie nad głosem w trakcie wystąpień publicznych; Prawidłowa rozgrzewka głosu; Oddech jako wsparcie głosu; Mówienie bez zmęczenia; Barwa głosu; Głośność; Patologia głosu; Elementarne ćwiczenia dykcji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Pilotaż i przewodnictwo <i>Guiding & Tour Leading</i>	ECTS: 3
TUR_WG12 TUR_WG13 TUR_WK03 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UU02 TUR_KK02 TUR_KK03 TUR_KO04 TUR_KR03	Turystyka społeczna: geneza i istota. Turystyka społeczna w badaniach naukowych. Gospodarczy wymiar turystyki społecznej. Uczestnicy (seniorzy, osoby z niepełnosprawnością oraz wykluczone społecznie), formy i kierunki rozwoju współczesnej turystyki społecznej. Projekt standaryzacji oznakowania szlaków turystycznych dla osób o specjalnych potrzebach. Organizacja imprez turystyki kwalifikowanej dla osób z niepełnosprawnością. Turystyka zdrowotna jako źródło potencjalnego wzrostu turystyki społecznej i jakości życia. Wyjazdy terapeutyczne w kontekście jakości życia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Krajoznawstwo <i>Sightseeing</i>	ECTS: 3
TUR_WG13 TUR_WK02 TUR_UW01 TUR_UW06 TUR_UU01 TUR_KK03 TUR_KR03	Syntetyczne ujęcie problematyki krajoznawstwa: terminologia, rozwój, rola we współczesnym społeczeństwie, formy i kierunki działania. Warsztat krajoznawczy pilota wycieczek. Interpretacja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Inwentaryzacja krajoznawcza: zasady prowadzenia inwentaryzacji, karty inwentaryzacyjne, wykorzystanie efektów inwentaryzacji - praktyce ćwiczenie terenowe. Szlaki i trasy turystyczne przedstawiające dorobek kulturowy Polski, szlaki tematyczne, ich kreacja i zarządzanie - praktyce ćwiczenie terenowe.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do danego przedmiotu w stopniu co najmniej dostatecznym. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. wychowania fizycznego, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	>90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmując w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Na studiach I stopnia studenci są zobowiązani do zrealizowania w ramach programu studiów projektu społecznego. Wymóg ten wynika z przyjętych przez UAFM naczelnych wartości oraz celów strategicznych, które zakładają uprządkowanie procesu studiowania oraz kształcenie studentów w duchu wartości, jaką jest odpowiedzialność społeczna. Tematy projektów powinny odzwierciedlać wiedzę i umiejętności nabyte przez studenta w toku studiów oraz wykazywać umiejętność praktycznego zastosowania przez studenta wiedzy do rozwiązywania zdiagnozowanego przez siebie problemu praktycznego lub określonej potrzeby społecznej. Realizując projekt społeczny, student jest zobowiązany do tworzenia dokumentacji projektu na wszystkich jego etapach, zgodnie ze wzorami tej dokumentacji opracowanymi przez uczelnię. Student w ramach trwających przez rok zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny, pod opieką promotora przygotowuje koncepcję swojego indywidualnego projektu społecznego, plan jego realizacji, przeprowadza działania projektowe oraz dokonuje ewaluacji jego skutków. Po każdym z semestrów tych zajęć student przedstawia promotorowi opisywaną w sylabusach dokumentację poszczególnych etapów pracy projektowej. Dopuszczalny zakres tematyczny projektu jest określany w drodze porozumienia z wykładowcą będącym opiekunem projektu i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności określonych dyscyplinami, do których przyporządkowany jest kierunek. Przedmiotem projektu społecznego powinno być działanie wykorzystujące w praktyce wiedzę i umiejętności studenta z zakresu Turystyki i rekreacji, zdobytych w trakcie studiów. Dopuszcza się także realizację projektów społecznych o charakterze interdyscyplinarnym. Nadzór nad właściwym doбором tematu, zakresu i metod projektu sprawuje wykładowca – opiekun projektu. Projekt społeczny realizowany przez studenta powinien zachowywać

ogólną metodologię realizacji projektu. Zastosowane w projekcie metody powinny być adekwatne do zdiagnozowanego problemu oraz zaproponowanego sposobu jego rozwiązania. Na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu student dokumentuje podejmowane przez siebie czynności w formie odpowiadającej specyfice projektu i uzgodnionej z promotorem. Podczas zajęć Projekt społeczny na szóstym semestrze, wykorzystując środki multimedialne, student przygotowuje także prezentację, którą będzie przedstawiał w trakcie egzaminu dyplomowego. Projekt społeczny jest oceniany w aspektach formalnych i merytorycznych. Ocena projektu jest dokonywana według uprzednio opracowanych wystandaryzowanych kryteriów. Zaliczenie zajęć Projekt społeczny na semestrze szóstym następuje po zaakceptowaniu przez promotora całości dokumentacji zrealizowanego projektu. Promotor dokonuje oceny projektu danego studenta w oparciu o wyskalowane kryteria, które są przedstawiane do wiadomości studentów przy rozpoczynaniu zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny. Kompleksowa weryfikacja osiągniętych w toku całych studiów efektów uczenia się następuje w drodze procesu dyplomowania i egzaminu dyplomowego, którego celem jest weryfikacja wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych studenta zdobytych w toku studiów.

Do egzaminu dyplomowego może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wszystkie efekty uczenia się przewidziane w programie studiów;
- uzyskał pozytywne wyniki zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów i rodzajów zajęć przewidzianych w programie studiów oraz wymaganej łącznej liczby punktów ECTS;
- uregulował wszystkie należne zobowiązania – w tym finansowe – wobec Uczelni;
- złożył wszystkie wymagane dokumenty.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich pracujących na kierunku turystyka i rekreacja. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor ds. kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia, student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej przez siebie prezentację multimedialną. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty treściowe i formalne prezentacji. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku przedostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu. Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczce osobowej studenta.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Praktyki zawodowe na kierunku turystyka i rekreacja stanowią integralną część programu studiów realizowanego w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (UAFM) i są prowadzone na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz obowiązujących w Uczelni regulacji, w tym Regulaminu studiów i Regulaminu praktyk zawodowych. Organizację, przebieg oraz zasady zaliczania praktyk określa Regulamin Praktyk Zawodowych, który reguluje w szczególności obowiązki studentów, zadania opiekunów praktyk, wymagania dotyczące dokumentacji oraz tryb zaliczenia praktyk. Uczelnia kieruje studentów na praktyki do instytucji,

z którymi zawarła stosowne porozumienia, lub zatwierdza miejsca praktyk samodzielnie wskazane przez studentów. Dopuszcza się również realizację praktyk na podstawie aktywności zawodowej studenta, w szczególności pracy, stażu, wolontariatu lub prowadzenia działalności gospodarczej, o ile umożliwia to osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Praktyki mogą być realizowane także w instytucjach zagranicznych, w tym w ramach programu Erasmus+, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych dla praktyk zawodowych. Podstawowym dokumentem potwierdzającym przebieg praktyki jest „Dzienniczek praktyk”, prowadzony przez studenta zgodnie z obowiązującymi wytycznymi.

Celem praktyk zawodowych jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystyki poprzez umożliwienie zdobycia doświadczenia zawodowego oraz zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. Praktyki sprzyjają rozwijaniu umiejętności zawodowych, kompetencji społecznych oraz poznaniu specyfiki funkcjonowania podmiotów branży turystycznej, w tym zapoznaniu się z organizacją i funkcjonowaniem przedsiębiorstw i instytucji, nabyciu umiejętności wykonywania zadań charakterystycznych dla branży, rozwijaniu zdolności analizy i oceny działalności podmiotów turystycznych oraz kształtowaniu odpowiedzialności zawodowej i postaw etycznych.

Praktyki zawodowe realizowane są w łącznym wymiarze 720 godzin, którym przypisano 24 punkty ECTS, zgodnie z programem studiów, i mogą być odbywane w jednej lub kilku instytucjach związanych z sektorem turystyki, takich jak biura podróży, obiekty noclegowe, jednostki administracji publicznej, organizacje turystyczne czy instytucje kultury.

Treści programowe realizowane podczas praktyk są zgodne z profilem kierunku turystyka oraz specyfiką działalności instytucji przyjmującej. W trakcie praktyki student zapoznaje się ze strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania jednostki, jej celami i zadaniami oraz zakresem obowiązków pracowników, poznaje dokumentację, procedury i przebieg procesów pracy, a w miarę możliwości także strategię i kierunki rozwoju organizacji. Zdobywa wiedzę na temat narzędzi, metod i systemów wykorzystywanych w działalności turystycznej oraz nabywa umiejętność ich praktycznego zastosowania pod nadzorem opiekuna praktyk. Uczestniczy w realizacji bieżących zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, a także zapoznaje się z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisami prawa obowiązującymi w danej organizacji i branży.

Ponadto student poznaje zasady współpracy w środowisku pracy, relacje służbowe, komunikację w zespole oraz kulturę organizacyjną, normy i reguły funkcjonowania instytucji. Rozwija umiejętność obserwacji i analizy środowiska zawodowego, w tym zarówno formalnych, jak i nieformalnych zasad jego funkcjonowania, a także zapoznaje się z zasadami etycznymi związanymi z wykonywaniem zawodu i stosuje je w praktyce. Realizacja praktyk umożliwia wykorzystanie wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu rzeczywistych problemów zawodowych oraz sprzyja rozwijaniu umiejętności praktycznych, samodzielności, odpowiedzialności i zdolności adaptacji do warunków pracy, przyczyniając się jednocześnie do kształtowania świadomości zawodowej, zrozumienia zasad funkcjonowania rynku turystycznego oraz rozwoju postawy profesjonalnej w przyszłej pracy zawodowej.