

## UCHWAŁA NR 123/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 28 września 2026 r.

w sprawie zmian w programach studiów ustalonych uchwałami Senatu Nr 29/2025, Nr 35/2026, Nr 39/2026, Nr 41/2026, Nr 42/2026, Nr 54/2026, Nr 61/2026, Nr 74/2026, Nr 80/2026, Nr 88/2026, Nr 104/2026

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

### § 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie dokonuje zmian w programach studiów ustalonych uchwałami Senatu Nr 29/2025, Nr 35/2026, Nr 39/2026, Nr 41/2026, Nr 42/2026, Nr 54/2026, Nr 61/2026, Nr 74/2026, Nr 80/2026, Nr 88/2026, Nr 104/2026.
2. Zmiany mają na celu usunięcie omyłek, błędów redakcyjnych i innych nieprawidłowości powstałych w treści programów studiów oraz doprecyzowanie ich postanowień i nie prowadzą do zmiany założeń merytorycznych tych programów.

### § 2

1. W programach studiów ustalonych uchwałami Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie wskazanymi poniżej, wprowadza się następujące zmiany:

) w załączniku do ***Uchwały Nr 35/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 15 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Psychologia, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026,***

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową”

**wartość „Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. pkt ECTS (73,9%)” zastępuje się wartością „133 pkt ECTS (73,9%)”;**

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba godzin, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia”

**wartość „1789” zastępuje się wartością „1781”;**

) w załączniku do ***Uchwały Nr 39/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 15 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Informatyka i biznes, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027***:

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia”, w części dotyczącej studiów niestacjonarnych,

***wartość „78 (36,737%)” zastępuje się wartością „78 (37%)”***,

) w tabeli „Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS”, dotyczącej specjalności: Informatyka stosowana, Grafika komputerowa i technologie internetowe, Projektowanie gier i aplikacji VR oraz Bezpieczeństwo informacji,

- w wierszu nr 24 ***nazwę „Matematyka finansowa i ubezpieczeniowa” zastępuje się nazwą „Matematyka finansowa”***,
- w wierszu „Liczba godzin zajęć”, w części dotyczącej studiów niestacjonarnych, w pozycji „Razem”, ***wartość „15751570” zastępuje się wartością „1575”***,

) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne”

***nazwę „Matematyka finansowa i ubezpieczeniowa” zastępuje się nazwą „Matematyka finansowa”***;

) w tabeli “Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS” 2. Kształcenie kierunkowe

***nazwę „Matematyka finansowa i ubezpieczeniowa” zastępuje się nazwą „Matematyka finansowa”***;

) w załączniku do ***Uchwały Nr 41/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 15 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Turystyka i rekreacja, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027***,

) w tabeli „Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS”, w części II „Kształcenie kierunkowe”, w wierszu „Liczba godzin zajęć”, w części dotyczącej studiów niestacjonarnych, w pozycji „Razem”

***wartość „12848” zastępuje się wartością „1284”***;

) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS”

- ***nazwę „Język obcy – Język angielski Foreign Language - English”, zastępuje się nazwą „Język obcy – Język angielski (DW) Foreign Language - English (Elective)”***,
- w pozycji ECTS: ***wartość 9 zastępuje się wartością "20"***,
- w części dotyczącej „Język obcy – Język angielski (DW) Foreign Language - English (Elective)”, w Kierunkowych efektach uczenia się ***usuwa się treść TUR\_WG02***,
- na końcu opisu dodaje się treść ***„Słownictwo specjalistyczne. Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku obcym z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu.”***

) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS”, w części dotyczącej Język obcy – Język niemiecki (DW) Foreign Language – German (Elective), w pozycji ECTS:

- ***wartość 9 zastępuje się wartością "20"***,
- w Kierunkowych efektach uczenia się usuwa się treść ***TUR\_WG02***, a na końcu opisu dodaje się treść ***„Słownictwo specjalistyczne. Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku obcym z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu.”***

) w załączniku do ***Uchwały Nr 42/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 15 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Psychologia, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027***, w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową”,

***wartość „Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. pkt ECTS (73,9%)” zastępuje się wartością „133 pkt ECTS (73,9%)”***;

) w załączniku do ***Uchwały Nr 54/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 29 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Kosmetologia, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027***:

) w tabeli „Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS”:

- w części I „Kształcenie ogólne”, w wierszu nr 5, ***nazwę „Zajęcia sportowo-rekreacyjne” zastępuje się nazwą „WF”,***
- w części II „Kształcenie podstawowe i kliniczne”, w wierszu nr 12, ***nazwę „Pierwsza pomoc przedlekarska” zastępuje się nazwą „Pierwsza pomoc”,***

) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne”

***nazwę „Pierwsza pomoc przedlekarska” zastępuje się nazwą „Pierwsza pomoc”,***

) w tabeli EFEKTY UCZENIA SIĘ, w efekcie Kosm\_WG22, ***treść “Zna w stopniu zaawansowanym użytkową terminologię i gramatykę języka obcego.” zastępuje się nową treścią “Zna w stopniu średnio zaawansowanym użytkową terminologię i gramatykę języka obcego. “***

) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS”

- w części I „Kształcenie ogólne” ***nazwę „Zajęcia sportowo-rekreacyjne, Sports and Recreation” zastępuje się nazwą „WF Physical Education”,***
- w części 2. Kształcenie w zakresie nauk podstawowych i klinicznych ***nazwę „Pierwsza pomoc przedlekarska Pre-medical First Aid” zastępuje się nazwą „Pierwsza pomoc First Aid”,***

) w części opisowej „Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia”

***nazwę zajęć „Zajęcia sportowo-rekreacyjne” zastępuje się nazwą „WF”,***

) w części opisowej „Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się”

***wyraży „studenta z behawiorystyki i psychologii zwierząt” zastępuje się wyrazami „studenta z kosmetologii”;***

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba godzin, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia”

***wartość „2411” zastępuje się wartością „2411”,***

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia”

**wartość „94 pkt ECTS (52,2%)” zastępuje się wartością „93 pkt ECTS (51,6%)”**

- ) w tabeli „Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS”, w kolumnie „Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem”

**wartość „2441” zastępuje się wartością „2411”**

- ) w załączniku do ***Uchwały Nr 74/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 7 lipca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Architektura, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027:***

- ) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów”,

**wartość „171,98 pkt ECTS (71%)” zastępuje się wartością „126 pkt ECTS (52%)”,**

- ) w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS”, w części dotyczącej Grupy C „Język obcy – język angielski lub język niemiecki”, na początku opisu dodaje się zdanie:

**„Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy.”;**

- ) w załączniku do ***Uchwały Nr 80/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 7 lipca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Diagnostyka sportowa, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027***, w tabeli „Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne”, w wierszu nr 3,

**nazwę „? pierwsza pomoc” zastępuje się nazwą „Pierwsza pomoc”;**

- ) w załączniku do ***Uchwały Nr 88/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 7 lipca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Pielęgniarstwo, studia I stopnia, profil praktyczny dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027*** w tabeli „Liczba punktów ECTS”, w wierszu „Którą student uzyskuje w ramach zajęć do wyboru”

**wartość „3”, zastępuje się wartością „4”**

) w załączniku do ***Uchwały Nr 104/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 7 lipca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Nieruchomości i inwestycje, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027:***

) w tabeli „Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów”, w wierszu „Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru”,

***wartość „73 pkt ECTS (46,6%)” zastępuje się wartością „73 pkt ECTS (40,6%)”***,

) w tabeli „Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS”:

- w części I „Kształcenie ogólne”, w pozycji „ECTS – Razem”, ***wartość „32” zastępuje się wartością „35”***,
- w części II „Kształcenie kierunkowe”, w wierszu „Liczba godzin zajęć”, w części dotyczącej studiów niestacjonarnych, w pozycji „Razem”, ***wartość „1760” zastępuje się wartością „1716”***.

) w załączniku do ***Uchwały Nr 61/2026*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 29 czerwca 2026 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Ratownictwo medyczne, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027:***

nazwę „angielskiego” zastępuje się nazwą „obcego”;

) w załączniku do ***Uchwały Nr 29/2025*** Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z dnia 26 listopada 2025 r., stanowiącym program studiów na kierunku ***Ratownictwo medyczne, studia I stopnia, profil praktyczny, dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026:***

nazwę „angielskiego” zastępuje się nazwą „obcego”;

### § 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

**Przewodniczący Senatu**

*/wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora/*

**dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM**

**Załącznik  
do Uchwały Nr 41/2026  
Senatu Uniwersytetu Andrzeja  
Frycza Modrzewskiego w  
Krakowie  
z dnia 15 czerwca 2026 r.**



**UNIwersYTET**  
Andrzeja Frycza Modrzewskiego  
w Krakowie

# **PROGRAM STUDIÓW**

## **TURYSTYKA i REKREACJA**

**STUDIA I STOPNIA**  
**PROFIL PRAKTYCZNY**

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków 2026

## Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Licencjat</b>                                                                      |
| Forma/formy studiów                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>                                            |
| Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie                                                                                                                                                                                                  | <b>6</b>                                                                              |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie                                                                                                                                                                                               | <b>180</b>                                                                            |
| Łączna liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Studia stacjonarne: 2453 godz.</b><br><b>Studia niestacjonarne: 1704 godz.</b>     |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                             | <b>Studia stacjonarne: 91 (50,3%)</b><br><b>Studia niestacjonarne: 65 (36,4%)</b>     |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny         | <b>Nauki o zarządzaniu i jakości 60%</b><br><br><b>Ekonomia i finanse 40%</b>         |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne                                                                                                                                                         | <b>114,4 pkt (63,5%)</b>                                                              |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych –w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | <b>5 pkt ECTS*</b><br><br><small>*w tym zajęcia/grupy zajęć:<br/>Antropologia</small> |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru                                                                                                                                                                                            | <b>65 (36,1%)</b>                                                                     |
| Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk                                                                                                                                                                 | <b>6 miesięcy</b><br><b>720 godz.</b><br><b>24 ECTS</b>                               |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich                                                                                                                              | <b>60 godz.</b>                                                                       |

**Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia  
wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

| L.p.                      | Nazwa zajęć                                                       | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem |                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------|-----------------------|
|                           |                                                                   |      | Studia stacjonarne                       | Studia niestacjonarne |
| 1. Kształcenie ogólne     |                                                                   |      |                                          |                       |
| 1.                        | BHP                                                               | 0    | 8                                        | 8                     |
| 2.                        | Umiejętności akademickie                                          | 1    | 15                                       | 8                     |
| 3.                        | Antropologia                                                      | 5    | 35                                       | 20                    |
| 4.                        | Podstawy komunikacji społecznej                                   | 4    | 30                                       | 24                    |
| 5.                        | Wprowadzenie do psychologii                                       | 5    | 30                                       | 24                    |
| 6.                        | Geografia gospodarcza                                             | 5    | 30                                       | 24                    |
| 7.                        | Język obcy (DW)                                                   | 20   | 300                                      | 160                   |
| 8.                        | Wychowanie fizyczne                                               | 0    | 60                                       | 0                     |
| 9.                        | Umiejętności menedżerskie                                         | 3    | 30                                       | 16                    |
| 10.                       | Metodyka przygotowania projektu                                   | 3    | 30                                       | 16                    |
| Razem                     |                                                                   | 46   | 568                                      | 300                   |
| 2. Kształcenie kierunkowe |                                                                   |      |                                          |                       |
| 11.                       | Podstawy ekonomii                                                 | 5    | 30                                       | 24                    |
| 12.                       | Teoria organizacji i zarządzania                                  | 5    | 30                                       | 24                    |
| 13.                       | Podstawy komunikacji międzykulturowej                             | 5    | 60                                       | 32                    |
| 14.                       | Podstawy arkusza kalkulacyjnego                                   | 2    | 30                                       | 16                    |
| 15.                       | Podstawy rachunkowości                                            | 5    | 60                                       | 40                    |
| 16.                       | Zarządzanie organizacjami                                         | 4    | 30                                       | 24                    |
| 17.                       | Wprowadzenie do turystyki i rekreacji                             | 5    | 60                                       | 32                    |
| 18.                       | Geografia turystyczna (I)                                         | 5    | 60                                       | 32                    |
| 19.                       | Geografia turystyczna (II)                                        | 4    | 60                                       | 32                    |
| 20.                       | Podstawy marketingu                                               | 3    | 30                                       | 24                    |
| 21.                       | Mikroekonomia                                                     | 3    | 30                                       | 24                    |
| 22.                       | Zarządzanie destynacją turystyczną                                | 3    | 30                                       | 16                    |
| 23.                       | Ekonomika turystyki i hotelarstwa                                 | 5    | 60                                       | 32                    |
| 24.                       | Prawo i ubezpieczenia turystyczne                                 | 3    | 30                                       | 16                    |
| 25.                       | Podstawy hotelarstwa                                              | 5    | 60                                       | 32                    |
| 26.                       | Pierwsza pomoc przedmedyczna                                      | 2    | 15                                       | 8                     |
| 27.                       | Obsługa ruch turystycznego                                        | 3    | 30                                       | 16                    |
| 28.                       | Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej | 3    | 30                                       | 16                    |
| 29.                       | Marketing w branży usług turystycznych                            | 3    | 30                                       | 16                    |
| 30.                       | Makroekonomia                                                     | 3    | 30                                       | 24                    |

| L.p.                                  | Nazwa zajęć                                                              | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem |                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------|-----------------------|
|                                       |                                                                          |      | Studia stacjonarne                       | Studia niestacjonarne |
| 31.                                   | Analiza rynku turystycznego                                              | 5    | 60                                       | 32                    |
| 32.                                   | Kuchnie świata                                                           | 2    | 25                                       | 20                    |
| 33.                                   | Praktyka zawodowa (DW)                                                   | 24   | 720                                      | 720                   |
| 34.                                   | Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej           | 2    | 30                                       | 16                    |
| 35.                                   | Projekt społeczny                                                        | 4    | 30                                       | 16                    |
| Razem                                 |                                                                          | 113  | 1660                                     | 1284                  |
| <b>3. Kształcenie specjalnościowe</b> |                                                                          |      |                                          |                       |
| 36.                                   | Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorstwo i animacja turystyczna (DW) | 21   | 225                                      | 120                   |
| Razem                                 |                                                                          | 21   | 225                                      | 120                   |
| Ogółem w całym toku studiów           |                                                                          | 180  | 2453                                     | 1704                  |

DW – zajęcia do wyboru

\*\* W ramach kierunku studiów część punktów ECTS może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem limitu, o którym mowa w §13 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018 poz. 2787).

W przypadku zajęć kształtujących umiejętności praktyczne metody i techniki kształcenia na odległość mogą być wykorzystywane pomocniczo.

### Zajęcia realizowane w ramach modułów specjalnościowych

| L.p.                                         | Nazwa zajęć                                                                   | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem |                       |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------|-----------------------|
|                                              |                                                                               |      | Studia stacjonarne                       | Studia niestacjonarne |
| 3.1. Gastronomia i hotelarstwo               |                                                                               |      |                                          |                       |
| 1.                                           | Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie                         | 3    | 30                                       | 16                    |
| 2.                                           | Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej | 4    | 45                                       | 24                    |
| 3.                                           | Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych                       | 3    | 30                                       | 16                    |
| 4.                                           | Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich                           | 3    | 30                                       | 16                    |
| 5.                                           | Analiza sensoryczna i kiperstwo                                               | 2    | 30                                       | 16                    |
| 6.                                           | Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych                              | 3    | 30                                       | 16                    |
| 7.                                           | Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich                     | 3    | 30                                       | 16                    |
| Razem                                        |                                                                               | 21   | 225                                      | 120                   |
| 3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna |                                                                               |      |                                          |                       |
| 1.                                           | Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym                                           | 3    | 30                                       | 16                    |
| 2.                                           | Organizacja działalności gospodarczej w branży tourooperatorskiej             | 4    | 45                                       | 24                    |
| 3.                                           | Logistyka i transport w turystyce                                             | 3    | 30                                       | 16                    |
| 4.                                           | Animacja turystyczna                                                          | 3    | 30                                       | 16                    |
| 5.                                           | Emisja głosu                                                                  | 2    | 30                                       | 16                    |
| 6.                                           | Pilotaż i przewodnictwo                                                       | 3    | 30                                       | 16                    |
| 7.                                           | Krajoznawstwo                                                                 | 3    | 30                                       | 16                    |
| Razem                                        |                                                                               | 21   | 225                                      | 120                   |

### Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć                                                                     | Forma/formy zajęć                        | Łączna liczba godzin (st. stacjonarne) | Łączna liczba godzin (st. niestacjonarne) | Liczba punktów ECTS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Język obcy                                                                                      | Lektoraty                                | 300                                    | 160                                       | 20                  |
| Podstawy komunikacji międzykulturowej                                                           | Warsztaty                                | 30                                     | 16                                        | 2,5                 |
| Podstawy arkusza kalkulacyjnego                                                                 | Laboratoria                              | 30                                     | 16                                        | 2,0                 |
| Podstawy rachunkowości                                                                          | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 2,5                 |
| Wprowadzenie do turystyki i rekreacji                                                           | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 2,5                 |
| Geografia turystyczna (I)                                                                       | Ćwiczenia                                | 60                                     | 16                                        | 2,5                 |
| Geografia turystyczna (II)                                                                      | Ćwiczenia                                | 60                                     | 16                                        | 2,0                 |
| Zarządzanie destynacją turystyczną                                                              | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Ekonomia turystyki i hotelarstwa                                                                | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 2,5                 |
| Prawo i ubezpieczenia turystyczne                                                               | Konwersatoria                            | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Podstawy hotelarstwa                                                                            | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 2,0                 |
| Pierwsza pomoc przedmedyczna                                                                    | Ćwiczenia                                | 15                                     | 8                                         | 2,0                 |
| Obsługa ruchu turystycznego                                                                     | Warsztaty                                | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej                               | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Marketing w branży usług turystycznych                                                          | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Analiza rynku turystycznego                                                                     | Ćwiczenia                                | 30                                     | 16                                        | 2,0                 |
| Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo / Touroperatorstwo i animacja turystyczna (DW) | Ćwiczenia,<br>Konwersatoria<br>Warsztaty | 210                                    | 112                                       | 19,7                |
| Kuchnie świata                                                                                  | Ćwiczenia                                | 15                                     | 12                                        | 1,2                 |
| Umiejętności menedżerskie                                                                       | Warsztaty                                | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Metodyka przygotowania projektu                                                                 | Konwersatoria                            | 30                                     | 16                                        | 3,0                 |
| Praktyka zawodowa (DW)                                                                          | Praktyka                                 | 720                                    | 720                                       | 24                  |
| Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej                                  | Laboratorium                             | 30                                     | 16                                        | 2,0                 |
| Projekt społeczny                                                                               | Konwersatoria                            | 30                                     | 16                                        | 4,0                 |
| <b>Razem</b>                                                                                    |                                          | <b>1800</b>                            | <b>1300</b>                               | <b>114,4</b>        |

### Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć                                                                   | Forma/formy zajęć                                    | Łączna liczba godzin (studia stacjonarne) | Łączna liczba godzin (studia niestacjonarne) | Liczba punktów ECTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|
| Język obcy                                                                                    | Lektoraty                                            | 300                                       | 160                                          | 20                  |
| Moduł specjalnościowy: Gastronomia i hotelarstwo /<br>Touroperatorstwo i animacja turystyczna | Wykłady,<br>Ćwiczenia,<br>Konwersatoria<br>Warsztaty | 225                                       | 120                                          | 21                  |
| Praktyka zawodowa                                                                             | Praktyka                                             | 720                                       | 720                                          | 24                  |
|                                                                                               | <b>Razem:</b>                                        | <b>1245</b>                               | <b>1000</b>                                  | <b>65</b>           |

### Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego

| L.p.                              | Nazwa zajęć           | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem |                       |
|-----------------------------------|-----------------------|------|------------------------------------------|-----------------------|
|                                   |                       |      | Studia stacjonarne                       | Studia niestacjonarne |
| Dodatkowy fakultatywny język obcy |                       |      |                                          |                       |
| 1.                                | Drugi język obcy (DW) | 16   | 240                                      | 128                   |

## EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów pierwszego stopnia** na kierunku **turystyka i rekreacja** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

| Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się | Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Po ukończeniu studiów na kierunku<br><b>Turystyka i rekreacja</b><br>absolwent:                                                                                                                                                                        | Odniesienie do                                      |                                      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        | uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK | charakterystyki drugiego stopnia PRK |
| W ZAKRESIE WIEDZY                              |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |                                      |
| WIEDZA<br>- zakres i<br>głębina                | TUR_WG01                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i rolę nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów w systemie nauk społecznych oraz identyfikuje zależności, teorie i metody stosowane w tych dyscyplinach                                     | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG02                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię, koncepcje teoretyczne oraz metody badawcze stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansach, mające zastosowanie w turystyce i rekreacji.                                     | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG03                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym struktury i podmioty działające w obszarze turystyki i rekreacji oraz ich funkcjonowanie i relacje w skali krajowej i międzynarodowej, a także podstawowe decyzje ekonomiczne podejmowane w tych podmiotach.     | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG04                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zarządzania przedsiębiorstwami, instytucjami i organizacjami funkcjonującymi w obszarze gospodarki turystycznej.                                                                                          | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG05                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym, podstawy teorii zarządzania ryzykiem oraz podstawowe modele i metody stosowane w analizie ryzyka na poziomie użytecznym w środowisku zawodowym.                                                                 | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG06                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania i analizy danych, wykorzystywane do opisu i interpretacji zjawisk gospodarczych w turystyce i rekreacji.                                                          | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG07                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym narzędzia informatyczne wykorzystywane w prowadzeniu badań i analiz z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów, stosowane w turystyce i rekreacji.                                          | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG08                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym potrzeby turystyczne człowieka, jego rolę w strukturach społecznych związanych z turystyką oraz podstawowe procesy komunikacji interpersonalnej i społecznej.                                                    | P6U_W                                               | P6S_WG                               |
|                                                | TUR_WG09                                | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasoby turystyczne (przyrodnicze i antropogeniczne) wybranych regionów w skali światowej i krajowej, ich atrakcyjność turystyczną, rolę w stymulowaniu ruchu turystycznego oraz rozwoju społeczno-gospodarczego. | P6U_W                                               | P6S_WG                               |

|                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |
|----------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                                        | TUR_WG10 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorię, terminologię oraz uwarunkowania wpływające na bezpieczeństwo osób i mienia, zasady ochrony osób i mienia, w tym higieny pracy i ochrony ubezpieczeniowej oraz praktyczne zastosowanie w sferze turystyki i rekreacji. | P6U_W | P6S_WG |
|                                        | TUR_WG11 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawy prawa gospodarczego i innych dziedzin prawa oraz systemów normatywnych regulujących działalność w obszarze turystyki i rekreacji.                                                                                    | P6U_W | P6S_WG |
|                                        | TUR_WG12 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym funkcjonowanie rynków dóbr i usług oraz zachowania nabywców i czynniki je kształtujące oraz wyjaśnia możliwości stosowania marketingu w organizacji, charakteryzuje instrumenty i działania marketingowe.                     | P6U_W | P6S_WG |
|                                        | TUR_WG13 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia z wybranej specjalności z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki i rekreacji, obejmujące teorię, terminologię, metody oraz zastosowania badawcze i praktyczne tej specjalności.    | P6U_W | P6S_WG |
| WIEDZA<br>- kontekst                   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |
|                                        | TUR_WK01 | zna i rozumie w stopniu zaawansowanym prawne i organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej i projektowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.                                             | P6U_W | P6S_WK |
|                                        | TUR_WK02 | zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje turystyki w zaspokajaniu potrzeb społecznych i gospodarczych                                                                                                                                           | P6U_W | P6S_WK |
|                                        | TUR_WK03 | zna i rozumie konsekwencje społeczne, ekonomiczne, prawne i etyczne wykonywania roli zawodowej w obszarze turystyki i rekreacji.                                                                                                                                    | P6U_W | P6S_WK |
|                                        | TUR_WK04 | zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości oraz struktur organizacyjnych, a także ich uwarunkowania ekonomiczne, finansowe, prawne i społeczne                                                                                                     | P6U_W | P6S_WK |
| W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI                |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |
| UMIEJĘTNOŚCI –<br>wykorzystanie wiedzy |          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |        |
|                                        | TUR_UW01 | potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu turystyki i rekreacji do analizy i interpretacji problemów oraz zjawisk społeczno-gospodarczych.                                                                                                                 | P6U_U | P6S_UW |
|                                        | TUR_UW02 | potrafi dobierać i wykorzystywać metody i narzędzia, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne, do rozwiązywania złożonych problemów w obszarze turystyki i rekreacji.                                                                                              | P6U_U | P6S_UW |
|                                        | TUR_UW03 | potrafi w wymiarze praktycznym formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi z zakresu turystyki i rekreacji.                                                                                                                                  | P6U_U | P6S_UW |
|                                        | TUR_UW04 | potrafi analizować i prognozować procesy oraz zjawiska ekonomiczne i społeczne, z wykorzystaniem różnorodnych, w tym nowoczesnych metod oraz narzędzi diagnostycznych i badawczych właściwych dla turystyki i rekreacji                                             | P6U_U | P6S_UW |

|                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |
|--------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                                                        | TUR_UW05 | potrafi zaplanować i zrealizować proces twórczy mający za zadanie rozwiązywanie określonych problemów badawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji, wykorzystując w tym celu odpowiednie narzędzia i analizy danych oraz ich prezentacji, z poszanowaniem zasad etyki zawodowej oraz własności przemysłowej i prawa autorskiego. | P6U_U | P6S_UW |
|                                                        | TUR_UW06 | potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim oraz w przynajmniej jednym języku obcym, dotyczące problemów z zakresu turystyki, z wykorzystaniem wiedzy i dostępnych źródeł, w tym obcojęzycznych.                                                                                                                   | P6U_U | P6S_UW |
| UMIEJĘTN<br>OŚCI –<br>komunikowa<br>nie się            | TUR_UK01 | potrafi komunikować się w języku polskim i w przynajmniej jednym języku obcym z wykorzystaniem terminologii właściwej dla turystyki i rekreacji oraz nowoczesnych narzędzi komunikacji.                                                                                                                                                       | P6U_U | P6S_UK |
|                                                        | TUR_UK02 | potrafi brać udział w debacie, przedstawiać oraz oceniać różne opinie i stanowiska z zakresu turystyki i rekreacji oraz swobodnie dyskutować o nich, także w języku obcym                                                                                                                                                                     | P6U_U | P6S_UK |
|                                                        | TUR_UK03 | potrafi posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, z wykorzystaniem terminologii właściwej dla turystyki                                                                                                                                                            | P6U_U | P6S_UK |
| UMIEJĘTN<br>OŚCI –<br>organizacja<br>pracy             | TUR_UO01 | potrafi współdziałać w zespołach, w tym projektowych i interdyscyplinarnych, oraz pełnić w nich różne role, w tym rolę lidera.                                                                                                                                                                                                                | P6U_U | P6S_UO |
| UMIEJĘTN<br>OŚCI –<br>uczenie się                      | TUR_UU01 | potrafi samodzielnie korzystać z różnych źródeł informacji, w tym krajowych i zagranicznych cyfrowych baz danych z nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów w celu poszerzania i uaktualniania własnej wiedzy w zakresie turystyki                                                                                                   | P6U_U | P6S_UU |
|                                                        | TUR_UU02 | potrafi samodzielnie planować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie przez całe życie posiadanej wiedzy oraz kompetencji zawodowych oraz potrafi ukierunkować innych w tym zakresie.                                                                                                         | P6U_U | P6S_UU |
| <b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>              |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |        |
| KOMPETE<br>NCJE –<br>oceny –<br>krytyczne<br>podejście | TUR_KK01 | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, odbieranych treści i wiarygodności informacji otrzymywanych z różnych źródeł z zakresu turystyki i rekreacji.                                                                                                                                                                               | P6U_K | P6S_KK |
|                                                        | TUR_KK02 | jest gotów do odpowiedzialnej oceny własnych kompetencji zawodowych oraz korzystania z wiedzy i opinii ekspertów w obszarze turystyki i rekreacji.                                                                                                                                                                                            | P6U_K | P6S_KK |
|                                                        | TUR_KK03 | jest gotów do formułowania i uzasadniania własnych poglądów oraz prowadzenia dialogu z innymi, z poszanowaniem różnorodności kulturowej.                                                                                                                                                                                                      | P6U_K | P6S_KK |

|                                           |          |                                                                                                                                                                           |       |        |
|-------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| KOMPETE<br>NCJE -<br>odpowiedzia<br>lność | TUR_KO01 | jest gotów do rozwiązywania podstawowych problemów związanych z uczestnictwem w życiu społeczno-gospodarczym, w tym z wykonywaniem różnych zawodów z zakresu turystyki.   | P6U_K | P6S_KO |
|                                           | TUR_KO02 | jest gotów do inicjowania działań zawodowych w turystyce i rekreacji zorientowanych na interes publiczny oraz uwzględniających różnorodność kulturową.                    | P6U_K | P6S_KO |
|                                           | TUR_KO03 | jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy w turystyce i rekreacji oraz uwzględniania społeczno-gospodarczych konsekwencji podejmowanych działań.                   | P6U_K | P6S_KO |
|                                           | TUR_KO04 | jest gotów do współdziałania i pracy w grupie oraz budowania relacji z innymi, z poszanowaniem różnorodności kulturowej.                                                  | P6U_K | P6S_KO |
| KOMPETE<br>NCJE –rola<br>zawodowa         | TUR_KR01 | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w turystyce i rekreacji oraz uwzględniania konsekwencji społecznych swoich działań.                               | P6U_K | P6S_KR |
|                                           | TUR_KR02 | jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i promowania etycznych postaw w środowisku zawodowym                                                                   | P6U_K | P6S_KR |
|                                           | TUR_KR03 | jest gotów do dbałości o dorobek teoretyczny i praktyczny właściwych dla turystyki i rekreacji, a także o tradycje i etos wykonywanych zawodów związanych z tym obszarem. | P6U_K | P6S_KR |

Objaśnienia oznaczeń:

|                     |                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TUR</b>          | - kierunek studiów: „Turystyka i rekreacja”                                      |
| <b>WG</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”                    |
| <b>WK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”                           |
| <b>UK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”            |
| <b>UO</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”            |
| <b>UU</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”                  |
| <b>UW</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”         |
| <b>KK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście” |
| <b>KO</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”    |
| <b>KR</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”       |
| <b>01 i kolejne</b> | - numery efektów uczenia się                                                     |

**Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS**

| <b>1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>BHP</b><br><i>Occupational Health and Safety</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ECTS: 0</b> |
| TUR_WG04<br>TUR_WG10<br>TUR_UW02<br>TUR_KO01                                                 | Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodziowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia Rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia. |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Umiejętności akademickie</b><br><i>Academic Skills</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 1</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG06<br>TUR_WK01<br>TUR_UK01<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01             | System edukacji w Polsce, funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce. Charakterystyka uczelni, struktura i pracownicy. Omówienie statutu uczelni oraz regulaminu studiów. Sposoby pozyskiwania informacji oraz komunikowania się na uczelni (w tym sporządzanie podstawowych pism, e-maili), zachowanie się na uczelni. Przygotowanie referatu, prezentacji, projektu, kazusu, eseju, pracy projektowej lub dyplomowej, w tym wyjaśnienie różnicy pomiędzy cytowaniem a bezprawnym wykorzystaniem cudzego tekstu. Dbłość o prawa autorskie i prawa pokrewne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Antropologia</b><br><i>Anthropology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG08<br>TUR_WK01<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UK02<br>TUR_KK02<br>TUR_KR03<br>TUR_KO01 | Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarne; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikroojczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu – habitus. Michel Foucault – panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Podstawy komunikacji społecznej</b><br><i>Foundations of Social Communication</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 4</b> |
| TUR_WG01<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UW02<br>TUR_UO01<br>TUR_KK03                         | Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Wprowadzenie do psychologii</b><br><i>Introduction to Psychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 5</b>  |
| TUR_WG01<br>TUR_WG13<br>TUR_WK01<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_KK01<br>TUR_KK03<br>TUR_KR02 | Przedmiot wprowadza w podstawowe zagadnienia psychologii jako nauki o zachowaniu i procesach psychicznych człowieka. Obejmuje charakterystykę głównych nurtów i koncepcji psychologicznych oraz relacje psychologii z innymi naukami społecznymi. Przedstawia podstawowe psychologiczne uwarunkowania zachowań jednostek i grup społecznych. Celem przedmiotu jest rozwijanie rozumienia motywacji, percepcji, poznania i zachowań człowieka oraz ich znaczenia w funkcjonowaniu społecznym i gospodarczym, z uwzględnieniem konsekwencji psychologicznych podejmowanych decyzji i działań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Geografia gospodarcza</b><br><i>Economic Geography</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ECTS: 5</b>  |
| TUR_WG01<br>TUR_WG06<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_KK01                                     | Przedmiot i cele geografii ekonomicznej. Środowisko przyrodnicze jako podstawa działalności człowieka. Koncepcja rozwoju zrównoważonego (geneza i założenia). Polityczno-gospodarczy podział świata. Procesy demograficzne współczesnego świata. System osadniczy. Gospodarka rolno-żywnościowa. Produkcja przemysłowa. Rola przemysłu w gospodarce. Znaczenie transportu we współczesnej gospodarce. Turystyka - istota, ruch turystyczny, gospodarcze aspekty turystyki. Handel międzynarodowy - znaczenie handlu międzynarodowego w gospodarce państw świata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Język obcy – Język angielski (DW)</b><br><i>Foreign Language – English (Elective)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 20</b> |
| TUR_UW06<br>TUR_UK01<br>TUR_UK02<br>TUR_UK03<br>TUR_UU01<br>TUR_KK03                         | Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy.<br><u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język.<br><u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe.<br><u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2.<br><u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.<br><u>Słownictwo specjalistyczne.</u> Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku obcym z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu. |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                         | <b>Język obcy – Język niemiecki (DW)</b><br><i>Foreign Language – German (Elective)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 20</b> |
| TUR_UW06<br>TUR_UK01<br>TUR_UK02<br>TUR_UK03<br>TUR_UU01<br>TUR_KK03                         | Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy.<br><u>Ogólny zakres leksykalny.</u> Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: dane osobowe; dom, mieszkanie, otoczenie; życie codzienne, czas wolny, rozrywka; podróżowanie i turystyka; stosunki międzyludzkie; zdrowie i higiena; edukacja; praca; kultura; sport; nauka i technika; świat przyrody; zakupy i usługi; żywienie; państwo i społeczeństwo; język.<br><u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe.<br><u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2.<br><u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.<br><u>Słownictwo specjalistyczne.</u> Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku obcym z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu. |                 |

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Wychowanie fizyczne<br><i>Physical Education</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ECTS: 0 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                                                                                                                      | Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe - piłka nożna. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Zespołowe gry sportowe - piłka siatkowa. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |
|                                                                                                                      | wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Samba, cha-cha, rumba, salsa, jive, disco samba, rock'n'roll, walc angielski, tango, walc wiedeński, slowfox i quickstep. Zajęcia korekcyjno- kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka. Zespołowe gry sportowe - piłka ręczna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Umiejętności menedżerskie<br><i>Managerial Skills</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ECTS: 3 |
| TUR_WG01<br>TUR_WG04<br>TUR_UO01<br>TUR_KK01<br>TUR_KR03                                                             | Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Metodyka przygotowania projektu<br><i>Project Preparation Methodology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS: 3 |
| TUR_WG03<br>TUR_WG05<br>TUR_WG07<br>TUR_WK01<br>TUR_UK03<br>TUR_UW02<br>TUR_UW03<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KO03 | Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej). Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów. Tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi. Tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego. |         |

| 2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                             | <b>Podstawy ekonomii</b><br><i>Fundamentals of Economics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG01<br>TUR_WG03<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_UK01<br>TUR_KO02 | Wprowadzenie i wyjaśnienie pojęć ekonomicznych. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                             | <b>Teoria organizacji i zarządzania</b><br><i>Organization and Management Theory</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG01<br>TUR_WG04<br>TUR_WG12<br>TUR_UW01                                     | Przedmiot wprowadza w zagadnienia teorii organizacji i zarządzania jako dyscypliny nauk społecznych. Obejmuje kluczowe podejścia do analizy organizacji, struktur organizacyjnych, procesów decyzyjnych oraz funkcji zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem roli otoczenia i zasobów organizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
| TUR_UW04<br>TUR_KK01<br>TUR_KO04<br>TUR_KR03                                     | Celem przedmiotu jest kształtowanie umiejętności rozumienia i analizowania funkcjonowania organizacji, stanowiących podstawę dla dalszych studiów w zakresie zarządzania projektami i procesami inwestycyjnymi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                             | <b>Podstawy komunikacji międzykulturowej</b><br><i>Introduction to Intercultural Communication</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG08<br>TUR_WK02<br>TUR_UW02<br>TUR_UW06<br>TUR_UO01<br>TUR_KK01<br>TUR_KO02 | Kultura, komunikacja, międzykulturowość - podstawowe pojęcia. Komunikacja międzykulturowa w historii. Etnocentryzm, stereotypy, uprzedzenia: Ten Inny. Totalitaryzmy, etnicyzmy, nacjonalizmy. Konflikty międzykulturowe. Komunikacja werbalna, niewerbalna. Emocje w kulturach. Komunikowanie emocji. Charakterystyka kręgów kulturowych. Komunikacja międzykulturowa a religie świata. Globalizacja. Turystyka, edukacja, międzykulturowość. Zderzenie cywilizacji. Sylwetka naukowa Edwarda Halla, twórcy komunikacji międzykulturowej. Teoria ukrytych wymiarów kultury Geerta i Gerta Hofstede. Koncepcja zderzenia cywilizacji Samuela Huntingtona. Stopnie dystansu władzy: niski i wysoki. Kultury kolektywistyczne a kultury indywidualistyczne. Kobięcość i męskość w kulturze. Teza Sapira-Whorfa i jej znaczenie dla komunikacji międzykulturowej. Warsztat pracy – techniki nawiązywania kontaktów z przedstawicielami odmiennych grup kulturowych. Specyfika pracy w środowisku wielokulturowym. Różnice kulturowe i ich wpływ na nawiązywanie kontaktów. Relacje w kulturach niskiego i wysokiego kontekstu. Hierarchiczność i struktura w relacjach z przedstawicielami odmiennych kultur. Guanxi w kulturach azjatyckich. Warsztat pracy – dostosowywanie wielokulturowego środowiska pracy do specyficznych potrzeb pracowników/klientów. Specjalne potrzeby wynikające z różnic kulturowych i religijnych – dostosowywanie środowiska i infrastruktury pracy. Pokój modlitw/medytacji dla przedstawicieli odmiennych kultur. Kulturowe uwarunkowania zachowań żywieniowych oraz diety. Warsztat pracy – kultura pracy w perspektywie środowiska wielokulturowego. Dostosowywanie komunikacji wewnętrznej do środowiska wielokulturowego. Podejście do pracy i etyka pracy w różnych kręgach kulturowych. Kultura pali-pali oraz system 996 w kręgach azjatyckich. Organizacja pracy w okresie ramadanu. Wpływ kultury na modele podejmowania decyzji. Polskie unormowania prawne w zakresie organizacji pracy. Warsztat pracy – techniki i metody integracyjne w środowisku wielokulturowym. Działalność na rzecz promowania tolerancji w zróżnicowanych środowiskach. Współuczestnictwo jako forma promowania poszanowania dla odmiennych kultur. Popularyzacja wiedzy o zróżnicowanych kręgach kulturowych. Planowanie i źródła finansowania wydarzeń na rzecz tolerancji. Warsztat pracy – organizacja pomocy dla przedstawicieli odmiennych kultur. Uwarunkowania kulturowe a skłonność do poszukiwania pomocy. Pomoc a koncepcje twarzy/honoru – organizowanie pomocy w zgodzie z uwarunkowaniami kulturowymi danej grupy. Osoby o szczególnych potrzebach w środowiskach wielokulturowych. Warsztat pracy – rozwiązywanie konfliktów w środowisku wielokulturowym. Spory na tle religijnym, etnicznym i kulturowym w środowisku lokalnym lub środowisku pracy. Metody i techniki mediacji w środowisku wielokulturowym. |                |

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Podstawy arkusza kalkulacyjnego<br><i>Spreadsheet basics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ECTS: 2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| TUR_WG01<br>TUR_WG06<br>TUR_WG07<br>TUR_UW02<br>TUR_UW04<br>TUR_KO03                                                 | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy z danymi liczbowymi oraz do korzystania z arkusza kalkulacyjnego jako narzędzia wspierającego realizację dalszych zajęć kierunkowych.<br>W ramach przedmiotu studenci nabywają umiejętności wprowadzania, porządkowania i prostego przetwarzania danych, stosowania podstawowych funkcji oraz tworzenia nieskomplikowanych zestawień tabelarycznych i wykresów. Zajęcia kładą nacisk na praktyczne opanowanie narzędzia, nie zaś na pogłębioną analizę danych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Podstawy rachunkowości<br><i>Fundamentals of accounting</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS: 5 |
| TUR_WG02<br>TUR_WG05<br>TUR_WG07<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UU01<br>TUR_KK02<br>TUR_KR02                         | Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia rachunkowości jako systemu informacyjnego jednostki gospodarczej, służącego gromadzeniu, przetwarzaniu i prezentacji danych ekonomicznych. Obejmuje podstawowe pojęcia i zasady rachunkowości finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w opisie sytuacji majątkowej i finansowej podmiotów gospodarczych.<br>W ramach przedmiotu omawiane są zasady prowadzenia rachunkowości, organizacja ewidencji księgowej oraz konstrukcja i znaczenie sprawozdań finansowych. Studenci zapoznają się z budową bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych, a także z ich wartościami poznawczymi jako źródłami informacji wykorzystywanych w analizie ekonomicznej. Przedmiot kładzie nacisk na rozumienie informacji rachunkowej oraz jej interpretację, w tym na identyfikację podstawowych zależności pomiędzy danymi finansowymi a wynikami działalności jednostki gospodarczej. Zajęcia przygotowują studentów do dalszego kształcenia w zakresie finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej oraz ocen ekonomicznych i inwestycyjnych, stanowiąc element przygotowania do pracy z danymi o charakterze analitycznym i poznawczym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Zarządzanie organizacjami<br><i>Management of Organisations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ECTS: 4 |
| TUR_WG04<br>TUR_WG11<br>TUR_WK01<br>TUR_WK04<br>TUR_UW01<br>TUR_KR01<br>TUR_KR03                                     | Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów-różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania-motywowanie i kontrola. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji. |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Wprowadzenie do turystyki i rekreacji<br><i>Introduction to Tourism&amp;Recreation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ECTS: 5 |
| TUR_WG02<br>TUR_WG03<br>TUR_WG09<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW06<br>TUR_UK02<br>TUR_UU01<br>TUR_KK03<br>TUR_KR02 | Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu turystyki i rekreacji. Zarys dziejów turystyki w świecie i Polsce. Uwarunkowania rozwoju turystyki. Funkcje turystyki na płaszczyźnie: społeczno-kulturowej, gospodarczej, przestrzenno-środowiskowej. Typologia turystów. Indywidualne determinanty wyjazdów turystycznych. Metody badań społecznych w turystyce: badania kwestionariuszowe, ankietowe, kwerenda, pomiar, obserwacja, wywiad itp. Polityka turystyczna w Unii Europejskiej i na świecie. Strategie rozwoju turystyki w Polsce, Europie, na świecie. Organizacje turystyczne krajowe i międzynarodowe. Walory a atrakcje turystyczne. Ocena atrakcyjności turystycznej. Waloryzacja turystyczna – metodologia badań. Strefy funkcjonalno-przestrzenne obszarów wypoczynkowych. Metody waloryzacji środowiska naturalnego i antropologicznego. Dylematy rozwoju turystyki - sezonowość w turystyce, turystyka jako nowa forma kolonizacji krajów rozwijających się, turystyka w krajach rozwijających się w perspektywie teorii modernizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Geografia turystyczna (I)</b><br><i>Tourism Geography (I)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG09<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UK02<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01 | Geografia jako nauka przyrodnicza i społeczna. Środowisko przyrodnicze, antropologiczne, procesy urbanizacyjne a turystyka. Zróżnicowanie społeczno-gospodarcze świata a turystyka. Wielkie regiony turystyczne świata: regiony wewnątrzkontynentalne (Ameryka Północna, Ameryka Południowa, Afryka na południe od Sahary, Europa nieśródziemnomorska, Australia i Nowa Zelandia, Antarktyda), regiony nadmorskie (Karaiby, Wyspy wschodniego Atlantyku, Europa, Azja i Afryka Śródziemnomorska, Azja Południowo-Wschodnia, Wyspy Oceanu Indyjskiego i Pacyfiku).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Geografia turystyczna (II)</b><br><i>Tourism Geography (II)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 4</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW06<br>TUR_UK02<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KO04<br>TUR_KR02 | Czynniki abiotyczne i biotyczne kształtujące środowisko przyrodnicze Polski. Ochrona środowiska przyrodniczego. Krajobraz obszarów otwartych oraz krajobraz zurbanizowany Polski. Dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej Polski. Regiony geograficzne i turystyczne Polski. Waloryzacja na potrzeby turystyki środowiska przyrodniczego i antropogenicznego regionów Polski: Pomorze, Wielkopolska, Śląsk, Warmia i Mazury, Mazowsze i Podlasie, Małopolska.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Podstawy marketingu</b><br><i>Principles of Marketing</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG01<br>TUR_WG06<br>TUR_WG12<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UU01<br>TUR_KO04<br>TUR_KR03                         | Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Mikroekonomia</b><br><i>Microeconomics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG03<br>TUR_WG12<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_UW05<br>TUR_KK01<br>TUR_KO02<br>TUR_KR01             | Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia analizy zachowań podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynkach dóbr i czynników produkcji. Celem przedmiotu jest ukształtowanie rozumienia mechanizmów podejmowania decyzji przez konsumentów i producentów oraz zasad funkcjonowania rynków w gospodarce rynkowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Zarządzanie destynacją turystyczną</b><br><i>Tourism Destination Management</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG06<br>TUR_WG07<br>TUR_WG08<br>TUR_WG09<br>TUR_WK02<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UU01<br>TUR_KO02 | Przestrzeń turystyczna (istota, cechy, klasyfikacja, funkcje). Analiza przestrzeni/regionów turystycznych: metody i narzędzia. Podmioty funkcjonujące w regionie turystycznym: identyfikacja relacji międzypodmiotowych. Nowe i stare przestrzenie turystyczne. Cykl rozwoju przestrzeni turystycznej. Determinanty rozwoju przestrzeni turystycznej: ich klasyfikacja i charakterystyka. Stymulatory i bariery rozwoju przestrzeni turystycznej. Negatywny wpływ rozwoju turystyki w regionach: pomiar i strategie zaradcze. Miasto jako kierunek destynacji turystycznej. Miejska polityka turystyczna. Dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe w przestrzeni turystycznej. Człowiek w przestrzeni turystycznej. Rzeczywistości turystyczne a zachowania turystyczne. Przestrzeń turystyczna jako przestrzeń gościnna. Przestrzeń gościnna jako optymalny stan przestrzeni turystycznej. Uniwersalność i unikatowość destynacji. |                |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Ekonomika turystyki i hotelarstwa</b><br><i>Economics of Tourism and Hospitality</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG01<br>TUR_WG02<br>TUR_WG03<br>TUR_WG04<br>TUR_WG06<br>TUR_WK02<br>TUR_WK04<br>TUR_UW01<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06 | Ekonomika turystyki i hotelarstwa w systemie nauk ekonomicznych. Gospodarka turystyczna i przemysł turystyczny. Mnożnik turystyczny. Rachunek satelitarny turystyki. Rola turystyki i hotelarstwa w rozwoju społeczno-gospodarczym. Polityka turystyczna, jej narzędzia oraz kierunki ich oddziaływania. Negatywne aspekty rozwoju turystyki i rekreacji. Rynek usług turystycznych i hotelarskich (struktura, modele, koniunktura, globalizacja). Przedsiębiorstwa turystyczne i rekreacyjne (klasyfikacja, formy organizacyjne, zarządzanie). Problemy konsumpcji usług w turystyce i hotelarstwie (uwarunkowania, modele). Komercjalizacja usług w turystyce. Ceny usług w turystyce i hotelarstwie (metody ustalania, kalkulacje cen imprez turystycznych). Efektywność ekonomiczna i społeczna usług turystycznych i hotelowych. Turystyka międzynarodowa (podstawowe pojęcia, czynniki rozwoju). Międzynarodowe organizacje turystyczne. |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Prawo i ubezpieczenia turystyczne</b><br><i>Tourism Law &amp; Tourist Insurance</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG03<br>TUR_WG06<br>TUR_WG11<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_UK01<br>TUR_KK01<br>TUR_KO03<br>TUR_KR02 | Ustrojowe prawa turystyki: istota i zakres, podział kompetencji. Prawo podróży. Prawo usług transportowych. Podmioty działające w obszarze transportu. Rzecznik Praw Pasażerów. Podstawy prawne bezpieczeństwa zdrowia i życia turystów, ochrony przyrody, ochrony zabytków, informacji i reklamy w turystyce. Procedury związane z prowadzeniem działalności przedsiębiorcy turystycznego. Prawo usług hotelarskich. Prawo imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo usług przewodnickich i pilockich. Konstrukcja umów o świadczenie usług turystycznych (m.in. umowa o udział w imprezie turystycznej, umowa o pojedynczą usługę turystyczną, umowa timeshare, umowa o przewóz osób, umowa hotelowa). Ochrona konsumenta usług turystycznych, pozwy zbiorowe w turystyce, ubezpieczenia turystyczne. Konstrukcje podstawowych produktów ubezpieczeniowych.                                                              |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Podstawy hotelarstwa</b><br><i>Fundamentals of Hospitality</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 5</b> |
| TUR_WG03<br>TUR_WG04<br>TUR_WG11<br>TUR_WK04<br>TUR_UW02<br>TUR_UW04<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UK01<br>TUR_UU01 | Historia hotelarstwa w Polsce i na świecie. Prekursorzy hotelarstwa. Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Hotelarstwo na świecie i w Polsce w ujęciu statystycznym. Klasyfikacja, standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich w Polsce i na świecie. Charakterystyka rodzajowa podstawowych obiektów bazy noclegowej. Przykłady struktur organizacyjno-funkcjonalnych w hotelarstwie (grupa markowa, łańcuch hotelowy, sieć hoteli). Składniki usługi hotelarskiej (główne i uzupełniające). Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim. Kultura organizacji w hotelu. Strategie i modele biznesu hotelowego i pomiar ich efektywności.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Pierwsza pomoc przedmedyczna</b><br><i>First Aid</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 2</b> |
| TUR_WG08<br>TUR_WK03<br>TUR_UW03<br>TUR_KO01                                                                         | Aspekty prawne i etyczne ratowania życia i udzielania pierwszej pomocy. Rodzaje pierwszej pomocy. Zabezpieczenie miejsca udzielania pierwszej pomocy. Rozpoznanie stanów zagrożenia zdrowia lub życia człowieka i ocena podstawowych funkcji życiowych. Bezprzrytowa resuscytacja krążeniowo – oddechowa dorosłych i dzieci. Przywrócenie, podtrzymanie i stabilizacja podstawowych funkcji życiowych i stabilizacja różnych obszarów ciała uszkodzonych w wyniku działania czynników zewnętrznych. Elektroterapia z wykorzystaniem defibrylatora. Pierwsza pomoc przy urazach. Zaopatrywanie ran, tamowanie krwotoku wewnętrznego. Kwalifikowane działania ratunkowe w poszczególnych rodzajach zagrożeń środowiskowych. Pierwsza pomoc w wypadkach komunikacyjnych.                                                                                                                                                                          |                |

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Obsługa ruchu turystycznego<br><i>Tourist traffic service</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ECTS: 3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| TUR_WG03<br>TUR_WG08<br>TUR_WG11<br>TUR_WK01<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UW05<br>TUR_UK01<br>TUR_KO04<br>TUR_KR01 | Działalność biur podróży w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego. Znaczenie usługi pośrednika dla turysty. Pilotaż, rezydentura – ich rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania pilota wycieczek w systemie obsługi ruchu turystycznego. Współpraca pilota wycieczek z kontrahentami (baza noclegowa, atrakcje turystyczne, przewodnik). Przewodnictwo - rola dla potencjalnego turysty. Funkcje i zadania przewodnika turystycznego w systemie obsługi ruchu turystycznego. Zawodowa sylwetka. kompetencje przewodników turystycznych i pilotów – zasady ich nabywania, odpowiedzialność prawna. Stowarzyszenia pilotów wycieczek i przewodników turystycznych - ich rola. Zasady organizacji imprez turystycznych. Regulamin imprezy turystycznej i wymogi związane z uczestnictwem w wyjeździe (zdrowotne, środowiskowe, kulturowe). Obsługa podróżnicza: przepisy paszportowe, wizowe, celne, dewizowe. Teczka imprezy i odprawa pilota. Programowanie ofert imprezy turystycznej wraz z kalkulacją. Grupa turystyczna – specyfika i mechanizmy funkcjonowania; rodzaje grup turystycznych; konflikt w grupie turystycznej. Zasady obsługi różnych rodzajów imprez turystycznych ze szczególnym zwróceniem uwagi na: a) rodzaj transportu: imprezy autokarowe, imprezy lotnicze, turystyka piesza (rajdy i in.); b) sposób organizacji: impreza objazdowa, impreza pobytowa, impreza specjalistyczna; c) motyw podróży: a) impreza wypoczynkowa, b) impreza poznawcza, c) impreza specjalistyczna. |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem w działalności turystycznej<br><i>Risk Analysis &amp; Risk Management in Tourism</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS: 3 |
| TUR_WG03<br>TUR_WG05<br>TUR_UW01<br>TUR_UW04<br>TUR_UW05<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KK02<br>TUR_KO01             | Istota ryzyka w działalności turystycznej. Sposoby identyfikacji źródeł różnych rodzajów ryzyka w turystyce. Oceny i metody pomiaru ryzyka i ich wykorzystanie w turystyce. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka. Zarządzanie ryzykiem w turystyce: określenie zasad zarządzania ryzykiem, przeciwdziałanie zdywersyfikowanemu ryzyku, problemy związane z zarządzaniem ryzykiem w małych i średnich przedsiębiorstwach. Narzędzia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym. Źródła informacji ekonomicznych oraz danych o wiarygodności finansowej partnerów biznesowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Marketing w branży usług turystycznych<br><i>Tourism Services Marketing</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ECTS: 3 |
| TUR_WG03<br>TUR_WG04<br>TUR_WG12<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW03<br>TUR_KK03<br>TUR_KO01<br>TUR_KO03             | Istota, cele, funkcje marketingu, koncepcje marketingowe. Marketing MIX. Podstawy biznes planu marketingowego. Miejsce marketingu w usługach turystycznych, w tym przedsiębiorstwie hotelarskim. Produkt turystyczny: struktura, proces planowania, planowanie w fazach cyklu życia. Pakiety usług. Marketing produktów sieciowych. Przykłady z praktyki produktu turystycznego. Zarządzanie produktem. Zarządzanie dystrybucją/ sprzedażą. Zarządzanie ceną. Planowanie ceny produktu turystycznego. Uproszczone metody wyznaczania ceny produktu turystycznego. Ustalanie ceny transakcyjnej (finalnej) poprzez dostosowanie ceny podstawowej do warunków rynkowych. Segmentacja rynku turystycznego – grupy docelowe. Działalność marketingowa na docelowym rynku turystycznym. Funkcjonowanie marketingu usług turystycznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                                                                                                      | z uwzględnieniem zachowań konsumenckich. Preferencje i motywy wyboru oferty turystycznej. Tworzenie profilu konsumenta w wybranej destynacji dla wybranych firm z branży turystycznej i rekreacyjnej. Analiza wybranych strategii marketingowych w turystyce. Strategia zarządzania marketingiem w turystyce i rekreacji. Komunikacja marketingowa na rynku turystycznym. Strategia promocji. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Instrumenty promocji oraz proces jej planowania. Planowanie reklamy. Nośniki reklamy i kanały dystrybucji. Ocena efektywności kampanii reklamowej. Planowanie sprzedaży osobistej. Jakość usług w turystyce. Metody projektowania (np. Design Thinking), pomiaru i standaryzacji jakości. Narzędzia monitorowania usług. Zarządzanie kadrami w turystyce i rekreacji. Planowanie ścieżek kariery zawodowej w przedsiębiorstwie turystycznym. Badania marketingowe w turystyce. Kryteria oceny działań marketingowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Makroekonomia<br><i>Macroeconomics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ECTS: 4 |
| TUR_WG01<br>TUR_WG03<br>TUR_WG06<br>TUR_WG12<br>TUR_UW04<br>TUR_UK03<br>TUR_KO02                                     | Przedmiot wprowadza studentów w problematykę funkcjonowania gospodarki jako całości. Obejmuje analizę podstawowych wielkości makroekonomicznych, mechanizmów równowagi globalnej oraz roli polityki fiskalnej i monetarnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Analiza rynku turystycznego</b><br><i>Tourism Market Analysis</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 5</b>  |
| TUR_WG02<br>TUR_WG06<br>TUR_WG08<br>TUR_WG12<br>TUR_WG13<br>TUR_UW01<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_KK01 | Rynek turystyczny: istota, zakres, cel. Modele rynku turystycznego. Struktura podmiotowa rynku turystycznego. Struktura przedmiotowa rynku turystycznego. Popyt turystyczny (determinanty, zachowania konsumentów, modele konsumpcji). Mierniki popytu turystycznego. Podaż turystyczna (produkt turystyczny jako usługa; oferta turystyczna i jej jakość, certyfikacja produktu turystycznego). Wskaźniki opisujące podaż turystyczną. Produkty klasyczne i systemowe na rynku turystycznym. Instrumenty i metody analizy rynku turystycznego, oceny przydatności turystycznej i pomiaru rozwoju funkcji turystycznej obszarów. Analiza i porównanie rynków turystycznych na wybranych przykładach. Nowe trendy, zjawiska kryzysowe na rynku turystycznym i nieoczywiste obszary rynku turystycznego. Strategie rozwoju rynku turystycznego. Analiza otoczenia rynkowego przedsiębiorstw turystycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Kuchnie świata</b><br><i>Food in the World</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS: 2</b>  |
| TUR_WG03<br>TUR_WG09<br>TUR_WK02<br>TUR_UK02<br>TUR_UU02<br>TUR_KK02                                                 | Historia sztuki kulinarnej. Produkty regionalne i tradycyjne w Unii Europejskiej i Polsce, podstawowe regulacje prawne. Tradycje Kulinarne w Europie i Polsce przykłady. Tradycje Kulinarne w świecie, Ameryka Południowa, Północna, Afryka i Azja. Rozwój technik i technologii kulinarnych. Smaki i zapachy świata - innowacyjny rozwój technologii produktów kulinarnych na świecie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Praktyka zawodowa – Gastronomia i hotelarstwo</b><br><i>Professional Internship – Gastronomy &amp; Hotel Management</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 24</b> |
| TUR_WG03<br>TUR_WG04<br>TUR_WG10<br>TUR_WK03<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UU02<br>TUR_UO01<br>TUR_KK02 | Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla gastronomii i hotelarstwa. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w gastronomii i hotelarstwie. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy branżowe zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów.                                                                                                                                                                                                   |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Praktyka zawodowa – Touroperatorstwo i animacja turystyczna</b><br><i>Professional Internship – Tour Operating &amp; Tourist Animation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 24</b> |
| TUR_WG03<br>TUR_WG04<br>TUR_WG10<br>TUR_WK03<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UU02<br>TUR_UO01<br>TUR_KK02 | Charakterystyka miejsca odbywania praktyki, zapoznanie z charakterem działalności prowadzonej przez organizację, w której odbywa się praktyka. Poznanie struktury organizacyjnej, podstaw prawnych, warunków pracy oraz charakterystyki prac specyficznych dla touroperatorstwa i animacji turystycznej. Charakterystyka najważniejszych działów funkcjonujących w organizacji, w której odbywa się praktyka. Poznanie zasad i przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących na stanowiskach, na których odbywa się praktyka. Charakterystyka sposobów realizowania zasad, stosowanych metod, technik pracy i wyposażenia np. techniczno-technologicznego, reklamowego, biznesowego, logistycznego, finansowego itp. Charakterystyka zakresu czynności wykonywanych w organizacji, szczególnie na stanowiskach przydatnych z punktu widzenia logistyki np. procesy pracy, sposób działań menedżerskich, zasady organizacji działalności biznesowej. Zapoznanie się z dokumentami wiodącymi dla wykonywania zadań w czasie praktyki. Aktywne uczestnictwo w czynnościach związanych z wykonywanymi zadaniami podczas praktyki. Aktywne uczestnictwo w pracach w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania w touroperatorstwie i animacji turystycznej. Omówienie zmian zachodzących w wyniku zmian w otoczeniu organizacji. Student przygotowuje sprawozdania i prezentacje specyficzne dla realizowanych zadań wymagane według zasad danej organizacji. Opracowanie własnych opinii i spostrzeżeń, w tym określa problemy logistyczne zaobserwowane w danej organizacji, w której odbywana jest praktyka oraz próbuje je rozwiązać, ewentualnie poddaje pod dyskusję swoje propozycje rozwiązania tych problemów. |                 |

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Nowoczesne technologie i zastosowania AI w branży turystycznej<br><i>Modern Technologies and AI Applications in the Tourism Industry</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ECTS: 2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| TUR_WG07<br>TUR_WK01<br>TUR_WK03<br>TUR_UW02<br>TUR_UU02<br>TUR_KO03<br>TUR_KR02                                     | Rozwiązania informacyjno-komunikacyjne (TIK) stosowane w branży transportowej, hotelowej, gastronomicznej. Programy graficzne użytkowane do komunikacji branżowej w social mediach. Aplikacje mobilne wykorzystywane przed i podczas podróży. Znaczenie rozszerzonej rzeczywistości (AR) i wirtualnej (VR) w tworzeniu produktów turystycznych. Podstawy konstrukcji stron WWW. Systemy obsługi rezerwacji turystycznych. Wykorzystanie aplikacji biurowych i bazodanowych w turystyce i rekreacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Projekt społeczny<br><i>Social Project</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ECTS: 4 |
| TUR_WG01<br>TUR_WG03<br>TUR_WG06<br>TUR_WK01<br>TUR_UW03<br>TUR_UK03<br>TUR_UU01<br>TUR_KK02<br>TUR_KK03<br>TUR_KO03 | Techniki, narzędzia i etapy przygotowania projektu. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy. Bezpośrednie przygotowanie do egzaminu dyplomowego - omówienie jego przebiegu i zasad. |         |

### 3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

#### 3.1. Gastronomia i hotelarstwo

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Bezpieczeństwo i higiena w gastronomii i hotelarstwie<br><i>Safety and Hygiene in Gastronomy and Hospitality</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ECTS: 3 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| TUR_WG10<br>TUR_WG11<br>TUR_WK03<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KR02                         | Zagrożenia biologiczne, chemiczne i fizyczne w gastronomii i hotelach. Zatrucia i zakażenia pokarmowe pochodzenia mikrobiologicznego. Bezpieczeństwo zdrowotne związane z obecnością mikroorganizmów w surowcach żywnościowych i żywności przetworzonej. Kontrola higieniczno-sanitarna zakładów żywnościowych w Polsce (zewnętrzna i wewnętrzna). Kontrola stanu sanitarnego w bazie noclegowej. Dobre praktyki (GAP, GLP, GMP/GHP) w produkcji i obrocie żywnością. Zasady i etapy HACCP Komisji Kodeksu Żywnościowego FAO/WHO. Warunki techniczno-higieniczne produkcji żywności oraz wymagania sanitarne dotyczące pomieszczeń związanych z produkcją żywności i żywieniem zbiorowym. Utrzymanie czystości i porządku w pomieszczeniach produkcyjnych. Personel produkcyjny i obsługi hotelowej: higiena osobista, badania lekarskie, szkolenia i edukacja w zakresie higieny. Bezpieczeństwo gości hotelowych i ich mienia: standardowe procedury operacyjne (SOP), systemy monitoringu wizyjnego (CCTV), systemy przeciwpożarowe, systemy kontroli dostępu. Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz zasady ergonomii na stanowiskach pracy w hotelu (recepcja, służba parterowa, służby piętér). |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                        | Organizacja działalności gospodarczej w branży hotelarskiej i gastronomicznej<br><i>Organisation of Business Activities in the Hotel and Catering Industry</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ECTS: 4 |
| TUR_WG03<br>TUR_WG08<br>TUR_WG11<br>TUR_WK03<br>TUR_WK04<br>TUR_UW06<br>TUR_UO01<br>TUR_UU02<br>TUR_KK03<br>TUR_KR03 | Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa hotelarskiego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa hotelarskiego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie hotelarskim przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w hotelarstwie: rekrutacja, zarządzanie. Cechy osobowości i kwalifikacje hotelarzy. Charakterystyka grup i segmentów gości hotelowych. Reklamacje usług hotelowych. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa gastronomicznego ze względu na wielkość, specyfikę i charakter działalności. Kształtowanie komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa gastronomicznego i ich zakres pracy. Schematy i procedury operacyjne funkcjonujące w przedsiębiorstwie gastronomicznym przypisane do poszczególnych komórek. Zasoby ludzkie w gastronomii: rekrutacja, zarządzanie. Specyfika pracy z klientem w obiektach gastronomicznych. Projektowanie produktu gastronomicznego w turystyce                                                                                                                                                                   |         |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Ekonomika i zarządzanie jakością usług gastronomicznych</b><br><i>Economics &amp; Quality Management of Foodservice</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG11<br>TUR_WG13<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KO01<br>TUR_KO03<br>TUR_KR02 | Czynniki warunkujące wysoką jakość żywności (usług) w zakładach gastronomicznych. Elementy wpływające na jakość usług i satysfakcję konsumentów w gastronomii. Koncepcje zarządzania jakością. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Znormalizowane systemy zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności. ISO w gastronomii. Dokumentowanie systemów zarządzania jakością w gastronomii. Ciągłe doskonalenie - audyt wewnętrzny i przegląd zarządzania. System rekomendacji zakładów gastronomicznych, konkursy branżowe oraz certyfikacje. Badania satysfakcji konsumentów w gastronomii. Reklamacje usług i produktów gastronomicznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Ekonomika i zarządzanie jakością usług hotelarskich</b><br><i>Economics and Quality Management in Hospitality Industry</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG11<br>TUR_WG13<br>TUR_UW02<br>TUR_UW05<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KO01<br>TUR_KO03<br>TUR_KR02 | Pojęcie jakości, determinanty jakości usług, wymiary jakości usługi hotelarskiej. Jakość jako czynnik konkurencyjności na rynku usług hotelarskich. Tradycyjne i nowoczesne narzędzia zarządzania jakością w hotelarstwie. Systemy zapewniania jakości TQM (Total Quality Management), Lean Management. Systemy zarządzania jakością w hotelu zgodne z modelem normy ISO 9001. Zasady HACCP. Metody twórczego rozwiązywania problemów przy wdrażaniu zarządzania jakością. Czynnik ludzki w jakości usług w hotelarstwie. Kultura jakości – kształtowanie zorientowane na personel. Klient jako współtwórca jakości usługi w hotelarstwie. Narzędzia oceny jakości usług: SERVQUAL, kwestionariusz KANO, metoda QFD. Ocena jakości usług oferowanych przez hotele – studium przypadku. System rekomendacji zakładów hotelarskich, konkursy branżowe oraz certyfikacje.                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Analiza sensoryczna i kiperstwo</b><br><i>Wine Stewardship &amp; Sensory Evaluation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 2</b> |
| TUR_WG13<br>TUR_WK03<br>TUR_UW04<br>TUR_UW05<br>TUR_UO01<br>TUR_KK02<br>TUR_KR01                                     | Rola wrażeń smakowo-zapachowych w percepcji i akceptacji żywności. Czynniki warunkujące postrzeganie jakości sensorycznej posiłków/potraw przez konsumentów. Podział metod sensorycznych z uwzględnieniem celu badań, zadań oraz wymagań stawianym oceniającym. Metodyka badania wrażliwości sensorycznej (testy zapachowe, smakowe i/lub wzrokowe). Badanie zdolności rozpoznawania podstawowych smaków (test na daltonizm smakowy), zdolność rozpoznawania i definiowania podstawowych zapachów spożywczych, test na daltonizm wzrokowy (tablice Ishihary), ocena umiejętności posługiwania się skalą liniową. Praktyczne wykorzystanie wybranych metod sensorycznych do oceny różnych produktów żywnościowych: metody oznaczania wartości progowych, metody różnicowe, metody oceny jakości cząstkowej i całkowitej, metody punktowe. Badania konsumenckie (akceptacja, preferencja, pożądalność) i ich praktyczne wykorzystanie do oceny różnych produktów żywnościowych. |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Projektowanie i aranżacja przestrzeni hotelowych</b><br><i>Design &amp; Arrangement of Hotel Spaces</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG10<br>TUR_WG11<br>TUR_WG13<br>TUR_WK01                                                                         | Przystosowanie obiektów zabytkowych do pełnienia funkcji hotelarskiej. Rola tożsamości miejsca w procesie projektowym obiektów hotelowych. Zasady projektowania i aranżacji pokoi w zależności od kategorii i specjalizacji hotelu. Zasady projektowania i aranżacji części wspólnych w zależności od kategorii i specjalizacji hoteli. Typologia wielkoskalowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
| TUR_UW01<br>TUR_UW06<br>TUR_KK02<br>TUR_KK03<br>TUR_KR03                                                             | wewnętrznych przestrzeni publicznych współczesnych hoteli. Zasady projektowania i aranżacji otoczenia zewnętrznego w zależności od położenia, kategorii i specjalizacji hoteli.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Mała przedsiębiorczość w turystyce na obszarach wiejskich</b><br><i>Agrotourism</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG09<br>TUR_WK03<br>TUR_WK04<br>TUR_UW01<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KR03 | Turystyka na obszarach wiejskich w Europie. Fazy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Uwarunkowania prawno-organizacyjne polskiej turystyki wiejskiej. Sieciowanie produktów w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Baza noclegowa, gastronomiczna i inne usługi turystyczne na obszarach wiejskich w Polsce: cechy rozwoju, oferta, kreatorzy i konsumenci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |

| <b>3.1. Touroperatorstwo i animacja turystyczna</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Bezpieczeństwo w ruchu turystycznym</b><br><i>Safety &amp; Security in Tourism</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG08<br>TUR_WG09<br>TUR_WG10<br>TUR_WG11<br>TUR_WK02<br>TUR_UW05<br>TUR_UW06<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KR02 | Sytuacje kryzysowe wpływające na turystykę. Niebezpieczeństwo jako predyktor, destymulanta i stymulanta ruchu turystycznego – analiza studium przypadku. Katastrofy naturalne w destynacji turystycznej. Zagrożenia sanitarno-epidemiologiczne w podróży (rodzaje zagrożeń, analiza ryzyka), profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży. Bezpieczeństwo imprez objazdowych: rodzaje zagrożeń w podróży, bazy noclegowej, gastronomii oraz analiza ryzyka. Bezpieczeństwo imprez masowych: rodzaje zagrożeń, zasady organizacji i działania służb informacyjnych i porządkowych podczas imprez masowych. Formy turystyki o szczególnych zagrożeniach dla życia i zdrowia - wybrane sposoby prawne i organizacyjne podnoszenia bezpieczeństwa. Systemy zarządzania bezpieczeństwem w turystyce. Monitorowanie, prognozowanie i profilaktyka uniwersalna na rzecz podniesienia bezpieczeństwa w podróży, imprez masowych i turystyce ekstremalnej. Polityka bezpieczeństwa turystów w działaniach administracyjnych wybranych destynacji turystycznych. Monitorowanie i prognozowanie bezpieczeństwa – organizacja systemu monitorowania zagrożeń, ostrzegania i alarmowania. Raporty dobowe Rządowego Centrum Bezpieczeństwa. Sieć reagowania kryzysowego w turystyce (TERN). |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Organizacja działalności gospodarczej w branży tourooperatorskiej</b><br><i>Organisation of Business Activities in the Tour Operator Industry</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 4</b> |
| TUR_WG03<br>TUR_WG11<br>TUR_WG12<br>TUR_WK03<br>TUR_WK04<br>TUR_UW06<br>TUR_UU02<br>TUR_KK03<br>TUR_KO03<br>TUR_KR03 | Formy instytucjonalne i kryteria specjalizacji podmiotów pośrednictwa i organizacji na rynku turystycznych. Organizacja i zarządzanie biurem podróży w Polsce. Funkcjonowanie biur podróży z wykorzystaniem reguł marketingowych. Działalność tourooperatorska - analiza przypadków. Umowy w działalności biur podróży – o imprezę turystyczną, z kontrahentami, pilotami, rezygnacje i zwroty wpłat klientom, reklamacje, odpowiedzialność organizatora. Bankructwa biur podróży w Polsce: przyczyny oraz skutki dla klientów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Logistyka i transport w turystyce</b><br><i>Logistics &amp; Transportation in Tourism</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG02<br>TUR_WG03<br>TUR_WG13<br>TUR_UW02<br>TUR_UW04<br>TUR_UO01<br>TUR_UU01<br>TUR_KK01<br>TUR_KO03<br>TUR_KR02 | Rola logistyki w turystyce. Elementy logistyki: procesy logistyczne, zarządzanie logistyczne, system logistyczny, zasada just-in-time (JIT), łańcuch dostaw, łańcuch logistyczny w odniesieniu do turystyki. Globalne i lokalne łańcuchy wartości w turystyce. Regionalne Inteligentne Specjalności (RIS) i ich rola w łańcuchu wartości w turystyce. Rola transportu pasażerskiego w turystyce. Podmioty rynku transportu w turystyce: przewoźnicy i pośrednicy, rola instytucji publicznych w tym samorządów lokalnych, otoczenie prawne, umowy międzynarodowe. Rodzaje transportu wykorzystywanego w turystyce: lądowy (drogowy, kolejowy), powietrzny, wodny. Dystrybucja biletów. Logistyka w usługach hotelarskiej: funkcje i części organizacyjne hotelu, logistyczna obsługa klienta w hotelu. Overbooking. Mapa wymagań klienta. Logistyka w gastronomii (żywność, zaopatrzenia, obsługi klienta). Logistyka miejska w obsłudze ruchu turystycznego. Zarządzanie logistyczne w projektach ekspedycyjnych (na przykładzie wyprawy wysokogórskiej).                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Animacja turystyczna</b><br><i>Tourist Animation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 3</b> |
| TUR_WG08<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UW05<br>TUR_UO01<br>TUR_KO04<br>TUR_KR01<br>TUR_KR02                         | Teoria i praktyka animacji czasu wolnego. Determinanty zachowań wolnoczasowych. Animacja czasu wolnego w turystyce – elementy pilotażu i przewodnictwa. Animacja czasu wolnego w hotelarstwie – usługi rekreacyjne w hotelach. Animacja czasu wolnego wybranych grup społecznych, w tym dzieci i seniorów. Nowe formy animacji czasu wolnego w turystyce, w tym gry i zabawy terenowe. Animacja czasu wolnego jako element integracji międzykulturowej. Sylwetka animatora czasu wolnego – zasady komunikacji. Zachowanie animatora w sytuacjach trudnych. Zakres obowiązków, odpowiedzialności oraz potrzeb animatora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Emisja głosu</b><br><i>Voice Emission</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 2</b> |
| TUR_UW06<br>TUR_UK01<br>TUR_UU02<br>TUR_KO04                                                                         | Proces wydobywania głosu; Fonacja, rezonans, artykulacja; Rola emisji głosu; Prawidłowa emisja głosu; Aparat emisji głosu – budowa; Czynniki anatomiczne i fizjologiczne; Wiedza o zdrowiu narządów głosu; Autoanaliza głosu; Przygotowanie do pracy z głosem; Panowanie nad głosem w trakcie wystąpień publicznych; Prawidłowa rozgrzewka głosu; Oddech jako wsparcie głosu; Mówienie bez zmęczenia; Barwa głosu; Głośność; Patologia głosu; Elementarne ćwiczenia dykcji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Pilotaż i przewodnictwo</b><br><i>Guiding &amp; Tour Leading</i> <div>ECTS: 3</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| TUR_WG12<br>TUR_WG13<br>TUR_WK03<br>TUR_UW01<br>TUR_UW06<br>TUR_UU02<br>TUR_KK02<br>TUR_KK03<br>TUR_KO04<br>TUR_KR03 | <p>Turystyka społeczna: geneza i istota. Turystyka społeczna w badaniach naukowych. Gospodarczy wymiar turystyki społecznej. Uczestnicy (seniorzy, osoby z niepełnosprawnością oraz wykluczone społecznie), formy i kierunki rozwoju współczesnej turystyki społecznej. Projekt standaryzacji oznakowania szlaków turystycznych dla osób o specjalnych potrzebach. Organizacja imprez turystyki kwalifikowanej dla osób z niepełnosprawnością. Turystyka zdrowotna jako źródło potencjalnego wzrostu turystyki społecznej i jakości życia. Wyjazdy terapeutyczne w kontekście jakości życia.</p> |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                 | <b>Krajoznawstwo</b><br><i>Sightseeing</i> <div>ECTS: 3</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| TUR_WG13<br>TUR_WK02<br>TUR_UW01<br>TUR_UW06<br>TUR_UU01<br>TUR_KK03<br>TUR_KR03                                     | <p>Syntetyczne ujęcie problematyki krajoznawstwa: terminologia, rozwój, rola we współczesnym społeczeństwie, formy i kierunki działania. Warsztat krajoznawczy pilota wycieczek. Interpretacja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Inwentaryzacja krajoznawcza: zasady prowadzenia inwentaryzacji, karty inwentaryzacyjne, wykorzystanie efektów inwentaryzacji - praktyce ćwiczenie terenowe. Szlaki i trasy turystyczne przedstawiające dorobek kulturowy Polski, szlaki tematyczne, ich kreacja i zarządzanie - praktyce ćwiczenie terenowe.</p>                                        |

## **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych do danego przedmiotu w stopniu co najmniej dostatecznym. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. wychowania fizycznego, BHP).

### Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

| Ocena                  | Opis wymagań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu                                                 |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| celujący (6,0)         | Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | >90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą |
| bardzo dobry (5,0)     | Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.                                                                                                                                                                     | min. 90%                                                                                                         |
| dobry plus (4,5)       | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | min. 85%                                                                                                         |
| dobry (4,0)            | Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.                                                                                                                                                                                                                              | min. 70%                                                                                                         |
| dostateczny plus (3,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | min. 65%                                                                                                         |
| dostateczny (3,0)      | Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.                                                                                                                                                                    | min. 50%                                                                                                         |
| niedostateczny (2,0)   | Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.                                                                                                                                                                                  | mniej niż 50%                                                                                                    |

Na studiach I stopnia studenci są zobowiązani do zrealizowania w ramach programu studiów projektu społecznego. Wymóg ten wynika z przyjętych przez UAFM naczelnych wartości oraz celów strategicznych, które zakładają upracticznienie procesu studiowania oraz kształcenie studentów w duchu wartości, jaką jest odpowiedzialność społeczna. Tematy projektów powinny odzwierciedlać wiedzę i umiejętności nabyte przez studenta w toku studiów oraz wykazywać umiejętność praktycznego zastosowania przez studenta wiedzy do rozwiązywania zdiagnozowanego przez siebie problemu praktycznego lub określonej potrzeby społecznej. Realizując projekt społeczny, student jest zobowiązany do tworzenia dokumentacji projektu na wszystkich jego etapach, zgodnie ze wzorami tej dokumentacji opracowanymi przez uczelnię. Student w ramach trwających przez rok zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny, pod opieką promotora przygotowuje koncepcję swojego indywidualnego projektu społecznego, plan jego realizacji, przeprowadza działania projektowe oraz dokonuje ewaluacji jego skutków. Po każdym z semestrów tych zajęć student przedstawia promotorowi opisywaną w sylabusach dokumentację poszczególnych etapów pracy projektowej. Dopuszczalny zakres tematyczny projektu jest określany w drodze porozumienia z wykładowcą będącym opiekunem projektu i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności określonych dyscyplinami, do których przyporządkowany jest kierunek. Przedmiotem projektu społecznego powinno być działanie wykorzystujące w praktyce wiedzę i umiejętności studenta z zakresu Turystyki i rekreacji, zdobytych w trakcie studiów. Dopuszcza się także realizację projektów społecznych o charakterze interdyscyplinarnym. Nadzór nad właściwym dobozem tematu, zakresu i metod projektu sprawuje wykładowca – opiekun projektu. Projekt społeczny realizowany przez studenta powinien zachowywać

ogólną metodologię realizacji projektu. Zastosowane w projekcie metody powinny być adekwatne do zdiagnozowanego problemu oraz zaproponowanego sposobu jego rozwiązania. Na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu student dokumentuje podejmowane przez siebie czynności w formie odpowiadającej specyfice projektu i uzgodnionej z promotorem. Podczas zajęć Projekt społeczny na szóstym semestrze, wykorzystując środki multimedialne, student przygotowuje także prezentację, którą będzie przedstawiał w trakcie egzaminu dyplomowego. Projekt społeczny jest oceniany w aspektach formalnych i merytorycznych. Ocena projektu jest dokonywana według uprzednio opracowanych wystandaryzowanych kryteriów. Zaliczenie zajęć Projekt społeczny na semestrze szóstym następuje po zaakceptowaniu przez promotora całości dokumentacji zrealizowanego projektu. Promotor dokonuje oceny projektu danego studenta w oparciu o wyskalowane kryteria, które są przedstawiane do wiadomości studentów przy rozpoczynaniu zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny. Kompleksowa weryfikacja osiągniętych w toku całych studiów efektów uczenia się następuje w drodze procesu dyplomowania i egzaminu dyplomowego, którego celem jest weryfikacja wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych studenta zdobytych w toku studiów.

Do egzaminu dyplomowego może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wszystkie efekty uczenia się przewidziane w programie studiów;
- uzyskał pozytywne wyniki zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów i rodzajów zajęć przewidzianych w programie studiów oraz wymaganej łącznej liczby punktów ECTS;
- uregulował wszystkie należne zobowiązania – w tym finansowe – wobec Uczelni;
- złożył wszystkie wymagane dokumenty.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich pracujących na kierunku turystyka i rekreacja. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor ds. kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia, student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej przez siebie prezentację multimedialną. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty treściowe i formalne prezentacji. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku przedostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu. Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczkę osobowej studenta.

### **Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych**

Praktyki zawodowe na kierunku turystyka i rekreacja stanowią integralną część programu studiów realizowanego w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (UAFM) i są prowadzone na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz obowiązujących w Uczelni regulacji, w tym Regulaminu studiów i Regulaminu praktyk zawodowych. Organizację, przebieg oraz zasady zaliczania praktyk określa Regulamin Praktyk Zawodowych, który reguluje w szczególności obowiązki studentów, zadania opiekunów praktyk, wymagania dotyczące dokumentacji oraz tryb zaliczenia praktyk. Uczelnia kieruje studentów na praktyki do instytucji,

z którymi zawarła stosowne porozumienia, lub zatwierdza miejsca praktyk samodzielnie wskazane przez studentów. Dopuszcza się również realizację praktyk na podstawie aktywności zawodowej studenta, w szczególności pracy, stażu, wolontariatu lub prowadzenia działalności gospodarczej, o ile umożliwia to osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Praktyki mogą być realizowane także w instytucjach zagranicznych, w tym w ramach programu Erasmus+, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych dla praktyk zawodowych. Podstawowym dokumentem potwierdzającym przebieg praktyki jest „Dzienniczek praktyk”, prowadzony przez studenta zgodnie z obowiązującymi wytycznymi.

Celem praktyk zawodowych jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystyki poprzez umożliwienie zdobycia doświadczenia zawodowego oraz zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. Praktyki sprzyjają rozwijaniu umiejętności zawodowych, kompetencji społecznych oraz poznaniu specyfiki funkcjonowania podmiotów branży turystycznej, w tym zapoznaniu się z organizacją i funkcjonowaniem przedsiębiorstw i instytucji, nabyciu umiejętności wykonywania zadań charakterystycznych dla branży, rozwijaniu zdolności analizy i oceny działalności podmiotów turystycznych oraz kształtowaniu odpowiedzialności zawodowej i postaw etycznych.

Praktyki zawodowe realizowane są w łącznym wymiarze 720 godzin, którym przypisano 24 punkty ECTS, zgodnie z programem studiów, i mogą być odbywane w jednej lub kilku instytucjach związanych z sektorem turystyki, takich jak biura podróży, obiekty noclegowe, jednostki administracji publicznej, organizacje turystyczne czy instytucje kultury.

Treści programowe realizowane podczas praktyk są zgodne z profilem kierunku turystyka oraz specyfiką działalności instytucji przyjmującej. W trakcie praktyki student zapoznaje się ze strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania jednostki, jej celami i zadaniami oraz zakresem obowiązków pracowników, poznaje dokumentację, procedury i przebieg procesów pracy, a w miarę możliwości także strategię i kierunki rozwoju organizacji. Zdobywa wiedzę na temat narzędzi, metod i systemów wykorzystywanych w działalności turystycznej oraz nabywa umiejętność ich praktycznego zastosowania pod nadzorem opiekuna praktyk. Uczestniczy w realizacji bieżących zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego, a także zapoznaje się z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisami prawa obowiązującymi w danej organizacji i branży.

Ponadto student poznaje zasady współpracy w środowisku pracy, relacje służbowe, komunikację w zespole oraz kulturę organizacyjną, normy i reguły funkcjonowania instytucji. Rozwija umiejętność obserwacji i analizy środowiska zawodowego, w tym zarówno formalnych, jak i nieformalnych zasad jego funkcjonowania, a także zapoznaje się z zasadami etycznymi związanymi z wykonywaniem zawodu i stosuje je w praktyce. Realizacja praktyk umożliwia wykorzystanie wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu rzeczywistych problemów zawodowych oraz sprzyja rozwijaniu umiejętności praktycznych, samodzielności, odpowiedzialności i zdolności adaptacji do warunków pracy, przyczyniając się jednocześnie do kształtowania świadomości zawodowej, zrozumienia zasad funkcjonowania rynku turystycznego oraz rozwoju postawy profesjonalnej w przyszłej pracy zawodowej.