

Zarządzenie

Rektora Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

Nr ZR/03/04/2026

z dnia 02.04.2026

w sprawie przyjęcia zmiany Regulaminu Konkursu „Złoty Indeks UAFM”

Na podstawie art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U.2024.1571 t.j) i § 11 „Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie” zarządza się co następuje:

§ 1

Uchyla się zarządzenie nr ZR/01/03/2025 „w sprawie wprowadzenia Regulaminu Konkursu „Złoty Indeks UAFM”


§ 2

Niniejszym zarządzeniem przyjmuje się nowe brzmienie Regulaminu Konkursu „Złoty Indeks UAFM”, którego zaktualizowana treść, wraz z wszystkimi wymaganymi dokumentami konkursowymi stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor


dr hab. Radosław Wiśniewski prof. UAFM

dr hab. Radosław Wiśniewski prof. UAFM

Rektor UAFM

Załącznik

do zarządzenia Rektora Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Nr ZR/03/04/2026 z dnia 02.04.2026 r.

REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTY INDEKS UAFM”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w II edycji Konkursu „Złoty Indeks UAFM” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (dalej: „Organizator” lub „Uczelnia”).
3. Czynności związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi kapituła konkursu (dalej: „Kapituła”), powołana przez Organizatora, w której skład wchodzi:
 - trzech pracowników naukowo-dydaktycznych zatrudnionych w Uczelni,
 - przedstawiciel pracowników administracyjnych,
 - przedstawiciel studentów wskazany przez Samorząd Studencki.
4. Czynności związane z obsługą techniczną oraz organizacyjną Kapituła powierza komitetowi organizacyjnemu (dalej: „Komitet Organizacyjny”).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
6. Uczestnicy obowiązani są zapoznawać się z komunikatami i informacjami zamieszczanymi przez Organizatora na stronie internetowej Uczelni www.uafm.edu.pl.
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 15.04.2026 roku do 31.07.2026 roku.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas maturalnych zdających maturę w roku szkolnym 2025/2026.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - 1) Uczestnik posiada status ucznia szkoły średniej w roku szkolnym 2025/2026, a jego wzorowa postawa i/lub zaangażowanie w sprawy szkoły/otoczenia mają potwierdzenie w opinii wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły,
 - 2) W chwili zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, przy czym warunkiem przystąpienia do Konkursu osób, które nie ukończyły 18 lat jest pisemna zgoda rodziców (opiekunów prawnych), której wzór stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu,
 - 3) Uczestnik nie był/nie jest pracownikiem Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie,
 - 4) Uczestnik nie jest powiązany z członkiem Kapituły (np. nie jest członkiem rodziny),

- 5) Uczestnik jest autorem nadesłanej pracy,
 - 6) Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 2 pkt 1) – 6) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności po ogłoszeniu wyników Konkursu, stanowi podstawę do żądania zwrotu nagrody w postaci równowartości opłaty z tytułu czesnego za okres odbytych już studiów.
 4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3 Praca konkursowa i zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie prezentacji z osadzonym dźwiękiem na jeden wybrany spośród dwóch wskazanych przez Organizatora tematów (dalej: „Praca Konkursowa”) i przesłanie jej w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
2. W II edycji Konkursu Organizator wskazuje dwa tematy do wyboru:
 - a) „Samotność młodego człowieka.”
 - b) „Bezpieczeństwo w czasach wojen.”
3. Praca Konkursowa musi być w języku polskim.
4. Praca Konkursowa musi być związana z tematem Konkursu.
5. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące kryteria techniczne:
 - a) prezentacja powinna składać się z części wizualnej (slajdów) oraz części audio (komentarza głosowego) lub nagrania wideo z wystąpieniem Uczestnika;
 - b) całkowity czas trwania prezentacji (wraz z komentarzem audio lub wystąpieniem wideo) powinien wynosić od 7 do 10 minut;
 - c) format pliku z Pracą Konkursową: .mp4, .avi lub .mov (w przypadku przesyłania pliku z Pracą Konkursową poprzez formularz zgłoszeniowy.);
 - d) prezentacja powinna zawierać: tytuł pracy, imię i nazwisko autora, a także wykaz źródeł (bibliografię), z których korzystano przy jej opracowaniu.
6. **Pracę Konkursową należy przesłać wraz z pozostałymi dokumentami (załącznikami), których spis stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej konkursu: indeks.uafm.edu.pl w terminie do dnia 31.07.2026 roku (do godziny 23:59) przy czym wszystkie pliki muszą być spakowane w jeden folder w formacie .zip nieprzekraczający 50 MB. Alternatywnie, dopuszcza się możliwość przesłania w formularzu zgłoszeniowym linku do prezentacji wideo zamieszczonej w serwisie YouTube, zawierającej wystąpienie uczestnika stanowiące Pracę Konkursową.**
7. W przypadku problemów z przesłaniem Pracy Konkursowej za pośrednictwem formularza elektronicznego, w szczególności z uwagi na ograniczenia techniczne po stronie Uczestnika, Uczestnik może dostarczyć Pracę Konkursową na odpowiednim nośniku danych (np. pendrive) osobiście do Rektoratu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, mieszczącego się przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków (budynek B, II piętro), w terminie określonym w ust. 6.
8. Po przesłaniu Pracy Konkursowej Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
9. Każdy Uczestnik może przesłać jedną Pracę Konkursową.

10. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, który dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
11. Prace autorstwa więcej niż jednej osoby nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
12. Z chwilą przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób określony w ust. 6 lub ust. 7, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem zgodnie z treścią oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.
13. Korzystanie przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
14. Uczestnik może korzystać z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) wyłącznie jako wsparcia w procesie tworzenia Pracy Konkursowej, w szczególności w zakresie:
 - a) zbierania i organizacji materiałów źródłowych;
 - b) edycji graficznej lub technicznej prezentacji;
 - c) korekty językowej.Wykorzystanie AI w zakresie wskazanym powyżej wymaga każdorazowego ujawnienia tego faktu poprzez wskazanie w załączniku do Pracy Konkursowej informacji o rodzaju wykorzystanego narzędzia oraz zakresie jego zastosowania i opisanie tego faktu w **Załączniku nr 3**. Niedopuszczalne jest w całości generowanie treści merytorycznych Pracy Konkursowej (w tym scenariusza prezentacji, treści slajdów oraz narracji audio/wideo) za pomocą narzędzi AI. Praca Konkursowa musi stanowić samodzielne, autorskie opracowanie Uczestnika.

§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dwóch etapach:
 - 1) Pierwszy etap – weryfikacja, czy Uczestnik i nadesłana Praca Konkursowa spełniają warunki formalne uczestnictwa (§2-§3 Regulaminu);
 - 2) Drugi etap - weryfikacja i ocena kryterium jakości tj. oryginalność ujęcia tematu, erudycja autora, warsztat literacki/pisarski, klarowność przekazu, dokumentacja tematu oraz poprawność językowa.
2. Kryteria oceny Prac Konkursowych zostały określone w **Załączniku nr 4** do niniejszego Regulaminu pn. „Karta oceny Pracy Konkursowej”.
3. Prace Konkursowe Uczestników są poddawane kodowaniu przez Komitet Organizacyjny konkursu, który przekazuje do oceny przez Kapitułę prace zanonimizowane w celu zapewnienia ich obiektywnej oceny.
4. Kapituła wybierze i nagrodzi autorów 4 najlepszych prac (dalej: „Laureaci” lub indywidualnie „Laureat”).
5. Nagrodami w II edycji Konkursu są 4 indeksy na studia I stopnia lub jednolite magisterskie prowadzone i uruchomione przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie na wybranym przez Laureata kierunku (za wyjątkiem kierunku lekarskiego oraz kierunku aktorskiego), przy czym w ramach nagrody **Laureat otrzymuje:**
Nagroda za I miejsce – rabat z tytułu opłat czesnego za cały tok studiów w wysokości 100%;
Nagroda za II miejsce – rabat z tytułu opłat czesnego za cały tok studiów w wysokości 50%;

Dwa wyróżnienia – rabat z tytułu opłat czesnego na I roku studiów w wysokości 30%.

6. Koniecznym warunkiem rozpoczęcia studiów jest dopełnienie wszystkich wymogów formalnych określonych w zasadach naboru na studia w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie oraz wszystkich procedur rekrutacyjnych (m.in. rejestracja w systemie, złożenie dokumentów, zaakceptowanie warunków odpłatności za studia).
7. Nagroda tj. rabat, o którym mowa powyżej zostanie uwzględniony w procesie rekrutacyjnym na studia oraz w warunkach odpłatności za studia.
8. Nagroda ważna jest do zakończenia procesu rekrutacyjnego dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2026/2027 (rozpoczęcie od 01.10.2026 r.) oraz 2027/2028 (rozpoczęcie od 01.10.2027 r.).
9. Nagroda tj. rabat, o którym mowa powyżej nie przysługuje Laureatowi w przypadku i przez okres powtarzania przez niego roku studiów.
10. W przypadku rezygnacji lub przerwania studiów w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, lub przeniesienia się na inną uczelnię na taki sam bądź inny kierunek studiów, Laureat jest zobowiązany do pokrycia różnicy celem proporcjonalnego wyrównania wysokości czesnego do kwoty zgodnej z cennikiem opłat za studia.
11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje również prawo do przeniesienia nagrody na rzecz osób trzecich.
12. Rozstrzygnięcie Konkursu i podanie imienia i nazwiska Laureata/ów zostanie ogłoszone publicznie na stronie Organizatora oraz w social mediach do dnia 30.08.2026 roku.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia nagród dodatkowych dla prac szczególnie się wyróżniających.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozdysponowania wszystkich nagród w przypadku braku prac spełniających kryteria (kryterium formalne, techniczne lub kryterium jakości).
15. Uroczyste wręczenie nagród Laureatowi/om odbędzie się podczas Inauguracji Roku Akademickiego 2026/2027 w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie. O terminie Inauguracji Laureaci zostaną poinformowani korespondencyjnie.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie organizacji i prowadzenia Konkursu jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków, NIP 6762134096.
2. Uczelnia powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować w przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag dotyczących przetwarzania danych osobowych, przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1 w Krakowie lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@uafm.edu.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „Złoty Indeks UAFM” – na podstawie - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**”] – zgoda osoby, której dane dotyczą.

4. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie „Złoty Indeks UAFM”. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia zgłoszenia udziału w konkursie.
5. Dane osobowe mogą zostać przekazane lub udostępnione wyłącznie podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa, w szczególności podmiotom świadczącym usługi na rzecz Uczelni w zakresie wykorzystywanej infrastruktury IT.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres archiwizacji wynikający z przepisów prawa.
7. Uczestnik konkursu posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. Uczestnik konkursu posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przesłać emailiem na adres: iodo@uafm.edu.pl lub pocztą tradycyjną na adres: ul. Gustawa Herlinga Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jak również nie będą podlegały profilowaniu.
10. Uczestnik konkursu posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Uczestnik Konkursu akceptuje wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wzory zgód stanowią **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu.

§ 6 Tryb składania zastrzeżeń

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni.
3. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: indeks@uafm.edu.pl.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Dodatkowo skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
4. W sprawach nierozstrzygniętych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Kapituła.

**Załącznik nr 1 do
Regulaminu Konkursu o
Złoty Indeks UAFM**

**WYKAZ DOKUMENTÓW STANOWIĄCYCH ZAŁĄCZNIKI DO PRACY
KONKURSOWEJ**

1. Kwestionariusz Osobowy Uczestnika Konkursu – wypełniany elektronicznie w formie formularza online.
2. Zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie w przypadku Uczestników niepełnoletnich. (Załącznik nr 2)
3. Oświadczenie o udzieleniu licencji (Załącznik nr 3)
4. Karta oceny Pracy Konkursowej (Załącznik nr 4)
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie wizerunku. (Załącznik nr 5)
6. **Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły o Uczestniku.**
7. **Zaświadczenie ze szkoły o uzyskanej średniej ocen w semestrze zimowym 2025/2026 (dopuszczalne będzie również zaświadczenie o średniej ocen z roku szkolnego 2024/2025).**
8. Praca Konkursowa w wersji elektronicznej w formacie określonym Regulaminem.

**Załącznik nr 2 do
Regulaminu Konkursu o
Złoty Indeks UAFM**

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

Wyrażam/-my zgodę na udział dziecka (wpisać imię i nazwisko dziecka) na udział w II edycji Konkursu o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1 w Krakowie (30-705).

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 3 do
Regulaminu Konkursu o
Złoty Indeks UAFM**

Wzór nr 1- w przypadku osób, które ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składa uczestnik

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI

Ja niżej podpisany/a będący/a autorem Pracy Konkursowej, zwanej dalej „utworem”, nadesłanej na **Konkurs pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”** organizowany przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków (zwaną dalej „Organizatorem”), oświadczam, iż przysługuje mi pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do utworu.

W związku z uczestnictwem ww. konkursie niniejszym udzielam Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnienia utworu techniką cyfrową (digitalizacja),
- b) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
- c) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
- d) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- e) używanie w publicznych prezentacjach,
- f) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych,
- g) wprowadzania do obrotu publicznego,
- h) wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie),

ponadto wyrażam zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym, tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie jej z innymi dobrami.

Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji II edycji Konkursu.

Ponadto zapewniam, że dysponuję wszelkimi prawami do utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

Oświadczam również, że przy przygotowywaniu Pracy Konkursowej:

nie korzystałem/am z narzędzi sztucznej inteligencji (AI)

korzystałem/am z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w następującym zakresie (np. korekta językowa, montaż dźwięku/obrazu, projekt graficzny slajdów itp.):

.....
.....
.....

_____ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

_____ podpis Organizatora

*WZÓR Nr 2 – w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają
rodzice/opiekunowie prawni uczestnika*

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI

Ja/My niżej podpisany/a/ni jako
przedstawiciel/e ustawowy/i dziecka/opiekun prawny dziecka
....., będącego autorem Pracy Konkursowej, zwanej
dalej „utworem”, nadesłanej na **Konkurs pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”** organizowany
przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-
Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków (zwaną dalej „Organizatorem”), oświadczam/y, iż
przysługuje mi/nam pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do utworu.

W związku z uczestnictwem ww. konkursie mojego/naszego dziecka niniejszym
udzielam/y Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji na korzystanie z utworu na
następujących polach eksploatacji:

- i) zwielokrotnienia utworu techniką cyfrową (digitalizacja),
 - j) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
 - k) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
 - l) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
 - m) używanie w publicznych prezentacjach,
 - n) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych,
 - o) wprowadzania do obrotu publicznego,
 - p) wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie),
- ponadto wyrażam/y zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym, tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie jej z innymi dobrami.

Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji II edycji Konkursu.

Ponadto zapewniam/y, że dysponuję/emy wszelkimi prawami do utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 4 do
Regulaminu Konkursu o
Złoty Indeks UAFM**

KARTA OCENY PRACY KONKURSOWEJ

KOD PRACY: _____

l.p.	KATEGORIA OCENY	MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW W KATEGORII	PUNKTY PRYZNANE
WARTOŚĆ MERYTORYCZNA			
1.	Realizacja tematu konkursu. Rozwinięcie i uzasadnienie dla przedstawionych argumentów/refleksji.	20	
2.	Dojrzałość sądów, przemyśleń. Spójność reprezentowanego stanowiska. Klarowność, logika przedstawienia tematu.	25	
3.	Oryginalność wypowiedzi. Wykorzystanie źródeł naukowych lub wykorzystanie innych źródeł wiedzy.	25	
KOMPOZYCJA, JĘZYK, WYSTĄPIENIE I FORMA PREZENTACJI			
1.	Prawidłowa struktura prezentacji (wprowadzenie-rozwinięcie-zakończenie). Poprawność językowa wypowiedzi ustnej: tempo wypowiedzi, dykcja, leksyka, gramatyka, wymowa. Komunikatywność i sposób zwracania się do odbiorcy (intonacja, kontakt, zaangażowanie).	10	
2.	Estetyka i przejrzystość wizualna (czytelność slajdów, dobór grafiki, harmonijna kompozycja). Zgodność techniczna (dźwięk dobrze słyszalny, płynność działania prezentacji).	10	

IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KAPITUŁY OCENIAJĄCEGO PRACĘ:

PODPIS CZŁONKA KAPITUŁY

DODATKOWE PUNKTY
(wypełnia przewodniczący komitetu organizacyjnego)

l.p.	Kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1.	Średnia ocen	6,0-5,0 - 5 punktów 4,99-4,75 - 4 punkty 4,74-4,0 - 3 punkty 3,99-3,0 - 2 punkty 2,99 i niższa - 1 punkt	
2.	Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły	Za spełnienie każdego z poniższych punktów uczestnik może otrzymać 1 punkt. Maksymalnie za opinię może zostać przyznane uczestnikowi 5 punktów. <ol style="list-style-type: none"> 1. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy szkoły. 2. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy otoczenia/lokalnego środowiska lub wykazuje się działalnością wolontariacką/charytatywną. 3. Opinia wskazuje, że postawa ucznia jest godna uznania. 4. Opinia wskazuje, że uczeń posiada zachowanie co najmniej dobre. 5. Opinia wskazuje, że uczeń brał udział w konkursach, olimpiadach lub aktywnościach dodatkowych, takich jak koła zainteresowań. 	

IMIĘ I NAZWISKO PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO
UZUPEŁNIAJĄCEGO PUNKTACJĘ ZA OSIĄGNIĘCIA DODATKOWE:

PODPIS PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO

**Załącznik nr 5 do
Regulaminu Konkursu o
Złoty Indeks UAFM**

*WZÓR Nr 1 – w przypadku osób, które ukończyły 18 r.ż.
oświadczenie składa uczestnik*

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ja niżej podpisana/podpisany niniejszym dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.

_____ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

**OŚWIADCZENIE
O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU**

Ja niżej podpisana/podpisany niniejszym dobrowolnie wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i bezpłatne przetwarzanie moich danych osobowych w postaci mojego wizerunku przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie w związku z uczestnictwem w II edycji Konkursu pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”, na wszelkich znanych w dacie składania oświadczenia polach eksploatacji, w tym na nieodpłatne wykorzystanie w przestrzeni publicznej mojego wizerunku utrwalonego na nagraniach video/zdjęciach wykonanych przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie podczas rozdania wręczania nagród w celu umieszczenia m.in. na stronie internetowej w celach promocyjnych.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż wizerunek może zostać umieszczony na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz wykorzystany w materiałach promocyjnych.

_____ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

WZÓR Nr 2– w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają rodzice/opiekunowie prawni uczestnika

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

ZGODA RODZICA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/y zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego/naszego dziecka (wpisać imię i nazwisko) i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.

Data i czytelny podpis
Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

Data i czytelny podpis
Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU DZIECKA

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/wyrażamy zgodę na nieograniczone czasowo i bezpłatne przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie w związku z jej/jego uczestnictwem w II edycji Konkursu pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”, na wszelkich znanych w dacie składania oświadczenia polach eksploatacji, w tym na nieodpłatne wykorzystanie w przestrzeni publicznej wizerunku dziecka utrwalonego na nagraniach video/zdjęciach wykonanych przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie podczas wręczania nagród w celu umieszczenia m.in. na stronie internetowej w celach promocyjnych. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż wizerunek może zostać umieszczony na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz wykorzystany w materiałach promocyjnych.

czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)