

UCHWAŁA NR 42/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 15 czerwca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

Psychologia, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu 2026/2027 na kierunku **Psychologia, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki**.
2. Program studiów na kierunku **Psychologia** stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora /

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

Załącznik
do Uchwały nr 42/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza
Modrzewskiego w Krakowie
z dnia 15 czerwca 2026 r.



PROGRAM STUDIÓW

PSYCHOLOGIA

STUDIA I STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków 2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 2492 godz. Studia niestacjonarne: 1828 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 97,0 (51,2%) Studia niestacjonarne: 72,8 (53,9%)
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Psychologia 100%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania. pkt. ECTS (73,9%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	9 pkt ECTS* * w tym zajęcia/grupy zajęć: Wprowadzenie do filozofii. Historia myśli psychologicznej
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	60 pkt. ECTS (30,6%)
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk	Brak
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Kształcenie ogólne				
1.	BHP	0	8	8
2.	Umiejętności akademickie	1	15	8
3.	Wprowadzenie do filozofii /Antropologia DW	5	35	20
4.	Podstawy komunikacji społecznej	4	30	24
5.	Wstęp do nauki o państwie i prawie	5	30	24
6.	Podstawy ekonomii	5	30	24
7.	Teoria organizacji i zarządzania	5	30	24
8.	Język obcy (DW)	10	120	64
9.	Wychowanie fizyczne	0	60	0
10.	Metodologia badań naukowych	4	30	16
11.	Logika	3	24	24
Razem		42	412	236
2. Kształcenie kierunkowe				
12.	Wprowadzenie do psychologii	5	30	24
13.	Historia myśli psychologicznej	4	30	16
14.	Metody ilościowe - statystyka	4	60	40
15.	Psychologia rozwoju człowieka	4	60	40
16.	Biologiczne podstawy zachowania	4	60	40
17.	Psychologia procesów poznawczych	5	60	40
18.	Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych	4	60	40
19.	Wielkie pytania współczesnej psychologii	4	30	16
20.	Trening umiejętności interpersonalnych	2	30	16
21.	Spółeczna psychologia kliniczna - obszary zastosowań	5	54	40
22.	Psychologia osobowości	4	54	32
23.	Psychologia wychowawczo-edukacyjna	5	54	40
24.	Psychologia społeczna	4	54	32
25.	Psychometria	4	45	32
26.	Diagnoza funkcjonowania psychospołecznego	4	54	40
27.	Podstawy pomocy psychologicznej	2	30	16
28.	Metodologia badań psychologicznych	3	45	24
29.	Etyka zawodu psychologa	3	30	16
30.	Emocje i motywacja	4	45	32
31.	Psychologia różnic indywidualnych	4	45	32
32.	Neuropsychologia	4	45	24
33.	Mediacje i negocjacje	4	30	24
34.	Metodyka przygotowania projektów	3	30	16
35.	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	4	30	24
36.	Projekt społeczny	7	30	16
Razem		100	1095	712

3. Kształcenie specjalnościowe				
37.	Neuromarketing / Psychologia kreatywności i profilaktyka zdrowego rozwoju / Psychologia w marketingu i HR (DW)*	38	345	240
Razem		38	345	240
Ogółem w całym toku studiów				
		180	1852	1188

***Kształcenie specjalnościowe (wykaz specjalności i zajęć specjalnościowych)**

L.p.	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
3.1. Specjalność: Neuromarketing				
1.	Podstawy marketingu - perspektywa psychologiczna	4	45	32
2.	Wprowadzenie do neuromarketingu	5	45	32
3.	Psychologia zachowań zdrowotnych	5	45	32
4.	Metody psychofizjologiczne i EEG w psychologii i neuromarketingu I	5	30	16
5.	Psychologia ekonomiczna	4	45	40
6.	Psychologia reklamy	4	45	40
7.	Metody psychofizjologiczne i EEG w psychologii i neuromarketingu II	4	30	16
8.	Eyetracking w psychologii i neuromarketingu	4	30	16
9.	Psychologia zachowań konsumenckich	3	30	16
Razem dla specjalności		38	345	240
3.2. Specjalność: Psychologia kreatywności i profilaktyki zdrowego rozwoju				
1.	Psychologia twórczości	4	45	32
2.	Psychologia filmu i wspierania rozwoju	5	45	32
3.	Psychologia międzykulturowa	5	45	32
4.	Arteterapia - integracja mediów wizualnych i audytywnych	5	30	16
5.	Psychologia narracyjna w teorii i praktyce psychologicznej	4	45	40
6.	Psychologia aktywności fizycznej i sportu	4	45	40
7.	Psychologia uważności i współczucia	4	30	16
8.	Psychodrama	4	30	16
9.	Psychoprofilaktyka kreatywna	3	30	16
Razem dla specjalności		38	345	240
3.3. Specjalność: Psychologia w marketingu i HR				
1.	Psychologia pozytywna	4	45	32
2.	Psychologia pracy i HR	5	45	32
3.	Psychologia marketingu	5	45	32
4.	Systemy motywowania, oceniania i nagradzania	5	30	16
5.	Psychologia decyzji ekonomicznych w organizacji	4	45	40
6.	Psychologia stresu	4	45	40
7.	Rekrutacja i selekcja pracowników	4	30	16
8.	Wprowadzenie do coachingu	4	30	16
9.	Profilaktyka wypalenia zawodowego	3	30	16
Razem dla specjalności		38	345	240

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Umiejętności akademickie	W	15	8	1
Podstawy komunikacji społecznej	W	30	24	4
Wprowadzenie do psychologii	W	30	24	5
Metodologia badań naukowych	W	30	16	4
Historia myśli psychologicznej	W	30	16	4
Metody ilościowe - statystyka	W/Ć	60	40	4
Psychologia rozwoju człowieka	W/Ć	60	40	4
Biologiczne podstawy zachowania	W/Ć	60	40	4
Psychologia procesów poznawczych	W/Ć	60	40	5
Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych	W/Ć	60	40	4
Wielkie pytania współczesnej psychologii	K	30	16	4
Społeczna psychologia kliniczna - obszary zastosowań	W/Ć	54	40	5
Psychologia osobowości	W/Ć	54	32	4
Psychologia wychowawczo-edukacyjna	W/Ć	54	40	5
Psychologia społeczna	W/Ć	54	32	4
Psychometria	W/Ć	45	32	4
Diagnoza funkcjonowania psychospołecznego	W/War	54	40	4
Podstawy pomocy psychologicznej	War	30	16	2
Metodologia badań psychologicznych	W/War	45	24	3
Etyka zawodu psychologa	War	30	16	3
Emocje i motywacja	W/War	45	32	4
Psychologia różnic indywidualnych	W/War	45	32	4
Neuropsychologia	W/Ć	45	24	4
Mediacje i negocjacje	War	30	24	4
Metodyka przygotowania projektów	K	30	16	3
Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	War	30	24	4
Projekt społeczny	K	30	16	7
Zajęcia modułu specjalnościowego: Neuromarketing / Psychologia stosowana / Psychologia w marketingu i HR	W/L/War/K	240	168	26
Razem		1380	912	133

Oznaczenia: W – wykłady, L – laboratoria, War – Warsztaty, Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria, Sem – seminaria

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów w ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Wprowadzenie do filozofii /Antropologia	W	35	20	5
Język obcy	Lek	120	64	10
Moduł specjalnościowy: Neuromarketing / Psychologia kreatywności i profilaktyki zdrowego rozwoju / Psychologia w marketingu i HR	Wyk/Lab/War /Konw	323	240	38
Projekt społeczny	Konw	30	16	7
Razem		508	340	60

Oznaczenia: Wyk – wykłady, Konw – konwersatoria, War – warsztaty, Lab – laboratoria, Lek – lektoraty.

Zajęcia, które moga być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin		Liczba punktów w ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Umiejętności akademickie	W	15	8	1
Wprowadzenie do filozofii /Antropologia DW	W	35	20	5
Podstawy komunikacji społecznej	W	30	24	4
Wstęp do nauki o państwie i prawie	W	30	24	5
Wprowadzenie do psychologii	W	30	24	5
Podstawy ekonomii	W	30	24	5
Teoria organizacji i zarządzania	W	30	24	5
Metodologia badań naukowych	W	30	16	4
Historia myśli psychologicznej	W	30	16	4
Psychologia osobowości	W	30	24	3
Psychologia społeczna	W	30	24	3
Razem		320	228	44

Oznaczenia: Wyk – wykłady, Konw – konwersatoria, War – warsztaty, Lab – laboratoria, Lek – lektoraty.

Efekty uczenia się

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **psychologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku psychologia absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia	PS_WG01_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat głównych współczesnych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, ich wzajemnych relacji i powiązań z psychologią jako dyscypliną nauk społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG02_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym historyczne uwarunkowania rozwoju przedmiotu badań naukowych i praktyki współczesnej psychologii.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG03_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat najważniejszych współczesnych kierunków i trendów rozwojowych kluczowych subdyscyplin psychologicznych.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG04_Lic	Rozumie w stopniu zaawansowanym istotę procesu badawczego w psychologii w kontekście naukowym, ze szczególnym uwzględnieniem głównych zastosowań i charakterystyk metodologii ilościowej i jakościowej.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG05_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym główne biologiczne (genetyczne, nerwowe/neuronalne i hormonalne) procesy i struktury stanowiące podłoże zachowania i procesów psychicznych człowieka.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG06_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat głównych procesów i zjawisk przebiegu psychospołecznego rozwoju człowieka w cyklu życia.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG07_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat głównych procesów interakcji i relacji pomiędzy grupami oraz mechanizmów regulujących zachowania w obrębie grup w zróżnicowanych kontekstach społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG08_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnych teorii osobowości oraz głównych mechanizmów osobowościowych regulujących zachowanie człowieka.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG09_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym współczesny teoretyczny paradygmat diagnozy psychologicznej, główne podejścia do diagnozy psychologicznej oraz możliwe obszary i miejsca zastosowania narzędzi wykorzystywanych w diagnozie psychologicznej, głównie w kontekście prowadzenia badań naukowych w dyscyplinie psychologia.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG10_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat najistotniejszych procesów poznawczych warunkujących zachowania człowieka oraz metod ich obserwacji i pomiaru.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG11_Lic	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych konceptualizacji zdrowia psychicznego oraz biologicznych, psychologicznych i społecznych mechanizmów powstawania zaburzeń, oraz głównych kierunków terapeutycznych.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG12_Lic	Wykazuje się znajomością szczegółowych zagadnień z zakresu wybranych przez siebie subdyscyplin psychologii lub zastosowaniami psychologii.	P6U_W	P6S_WG

	PS_WG13_Lic	Zna w stopniu zaawansowanym terminologię i pojęcia dotyczące najważniejszych obszarów badawczych i praktycznych psychologii, również w powiązaniu z innymi dyscyplinami z dziedziny nauk społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	PS_WG14_Lic	Rozumie zastosowania i charakterystyki ilościowego, psychometrycznego pomiaru oraz statystycznych metod analizy danych i upowszechniania ich w kontekście badań naukowych i publikacji z zakresu psychologii.	P6U_W	P6S_WG
WIEDZA - kontekst				
	PS_WK01_Lic	Zna i rozumie zasady etyczno-moralne dotyczące kontekstu naukowo-badawczego i praktycznego psychologii oraz zna kodeks etyczno-zawodowy psychologa.	P6U_W	P6S_WK
	PS_WK02_Lic	Zna i rozumie funkcję i potencjał psychologii w opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu fundamentalnych dylematów, problemów i wyzwań współczesnej cywilizacji.	P6U_W	P6S_WK
	PS_WK03_Lic	Zna zasady i funkcje, organizacyjne oraz ekonomiczne, prawne i społeczne procesy tworzenia, rozwoju i zarządzania typowymi formami przedsiębiorczości oraz wykorzystania koncepcji i teorii psychologicznych w warunkach rozwoju przedsiębiorczości.	P6U_W	P6S_WK
	PS_WK04_Lic	Rozumie wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, psychologiczne, etyczne i inne) roli zawodowej psychologa, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej psychologa.	P6U_W	P6S_WK
	PS_WK05_Lic	Zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście naukowo-badawczym i praktycznym w psychologii.	P6U_W	P6S_WK
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy				
	PS_UW01_Lic	Potrafi przeprowadzić analizę epistemologicznych i filozoficznych założeń leżących u podłoża teorii psychologicznych oraz z innych dyscyplin pokrewnych psychologii.	P6U_U	P6S_UW
	PS_UW02_Lic	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych lub nietypowych problemów psychologicznych o charakterze naukowo-badawczym lub praktycznym.	P6U_U	P6S_UW
	PS_UW03_Lic	Potrafi dokonać właściwego doboru i krytycznej analizy źródeł danych empirycznych z zakresu psychologii w celu rozwiązywania złożonych lub nietypowych problemów psychologicznych o charakterze naukowo-badawczym lub praktycznym.	P6U_U	P6S_UW
	PS_UW04_Lic	Potrafi odpowiednio dobrać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania złożonych lub nietypowych problemów psychologicznych o charakterze naukowo-badawczym lub praktycznym.	P6U_U	P6S_UW
	PS_UW05_Lic	Potrafi identyfikować sprawdzone naukowo metody pomiaru psychologicznego w zakresie badań naukowych i praktycznych aplikacji.	P6U_U	P6S_UW
UMIEJĘTNOŚĆ I – komunikowanie się	PS_UW06_Lic	Potrafi stosować standardy APA (<i>American Psychological Association</i>) przy redagowaniu tekstów naukowych w dyscyplinie psychologia	P6U_U	P6S_UW
	PS_UK01_Lic	Potrafi efektywnie porozumiewać się z innymi specjalistami w zakresie psychologii, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	P6U_U	P6S_UK
	PS_UK02_Lic	Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i argumentować różne opinie i stanowiska dotyczące zagadnień psychologicznych.	P6U_U	P6S_UK
UMIEJĘTNOŚĆ II – komunikowanie się	PS_UK03_Lic	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK

	PS_UO01_Lic	Potrafi planować, organizować pracę własną oraz w zespole w zakresie zadań typowych dla kontekstu naukowo-badawczego lub praktycznego w zakresie psychologii z poszanowaniem prawnych regulacji dotyczących zawodu psychologa.	P6U_U	P6S_UO
UMIEJĘTNOŚCI – uczenie				
	PS_UU01_Lic	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy w kontekście naukowo-badawczym lub praktycznym w zakresie psychologii poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście				
	PS_KK01_Lic	Jest gotowy do krytycznej oceny wiarygodności źródeł wiedzy psychologicznej pod kątem ich pewności naukowej.	P6U_K	P6S_KK
	PS_KK02_Lic	Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym.	P6U_K	P6S_KK
	PS_KK03_Lic	Docenia znaczenie psychologii dla rozwoju wiedzy o człowieku i prawidłowych relacji w społeczeństwie oraz ma pozytywne nastawienie do nabywania zweryfikowanej, rzetelnej wiedzy psychologicznej.	P6U_K	P6S_KK
	PS_KK04_Lic	Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych w zakresie psychologii i rozumie potrzebę zasięgania opinii innych ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów naukowo-badawczych lub zawodowych w zakresie psychologii.	P6U_K	P6S_KK
KOMPETENCJE - odpowiedzialność				
	PS_KO01_Lic	Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z pozycji i statusu społecznego psychologii jako dyscypliny naukowej i jest gotowy do współorganizowania opartej na wiedzy psychologicznej działalności profilaktycznej i edukacyjnej na rzecz środowiska społecznego.	P6U_K	P6S_KO
	PS_KO02_Lic	Ujawnia postawę prospołeczną wobec osób prezentujących szczególne potrzeby w zakresie wsparcia psychologicznego, co wyraża się w gotowości i umiejętności prowadzenia rozmowy psychologicznej adekwatnie względem własnych kompetencji i możliwości etyczno-prawnych.	P6U_K	P6S_KO
	PS_KO03_Lic	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z zastosowaniami praktycznymi psychologii.	P6U_K	P6S_KO
	PS_KO04_Lic	Ujawnia wrażliwość wobec psychologicznych i społecznych aspektów sytuacji osób niepełnosprawnych, chorych, zaburzonych, a w swoich czynnościach zawodowych dąży do poprawy ich losu, jednocześnie zachowując obiektywizm zawodowy.	P6U_K	P6S_KO
	PS_KO05_Lic	Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska psychologiczne i społeczne przejawiające się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów i uprzedzeń i rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania.	P6U_K	P6S_KO
KOMPETENCJE – rola zawodowa				
	PS_KR01_Lic	Zdaje sobie sprawę z powagi psychologicznych i społecznych konsekwencji wynikających z własnych działań zawodowych dla indywidualnego życia człowieka lub dla grup społecznych, w związku z czym ujawnia wysoki stopień odpowiedzialności za efekty swoich czynności zawodowych.	P6U_K	P6S_KR
	PS_KR02_Lic	Ujawnia rozagę, dojrzałość i zaangażowanie w dbałość o dorobek naukowo-badawczy i praktyczny psychologii poprzez etyczne wykonywanie różnorodnych czynności związanych z wykonywaniem obowiązków zawodowych.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

PS	- kierunek studiów: „psychologia”
Lic	- poziom studiów: „studia I stopnia”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	BHP <i>Occupational Health & Safety Training</i>	ECTS: 0
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się (0 pkt. ECTS)	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodziowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wychowanie fizyczne <i>Physical Education</i>	ECTS: 0
Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się (0 pkt. ECTS)	Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język angielski (DW) <i>Foreign Language – English (Elective)</i>	ECTS: 10
Ps_UK03_Lic	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka angielskiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informację, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka angielskiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Język obcy – Język niemiecki (DW) <i>Foreign Language – German (Elective)</i>	ECTS: 10
Ps_UK03_Lic	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka niemieckiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane	

	osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przepraszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka niemieckiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy komunikacji społecznej <i>Foundations of Social Communication</i> ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO05_Lic	Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.
Kierunkowe efekty uczenia się	Umiejętności akademickie <i>Academic Skills</i> ECTS: 1
Ps_WG04_Lic PS_WG14_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KR02_Lic	Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafalszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisanie tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do filozofii (DW) <i>Foundations of Philosophy (Elective)</i> ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK03_Lic	Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancję: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irrationalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad тезami filozoficznymi.
Kierunkowe efekty uczenia się	Antropologia (DW) <i>Anthropology (Elective)</i> ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic	Wprowadzenie do antropologii. Główne dziedziny antropologii: fizyczna/biologiczna, kulturowa/społeczna, historyczna, antropolingwistyka. Człowiek i jego wytwory jako przedmiot

Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK03_Lic	badan antropologii. Miejsce antropologii w naukach społecznych i humanistycznych. Antropologia refleksyjna. Etyka w moralności. Podstawowe metody badawcze wykorzystywane w antropologii. Główne szkoły i teorie antropologiczne: ewolucjonizm w antropologii; szkoła francuska, amerykańska szkoła kultury i osobowości, szkoła brytyjska i funkcjonalizm; szkoła rosyjska, antropologia strukturalna; antropologia marksistowska; antropologia dynamiczna. Pojęcie kultury. Miejsce jednostki w społeczeństwie. Biokulturowe determinanty zachowań ludzkich. Pojęcie rasy i rasizmu we współczesnej antropologii. Jak powstaje kultura? Etnocentryzm vs relatywizm kulturalny. Kultura jako obszar badań w XXI w. Międzykulturowość. Język i komunikacja w antropologii. Prawo relatywizmu językowego. Jak język kształtuje myślenie i postrzeganie świata przez jednostkę. Język a tożsamość społeczeństwa. Systemy komunikacyjne i narzędzia ich badań. Religia, mit, rytuał i magia. Wierzenia oraz religia jako obiekt zainteresowania antropologii. Symbole i ich znaczenia. Koncepcje axis mundi w kulturze i religii. Antropologia a płeć i seksualność człowieka. Płeć biologiczna i płeć kulturowa. Postrzeganie płci w różnych kręgach kulturowych. Wpływ kultury na seksualność, normy zachowań i pojęcie tabu. Relacje ludzkie. Antropologia polityczna. Od wodzostwa do demokracji – kształtowanie się władzy i systemów politycznych. Funkcje polityki w społeczeństwie. Potęga i wojna jako przedmiot badań antropologii. Wpływ czynników kulturowych oraz geograficznych na systemy polityczne. Antropologia ekonomiczna. Rozwój gospodarczy w ujęciu antropologicznym. Globalizm i jego wpływ z perspektywy antropologii ekonomicznej. Zależność ekonomiczna oraz nierówności społeczne. Stan posiadania a klasa społeczna. Postrzeganie kategorii społecznych przez pryzmat produkcji, dystrybucji oraz konsumpcji. Koszty społeczne rozwoju. Cyberantropologia. Wpływ technologii na społeczeństwo i jednostkę w XXI w. Cyberspołeczeństwo, cyfrowi tubylcy vs cyfrowi imigranci. Jednostka i jej avatar w Internecie – postrzeganie własnego ja i systemu relacji międzyludzkich. Przyszłości wyobrażone. Debata oksfordzka związana z problematyką antropologiczną.
Kierunkowe efekty uczenia się	Wstęp do nauki o państwie i prawie <i>Study of state and law</i>
Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KR01_Lic	Pojęcie i rozumienie państwa, prawa i polityki. Przedmiot nauki o państwie i prawie. Władza i rządzenie. Legitymacja władzy a legalność działania. Zasięg, zakres i siła władzy. Polityka i administracja. Polityka, gospodarka, stosunki społeczne. Polityka a prawo. Doktryny polityczno-prawne. Pojęcie państwa. Geneza państwa. Typologiczna charakterystyka państwa. Pojęcie narodu i społeczeństwa. Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna, suwerenna. Aparat państwowy. Forma państwa. Forma rządów. Struktura prawna państwa. System wyborczy. Funkcje państwa. Partie polityczne. Grupy interesu. Pojęcie i funkcje prawa. System prawa. Tworzenie, obowiązywanie prawa. Przestrzeganie i stosowanie prawa. Kultura prawna. Podstawy polskiego systemu prawnego oraz systemu prawnego Unii Europejskiej.
Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy ekonomii <i>Fundamentals of Economics</i>
Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR01_Lic	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.
Kierunkowe efekty uczenia się	Teoria organizacji i zarządzania <i>Organization and Management Theory</i>
Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KO03_Lic	Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcia organizacji. Organizacje jako system. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Rola otoczenia organizacji. Podstawowe funkcje zarządzania. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.

Kierunkowe efekty uczenia się	Metodologia badań naukowych <i>Methodology of Scientific Research</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG04_Lic PS_WG14_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic	Nauki społeczne oraz metody i techniki badań społecznych. Cele badań społecznych. Umiejętność pracy zespołowej. Struktura procesu badawczego, w tym wstępne sformułowanie problemu, operacjonalizacja problematyki badawczej, przygotowanie narzędzi badawczych, pilotaż badań oraz dobór próby do badań. Formułowanie tez, hipotez, twierdzeń. Narzędzia badań społecznych – kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, badania eksperymentalne, badania jakościowe, badania ilościowe itp. Realizacja badań. Weryfikacja zgromadzonego materiału empirycznego, grupowanie i analiza. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do obróbki danych. Formułowanie wniosków z przeprowadzonych badań. Etyka w badaniach społecznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Logika <i>Logic</i>	ECTS: 3
Ps_WG01_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic	Logika jako nauka. Historia logiki. Podstawowe pojęcia logiczne. Pytanie o istotę prawdy. Język jako system znaków. Definicje i błędy w definiowaniu. Rozumowanie. Klasyczny rachunek zdań. Klasyczny rachunek predykatów. Argumentowanie. Pytania i odpowiedzi. Po co człowiekowi XXI wieku logika?	
2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do psychologii <i>Introduction to Psychology</i>	ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic PS_WG13_Lic PS_WG14_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic	Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Historia myśli psychologicznej <i>History of Psychological Thought</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z rozwojem myśli psychologicznej w kontekście przemian filozoficznych, naukowych i kulturowych. Obejmuje analizę wybranej literatury polskiej i zagranicznej oraz wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu historiografii, takich jak etymologia pojęcia „historia”, rozróżnienie między faktem z przeszłości a faktem historycznym oraz znaczenie świadomości historycznej w nauce. W ramach kursu omawiane są początki refleksji psychologicznej, w tym etymologia i historyczny rozwój terminu „psychologia”, a także wkład kluczowych postaci, takich jak Arystoteles, Melanchthon i Goelenius. Szczególną uwagę poświęca się relacji między historią myśli psychologicznej a historią psychologii oraz problematyce tzw. mitu wigowskiego. Istotnym elementem zajęć jest analiza głównych kategorii pojęciowych psychologii, takich jak świadomość, zachowanie i nieświadomość, oraz historycznego sporu o naukowy status tej dyscypliny. Przedmiot obejmuje także omówienie przełomu metodologicznego Wilhelma Wundta, jego koncepcji psychologii eksperymentalnej, roli introspekcji oraz psychologii historyczno-kulturowej. Przedmiot prezentuje rozwój głównych nurtów psychologii, w tym behawioryzmu (w ujęciu metafizycznym i metodologicznym), ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji Johna B. Watsona, oraz psychoanalizy Sigmunda Freuda, wraz z kontrowersjami dotyczącymi jej powstania i rozwoju (m.in. teoria uwiedzenia, przypadki kliniczne, spory interpretacyjne). Ponadto omawiana jest specyfika rozwoju psychologii w Polsce, w tym działalność Kazimierza Twardowskiego i jego szkoły w ramach tradycji lwowskiej. Przedmiot ukazuje historię psychologii jako istotny kontekst interpretacyjny, umożliwiającą integrację współczesnych teorii i podejść badawczych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia wychowawczo-edukacyjna <i>Educational Psychology</i>	ECTS: 4

Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic	Przedmiot ma na celu wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia psychologii wychowawczej i edukacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów rozwoju, uczenia się i	
Ps_WG10_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KO05_Lic	funkcjonowania jednostki w środowisku szkolnym oraz wychowawczym. Kurs obejmuje analizę czynników psychologicznych wpływających na efektywność nauczania i wychowania, a także rolę nauczyciela, wychowawcy i instytucji edukacyjnych w kształtowaniu rozwoju poznawczego, emocjonalnego i społecznego uczniów. W ramach zajęć omawiane są podstawowe teorie uczenia się (behawioralne, poznawcze i społeczno-poznawcze), motywacja do uczenia się, style i strategie uczenia się oraz indywidualne różnice między uczniami. Szczególna uwaga poświęcona jest zagadnieniom związanym z funkcjonowaniem ucznia w klasie szkolnej, w tym relacjom rówieśniczym, komunikacji nauczyciel-uczeń, klimatem klasy oraz zarządzaniem procesem dydaktycznym. Przedmiot porusza również problematykę trudności szkolnych, niepowodzeń edukacyjnych oraz wsparcia psychologiczno-pedagogicznego, w tym pracy z uczniami o specjalnych potrzebach edukacyjnych. Omawiane są także zagadnienia związane z ocenianiem osiągnięć uczniów, rolą informacji zwrotnej oraz kształtowaniem kompetencji społecznych i emocjonalnych. Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności rozumienia i interpretowania zjawisk zachodzących w środowisku edukacyjnym oraz przygotowanie studentów do wykorzystania wiedzy psychologicznej w praktyce wychowawczej i dydaktycznej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metody ilościowe - statystyka <i>Introduction to statistics</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic PS_WG14_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów psychologii w podstawy myślenia statystycznego oraz pokazanie, w jaki sposób metody ilościowe pomagają rozumieć zachowanie człowieka i prowadzić rzetelne badania psychologiczne. Zajęcia łączą perspektywę praktyczną i krytyczną – od pytania „po co psychologowi statystyka?” po współczesne wyzwania związane z kryzysem replikacyjnym w nauce. W trakcie realizacji przedmiotu studenci poznają podstawowe pojęcia statystyczne, takie jak trafność, rzetelność czy bezstronność pomiaru, a także podstawy wnioskowania statystycznego w podejściu częstościowym oraz elementy myślenia bayesowskiego. Omówiony zostanie proces badawczy w psychologii i rola statystyki na kolejnych etapach projektowania oraz interpretacji badań. Praktyczne wprowadzenie do programu Jamovi, pozwoli na analizę danych psychologicznych. Studenci nauczą się planować proste badania eksperymentalne, analizować różnice między grupami, interpretować wyniki testów statystycznych oraz rozumieć zależności między zmiennymi w modelach korelacyjnych i regresyjnych. Wprowadzone zostaną także podstawowe zagadnienia związane z badaniami longitudinalnymi oraz analizą mocy statystycznej. Istotnym elementem jest refleksja nad ograniczeniami metod ilościowych i współczesnymi problemami metodologicznymi psychologii, w tym nad źródłami kryzysu replikacyjnego i jego konsekwencjami dla praktyki badawczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Biologiczne podstawy zachowania <i>Biological Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z biologicznymi mechanizmami leżącymi u podstaw zachowania człowieka. Obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu neurobiologii, neurofizjologii oraz psychofizjologii, ze szczególnym uwzględnieniem funkcjonowania układu nerwowego i jego roli w procesach percepcyjnych, poznawczych oraz emocjonalnych. W ramach kursu omawiana jest budowa i funkcjonowanie układu nerwowego, w tym czynność neuronu, organizacja ośrodkowego układu nerwowego oraz podstawowe zasady przekazywania synaptycznego, z uwzględnieniem najważniejszych układów neuroprzekaźnikowych (m.in. cholinergicznego, dopaminergicznego, serotonergicznego, noradrenergicznego, aminokwasowego i peptydergicznego). Przedstawiane są również mechanizmy działania pęcherzyków synaptycznych oraz rola neuroprzekaźników w regulacji zachowania. Szczegółowo omawiane są podstawy funkcjonowania układów sensorycznych, w tym narządu wzroku (właściwości optyczne i receptorowe oraz percepcja wzrokowa), słuchu, somatosensoryki (czucie dotyku i mechanorecepcja skóry), a także zmysłów chemicznych: węchu i smaku. Istotnym elementem kursu jest analiza funkcji układu limbicznego, mechanizmów snu, bólu, procesów uczenia się oraz pamięci. Omawiane są również podstawy kontroli ruchu, w tym odruchy, napięcie mięśniowe, korowe ośrodki ruchowe, drogi ruchowe oraz funkcjonalna rola półkul mózgowych. Przedmiot obejmuje także zagadnienia związane z funkcjonowaniem gruczołów wewnątrzwydzielniczych i ich wpływem na regulację procesów biologicznych i behawioralnych. Celem kursu jest zrozumienie biologicznych podstaw zachowania w ujęciu integrującym wiedzę z zakresu neurobiologii i psychologii.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia procesów poznawczych <i>Cognitive Psychology</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG10_Lic PS_WG13_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO05_Lic	Wprowadzenie do psychologii poznawczej. Jaki jest przedmiot zainteresowań psychologii poznawczej, jakie są jej podstawowe założenia. Przetwarzanie informacji, definicja informacji. Mózgowe podłoże procesów poznawczych. Reprezentacje umysłowe i pojęcia. Wybrane zagadnienia z zakresu reprezentacji umysłowych i pojęć. Pojęcie reprezentacji umysłowej. Rodzaje reprezentacji umysłowych. Reprezentacje obrazowe. Teoria Kosslyna. Demonstracja: Rotacje umysłowe. Teorie pojęć. Percepcja Wybrane zagadnienia z zakresu percepcji. Percepcja wzrokowa – podstawy anatomiczne. Podstawowe pojęcia (np. wrażenie, spostrzeżenie, bodziec proksymalny, dystalny). Spostrzeganie głębi. Wybrane złudzenia percepcyjne i ich interpretacja. Wybrane zagadnienia z zakresu uwagi. Uwaga, wprowadzenie. Demonstracja: Słuchanie dychotyczne. Demonstracja: Zadanie Posnera. Demonstracja: Niewidzenie zmian. Podsumowanie, wnioski teoretyczne z demonstracji. Wybrane zagadnienia z zakresu kontroli poznawczej. Demonstracja: Poszukiwanie wzrokowe. Automatyzacja, funkcje zarządcze. Demonstracja: Efekt interferencji Stroopa. Hamowanie. Wybrane zagadnienia z zakresu pamięci: Modele magazynowe, magazyn sensoryczny, magazyn pamięci krótkotrwałej i długotrwałej. Procedura Sperlinga. Badanie krzywej pozycyjnej. Badanie pojemności pamięci roboczej. Modele pamięci roboczej. Wybrane problemy z zakresu rozumowania i myślenia. Rozumowanie dedukcyjne i indukcyjne. Rozumowanie sylogistyczne. Demonstracja: zadanie selekcyjne Wasona. Wybrane zagadnienia z zakresu podejmowania decyzji i wydawania sądów. Tendencyjność w wydawaniu sądów. Wybrane heurystyki. Demonstracja: Problem Lindy. Sądy intuicyjne. Dwa systemy myślenia. Demonstracja: Test refleksji poznawczej (Cognitive reflection test, CRT). Wybrane zagadnienia z zakresu rozwiązywania problemów: Problem, definicja. Problem wg. psychologii Gestalt. Podejście Simona i Newella do rozwiązywania problemów. Rozwiązywanie problemów przez analogię. Demonstracja: Wieża z Hanoi, problem radiacji, problem szachownicy i in. Wybrane zagadnienia z zakresu psycholingwistyki. Fonologia, leksykon, gramatyka, dwujęzyczność.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychometria <i>Psychometrics</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG09_Lic PS_WG13_Lic PS_WG14_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic	Czym zajmuje się psychometria? Specyfika pomiaru psychometrycznego. Pojęcie testu Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu pomiaru psychologicznego i wprowadza do teorii oraz praktyki stosowania testów psychologicznych. Omawiane są kryteria dobroci testów, w szczególności rzetelność, trafność, obiektywność oraz normalizacja wyników. Studenci poznają etapy konstruowania narzędzi psychologicznych, zasady tworzenia i analizy pozycji testowych (w tym trudność i moc dyskryminacyjną) oraz ich wpływ na właściwości psychometryczne testu. W ramach zajęć prezentowane są podstawy klasycznej teorii testów, w tym pojęcia wyniku prawdziwego i błędu pomiaru, a także metody szacowania rzetelności i trafności. Omawiane są również zagadnienia dotyczące norm i wyników standaryzowanych oraz zasady interpretacji wyników testowych. Część praktyczna obejmuje elementy projektowania prostego kwestionariusza psychologicznego, analizę jego właściwości psychometrycznych oraz wykorzystanie podstawowych narzędzi statystycznych. Przedmiot uwzględnia także problemy etyczne i prawne związane ze stosowaniem testów psychologicznych, w tym prawa osób badanych oraz zasady odpowiedzialnego korzystania z narzędzi diagnostycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wielkie pytania współczesnej psychologii <i>Big Questions of Modern Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG02_Lic PS_WG13_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KR02_Lic	Wprowadzenie. Cel naukowy psychologii akademickiej i możliwości jego osiągnięcia. Metody samoopisowe w psychologii – zastosowania i ograniczenia. Problemy w popularyzacji metod eksperymentalnych i obserwacji zachowania. Kryzys replikacyjny w psychologii – przyczyny, natura, potencjalne rozwiązania. Rola rynku publikacyjnego w generowaniu i utrzymywaniu kryzysu replikacyjnego. Reprezentatywność badań psychologicznych – psychologia jako nauka o studentach psychologii. Potencjalne drogi ku interdyscyplinarności. Psychologia akademicka w epoce <i>big data</i> i symulacji komputerowych. „Śmierć ekspertyzy,” status psychologii akademickiej w społeczeństwie i wdrażanie wyników badań psychologicznych w praktyce. Źródła problemów, bariery systemowe. „Trudny problem” psychologii. Potencjał psychologii do przewidywania indywidualnych zachowań. Status psychologii wobec postępów nauk biologicznych i medycznych. Psychologia wobec współczesnych wyzwań społecznych. Służba zdrowia psychicznego – efektywność oddziaływań vs. dostęp do usług. Kwestia medykalizacji cierpienia, ograniczenia modelu medycznego wobec zaburzeń psychicznych. Psychologia wobec radykalizacji ideologicznej, żałoby klimatycznej.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Trening umiejętności interpersonalnych <i>Interpersonal Skills Training</i>	ECTS: 2
Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR02_Lic	Rozwijanie umiejętności społecznych ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji komunikacyjnych. Rozwijanie umiejętności pracy w grupie i przyjmowania ról zarówno uczestnika zespołu, jak i jego lidera. Poznanie sposobów radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Rozwijanie umiejętności przyjmowania i udzielania wsparcia. Namysł nad utrwalonymi nawykami utrudniającymi nawiązywanie, podtrzymywanie i pogłębianie relacji z innymi ludźmi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych <i>Statistics – Applications to Psychological Sciences</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic PS_WG13_Lic PS_WG14_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic	Jak wiedza o statystyce może mi pomóc zrozumieć człowieka? Jak badać coś czego nie widać? Wprowadzenie do modelowania równań strukturalnych: modele ścieżkowe, modele strukturalne i analiza czynnikowa serwowana w różnych wariantach. Czy wszyscy są tacy sami? Analiza bezstronności pomiaru za pomocą wielogrupowej analizy czynnikowej. Adaptacja kulturowa testów psychologicznych krok po kroku. Korelacje to nie tylko badania kross-sekcyjne! Analiza latentnych krzywych wzrostu oraz wprowadzenie do analizowania intensywnych badań podłużnych. Analiza mediacji i moderacji w Jamovi. Wprowadzenie do psychometrii sieciowej: Eksploracyjna analiza grafów – teoria i praktyka. A co ja w ogóle zrobiłem/zrobiłam? Taksonomia wkładu pracy CRediT. Burza mózgów! Ocena właściwości psychometrycznych narzędzi opracowanych przez Studentów. Analiza wariancji wzdłuż i wszerz: jedno- i dwu-czynnikowa ANOVA, porównania wielokrotne i testy post-hoc, efekty interakcyjne, powtarzane pomiary oraz nieparametryczne odpowiedniki. Różne oblicza równania regresji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia osobowości <i>Psychology of Personality</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KO05_Lic	Wprowadzenie. Czym jest osobowość? Naukowe i pozanaukowe koncepcje osobowości, ulokowanie psychologii osobowości w wśród innych dyscyplin psychologii. Kryteria teorii osobowości. Metody badania osobowości. Stan, charakterystyczna adaptacja, cecha. Nurty teoretyczne w psychologii osobowości. W stronę cechowych modeli osobowości: Allport, Cattell i Eysenck. Model Wielkiej Piątki: Kiedyś i dziś. Model Patologicznej Wielkiej Piątki oraz problem diagnozy zaburzeń osobowości: podejście dymensionalne vs. Kategoryjne. Model HEXACO. Model wartości Schwartz. Modele cech niższego rzędu: Podwymiary i aspekty. Modele cech wyższego rzędu oraz ich rola w cybernetycznym systemie osobowości. Kołowy Model Metacech Osobowości. Mroczne aspekty osobowości.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia społeczna <i>Social Psychology</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia psychologii społecznej jako nauki o wpływie kontekstu społecznego na myślenie, emocje i zachowanie jednostki. Omawiane są relacje psychologii społecznej z innymi dyscyplinami, jej rozwój historyczny oraz znaczenie kontekstu indywidualnego i społecznego w wyjaśnianiu zachowań. W ramach przedmiotu prezentowane są metody badań psychologii społecznej, w tym metody eksperymentalne i nieeksperymentalne, a także zagadnienia etyki badań. Wprowadzane są również podstawy projektowania interwencji społecznych, takich jak kampanie i innowacje społeczne. Istotną część zajęć dotyczy procesów grupowych: definicji i rodzajów grup, ról społecznych oraz zjawisk takich jak facylitacja społeczna, efekt audytorium, próżniactwo społeczne, polaryzacja grupowa, myślenie grupowe i synergia. Omawiane są także mechanizmy wpływu społecznego, w tym perswazja, autorytet, władza, prestiż oraz techniki manipulacji i ingracji. Przedmiot obejmuje zagadnienia postaw społecznych, ich struktury, źródeł, zmiany oraz wpływu na zachowanie i przetwarzanie informacji. Analizowane są również teorie dysonansu poznawczego, reakcji psychologicznej, atrybucji oraz potrzeby uzasadniania własnych zachowań.	

	Pporusza też problematykę konformizmu i posłuszeństwa wobec autorytetu, w tym klasyczne badania Ascha i Milgrama oraz ich konsekwencje społeczne. Omawiane są procesy poznania społecznego, heurystyki, kategoryzacja społeczna, uprzedzenia oraz możliwości ich redukcji. Dodatkowo analizowane są zagadnienia agresji i zachowań prospołecznych, ich determinanty oraz funkcje adaptacyjne. Ostatni blok dotyczy afiliacji i atrakcyjności interpersonalnej, przyjaźni, miłości oraz autoprezentacji jako elementów funkcjonowania społecznego jednostki.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia rozwoju człowieka <i>Developmental Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic	Zagrożenia i wyzwania współczesności w aspekcie rozwoju człowieka Omówienie źródeł literaturowych Znaczenia pojęcia „rozwój” Klasyczne i współczesne rozumienie psychologii rozwoju Natura zmian rozwojowych i mechanizmów ich powstawania. Uniwersalność i normatywność a wyjątkowość i indywidualność zmian w psychice człowieka. Rozwój jako proces zmian wielowymiarowych i wielokierunkowych Periodyzacja rozwoju psychicznego w ciągu życia ludzkiego, problem stadialności rozwoju, tempo i rytm rozwoju, wybrane periodyzacje. Modele przebiegu zmian rozwojowych, makroskopowe, mikroskopowe. Okres prenatalny oraz perinatalny: początki życia psychicznego człowieka, cykl płciowy człowieka, embrionalny i płodowy okres życia, komunikacja prenatalna, zagrożenia w rozwoju dziecka. Poród, wyzwania, zagrożenia. Teoria przywiązania – jej reperkusje dla rozumienia życia emocjonalnego, społecznego, w dzieciństwie i dorosłości. Teoria rozwoju poznawczego człowieka J. Piageta w świetle współczesnej teorii umysłu i neuropsychologii. Okres wczesnego dzieciństwa: charakterystyka rozwoju fizycznego, motorycznego. rozwój poznawczy oraz kompetencji komunikacyjnych, rozwój emocjonalny, społeczny, początki rozwoju moralnego (analiza w kontekście teorii umysłu, teorii przywiązania, neuropsychologii). Okres średniego dzieciństwa (wiek przedszkolny): rozwój somatyczny i ruchowy. rozwój procesów poznawczych, rozwój emocjonalny i społeczno-moralny, formy i znaczenie aktywności zabawowej, dojrzałość szkolna dziecka. Okres dorastania: zadania rozwojowe, rozwój procesów poznawczych (myślenie formalno-logiczne), tendencje autonomiczne, idealizm młodzieńczy, zagadnienie rozwoju seksualnego młodzieży. Okres młodości: zadania rozwojowe, zmiany w systemie poznawczym, konsolidacja tożsamości, systemu wartości, rozwój społeczno-moralny, planowanie przyszłości (praca, rodzina, cele życiowe, oczekiwania wobec potencjalnego partnera życiowego). Edukacja a aktywność zawodowa. Wczesna dorosłość: Zmiany w systemie poznawczym, Nowe zadania rozwojowe: rodzina, praca, grupy społeczne, odpowiedzialność obywatelska, rozwój tożsamości, rozwój zawodowy. Średnia dorosłość: zmiany w myśleniu, wiedza ekspercka, nabywanie mądrości życiowej, zadania rozwojowe tego okresu, znaczenie transmisji międzypokoleniowej, role rodzinne, role zawodowe. Późna dorosłość: cechy myślenia, mądrość życiowa, konfrontacja z trudnymi wydarzeniami żywotnymi (choroba, „puste gniazdo”, emerytura,) nowe wyzwania i zadania rozwojowe, znaczenie relacji społecznych, aktywności prozdrowotnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Metodologia badań psychologicznych <i>Methodology of Psychological Research</i>	ECTS: 3
Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic PS_WG13_Lic PS_WG14_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	Definicja metodologii. Metodologia normatywna i metodologia deskryptywna (opisowa). Dwa znaczenia terminu „nauka”. Język i terminologia metodologii badań psychologicznych. Wiedza ludzka. Mocna zasada racjonalności i słaba zasada racjonalności. Klasyfikacja badań empirycznych w psychologii. Model indukcyjny, model dedukcyjno-hipotetyczny i model falsyfikacyjny sprawdzania twierdzeń naukowych. Czynniki teoretyczne jako pojęcie o charakterze ontologicznym. Zmienna jako pojęcie o charakterze epistemologicznym. Zmienna niezależna i zmienna zależna. Operacjonalizacja zmiennych. Definicja operacyjna i hipoteza operacyjna. Model korelacyjny i model eksperymentalny w badaniach empirycznych w psychologii. Zasada randomizacji. Pomiar w psychologii. Pomiar w sensie logicznym (modelowym) i pomiar w sensie psychometrycznym. Homomorfizm i izomorfizm. Skala pomiarowa. Typologia skal pomiarowych. Kryteria sensowności zdań o charakterze liczbowym. Eksperyment psychologiczny jako rodzaj interakcji społecznej. Zmienne sugerujące hipotezę badawczą. Problem etyczności badań empirycznych w psychologii. Nauka i pseudonauka. Psychologia między paradygmatem nauk przyrodniczych i fenomenologii.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Emocje i motywacja <i>Emotions & motivation</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic	Różne podejścia do zrozumienia emocji. Funkcje emocji. Mechanizmy mózgowe a emocje. Emocje i myślenie. Komunikowanie emocji. Zmiany cielesne i emocje. Rozwój emocji w dzieciństwie. Emocje w relacjach społecznych. Emocje w ujęciu międzykulturowym. Inteligencja emocjonalna. Motywacja. Autoanaliza – znaczenie samoświadomości w osiągnięciu dobrostanu i satysfakcji w życiu (także zawodowym) i zapobieganiu wypaleniu zawodowemu. Zastosowanie	
Ps_UW05_Lic Ps_KK04_Lic	wiedzy o emocjach i motywacji w udzielaniu pomocy w kryzysie psychologicznym. Podstawy psychologii emocji: operacjonalizacja, teorie emocji, emocje w kryzysie, fazy rozwoju emocji. Emocje i motywacja u dzieci: rozwój emocji, zaburzenia emocjonalne w perspektywie rozwojowej, emocje a przemoc wobec dzieci. Emocje osób dorosłych (e-learning): stres i radzenie sobie, inteligencja emocjonalna, zaburzenia neurorozwojowe, neuropsychologiczne i behawioralne a emocje. Psychologia motywacji: motywacja w kontekstach indywidualnych, zawodowych, interpersonalnych i społecznych, pomiar motywacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia różnic indywidualnych <i>Psychology of Individual Differences</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic PS_WG13_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO05_Lic	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia psychologii różnic indywidualnych, koncentrując się na zróżnicowaniu funkcjonowania psychicznego jednostek w obszarze temperamentu, osobowości, inteligencji oraz stylów poznawczych. Omawiana jest zależność między czynnikami genetycznymi i środowiskowymi w kształtowaniu indywidualnych cech psychicznych. W ramach kursu prezentowane są klasyczne i współczesne teorie temperamentu, ze szczególnym uwzględnieniem Regulacyjnej Teorii Temperamentu Jana Strelaua oraz funkcjonalnego znaczenia temperamentu w procesach adaptacyjnych jednostki. Analizowane są również klasyczne i współczesne teorie osobowości, w tym model pięciu czynników osobowości oraz jego znaczenie funkcjonalne. Przedmiot obejmuje zagadnienia inteligencji, w tym główne teorie inteligencji oraz koncepcję inteligencji emocjonalnej. Omawiane są także style poznawcze, zdolności i uzdolnienia oraz ich znaczenie dla funkcjonowania jednostki w różnych kontekstach życia. Celem przedmiotu jest pogłębienie rozumienia zróżnicowania indywidualnego ludzi oraz jego znaczenia dla zachowania, uczenia się i funkcjonowania w środowisku społecznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Neuropsychologia <i>Neuropsychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO02_Lic	Przedmiot ma na celu przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu neuropsychologii, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między strukturą i funkcjonowaniem mózgu a zachowaniem człowieka. Studenci zapoznają się z funkcjonowaniem procesów poznawczych, emocjonalnych i regulacją zachowania oraz ich zaburzeniami w podstawowym zakresie. W ramach kursu omawiane są teoretyczne podstawy neuropsychologii oraz modele funkcjonowania mózgu, w tym ujęcia lokalizacyjne, systemowe oraz procesowe, ze szczególnym uwzględnieniem modelu mikrogenetycznego. Przedstawiane są mechanizmy powstawania objawów neuropsychologicznych oraz ich znaczenie dla rozumienia zaburzeń funkcjonowania człowieka. Studenci poznają podstawy badania neuropsychologicznego, w tym rolę wywiadu klinicznego, obserwacji oraz testów psychologicznych, a także zasady interpretacji wyników w kontekście funkcjonowania poznawczego, emocjonalnego i behawioralnego. Szczegółowo omawiane są podstawowe funkcje psychiczne i ich zaburzenia, w tym świadomość i samoświadomość, uwaga, percepcja (m.in. agnozje i ślepotę korową), pamięć i uczenie się (w tym amnezje), funkcje wykonawcze oraz ich znaczenie w kontroli zachowania. Przedmiot obejmuje również zagadnienia emocji i ich regulacji, wraz z wybranymi zaburzeniami emocjonalnymi i behawioralnymi (np. apatia, impulsywność, labilność emocjonalna), a także podstawy funkcjonowania języka i komunikacji, w tym ogólną charakterystykę afazji. Dodatkowo analizowane są zagadnienia neuropsychologii tożsamości oraz zmian systemu Ja w różnych stanach klinicznych, takich jak choroby neurodegeneracyjne, udary czy zaburzenia neurorozwojowe. Celem przedmiotu jest rozwijanie świadomości znaczenia wiedzy neuropsychologicznej dla rozumienia funkcjonowania człowieka oraz kształtowanie podstaw umiejętności interpretacji zjawisk neuropsychologicznych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Spoleczna psychologia kliniczna – obszary zastosowań <i>Social Clinical Psychology – Areas of Application</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG11_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WG13_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic	Teoretyczne podstawy społecznej psychologii klinicznej uwzględniające relacje między funkcjonowaniem jednostki a kontekstem społecznym, modele wyjaśniania zaburzeń psychicznych w ujęciu społecznym. Społeczne uwarunkowania zdrowia i zaburzeń psychicznych – rola środowiska, relacji interpersonalnych, stresu społecznego i wsparcia społecznego. Mechanizmy wpływu społecznego w kontekście klinicznym – stygmatyzacja, wykluczenie społeczne, uprzedzenia oraz ich konsekwencje dla funkcjonowania psychicznego. Wybrane podejścia teoretyczne (psychodynamiczne, uczenia się społecznego, interakcyjne) wyjaśniające mechanizmy powstawania zaburzeń.	
Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic	Zastosowania społecznej psychologii klinicznej w różnych obszarach praktyki – zdrowie psychiczne, edukacja, organizacje, interwencje społeczne. Projektowanie i ewaluacja działań profilaktycznych oraz interwencyjnych ukierunkowanych na jednostki i grupy. Znaczenie środowiska społecznego w procesie diagnozy i terapii – kontekst rodzinny, grupowy i instytucjonalny. Umiejętności analizy i interpretacji zjawisk klinicznych w perspektywie społecznej – identyfikowanie czynników ryzyka i zasobów. Konceptualizacja przypadku z uwzględnieniem kontekstu społecznego. Etyczne aspekty pracy psychologa w obszarze społeczno-klinicznym – odpowiedzialność zawodowa, prawa jednostki, wrażliwość na różnorodność społeczną i kulturę.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Etyka zawodu psychologa <i>Ethics of Psychological Profession</i>	ECTS: 3
PS_WG09_Lic PS_WG11_Lic PS_WG13_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR02_Lic	Czym jest etyka zawodowa? Rola zaufania i motywacji profesjonalisty a etyka zawodu psychologa. Godność zawodu psychologa i jej rola. Naczelne dobro, któremu służy zawód psychologa. Podstawowe zasady i wartości w zawodzie psychologa. Dylematy, konflikt ról i konflikt interesów. Prawne ukształtowanie zasad etyki zawodowej psychologa. Rola kodeksów etyki zawodowej psychologa. Szczególne wyzwania etyczne dla psychologów w różnych miejscach pracy. Etyka badań naukowych w psychologii. Etyczne standardy diagnozowania w psychologii. Standardy etyczne reklamowania usług psychologicznych i wystąpień medialnych psychologów.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Diagnoza funkcjonowania psychospołecznego <i>Assessment of Psychosocial Functioning</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic PS_WG13_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic	Teoretyczne podstawy diagnozy psychologicznej – diagnoza psychologiczna, modele wnioskowania diagnostycznego i rodzaje diagnozy psychologicznej. Psychologiczny i społeczny kontekst badania psychologicznego oraz etapy badania psychologicznego. Diagnozowanie jako postępowanie badawcze – standardy postępowania diagnostycznego. Planowanie procesu diagnostycznego w celu sformułowania kompletnej, trafnej i rzetelnej diagnozy. Umiejętności praktyczne i interpersonalne kompetencje w diagnozowaniu - profesjonalne oraz interpersonalne kompetencje w diagnozowaniu. Techniki nawiązywania kontaktu diagnostycznego. Podstawowe metody diagnozy psychologicznej w zakresie pomiaru testowego, obserwacji, wywiadu, swobodnych technik diagnostycznych i technik projeekcyjnych. Wywiad i rozmowa psychologiczna w praktyce diagnostycznej psychologa – rodzaje wywiadów. Metody kwestionariuszowe i ich własności psychometryczne. Metody i techniki diagnostyczne w obszarze diagnozy procesów poznawczych i osobowości. Metody i techniki diagnostyczne w obszarze diagnozy procesów emocjonalno-motywacyjnych. Diagnozowanie i opiniowanie psychologiczne w różnych obszarach praktyki. Konceptualizacja przypadku i postępowanie diagnostyczne w oparciu o studium przypadku. Etyczne aspekty badań psychologicznych i diagnostyki psychologicznej - etyczna postawa psychologa w praktyce diagnostycznej, standardy etyczne związane z diagnozą psychologiczną, prawa osób badanych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy pomocy psychologicznej <i>Foundations of Psychological Counseling</i>	ECTS: 2
Ps_WG03_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR02_Lic	Wprowadzenie do przedmiotu – ABC pomocy psychologicznej: oczekiwania zgłaszających się po pomoc i umiejętność słuchania. Pomoc psychologiczna – różnicowane formy pomocy oraz motywacje osób zgłaszających się po pomoc. Podstawowe techniki nawiązywania i podtrzymywania kontaktu. Komunikacja emocjonalna w procesie psychoterapii - wybrane techniki. Model relacji terapeuty – osoba poszukująca pomocy: Fazy pomagania, kontakt terapeutyczny, kontrakt i dalsze techniki komunikacji w terapii. Rozpoznawanie gotowości klienta do pracy nad rozwiązywaniem własnych problemów i przepracowywanie potencjalnych źródeł oporu. Techniki relaksacyjne w treningu antystresowym. Grupowe formy pomocy psychologicznej – grupa terapeutyczna a grupa wsparcia. Czynniki leczące w procesie grupowej pomocy. Praca nad samooceną – jak podnieść poczucie własnej wartości? Etyczne aspekty udzielania pomocy psychologicznej i dylematy etyczne w praktyce udzielania pomocy psychologicznej.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Mediacje i negocjacje <i>Mediation & Negotiation</i>	ECTS: 4
PS_WG03_Lic PS_WG10_Lic PS_WG11_Lic PS_WG13_Lic PS_UW02_Lic PS_UW03_Lic PS_UW04_Lic PS_UK01_Lic PS_UK02_Lic PS_KK02_Lic PS_KO01_Lic PS_KO02_Lic PS_KO04_Lic PS_KR01_Lic	Podstawowe kategorie mediacji i negocjacji: konflikt, spór, interes, potrzeba, stanowisko, porozumienie, kompromis i ugoda. Negocjacje jako proces decyzyjny i komunikacyjny, mediacja jako forma wspomaganego rozwiązywania konfliktów. Psychologiczna analiza konfliktu interpersonalnego i społecznego: źródła, typologie, fazy rozwoju, mechanizmy eskalacji i deeskalacji oraz style reagowania na konflikt. Podstawowe mechanizmy poznawcze w negocjacjach i mediacjach: percepcja społeczna, atrybucje, schematy poznawcze, stereotypy, heurystyki, błędy decyzyjne i efekt zakotwiczenia. Wpływ emocji i stresu w procesie negocjacyjnym oraz mediacyjnym. Wpływ pobudzenia emocjonalnego na ocenę sytuacji, samokontrolę, gotowość do współpracy i regulację emocji. Przygotowanie do negocjacji i mediacji: diagnoza konfliktu, analiza interesów stron, identyfikacja zasobów i ograniczeń, formułowanie celów, BATNA oraz granic ustępstw. Strategie, taktyki i kompetencje negocjacyjne: negocjacje dystrybucyjne vs integracyjne, składanie propozycji, argumentacja, reagowanie na odmowę oraz rozpoznawanie manipulacji. Proces mediacji i rola mediatora: etapy postępowania mediacyjnego, identyfikacja kwestii spornych, eksploracja interesów, generowanie opcji oraz zasady bezstronności i poufności. Różnice indywidualne i społeczne w negocjacjach oraz mediacjach: osobowość, temperament, style komunikacji, kompetencje społeczne, płeć, status i władza. Kulturowe i organizacyjne uwarunkowania mediacji oraz negocjacji: normy kulturowe, wartości, dystans władzy, indywidualizm, kolektywizm oraz różnice międzykulturowe.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja <i>Self-Presentation & Public Speaking</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic	Wprowadzenie do wystąpień publicznych. Komunikacja werbalna: Skuteczne techniki mówienia: tempo, akcent, intonacja. Wybór odpowiednich słów i języka w zależności od publiczności. Komunikacja niewerbalna: Rola gestów, mimiki twarzy i postawy ciała w komunikacji. Utrzymanie kontaktu wzrokowego z publicznością. Planowanie i struktura wystąpień: Zasady organizacji myśli i argumentów. Wybór odpowiednich narzędzi i przykładów do wzmocnienia przekazu. Tworzenie i używanie prezentacji multimedialnych: Projektowanie atrakcyjnych slajdów i grafik. Synchronizacja prezentacji z mową. Zarządzanie stresem i emocjami: Techniki radzenia sobie ze stresem przed i w trakcie wystąpień publicznych. Zrozumienie i kontrola emocji podczas prezentacji. Rozpoznawanie potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców. Etyka wystąpień publicznych. Tworzenie krótkich autoprezentacji. Przygotowanie do rozmów kwalifikacyjnych i prezentacji zawodowych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Metodyka przygotowania projektu <i>Project Management Methodology</i>	ECTS: 3
Ps_WG02_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO03_Lic	Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA. Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów. 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończone zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów. 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej) Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej. 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów Faza planowania – tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi Faza planowania - tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny <i>Social Project</i>	ECTS: 7
Ps_WG02_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KO04_Lic	Analiza zaplanowanych do realizacji treści projektu społecznego pod kątem ich możliwości realizacyjnych. Diagnozowanie problemów pojawiających się podczas realizacji projektu oraz poszukiwanie rozwiązań pozwalających na jego prawidłową realizację. Przygotowanie i analiza części składowych raportu z realizacji projektu. Przygotowanie i analiza prezentacji z realizacji projektu.	

3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE

3.1. Specjalność: Neuromarketing

Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do neuromarketingu <i>Introduction to Neuromarketing</i>	ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic	Przedmiot wprowadza studentów w interdyscyplinarny obszar łączący wiedzę z zakresu neuronauki, psychologii poznawczej i marketingu. Głównym celem jest zrozumienie biologicznych i neurologicznych podstaw podejmowania decyzji przez konsumentów. Program koncentruje się na tym, jak obiektywne pomiary aktywności mózgu i reakcji psychofizjologicznych pozwalają badać procesy, które są niedostępne dla tradycyjnych metod deklaracyjnych (ankiet i wywiadów).. Praktyczne aspekty neuromarketingu – przykłady i studia przypadków.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Podstawy marketingu – perspektywa psychologiczna <i>Basics of Marketing- Psychological Perspective</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic	Przedmiot stanowi wprowadzenie do świata marketingu, prezentując go nie tylko jako narzędzie biznesowe, ale przede wszystkim jako proces społeczny i zarządczy oparty na zrozumieniu i zaspokajaniu potrzeb ludzkich. Studenci dowiedzą się, jak wiedza psychologiczna jest wykorzystywana do budowania strategii rynkowych, segmentacji odbiorców oraz tworzenia wartościowych relacji między marką a człowiekiem. Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia reklamy <i>Psychology of Advertising</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami psychologicznymi leżącymi u podstaw oddziaływania przekazów reklamowych na odbiorcę. Przedmiot koncentruje się na analizie procesów poznawczych (uwaga, percepcja, pamięć), emocjonalnych i motywacyjnych, które decydują o skuteczności reklamy oraz kształtowaniu postaw konsumenckich. Student pozna klasyczne i współczesne techniki perswazji oraz zasady wywierania wpływu społecznego w mediach, a także etyczno-prawne granice perswazji uwzględniające sytuacje szczególnie wrażliwe (reklama skierowana do dzieci oraz problematyka ukrytego marketingu). Student rozwinie umiejętności krytycznej analizy kampanii reklamowych pod kątem ich etyki i manipulacji. Po zakończeniu student potrafi zidentyfikować techniki psychologiczne użyte w danej reklamie, zaprojektować założenia kampanii opartej na profilu psychologicznym grupy docelowej oraz ocenić etyczny wymiar działań marketingowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Eyetracking w psychologii i neuromarketingu <i>Eye tracking in Psychology and Neuromarketing</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	Podstawy okulografii i percepcji wzrokowej – mechanizmy percepcji wzrokowej oraz uwagi selektywnej, teoretyczne podstawy eyetrackingu jako metody badawczej oraz charakterystyka podstawowych wskaźników okulograficznych (fiksacje, sakkady, czas pierwszej fiksacji, obszary zainteresowania). Zakres zastosowań eyetrackingu w psychologii i neuromarketingu wraz z analizą literatury empirycznej oraz identyfikacją ograniczeń interpretacyjnych. Metodologia badań okulograficznych – etapy projektowania badania, formułowanie problemów badawczych i hipotez, dobór próby oraz konstrukcja materiałów bodźcowych i procedury badawczej. Operacjonalizacja zmiennych oraz dobór wskaźników okulograficznych adekwatnych do problemu badawczego. Procedura badawcza i analiza danych – przebieg badania okulograficznego, kalibracja i kontrola warunków pomiaru, źródła błędów oraz charakterystyka danych ilościowych i wizualnych (mapy cieplne, ścieżki wzroku). Podstawy interpretacji wskaźników z uwzględnieniem kontekstu badawczego. Ograniczenia eyetrackingu i problemy interpretacyjne – relacja między uwagą wzrokową a procesami poznawczymi, trafność i rzetelność pomiaru oraz krytyczna analiza badań, w szczególności w obszarze neuromarketingu. Projektowanie badania okulograficznego – integracja wiedzy teoretycznej i metodologicznej w przygotowaniu projektu badawczego, dobór procedur analitycznych oraz planowanie prezentacji i interpretacji wyników.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Metody psychofizjologiczne i EEG w psychologii i neuromarketingu I i II <i>Psychophysiological Methods and EEG in Psychology and Neuromarketing I & II</i>	ECTS: 9
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawami elektroencefalografii (EEG) oraz wybranych metod psychofizjologicznych wykorzystywanych w psychologii i neuromarketingu. Omawiane są podstawowe mechanizmy neurofizjologiczne związane z aktywnością bioelektryczną mózgu oraz relacje między aktywnością układu nerwowego a procesami poznawczymi, emocjonalnymi i zachowaniem człowieka. W ramach kursu przedstawiane są teoretyczne i metodologiczne podstawy EEG, w tym źródła sygnału EEG, podstawowe pasma częstotliwości oraz różnice między klasycznym EEG a ilościową analizą EEG (qEEG). Omawiane są również zalety i ograniczenia metod psychofizjologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości interpretacyjnych i ograniczeń wynikających z charakteru rejestrowanych danych. Istotnym elementem zajęć jest wprowadzenie do podstaw przetwarzania sygnału EEG, w tym problematyki artefaktów, filtracji i jakości danych. Studenci zapoznają się z zastosowaniami EEG w badaniach procesów poznawczych, takich jak uwaga, percepcja, pamięć i obciążenie poznawcze, a także z możliwościami i ograniczeniami badania emocji przy użyciu metod psychofizjologicznych. Przedmiot obejmuje również zagadnienia związane z wykorzystaniem EEG w badaniach konsumenckich i neuromarketingu, w tym analizę reklamy, komunikacji marketingowej oraz decyzji konsumenckich. Szczególny nacisk położony jest na krytyczną analizę interpretacji danych psychofizjologicznych oraz odróżnianie wiedzy naukowej od uproszczeń i przekazów marketingowych. W części praktycznej studenci analizują przykładowe zapisy EEG, uczą się identyfikować artefakty oraz interpretować wyniki badań na poziomie podstawowym. Kurs obejmuje także opracowanie prostego projektu badania z wykorzystaniem EEG, z uwzględnieniem celów badawczych, doboru metod oraz ograniczeń interpretacyjnych. Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności krytycznej oceny zastosowań metod psychofizjologicznych oraz rozumienia ich znaczenia we współczesnej psychologii i badaniach konsumenckich.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia ekonomiczna <i>Economic Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic	Przedmiot psychologii ekonomicznej. Normatywne modele wyborów ekonomicznych. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze decydentów. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności motywacyjne decydentów. Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja. Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych. Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)placenia podatków. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się. Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna. Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zachowań konsumenckich <i>Psychology of Consumer Behaviour</i>	ECTS: 3
Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KR01_Lic	Zasady przetwarzania informacji przez konsumentów. Znajomość i świadomość marki. Percepcja sensoryczna i zachowania konsumentów. Uczenie się i pamięć. Efekty kategoryzacji i wnioskowania w psychologii konsumenta. Afekt i emocje w kontekście decyzji konsumenckich. Motywacja, zachowania ukierunkowane na cel, postawy. Jawne i ukryte motywy i postawy. Rola wartości w kierowaniu konsumpcją. Czynniki osobowościowe a wybory konsumenckie. Meta-wiedza konsumenta, tożsamość i umiejętności podejmowania decyzji. Badanie konkretnych decyzji behawioralnych. Podejście uzasadnionego działania (reasoned action approach). Reakcje poznawcze i przetwarzanie informacji w zachowaniach konsumentów. Hedonomia, postrzeganie ceny, postrzeganie marki, postrzeganie ryzyka. Zasady wpływu społecznego w zachowaniach konsumenckich. Problematiczne zachowania konsumenckie: kompulsywne kupowanie, uzależnienia behawioralne. Zachowania konsumentów online: jak konsumenci wchodzą w interakcje z informacjami online, uwaga i przetwarzanie informacji online. Dane behawioralne online. Metody analizy recenzji online.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia zachowań zdrowotnych <i>Psychology of Healthy Behaviours</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami kształtującymi zachowania zdrowotne oraz analiza wpływu współczesnego marketingu na wybory pro- i antyzdrowotne. Przedmiot ma wykształcić umiejętność dekonstrukcji przekazów marketingowych (np. branży spożywczej, farmaceutycznej, tytoniowej) oraz projektowania interwencji wspierających zdrowy styl życia w środowisku nasyconym perswazją rynkową. Przedmiot łączy klasyczną psychologię zdrowia z wiedzą o mechanizmach rynkowych. Skupia się na konflikcie między dążeniem korporacji do zysku a dążeniem jednostki do zachowania zdrowia. Studenci uczą się, jak „architektura wyboru” w sklepach i mediach wpływa na nasze uzależnienia, nawyki żywieniowe i lęki zdrowotne, oraz jak wykorzystać tę samą wiedzę do budowania odporności psychicznej (<i>consumer health literacy</i>).	
3.2. Specjalność: Psychologia kreatywności i profilaktyka zdrowego rozwoju		
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia filmu i wspierania rozwoju <i>Movies Psychology and Developmental Empowerment</i>	ECTS: 5
Ps_WG03_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KO01_Lic	Film, analizowany obecnie jako zjawisko społeczno-kulturowe staje się istotnym narzędziem w psychologii wspierania rozwoju osobistego, empatii oraz refleksyjności. W oparciu o analizę wybranych dzieł filmowych omawiane będą mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw trudnych i traumatycznych doświadczeń w kontekście budowania potencjału i wsparcia mechanizmów prozdrowotnych. Przedmiot łączy wiedzę filmoznawczą z pracą nad rozwojowym potencjałem człowieka w różnych fazach życia. Celem przedmiotu jest: dekonstrukcja dzieł filmowych pod kątem ich potencjału rozwojowego i terapeutycznego, umożliwiając studentom zrozumienie mechanizmów identyfikacji z bohaterem oraz projekcji własnych doświadczeń na ekranowy obraz; przygotowanie studentów do wykorzystania medium filmowego jako narzędzia ułatwiającego rozumienie dynamiki rozwoju psychicznego w różnych fazach życia oraz wspierającego rozwój osobowości, empatii oraz refleksyjności; analizowanie doświadczeń społeczno-kulturowych, bezpieczne testowanie postaw i poszukiwanie sensu życia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Arteterapia - integracja mediów wizualnych i audytywnych <i>Art Therapy - The Integration of Visual and Auditory Media</i>	ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic	Arteterapia to przedmiot wprowadzający w obszar wykorzystania procesów twórczych oraz różnych dziedzin sztuki (plastyki, muzyki) jako zintegrowanego narzędzia komunikacji pozawerbalnej. Przedmiot uczy, jak łączyć obraz, barwę, rytm i dźwięk, aby umożliwić pełną ekspresję stanów afektywnych oraz stymulować rozwój osobisty i rezyliencję bez konieczności używania języka mówionego, w celu poprawy dobrostanu psychicznego, emocjonalnego i społecznego. Przedmiot koncentruje się na mechanizmie, w którym proces tworzenia staje się pomostem między nieświadomością a świadomością, pozwalając na ekspresję treści trudnych do zwerbalizowania. Studenci poznają arteterapię przede wszystkim jako skuteczne narzędzie profilaktyki i wspierania zdrowego rozwoju na każdym etapie życia, lecz także jako metodę wspomagającą leczenie zaburzeń poprzez zaangażowanie w proces twórczy.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychodrama <i>Psychodrama</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic	Psychodrama jest formą pracy opartą na działaniu i ekspresji, w której wykorzystuje się odgrywanie ról, sceny symboliczne i improwizację do pogłębienia samoświadomości, zrozumienia relacji z innymi i uruchomienia procesów zmiany. Zajęcia ukazują zarówno teoretyczne założenia metody, jak i jej możliwe zastosowania w obszarach pomocy psychologicznej, edukacji, profilaktyki i rozwoju osobistego. Przedmiot wprowadza studentów w teorię psychodramy jako metody pracy psychologicznej i terapeutycznej, wywodzącej się z podejścia humanistycznego. Omawiane są założenia teoretyczne koncepcji Jacob L. Moreno, w tym pojęcia spontaniczności, kreatywności, roli oraz relacji interpersonalnych. Program obejmuje podstawowe elementy struktury sesji psychodramatycznej (rozgrzewka, akcja, dzielenie się) oraz techniki pracy, takie jak zamiana ról, dublowanie, lustro czy monolog. Studenci poznają możliwości zastosowania psychodramy w pracy indywidualnej i grupowej, w tym w kontekście rozwoju osobistego, edukacji i wsparcia psychologicznego. W części praktycznej zajęcia mają charakter warsztatowy i obejmują ćwiczenia rozwijające świadomość emocjonalną, umiejętności interpersonalne oraz zdolność do pracy z rolą i doświadczeniem. Studenci uczestniczą w symulacjach elementów sesji psychodramatycznej oraz analizują ich przebieg. Przedmiot uwzględnia zasady etyczne i bezpieczeństwa pracy metodami doświadczeniowymi, w tym granice kompetencji psychologa na poziomie licencyjnym oraz znaczenie superwizji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia narracyjna w teorii i praktyce psychologicznej <i>Narrative Psychology in Theory and Psychological Practice</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KR02_Lic	Definicja i cele psychologii narracyjnej. Metody badawcze w psychologii narracyjnej i ich aplikacje dla egzystencjalnie zorientowanego poradnictwa i wspierania rozwoju na każdym etapie. Zdobywanie wiedzy na temat możliwości i ograniczeń wykorzystania w psychologii tzw. perspektywy narracyjnej. Student poznaje wiodące koncepcje z zakresu psychologii narracyjnej oraz uczy się profesjonalnego stosowania metod narracyjnych w badaniach naukowych i praktyce psychologicznej. Jednocześnie poznaje zasady konstrukcji narzędzi oraz zdobywa umiejętności realizacji projektów wykorzystujących narracyjne teorie oraz metodologię w praktyce psychologicznej, profilaktyce, promocji zdrowia, edukacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychoprofilaktyka kreatywna <i>Creative Preventive Practice</i>	ECTS: 3
Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK01_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do projektowania i wdrażania nowoczesnych programów profilaktycznych, które zamiast jedynie zakazywać zachowań ryzykownych, promują zdrowie poprzez aktywację zasobów twórczych. Przedmiot uczy, jak wykorzystywać arteterapię, narrację czy uważność jako skuteczne narzędzia zapobiegania kryzysom psychicznym na różnych etapach życia. Przedmiot łączy klasyczną wiedzę o poziomach profilaktyki (pierwso-, drugo- i trzeciorzędowa) z innowacyjnymi metodami pracy warsztatowej. Studenci uczą się, jak w centrach rozwoju i placówkach profilaktycznych tworzyć „bezpieczne przestrzenie” do ekspresji trudnych emocji, rozwijać rezyliencję (odporności) poprzez kreatywność, co pozwala zapobiegać m.in. uzależnieniom, depresji czy przemocy rówieśniczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia uważności i współczucia <i>Psychology of Mindfulness and Compassion</i>	ECTS: 4
Ps_WG04_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KR02_Lic	Definicja i historia psychologii sądowej i śledczej, Zastosowanie psychologii w systemie prawnym, Rola psychologa sądowego, Mechanizmy pamięci i zeznań świadków, Fałszywe wspomnienia i błędy identyfikacji, Techniki przesłuchań i wpływ sugestii, Profilowanie przestępcze, Psychologia morderców seryjnych, Psychologia przestępstw seksualnych, Psychologia terroryzmu, Zasady oceny zdolności do odpowiadania na zarzuty, Zaburzenia psychiczne i odpowiedzialność karna, Ocena ryzyka i predykcji zachowań przestępczych, Przesłuchania i techniki wywiadu, Wykrywanie kłamstwa i techniki analizy mowy, Techniki psychologiczne stosowane w przesłuchaniach, Etyczne dylematy w psychologii sądowej, Prawa oskarżonego a rola psychologa sądowego, Konflikty interesów i zarządzanie danymi, Przygotowanie raportów sądowych, Wprowadzenie do ekspertyz sądowych, Testy psychologiczne w praktyce sądowej, Praca z sądami i organami ścigania.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia aktywności fizycznej i sportu <i>Psychology of Leisure Activity and Sports</i>	ECTS: 4
Ps_WG06_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KR02_Lic	Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu psychologicznych uwarunkowań aktywności fizycznej oraz funkcjonowania w sporcie. Wprowadza do teorii i badań dotyczących motywacji do podejmowania i utrzymywania aktywności fizycznej, regulacji emocji, radzenia sobie ze stresem oraz wpływu aktywności ruchowej na zdrowie psychiczne i dobrostan. Omawiane są czynniki indywidualne i społeczne wpływające na zaangażowanie w aktywność fizyczną, w tym przekonania, cele, nawyki oraz wsparcie społeczne. Przedmiot porusza również zagadnienia związane z funkcjonowaniem sportowców, takie jak koncentracja uwagi, kontrola pobudzenia, odporność psychiczna, współpraca w zespole oraz rola trenera. W ramach zajęć analizowane są podstawowe strategie wspierania aktywności fizycznej oraz interwencje psychologiczne stosowane w sporcie i promocji zdrowia. Uwzględniane są także zagadnienia etyczne oraz ryzyka związane z aktywnością fizyczną, takie jak przetrenowanie, wypalenie czy presja osiągnięć. Celem przedmiotu jest rozwinięcie u studentów umiejętności rozumienia mechanizmów psychologicznych związanych z aktywnością fizyczną oraz ich praktycznego zastosowania w pracy psychologa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia twórczości <i>Psychology of Creativity</i>	ECTS: 4
Ps_WG02_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	Przedmiot poświęcony jest psychologicznym mechanizmom twórczości oraz czynnikom warunkującym rozwój kreatywności człowieka. Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami i wynikami badań dotyczących kreatywności, a także rozwijanie rozumienia procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych związanych z działalnością twórczą. W ramach zajęć omawiane są definicje kreatywności oraz historia i rozwój badań nad twórczością. Analizowane są etapy procesu twórczego, takie jak przygotowanie, inkubacja, iluminacja i weryfikacja, a także rola procesów poznawczych w generowaniu nowych idei i twórczym rozwiązywaniu problemów poznawczych. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotyczące związku emocji i motywacji z kreatywnością oraz wpływu czynników indywidualnych i środowiskowych na aktywność twórczą. Omawiane są również rodzaje blokad kreatywności oraz strategie ich przezwyciężania. Istotnym elementem kursu jest wprowadzenie do neurobiologicznych podstaw procesu twórczego oraz metod pomiaru kreatywności stosowanych w psychologii eksperymentalnej. Studenci zapoznają się także z możliwościami wykorzystania kreatywności jako narzędzia rozwoju osobistego i zawodowego. Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy procesów twórczych oraz krytycznego rozumienia współczesnych badań nad kreatywnością i jej zastosowaniami.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia międzykulturowa <i>Cross-cultural Psychology</i>	ECTS: 5
Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic	Definicja i cele psychologii międzykulturowej. Definicja kultury i jej elementy. Kulturowe wzorce zachowań i przekonań. Wpływ kultury na postrzeganie świata i zachowania. Konflikty i napięcia wynikające z różnic wartości i norm. Różnice w stylach komunikacji. Bariery w komunikacji międzykulturowej. Umiejętności efektywnej komunikacji międzykulturowej. Kulturowa tożsamość i jej formowanie. Konflikty tożsamościowe. Wpływ tożsamości kulturowej na samoocenę. Percepcja i rozumienie emocji w różnych kulturach. Psychologia Międzykulturowa w Organizacjach. Psychologia Międzykulturowa w Edukacji. Metody badań międzykulturowych. Analiza i interpretacja wyników badań międzykulturowych. Przykłady badań nad kulturą i psychologią międzykulturową.	
3.3. Specjalność: Psychologia w Marketingu i HR		
Kierunkowe efekty uczenia się	Rekrutacja i dobór pracowników <i>Staff Recruitment and Selection</i>	ECTS: 4
Ps_WG01_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR02_Lic	Przedmiot poświęcony jest procesom pozyskiwania, doboru i rozwoju pracowników w organizacji, z uwzględnieniem współczesnych koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi opartych na modelach kompetencyjnych. Celem kursu jest zapoznanie studentów z psychologicznymi i organizacyjnymi aspektami rekrutacji, selekcji oraz rozwoju kompetencji pracowniczych. W ramach zajęć omawiane są podstawy modelu kompetencyjnego zarządzania zasobami ludzkimi, planowanie potrzeb kadrowych organizacji oraz różnice między kwalifikacjami a kompetencjami. Analizowane są sposoby tworzenia profili kompetencyjnych oraz ich zastosowanie w planowaniu działań personalnych.	

	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z procesem rekrutacji i selekcji pracowników, w tym cele, etapy i strategie doboru personelu. Omawiane są tradycyjne i nowoczesne metody rekrutacji, w tym rekrutacja internetowa oraz wykorzystanie narzędzi marketingowych i employer branding w budowaniu wizerunku pracodawcy. Studenci zapoznają się z narzędziami selekcji kandydatów, takimi jak wywiady, testy, assessment center oraz rozwiązania oparte na technologiach cyfrowych. Analizowana jest skuteczność różnych metod prognozowania efektywności zawodowej oraz czynniki wpływające na trafność decyzji selekcyjnych. Istotnym elementem kursu są zagadnienia związane ze szkoleniami i rozwojem pracowników, w tym analiza potrzeb szkoleniowych, aktywne metody szkoleniowe, e-learning, coaching i mentoring. Omawiane są również sposoby oceny efektywności szkoleń, w tym model Kirkpatricka oraz analiza zwrotu z inwestycji szkoleniowych (ROI). Przedmiot obejmuje także problematykę adaptacji pracowników, planowania sukcesji, zarządzania talentami oraz pozaszkoleniowych metod rozwoju kompetencji. Szczególna uwaga poświęcona jest współczesnym trendom w HR oraz strategicznemu znaczeniu rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologii pracy i HR <i>Industrial Psychology and Human Resources</i>	ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności rozumienia procesów zachodzących w organizacjach oraz krytycznej analizy współczesnych praktyk zarządzania zasobami ludzkimi i funkcjonowania człowieka w środowisku pracy. Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe zagadnienia psychologii pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi, koncentrując się na funkcjonowaniu człowieka w środowisku organizacyjnym i społecznych uwarunkowaniach pracy zawodowej. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z psychologicznymi mechanizmami wpływającymi na zachowania pracowników, funkcjonowanie zespołów oraz procesy organizacyjne we współczesnych instytucjach i przedsiębiorstwach. W ramach zajęć omawiane są podstawowe obszary psychologii pracy i HR, w tym kultura i klimat organizacyjny, komunikacja interpersonalna, współpraca w zespołach oraz procesy adaptacji pracowników do organizacji. Analizowane są zagadnienia związane z rolą działów HR w organizacji, planowaniem zasobów ludzkich, rozwojem kompetencji zawodowych oraz organizacją procesów szkoleniowych i rozwojowych. Przedmiot obejmuje również podstawowe zagadnienia związane z rekrutacją i selekcją pracowników, charakterystyką stanowisk pracy oraz dopasowaniem kompetencji pracowników do potrzeb organizacji. Omawiane są psychologiczne aspekty przywództwa, funkcjonowania lidera, zarządzania zespołem oraz komunikacji organizacyjnej. Studenci zapoznają się także z procesami zarządzania zmianą, budowaniem zaangażowania pracowników oraz znaczeniem etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności organizacji. Istotnym elementem kursu jest analiza wpływu współczesnych zmian społecznych i technologicznych na środowisko pracy, w tym digitalizacji procesów HR, wykorzystania narzędzi cyfrowych w organizacjach oraz nowych modeli pracy i współpracy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia marketingu <i>Marketing Psychology</i>	ECTS: 5
Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic	Przedmiot prezentuje psychologiczne mechanizmy procesów komunikacji marketingowej. Uczy, w jaki sposób wiedza psychologiczna może być wykorzystywana w projektowaniu skutecznych działań promocyjnych, budowaniu wizerunku marki i analizie decyzji zakupowych. Studenci poznają sposoby wpływania na postawy, emocje i motywacje konsumentów oraz zasady etycznego stosowania technik perswazyjnych. Psychologiczne aspekty będą analizowane w kontekście marketingu jako działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Systemy motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników <i>Employee motivation, remuneration and evaluation systems</i>	ECTS: 5
Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK02_Lic	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy i projektowania systemów motywacyjnych, wynagrodzeń i ocen pracowniczych wspierających efektywność organizacyjną, rozwój pracowników oraz budowanie zaangażowania w środowisku pracy. Przedmiot poświęcony jest psychologicznym i organizacyjnym aspektom motywowania, wynagradzania oraz oceniania	

Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic	pracowników. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z mechanizmami wpływającymi na zaangażowanie i efektywność pracowników oraz z zasadami projektowania systemów wspierających zarządzanie personelem w organizacji. W ramach zajęć omawiane są klasyczne i współczesne teorie motywacji oraz praktyczne metody motywowania finansowego i pozafinansowego. Analizowane są czynniki wpływające na poziom zaangażowania pracowników, satysfakcję z pracy oraz efektywność funkcjonowania organizacji. Studenci poznają także rolę motywacji w budowaniu kultury organizacyjnej i wspieraniu rozwoju zawodowego pracowników. Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z wynagradzaniem pracowników, w tym funkcje i zasady wynagrodzeń, strategie wynagradzania, rodzaje i formy wynagrodzeń oraz budowanie systemów płacowych i premiowych. Omawiane są również czynniki wpływające na politykę wynagrodzeń oraz znaczenie sprawiedliwości i transparentności wynagradzania we współczesnych organizacjach. Istotnym elementem kursu są systemy oceniania pracowników, ich cele, funkcje oraz znaczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Studenci zapoznają się z metodami ocen okresowych, technikami udzielania informacji zwrotnej, miernikami efektywności pracy oraz praktycznymi aspektami projektowania systemów oceniania i motywowania pracowników. Omawiane są także współczesne rozwiązania cyfrowe wspierające procesy HR i narzędzia elektronicznego zarządzania efektywnością pracy.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Profilaktyka wypalenia zawodowego <i>Burnout Prevention</i>	ECTS: 3
Ps_WG06_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK04_Lic	Definicje i koncepcje wypalenia zawodowego. Klasyczne i współczesne modele wypalenia (m.in. model Maslach <i>Burnout Inventory</i> oraz model zasobów i wymagań pracy – <i>Job Demands-Resources model</i>). Mechanizmy powstawania wypalenia zawodowego. Czynniki ryzyka: indywidualne (osobowość, styl radzenia sobie), organizacyjne (obciążenie pracą, brak wsparcia), społeczne i kulturowe. Objawy i konsekwencje wypalenia dla zdrowia psychicznego i somatycznego. Wypalenie a stres zawodowy i zaangażowanie w pracę. Metody diagnozy wypalenia zawodowego i jego komponentów. Rola zasobów osobistych i organizacyjnych w zapobieganiu wypaleniu. Strategie radzenia sobie ze stresem i przeciwdziałania wypaleniu. Techniki profilaktyczne: treningi odporności psychicznej, mindfulness, techniki poznawczo-behawioralne, zarządzanie czasem i energią. Znaczenie wsparcia społecznego i klimatu organizacyjnego. Interwencje indywidualne i organizacyjne w profilaktyce wypalenia. Programy well-being i promocji zdrowia psychicznego w miejscu pracy. Rola liderów i zarządzania w zapobieganiu wypaleniu. Etyczne aspekty pracy i przeciwdziałania przeciążeniu zawodowemu. Analiza przypadków osób zagrożonych wypaleniem. Opracowanie planów profilaktycznych i interwencyjnych. Rozwiązywanie problemów praktycznych. Podsumowanie materiału i refleksja nad znaczeniem profilaktyki wypalenia w pracy zawodowej. Dyskusja nad wyzwaniami w zapobieganiu wypaleniu zawodowemu..	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wprowadzenie do coachingu <i>Introduction to coaching</i>	ECTS: 4
Ps_WG12_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO05_Lic	Definicja coachingu. Historia rozwoju i ewolucja coachingu. Cele i korzyści coachingu. Model GROW (Cel, Realność, Opcje, Wnioski). Etyka i standardy w coachingu. Umiejętności interpersonalne w coachingu: Skuteczna komunikacja, Słuchanie aktywne i empatia, Budowanie zaufania i relacji z klientem. Fazy procesu coachingowego: kontraktowanie, diagnoza, planowanie, działanie, ocena. Narzędzia i techniki coachingowe. Monitorowanie postępów i dostosowywanie strategii. Psychologia rozwoju osobistego: Rozwój osobisty i samoświadomość, Identyfikacja celów i wartości, Przeszkody w rozwoju osobistym. Zarządzanie czasem i priorytetami. Techniki radzenia sobie ze stresem. Konflikty i negocjacje w coachingu: Rozwiązywanie konfliktów, Umiejętności negocjacyjne. Coaching w kontekście korporacyjnym. Coaching jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia pozytywna <i>Positive Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic	Wprowadzenie do psychologii pozytywnej jako nurtu badawczego i praktycznego – zmiana perspektywy z patologicznej na proaktywną. Filary dobrostanu psychicznego: model PERMA (pozytywne emocje, zaangażowanie, relacje, poczucie sensu, osiągnięcia). Metodologia pomiaru szczęścia i satysfakcji z życia. Rozwijanie zasobów osobistych: wdzięczność, optymizm, nadzieja i odporność psychiczna (resilience). Rola mocnych stron charakteru w budowaniu poczucia własnej skuteczności. Techniki psychologii pozytywnej w pracy własnej i w relacjach z innymi: praktykowanie uważności (mindfulness), techniki wizualizacji pozytywnych celów oraz prowadzenie dzienników dobrostanu. Znaczenie emocji pozytywnych w regulacji stresu i budowaniu dobrostanu subiektywnego. Krytyczne spojrzenie na psychologię pozytywną: granice	

	optymizmu i unikanie „toksycznej pozytywności”. Etyka stosowania interwencji pozytywnych w praktyce profesjonalnej	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia stresu <i>Stress Psychology</i>	ECTS: 4
Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK04_Lic	Definicje i koncepcje stresu. Klasyczne i współczesne modele stresu (m.in. model transakcyjny). Mechanizmy powstawania reakcji stresowej. Fizjologiczne podstawy stresu: układ nerwowy i hormonalny, oś HPA. Rodzaje stresu: eustres i dystres, stres ostry i przewlekły. Źródła stresu w różnych obszarach funkcjonowania (praca, edukacja, relacje społeczne). Czynniki indywidualne różnicujące reakcję na stres: temperament, osobowość, zasoby psychiczne. Rola poznawczej oceny sytuacji i przekonań. Strategie radzenia sobie ze stresem (coping): styl zadaniowy, emocjonalny, unikowy. Znaczenie wsparcia społecznego i zasobów środowiskowych. Konsekwencje stresu dla zdrowia psychicznego i somatycznego. Stres a zaburzenia psychiczne (np. lękowe, depresyjne, PTSD). Metody diagnozy stresu i radzenia sobie (kwestionariusze psychologiczne, skale oceny). Techniki redukcji stresu: relaksacja, trening autogenny, mindfulness, techniki poznawczo-behawioralne. Interwencje psychologiczne w pracy ze stresem. Profilaktyka stresu i promocja zdrowia psychicznego. Stres w środowisku pracy i jego konsekwencje. Etyczne aspekty pracy ze stresem. Analiza przypadków osób doświadczających stresu. Opracowanie planów wsparcia i interwencji. Rozwiązywanie problemów praktycznych. Podsumowanie materiału i refleksja nad znaczeniem stresu w funkcjonowaniu jednostki. Dyskusja nad wyzwaniami w pracy psychologicznej ze stresem.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Psychologia decyzji ekonomicznych w organizacji <i>Psychology of Decision-Making in Organizations</i>	ECTS: 4
Ps_WG04_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic	Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej i teorii wyboru w kontekście organizacyjnym. Mechanizmy podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Błędy poznawcze i heurystyki w procesach zarządczych. Psychologiczne aspekty motywacji finansowej i pozafinansowej w środowisku pracy. Modelowanie zachowań konsumenckich i pracowniczych poprzez architekturę wyboru. Procesy grupowe w podejmowaniu decyzji: myślenie grupowe, polaryzacja grupowa oraz techniki poprawy jakości decyzji zespołowych. Rozpoznawanie emocjonalnego podłoża decyzji finansowych. Dylematy etyczne w procesach decyzyjnych organizacji: odpowiedzialność społeczna biznesu a dążenie do maksymalizacji zysku. Praktyczne techniki wspierania racjonalności w procesach decyzyjnych kadry menedżerskiej.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe).
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe).
- 3) kolokwium.
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp..
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu.
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo.
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo.
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo.
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji.
- 10) analizy przypadków.
- 11) egzamin dyplomowy.
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te
	przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	min. 90%
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Na studiach I stopnia studenci są zobowiązani do zrealizowania w ramach programu studiów projektu społecznego. Wymóg ten wynika z przyjętych przez UAFM naczelnych wartości oraz celów strategicznych, które zakładają upracticznienie procesu studiowania oraz kształcenie studentów w duchu wartości, jaką jest odpowiedzialność społeczna.

Tematy projektów powinny odzwierciedlać wiedzę i umiejętności nabyte przez studenta w toku studiów oraz wykazywać umiejętność praktycznego zastosowania przez studenta wiedzy do rozwiązywania zdiagnozowanego przez siebie problemu praktycznego lub określonej potrzeby społecznej. Realizując projekt społeczny, student jest zobowiązany do tworzenia dokumentacji projektu na wszystkich jego etapach, zgodnie ze wzorami tej dokumentacji opracowanymi przez uczelnię.

Student w ramach trwających przez rok zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny, pod opieką promotora przygotowuje koncepcję swojego indywidualnego projektu społecznego, plan jego realizacji, przeprowadza działania projektowe oraz dokonuje ewaluacji jego skutków. Po każdym z semestrów tych zajęć student przedstawia promotorowi opisywaną w sylabusach dokumentację poszczególnych etapów pracy projektowej.

Dopuszczalny zakres tematyczny projektu jest określany w drodze porozumienia z wykładowcą będącym opiekunem projektu i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności określonych dyscyplinami, do których przyporządkowany jest kierunek. Przedmiotem projektu społecznego powinno być działanie wykorzystujące w praktyce wiedzę i umiejętności studenta z zakresu wybranej specjalności (tj. Neuromarketing, Psychologia kreatywności i profilaktyki zdrowego rozwoju, Psychologia w marketingu i HR) zdobytych w trakcie studiów.

Dopuszcza się także realizację projektów społecznych o charakterze interdyscyplinarnym. Nadzór

nad właściwym doбором tematu, zakresu i metod projektu sprawuje wykładowca – opiekun projektu. Projekt społeczny realizowany przez studenta powinien zachowywać ogólną metodologię realizacji projektu oraz warsztat metodologiczny właściwy dla dyscypliny psychologii.

Zastosowane w projekcie metody powinny być adekwatne do zdiagnozowanego problemu oraz zaproponowanego sposobu jego rozwiązania. Na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu student dokumentuje podejmowane przez siebie czynności w formie odpowiadającej specyfice projektu i uzgodnionej z promotorem. Podczas zajęć Projekt społeczny na szóstym semestrze, wykorzystują

środki multimedialne, student przygotowuje także prezentację, którą będzie przedstawiał w trakcie egzaminu dyplomowego.

Projekt społeczny jest oceniany w aspektach formalnych i merytorycznych. Ocena projektu jest dokonywana według uprzednio opracowanych wystandaryzowanych kryteriów. Zaliczenie zajęć Projekt społeczny na semestrze szóstym następuje po zaakceptowaniu przez promotora całości dokumentacji zrealizowanego projektu.

Promotor dokonuje oceny projektu danego studenta w oparciu o wyskalowane kryteria, które są przedstawiane do wiadomości studentów przy rozpoczynaniu zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny.

Kompleksowa weryfikacja osiągniętych w toku całych studiów efektów uczenia się następuje w drodze procesu dyplomowania i egzaminu dyplomowego, którego celem jest weryfikacja wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych studenta zdobytych w toku studiów.

Do egzaminu dyplomowego może zostać dopuszczony student, który spełnia następujące warunki:

- osiągnął wszystkie efekty uczenia się przewidziane w programie studiów;
- uzyskał pozytywne wyniki zaliczeń i egzaminów ze wszystkich przedmiotów i rodzajów zajęć przewidzianych w programie studiów oraz wymaganej łącznej liczby punktów ECTS;
- uregulował wszystkie należne zobowiązania – w tym finansowe – wobec Uczelni;
- złożył wszystkie wymagane dokumenty.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich pracujących na kierunku psychologia. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor ds. kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia, student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej przez siebie prezentację multimedialną. Każdy z członków komisji ocenia prezentację studenta oraz jego odpowiedzi w zakresie kryteriów obejmujących aspekty treściowe i formalne prezentacji. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku ostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu.

Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczkę osobowej studenta.

Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

W ramach kierunku psychologia studia I stopnia, profil ogólnoakademicki program studiów nie zakłada obowiązku realizacji praktyk zawodowych.