|  |  |
| --- | --- |
| **Podstawowe informacje** | |
| Nazwa Wydziału | Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych |
| Nazwa kierunku | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom | drugiego stopnia |
| Profil | praktyczny |
| Forma | niestacjonarne |
| Język studiów | polski |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się** | | |
| **Dziedzina oraz dyscyplina wiodąca** | **Dziedzina nauk społecznych - nauki o komunikacji społecznej i mediach** | 85% |
| Dodatkowa dyscyplina | nauki o polityce i administracji | 15% |
| Dodatkowa dyscyplina |  |  |
| Dodatkowa dyscyplina |  |  |
| Dodatkowa dyscyplina |  |  |
| Dodatkowa dyscyplina |  |  |
| Suma % | | 100% |

|  |
| --- |
| **Koncepcja kształcenia (w szczególności zgodność z misją i strategią uczelni)** |
| Program studiów zorientowany jest na kształcenie specjalistów z dziedziny komunikacji społecznej, a zwłaszcza dziennikarzy oraz specjalistów public relations, co zgodnie z misją i strategią Uczelni oraz Wydziału jest odpowiedzią na potrzeby regionu i dynamicznie rozwijającego się rynku pracy. Kadrę naukową kierunku uzupełnia liczne grono praktyków i dziennikarzy i piarowców. Program kształcenia jest systematycznie dostosowywany do zmieniających się potrzeb rynku pracy w oparciu o wskazania naszych interesariuszy, którymi są największe podmioty działające na rynku medialnym w Krakowie (między innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM). |

|  |
| --- |
| **Cele kształcenia (w szczególności z efektami uczenia się )** |
| zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach  przygotowanie do pracy w charakterze dziennikarza  przygotowanie do pracy w charakterze specjalisty public relations i komunikacji społecznej nabycie pogłębionej wiedzy pozwalającej rozumieć współczesny świat i jego problemy  nabycie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami i narzędziami właściwymi dla studiowanego kierunku  nabycie kompetencji społecznych wymaganych na współczesnym rynku pracy  przygotowanie do podjęcia studiów 3 stopnia |

|  |
| --- |
| **Sylwetka absolwenta**  **(charakterystyka prowadzenia kierunku z uwzględnieniem potrzeb społeczno-gospodarczych)** |
| Aby ułatwić absolwentom odnalezienie się na rynku pracy, efekty uczenia się oraz program kształcenia uwzględniają opinie interesariuszy, miedzy innymi: TVP S.A. Oddział w Krakowie, TVN, Radio RMF FM). Specyfiką kierunku jest położenie nacisku na dziennikarstwo telewizyjne oraz public relations. Wynika to z usytuowania Uczelni w Krakowie, a więc mieście gdzie działają dwie stacje telewizyjne i coraz więcej telewizji internetowych, liczne portale internetowe i funkcjonuje wiele firm poszukujących specjalistów public relations. Kształcenie na tym kierunku realizowane jest w profilu praktycznym, w którym nacisk położony jest na zdobycie konkretnych umiejętności, co w połączeniu ze zdobytą wiedzą i ukształtowaną postawą ułatwi absolwentom znalezienie pracy. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Program studiów** | |
| Podstawowe informacje | |
| Liczba semestrów | 3 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | magister |
| **Opis realizacji programu (informacja o ścieżkach specjalizacyjnych, modułach i warunkach ich wyboru)** | |
| Studia trwają 3 semestry i prowadzone są w trybie niestacjonarnym. Na program studiów składa się grupa przedmiotów kierunkowych, grupa przedmiotów podstawowych z obszaru nauk społecznych i humanistycznych dających orientację we współczesnym świecie i jego problemach oraz uzupełniających wiedzę kierunkową a także rozbudowana grupa przedmiotów specjalistycznych realizowanych w formie warsztatów i konwersatoriów, prowadzonych w formie praktycznej przez specjalistów z rynku pracy. Nacisk położony jest na praktyczne formy realizacji treści programowych i weryfikację osiągania efektów kształcenia. Ponad 50% zajęć realizowanych jest w formie praktycznej. Przedmioty fakultatywne przekraczają 40%, są one wybierane z listy przedmiotów do wyboru udostępnianej studentom przed rozpoczęciem semestru. Program studiów obejmuje 6 miesięczną praktykę zawodową. Studia kończą się egzaminem dyplomowym i obroną pracy magisterskiej. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS** | |
| Konieczna do ukończenia studiów | 120 |
| W ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich | 90 |
| Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | 2 |
| Którą student musi uzyskać w ramach modułów realizowanych w formie fakultatywnej | 36 |
| Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych | 30 |
| Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych (nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne) |  |
| Łączna liczba godzin zajęć konieczna do ukończenia studiów | 530 |

|  |
| --- |
| **Praktyki zawodowe (wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych)** |
| Praktyki trwają 6 miesięcy. Studenci odbywają je w trakcie trwania studiów (trzech semestrów) lub po zakończeniu trzeciego semestru. Zaliczenie praktyk jest warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego. Studenci odbywają praktyki w wybranych przez siebie instytucjach lub firmach, z którymi uczelnia zawiera stosowne umowy. Przebieg praktyki dokumentowany jest w dzienniczku praktyk. Nad realizacją praktyk czuwa pełnomocnik dziekana ds. praktyk studenckich. |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (Główne kierunki badań naukowych w jednostce) |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Badania naukowe** |
| Podstawowe informacje (związek badań naukowych z dydaktyką, w ramach dyscypliny, do której przyporządkowany jest kierunek studiów) |
| Nie dotyczy |

|  |
| --- |
| **Infrastruktura** |
| Podstawowe informacje (opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia) |
| Wykłady odbywają się w salach multimadialnych, natomiast ćwiczenia w pracowniach komputerowych wyposażonych w oprogramowanie właściwe dla kierunku. Studio filmowo - telewizyjne Krakowskiej Akademii ma powierzchnię 60m2. Studio wyposażone jest w przesuwany horyzont, ruszt oświetleniowy wraz z lampami studyjnymi, green screen, blue screen podest oraz zastawki. Na wyposażeniu studia znajdują się również:  1. Sprzęt wideo/Kamery telewizyjne  - 4 wejściowy mikser wizyjny (PAL)  - 3 kamery HD  - 1 kamera HD/HDV  - 2 kamery SD  - 1 kamera GoPRO 5 z gimbalem  - 6 statywów kamerowych  2. Światło  - oświetlenie studyjne  - 2 zestawy światła reporterskiego  - 2 x lampy typu Kino Flo  - 2x panele ledowe  3. Dźwięk  - 2 stacjonarne miksery dźwięku  - 2 przenośne miksery dźwięku  - mikrofon kierunkowy mkh 416 wraz z pełnym osprzętem (tyczka, cepelin, osłona przeciwwietrzna)  - mikrofon kierunkowy Audio Technika z tyczką i osłoną przeciwwietrzną  - 4 zestawy mikroportowe Sennheiser  - 4 mikrofony reporterskie Sennheiser  4. Montaż  - 4 zestawy montażowe – FCP Studio i 1 zestaw montażowy – Adobe Production Premium CS6 w studiu filmowo-telewizyjnym  - 20 zestawów montażowych z oprogramowaniem Adobe Production Premium CS6 w pracowni montazowej  5. Ponadto na wyposażeniu studia znajduje się 15 zestawów reporterskich z których korzystają studenci w ramach przygotowywania materiałów wideo na zajęcia dydaktyczne, w skład zestawu wchodzą:  - kamera JVC PX100  - statyw Licec TH-650  - lampka nakamerowa Metz LED-480  - mikrofon Audio Technica MB 1K  - mikrofon Audio Technica ATR 3350  Zespół studia tworzą specjaliści do spraw treści audiowizualnych, publikacji treści wideo, technologii filmowej i telewizyjnej, postprodukcji oraz techniki filmowej i telewizyjnej. |

**Charakterystyki**

**drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 PRK dla kierunku**

**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Opis zakładanych efektów kształcenia w odniesieniu do efektów kształcenia dla obszaru/obszarów

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa wydziału: Wydział Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych**  **Nazwa kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  **Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia**  **Profil kształcenia: praktyczny** | | |
| Symbol | Opis zakładanych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK |
| **Efekty uczenia się: Wiedza (zna i rozumie)** | | |
| EUK6\_W1 | Ma rozszerzoną wiedzę z obszaru nauk społecznych, a zwłaszcza z zakresu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o polityce i administracji | P7S\_WG  P7S\_WK |
| EUK6\_W2 | Ma szeroką wiedzę o problemach społecznych i politycznych, relacjach społecznych w nowoczesnym społeczeństwie oraz roli mediów w życiu publicznym | P7S\_WG  P7S\_WK |
| EUK6\_W3 | Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur i instytucji medialnych oraz związanych z komunikacją społeczną | P7S\_WG  P7S\_WK |
| EUK6\_W4 | Ma pogłębioną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach instytucji i zawodów związanych ze studiowanym kierunkiem | P7S\_WK |
| EUK6\_W5 | Ma pogłębioną wiedzę o kulturze i jej relacjach z mediami | P7S\_WG |
| EUK6\_W6 | Ma pogłębioną wiedzę o nowych technologiach i narzędziach wykorzystywanych w dziennikarstwie i public relations | P7S\_WG  P7S\_WK |
| **Efekty uczenia się: Umiejętności (potrafi)** | | |
| EUK6\_U1 | Biegle posługuje się językiem polskim oraz językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7S\_UK  P7S\_UU |
| EUK6\_U2 | Profesjonalnie przygotowuje wypowiedzi ustne i pisemne oraz prezentacje z wykorzystaniem nowoczesnych technik audiowizualnych | P7S\_UK  P7S\_UW |
| EUK6\_U3 | Sprawnie tworzy różnego rodzaju przekazy medialne oraz materiały promocyjne wykorzystując nowoczesne narzędzia właściwe dla mediów i zawodów związanych z komunikacją społeczną | P7S\_UW  P7S\_UK  P7S\_UU |
| EUK6\_U4 | Potrafi wchodzić w różne role zawodowe, planować i realizować projekty związane ze studiowanym kierunkiem | P7S\_UO  P7S\_UK  P7S\_UU |
| EUK6\_U5 | Prawidłowo interpretuje zależności między mediami a zjawiskami i procesami politycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi | P7S\_UW |
| EUK6\_U6 | Potrafi interpretować dylematy związane z wykonywanym zawodem, podejmować decyzje w oparciu o normy prawa i etyki zawodowej oraz przewidywać skutki własnych działań | P7S\_UW  P7S\_UO  P7S\_UU |
| EUK6\_U7 | Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły oraz obiektywnie i krytycznie oceniać pracę i pomysły współpracowników oraz polemizować i negocjować rozwiązania | P7S\_UK  P7S\_UO |
| **Efekty uczenia się: Kompetencje społeczne (jest gotów do)** | | |
| EUK6\_KS1 | Ma świadomość konieczności stałego zdobywania wiedzy i doskonalenia swoich umiejętności zawodowych | P7S\_KK |
| EUK6\_KS2 | Jest przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej, umiejętnie i chętnie inicjuje kontakty w życiu zawodowym i publicznym, jest kreatywny i otwarty na nowe wyzwania, powierzone zadania wykonuje rzetelnie, starannie i terminowo | P7S\_KO  P7S\_KR |
| EUK6\_KS3 | Szanuje różnorodność, ma świadomość zagrożeń związanych z praktykami manipulacyjnymi i dyskryminacyjnymi | P7S\_KO  P7S\_KR |
| EUK6\_KS4 | Respektuje przepisy prawa, kieruje się zasadami etyki zawodowej, przestrzega norm współżycia społecznego, ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań | P7S\_KK  P7S\_KO  P7S\_KR |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: podstawowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK7\_W1, EUK7\_W2, EUK7\_W5 | Treści zapewniające poznanie podstawowych zagadnień z zakresu wybranych nauk społecznych i humanistycznych: przede wszystkim nauk o polityce i administracji, takich jak: ruchy społeczne, stosunki międzynarodowe, marketing polityczny, zagadnienia związane z kulturą i jej przejawami. W tej grupie znajduje się także lektorat języka obcego. |
| Umiejętności | EUK7\_U1  EUK7\_U2  EUK7\_U5  EUK7\_U7 |
| Kompetencje | EUK7\_K1  EUK7\_K2  EUK7\_K3 EUK7\_K4 |
| **Grupa zajęć: kierunkowe** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK7\_W1 EUK7\_W2 EUK7\_W3 EUK7\_W4 EUK7\_W5 EUK7\_W6 | Treści poszerzające wiedzę z zakresu dyscypliny wiodącej czyli nauk o komunikacji społecznej i mediach, w tym dotyczące: teorii komunikowania, starych i nowych mediów, prawnych i etycznych aspektów pracy dziennikarza i piarowca, relacji mediów z polityką, religią i kulturą. |
| Umiejętności | EUK7\_U1  EUK7\_U2  EUK7\_U3  EUK7\_U4  EUK7\_U5  EUK7\_U6 EUK7\_U7 |
| Kompetencje | EUK7\_K1  EUK7\_K2  EUK6\_K3 EUK7\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: specjalistyczne** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK7\_W3 EUK7\_W4 EUK7\_W6 | Warsztaty prowadzone przez praktyków z branży medialnej i public relations, w większości poświęcone nabyciu specjalistycznych umiejętności. |
| Umiejętności | EUK7\_U1  EUK7\_U2  EUK7\_U3  EUK7\_U4  EUK7\_U5  EUK7\_U6 EUK7\_U7 |
| Kompetencje | EUK7\_K1  EUK7\_K2  EUK6\_K3 EUK7\_K4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Grupa zajęć: praktyka** | | |
| **Efekty uczenia się**  **przypisane do grupy zajęć** | | **Treści programowe** |
| Wiedza | EUK7\_W3 EUK7\_W4 EUK7\_W6 | Praktyki umożliwiają weryfikację wiedzy kompetencji i umiejętności nabytych w trakcie uczenia się z oczekiwaniami pracodawców, poznanie kultury korporacyjnej instytucji z branży medialnej i ich struktury organizacyjnej. |
| Umiejętności | EUK7\_U1  EUK7\_U2  EUK7\_U3  EUK7\_U4  EUK7\_U5  EUK7\_U6 |
| Kompetencje | EUK7\_K1  EUK7\_K2  EUK6\_K3 EUK7\_K4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Efekty uczenia się** | **Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się**  **osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia** |
| Wiedza | Osiąganie efektów uczenia się jest weryfikowane poprzez następujące formy zaliczania poszczególnych przedmiotów:  - egzaminy pisemne i ustne  - testy egzaminacyjne |
| Umiejętności | Podstawową metodą weryfikowania osiąganych umiejętności, odpowiadającą praktycznemu profilowi studiów, jest metoda learning by doing (nauka przez działanie). Zgodnie z nią, warunkiem zaliczenie większości przedmiotów, nie tylko praktycznych, jest wykonanie projektu weryfikującego osiągnięcie umiejętności założonych w kierunkowych efektach uczenia się. Projekty realizowane są indywidualnie i grupowo. Wykazanie się umiejętnościami jest warunkiem zaliczenia wszystkich przedmiotów praktycznych, zwłaszcza warsztatów specjalistycznych. |
| Kompetencje | Osiąganie kompetencji weryfikowane jest w trakcie całego cyklu uczenia się. Przy wystawianiu ocen końcowych z każdego przedmiotu bierze się pod uwagę nie tylko nabytą wiedzę i osiągnięte umiejętności, ale także założone w efektach uczenia się kompetencje, takie jak aktywność w czasie zajęć, zaangażowanie w pracę, terminowość wykonywania zadań, praca w zespole, kreatywność.  Dodatkową formą weryfikacji osiąganych efektów są praktyki, w czasie których studenci muszą wykazać się nie tylko wiedzą kierunkową i umiejętnościami, ale również kompetencjami oczekiwanymi przez pracodawców. |