

Uchwała
Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego
Nr 7/2023

z dnia 8 marca 2023 r.

**w sprawie przyjęcia zmian w dokumencie „Strategia rozwoju Krakowskiej Akademii
im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego na lata 2021-2025”**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz § 18 ust. 1 pkt 2 Statutu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, uchwała się co następuje:

§ 1

Załącznik do Uchwały Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z dnia 21 stycznia 2021 r. w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego”, zmieniony Uchwałą z dnia 28 września 2022 r. zmieniającą Uchwałę w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego na lata 2021-2025”, otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Rector
Prof. KAAFM dr Klemens Budzowski

Załącznik nr 1

do uchwały Senatu Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego z dnia 8 marca 2023 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia strategii rozwoju Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego na lata 2021-2025

**STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWSKIEJ AKADEMII
IM. ANDRZEJA FRYCZA
MODRZEWSKIEGO
2021-2025**

Władze Uczelni

Rektor

prof. KA AFM dr Klemens Budzowski

Prorektor ds. Ogólnych

prof. zw. dr hab. Jerzy Malec

Prorektor ds. Nauki i Nauczania

prof. KA AFM dr hab. Marcin Pieniążek

Prorektor ds. Medycznych

prof. dr hab. n. med. Filip Gołkowski



Misja

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią akademicką podejmującą działania:

- edukacyjne i naukowo-badawcze zorientowane odpowiednio na współczesne wyzwania i uwarunkowania, zwłaszcza postęp technologiczny i rozwój ekonomiczny, a także odpowiadające żywotnym interesom społecznym realizowane przez kierunki medyczne, szczególnie kierunek lekarski*
- mające na celu formowanie osobowości jednostki, relacji międzygrupowych i integracji społecznej, budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy i racjonalnie zarządzanej gospodarce opartej na wiedzy,*
- zgodne z wartościami wyrażonymi w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni.*

Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego jest uczelnią przyjazną studentom, realizującą polityczne, gospodarcze i edukacyjne cele podnoszenia poziomu intelektualnego młodego pokolenia i przygotowującą go do budowania własnej kariery zawodowej na miarę wyzwań i potrzeb współczesnego świata.

Podstawowymi strategicznymi obszarami działania Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego są:

1. **Dydaktyka**
2. **Badania naukowe**
3. **Rozwój kadry**
4. **Konferencje naukowe i działalność wydawnicza**
5. **Systemowe zarządzanie uczelnią**
6. **Umiędzynarodowienie uczelni**
7. **Promocja**
8. **Bezpieczeństwo uczelni, pracowników, studentów**

Działania podejmowane na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania Krakowskiej Akademii powinny wspierać strategiczne obszary rozwoju Uczelni. W każdym obszarze działalności Krakowskiej Akademii określono cele strategiczne, przedstawione poniżej (tab. 2):

L.p.	Obszar Działania	Okres realizacji	Cel strategiczny
1	Dydaktyka	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciągła i systematycznie upowszechniana w społeczności Krakowskiej Akademii dbałość o wysoki poziom dydaktyki, 2. Dbłość o kształtowanie społecznych i obywatelskich postaw studentów sprzyjających budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości, komunikacji, wrażliwości społecznej i kultury pracy. 3. Stałe monitorowanie programów studiów pod kątem ich koncepcji i celów kształcenia, a także zagadnienia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych. 4. Dbłość o dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy 5. Dążenie do zwiększenia atrakcyjności oferty dydaktycznej Krakowskiej Akademii na rynku edukacyjnym 6. Podniesienie stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów

			<ol style="list-style-type: none"> 7. Stałe doskonalenie procesu rekrutacji, rozwój systemu rekrutowania kandydatów na studia w KA AFM m. in w krajach Europy Zachodniej, Północnej. 8. Rozwój i udoskonalanie e-learningu i kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość na wszystkich kierunkach studiów. 9. Wsparcie studentów i doktorantów. Rozwój systemu tutoring. 10. Doskonalenie zasobów uczelni w celu zwiększania dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. 11. Wykorzystywanie najnowszych technologii w procesie kształcenia. 12. Rozwijanie kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich. 13. Rozszerzenie współpracy z pracodawcami/przedsiębiorstwami i praktykami w zakresie konsultowania programów studiów. 14. Kierowanie się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie nauczania dla zapewniania interesariuszom optymalnych warunków do korzystania z wiedzy, kapitału społecznego i dorobku uczelni.
2	Badania naukowe	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój interdyscyplinarności badań naukowych (powołanie zespołów interdyscyplinarnych). 2. Wsparcie w pozyskiwaniu i realizacji grantów. 3. Podniesienie poziomu i rozszerzenie zakresu badań naukowych. 4. Szersze wykorzystanie środków zewnętrznych na badania naukowe. 5. Wzmocnienie współpracy badawczej z instytucjami naukowymi o wysokiej renomie międzynarodowej. 6. Nawiązanie/rozszerzenie współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami w zakresie określania tematów/obszarów i współfinansowania badań naukowych. 7. Podejmowanie badań naukowych i prac wdrożeniowych, które w ramach partnerstwa z innymi ośrodkami akademickimi, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi mogą przyczynić się do rozwiązywania istotnych problemów społecznych. 8. Kierowanie się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie prowadzenia

			<p>badań naukowych dla zapewniania interesariuszom optymalnych warunków do korzystania wiedzy, kapitału społecznego i dorobku uczelni.</p>
3	Rozwój kadry	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie silnej kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej. 2. Klarowna polityka zatrudniania pracowników dydaktycznych na stanowiska dydaktyczne, badawcze i badawczo-dydaktyczne. 3. Zmniejszanie obciążeń biurokratycznych nauczycieli akademickich. 4. Wspieranie i pielęgnowanie wartości akademickich zapisanych w Kodeksie Etyki Pracownika Naukowego
4	Konferencje naukowe i działalność wydawnicza	2021-2025	<p>Rozwój czasopism Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i dążenie do uzyskania jak najwyższej punktacji czasopism w prowadzonych ewaluacjach MNiSW, poddawanie ewaluacji w Index Copernicus oraz wprowadzanie czasopism do baz naukowych polskich i międzynarodowych.</p>
5	Systemowe zarządzanie uczelnią	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja wartości wynikających ze społecznej odpowiedzialności służących wszechstronnemu rozwojowi społeczności akademickiej i skutecznej realizacji misji uczelni. 2. Pozyskiwanie dotacji, grantów na rozwijanie działalności KA AFM oraz sprawne realizowanie i rozliczanie projektów. 3. Budowanie skutecznej komunikacji w Uczelni. 4. Rozwój potencjału informatycznego uczelni, rozwój infrastruktury informatycznej. Wprowadzenie jednolitego systemu komputerowego zarządzania uczelnią (rekrutacja, dziekanaty, planowanie harmonogramów zajęć, zarządzanie kadrami, zarządzanie finansami uczelni). Wprowadzenie systemu informatycznego ma umożliwić zarządzanie kadrami i finansami uczelni z punktu widzenia minimalizacji kosztów i optymalizacji procesu dydaktycznego. Stworzenie elektronicznej wersji katalogu ECTS. 5. Uproszczenie procedur administracyjnych, pełna informatyzacja.

			6. Zintegrowanie systemów informatycznych w celu usprawnienia funkcjonowania Uczelni.
6	Umiejdzynarodowienie uczelni	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie liczby studentów zagranicznych studiujących w języku angielskim, rozszerzenie oferty nauczania w języku angielskim, rozszerzenie kształcenia podyplomowego, w tym studiów MBA i studiów podyplomowych prowadzonych w językach obcych. 2. Umiejdzynarodowienie kierunku lekarskiego. 3. Intensyfikacja współpracy międzynarodowej w zakresie kształcenia i badań naukowych. 4. Lepsza adaptacja obcokrajowców w Krakowskiej Akademii. 5. Umiejdzynarodowienie wydawnictw KAAFm. 6. Rozwijanie międzyuczelnianej współpracy umożliwiającej adaptację i wzmacnianie najlepszych praktyk w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni.
7	Promocja	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczelnia jest rozpoznawalna w środowisku absolwentów szkół średnich jako atrakcyjne miejsce kontynuacji nauki, zdobycia atrakcyjnych zawodów i umiejętności, a wśród pracowników jako atrakcyjne stwarzające szanse szybkiego awansu naukowego i osobistego miejsce pracy. 2. Stałe doskonalenie polityki promocji KA AFm. 3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Krakowskiej Akademii w mediach i budowanie świadomości marki w otoczeniu zewnętrznym.
8	Bezpieczeństwo	2021-2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFm jako bezpiecznej uczelni oraz miejsca pracy. 2. Doskonalenie funkcjonowania uczelni w sytuacjach kryzysowych. 3. Upowszechnianie idei równości, różnorodności, tolerancji, respektowanie i ochrona praw człowieka w odniesieniu do całej społeczności akademickiej i jej otoczenia.

OBSZAR DYDAKTYKI

CEL 1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy i preferencji kandydatów na studia

Cel 1.1 Podnoszenie jakości kształcenia

cel 1.1.1 Stałe monitorowanie i doskonalenie systemu oceny jakości kształcenia

- cel 1.1.2 Dostosowanie oferty dydaktycznej do wyników oceny ewaluacji jakości działalności naukowej.
- cel 1.1.3 Stałe dostosowywanie programów studiów do zmieniających się przepisów prawa i wymogów akredytacyjnych a także zagadnienia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych.
- cel 1.1.4 Wypracowanie projakościowej polityki w obszarze wdrożonej oferty kształcenia z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość (e-learning).
- cel 1.1.5 Doskonalenie kompetencji kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej.

Cel 1.2 Uatrakcyjnianie oferty kształcenia oraz dostosowywanie jej do rynku pracy

- cel 1.2.1 Tworzenie nowych kierunków studiów oraz ścieżek kształcenia – stałe doskonalenie systemu pozwalającego na ciągłe dostosowywanie oferty edukacyjnej do zmieniających się wymogów rynku pracy.
- cel 1.2.2 Likwidacja nierentownych kierunków i specjalności oraz kształtowanie oferty dydaktycznej w nawiązaniu do zainteresowania kandydatów na studia.
- cel 1.2.3 Rozbudowywanie oferty studiów podyplomowych i innych form kształcenia.
- cel 1.2.4 Rozszerzanie oferty kształcenia w języku angielskim.
- cel 1.2.5 Podejmowanie działań ukierunkowanych na pozyskiwanie kandydatów na studia z zagranicy oraz na pozyskiwanie kandydatów na studia stacjonarne.
- cel 1.2.6 Rozwój współpracy z innymi uczelniami, w tym zagranicznymi w celu tworzenia programów dla polskich i zagranicznych studentów zakończonych „wspólnym dyplomem”.
- cel 1.2.7 Doskonalenie programu rozwoju praktyk zawodowych, staży zawodowych.
- cel 1.2.8 Rozszerzanie systemu konsultacji programów kształcenia z praktykami i kadra kierowniczą przedsiębiorstw.
- cel 1.2.9 Rozwój ogólnouczelnianej jednostki gromadzącej informacje o rynku pracy i przekazującej je wydziałom.
- cel 1.2.10 Dostosowywanie oferty kształcenia dla osób w różnym wieku poprzez wprowadzanie kursów wyrównawczych czy form kształcenia skierowanych do osób w niestandardowym wieku studenckim.
- cel 1.2.11 Wzmocnienie partnerstwa uczelni z przedsiębiorstwami i pracodawcami
- cel 1.2.12 Promowanie seminariów doktorskich.
- cel 1.2.13 Współpraca ze szkołami ponadgimnazjalnymi.

Cel 1.3 Podejmowanie działań ukierunkowanych na stałą poprawę warunków studiowania oraz wspieranie udziału studentów w życiu Uczelni

- cel 1.3.1 Wspieranie działalności studenckich kół naukowych oraz działalności studenckiej w zakresie samorządności oraz na płaszczyźnie sportowej i kulturalnej.
- cel 1.3.2 Usprawnianie obsługi administracyjnej studentów.
- cel 1.3.3 Zapewnianie warunków studiowania dla studentów niepełnosprawnych.
- cel 1.3.4 Promowanie najlepszych studentów, publikacja prac, udział studentów w badaniach naukowych.
- cel 1.3.5 Wspieranie przedsiębiorczości studentów za pośrednictwem Inkubatora Przedsiębiorczości.
- cel 1.3.6 Nagradzanie najciekawszych projektów, przygotowanych w ramach Inkubatora przez studentów naszej uczelni.
- cel 1.3.7 Wzmacnianie więzi z absolwentami uczelni.

cel 1.3.8 Pobudzania aktywności i wrażliwości społecznej studentów.

OBSZAR BADAŃ NAUKOWYCH

Cel 2 Wysoka pozycja Krakowskiej Akademii i poszczególnych Wydziałów Uczelni w dziedzinie badań naukowych

- cel 2.1 Podnoszenie poziomu i rozszerzanie zakresu badań naukowych.
- cel 2.2 Utrzymanie posiadanych uprawnień akademickich, a w dalszej perspektywie uzyskanie kolejnych uprawnień akademickich do nadawania stopni naukowych.
- cel 2.3 Określenie oraz wdrażanie działań ukierunkowanych na podniesienie kategorii naukowych dyscyplin.
- cel 2.4 Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych.
- cel 2.5 Pozyskiwanie środków na badania naukowe w priorytetowych dyscyplinach.
- cel 2.6 Poprawa efektywności finansowania dydaktyki i nauki
- cel 2.7 Dążenie do prowadzenia wspólnych badań z innymi ośrodkami naukowo-badawczymi.
- cel 2.8 Umiejdzynarodowienie badań.
- cel 2.9 Upowszechnianie wyników badań.
- cel 2.10 Zwiększenie liczby wysoko punktowanych publikacji zagranicznych.
- cel 2.11 Wzmocnienie i powiązanie systemów akredytacji i ewaluacji badań.
- cel 2.12 Nawiązanie/rozszerzenie współpracy z innowacyjnymi przedsiębiorstwami i instytucjami (działami B+R) w zakresie określania tematów/obszarów i współfinansowania badań naukowych służących praktyce.
- cel 2.13 Podejmowanie badań naukowych i prac wdrożeniowych, które w ramach partnerstwa z innymi ośrodkami akademickimi, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi mogą przyczynić się do rozwiązywania istotnych problemów społecznych.

OBSZAR ROZWOJU KADRY

Cel 3 Tworzenie silnej kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej

- cel 3.1 Wspieranie rozwoju pracowników naukowo-dydaktycznych poszczególnych wydziałów (plan doktoratów, procedury habilitacyjne), poprzez fundowanie stypendiów doktoranckich i habilitacyjnych dla wyróżniających się pracowników naukowych.
- cel 3.2 Wspieranie działalności naukowej pracowników naukowo-dydaktycznych (udział w konferencjach, kongresach, działalność wydawnicza).
- cel 3.3 Wzrost zatrudnienia młodych pracowników naukowych.
- cel 3.4 Wspieranie rozwoju naukowego pracowników poprzez system stypendiów i staży zagranicznych dla młodych pracowników nauki.
- cel 3.5 Umożliwianie pracownikom naukowo-dydaktycznych podnoszenia zasobów wiedzy i umiejętności przez organizowanie różnego rodzaju kursów i szkoleń.
- cel 3.6 Racjonalizacja zatrudnienia, wprowadzanie elastycznych systemów wynagradzania nauczycieli akademickich.

OBSZAR KONFERENCJI NAUKOWYCH I DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

Cel 4 Wsparcie działalności Uczelni na płaszczyźnie organizacji konferencji wydziałowych, międzywydziałowych, uczelnianych o zasięgu krajowym i międzynarodowym

- cel 4.1 Wspieranie inicjatyw poszczególnych wydziałów w zakresie organizowania konferencji monotematycznych, związanych z realizacją grantów i tematów zamawianych.
- cel 4.2 Zwiększenie udziału praktyków w konferencjach organizowanych przez uczelnię
- cel 4.3 Zaangażowanie samorządu studenckiego w organizację sesji studenckich kół naukowych, także z udziałem zagranicznych uczelni partnerskich.
- cel 4.4 Zwiększenie udziału uczelni partnerskich jako współorganizatorów międzynarodowych konferencji naukowych.
- cel 4.5 Wsparcie organizacji konferencji, seminariów naukowych przy wykorzystaniu metod kształcenia na odległość.

Cel 5 Rozwój działalności wydawniczej

- cel 5.1 Rozwój czasopism naukowych Krakowskiej Akademii ukierunkowany na umiejscowienie poszczególnych wydawnictw periodycznych w wykazie czasopism punktowanych prowadzonym przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz uzyskiwanie wyższej punktacji dla czasopism znajdujących się w wykazie czasopism punktowanych MNiSW.
- cel 5.2 Stworzenie przy redakcjach poszczególnych periodyków zespołów renomowanych recenzentów (w tym zagranicznych) oraz rad programowych czasopism naukowych
- cel 5.3 Stopniowe rozszerzanie zakresu publikacji obcojęzycznych.
- cel 5.4 Wypracowanie zasad wydawania e-książek i e-czasopism, stworzenie bazy internetowej publikacji wydanych dotychczas w wersji papierowej.
- cel 5.5 Dostosowanie systemu wydawniczego do kryteriów wynikających z nowych zasad oceny pracowników naukowych.
- cel 5.6 Działania na rzecz zwiększenia cytowalności publikacji pracowników naukowych KAAFM.
- cel 5.7 Wsparcie rozwoju Repozytorium w Bibliotece Krakowskiej Akademii.

OBSZAR ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

Cel 6 Stworzenie systemu zarządzania Uczelnią wspomagającego działalność administracyjno-finansową, edukacyjną i naukowo-badawczą,

- cel 6.1 Opracowanie systemu kryteriów oceny kosztowności poszczególnych kierunków studiów.
- cel 6.2 Wprowadzenie systemu zarządzania kosztami w ramach wydziałów i kierunków studiów.
- cel 6.3 Utrzymanie funkcjonujących ośrodków zamiejscowych.

Cel 7 Informatyzacja Krakowskiej Akademii

- cel 7.1 Inwestowanie w infrastrukturę Uczelni wspomagająca proces dydaktyczny (e-learning, środki multimedialne, pracownie, laboratoria).

- cel 7.2 Wprowadzenie elektronicznego systemu zarządzania procesem dydaktycznym (harmonogram, kadry, karty przedmiotów, kontrola zajęć, system wynagradzania za zajęcia oraz katalog ECTS).
- cel 7.3 Stworzenie baz danych o zasobach kadrowych, pensum dydaktycznym, ofercie edukacyjnej, dorobku naukowo-dydaktycznym oraz zainteresowaniach i osiągnięciach poszczególnych pracowników naukowych.
- cel 7.4 Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego w zakresie obsługi pracy dziekanatów, badań naukowych, finansów, majątek trwałe, kadry, płace.
- cel 7.5 Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów, stopniowe eliminowanie tradycyjnych dokumentów, indeksy, protokoły, karty egzaminacyjne, recenzje.
- cel 7.6 Stworzenie intranetowego systemu komunikacji uczelnianej.
- cel 7.7 Stworzenie bazy adresowej studentów i absolwentów.
- cel 7.8 Wdrożenie systemu zarządzania wynikami finansowymi i ryzykiem.
- cel 7.9 Stworzenie społecznościowych wortalu tematycznych z różnych dyscyplin.
- cel 7.10 Wdrożenie elektronicznego systemu ewaluacji zajęć dydaktycznych, ankietowania absolwentów, pracodawców, studentów.
- cel 7.11 Zintegrowanie infrastruktury informatycznej uczelni.

OBSZAR UMIEJZYNARODOWIENIA I ROZWOJU WSPÓŁPRACY

Cel 8 **Otwarcie uczelni na współpracę międzynarodową**

- cel 8.1 Rozwijanie wspólnych z partnerami zagranicznymi badań naukowych, w tym projektów finansowanych ze środków międzynarodowych.
- cel 8.2 Rozszerzenie oferty dydaktycznej w językach obcych, w tym wykładów pracowników naukowych z uczelni partnerskich (*visiting professors*).
- cel 8.3 Zorganizowanie cyklu wykładów prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne
- cel 8.4 Wydawanie wspólnie z partnerami zagranicznymi periodyków, monografii w językach obcych.
- cel 8.5 Stały rozwój systemu rekrutacji kandydatów na studia w KAAFM w krajach Europy Wschodniej i niektórych krajach azjatyckich.
- Cel 8.6 Stworzenie systemu rekrutacji kandydatów na studia w KAAFM w krajach Europy Zachodniej, Północnej oraz Afryce.
- cel 8.7 Poszerzenie oferty studiów w języku angielskim, w tym oferty MBA.
- cel 8.8 Rozszerzenie możliwości odbywania staży naukowych za granicą w uczelniach partnerskich dla młodych pracowników uczelni (staże naukowe dla asystentów, zagraniczne staże postdoktorskie dla adiunktów).
- cel 8.9 Pozyskanie nowych partnerów zagranicznych do realizacji programu Erasmus+.
- cel 8.10 Stopniowe zwiększanie zatrudnienia wykładowców-obcokrajowców przede wszystkim na studiach w języku angielskim – umiędzynarodowienie kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej.
- cel 8.11 Przygotowanie oferty studiów w formule wspólnego kształcenia z partnerami zagranicznymi, realizowanych w KAAFM i uczelni partnerskiej (wspólne programy studiów, wspólne kryteria naboru studentów, uznawanie wyników sprawdzania efektów kształcenia, wspólne/podwójne dyplomy).

OBSZAR PROMOCJI KRAKOWSKIEJ AKADEMII (płaszczynna ogólnouczelniana i wydziałowa)

Cel 9 Tworzenie rozpoznawalnego wizerunku uczelni

- cel 9.1 Podtrzymywanie stałego kontaktu z mediami, stałe przekazywanie informacji o wydarzeniach na uczelni oraz monitoring skuteczności reklamy i oddziaływania PR
- cel 9.2 Precyzyjne targetowanie reklamy, dostosowanie form i nośników reklamy do właściwych grup odbiorców
- cel 9.3 Wypracowanie właściwych środków komunikacji za pośrednictwem Internetu z kandydatami na studia, pracodawcami, mediami, partnerami uczelni
- cel 9.4 Stworzenie systemu stałych kontaktów uczelni ze szkołami średnimi (wspólne akcje, konkursy, spotkania tematyczne, spotkania z filmem polskim, olimpiady tematyczne
- cel 9.5 Kształtowanie wizerunku uczelni za pośrednictwem konferencji naukowych, sympozjów tematycznych, kursów, kongresów, dokształcania kadry pedagogicznej
- cel 9.6 Monitorowanie społecznego wizerunku uczelni oraz wzmocnienie roli marki uczelni w konkurowaniu o studentów

OBSZAR BEZPIECZEŃSTWO UCZELNI, PRACOWNIKÓW, STUDENTÓW

Cel 10 Doskonalenie systemu bezpieczeństwa uczelni i tworzenie wizerunku Krakowskiej Akademii AFM jako bezpiecznej uczelni

- Cel 10.1 Usprawnianie i doskonalenie systemu ochrony uczelni
- Cel 10.2 Bezpieczeństwo socjalne i zdrowotne pracowników i studentów
- Cel 10.3 Doskonalenie systemu BHP
- Cel 10.4 Bezpieczeństwo systemu informatycznego uczelni, ochrona korespondencji
- cel 10.5 Bezpieczeństwo zatrudnienia
- cel 10.6 Bezpieczna uczelnia
- cel 10.7 Wprowadzenie cyklicznych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa osób i mienia w KA AFM
- cel 10.8 Zapewnienie bezpieczeństwa finansowego.