

UCHWAŁA NR 83/2026

Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie

z dnia 07 lipca 2026 roku

w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku

International Business Law, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 z późn. zm.), § 9 ust.2 pkt. 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2023.2787 t.j.) oraz § 8 ust. 1 pkt 12 Statutu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie ustala program studiów od cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 na kierunku **International Business Law, studia I stopnia, profil ogólnoakademicki**.
2. Program studiów na kierunku **International Business Law**, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu

/ wersja podpisana do wglądu w Biurze Rektora/

dr hab. Radosław Wiśniewski, prof. UAFM

Załącznik
do Uchwały Nr 83/2026
Senatu Uniwersytetu Andrzeja
Frycza Modrzewskiego
w Krakowie
z dnia 07 lipca 2026 r.



PROGRAM STUDIÓW

I n t e r n a t i o n a l B u s i n e s s L a w

STUDIA I STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2026/2027

Kraków 2026

Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Forma/formy studiów	Studia stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180
Łączna liczba godzin zajęć	Studia stacjonarne: 2324godz. Studia niestacjonarne: 1414 godz.
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki prawne 87% Nauki o zarządzaniu i jakości 13%
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 90 (50%) Studia niestacjonarne: 56 (31%)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	93 pkt. ECTS (52%)
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru	58 pkt. ECTS (32%)
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	60 godz.

**Zajęcia przewidziane programem studiów w podziale na moduły kształcenia
wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

	Nazwa zajęć	ECTS	Liczba godzin zajęć	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1. Kształcenie ogólne				
1.	Physical Education	0	60	-
2.	Occupational Health and Safety (BHP)	0	8	8
3.	Foreign Language (elective)	9	120	64
4.	Academic Skills	1	15	8
5.	Introduction to Philosophy	5	35	20
6.	Fundamentals of Social Communication	4	30	24
7.	Theory of Organisation and Management / Fundamentals of Sociology (elective)	5	30	24
8.	Fundamentals of Economics	5	30	24
9.	Methodology of Scientific Research	4	30	16
10.	Project Management	3	30	16
Razem		36	388	204
2. Kształcenie kierunkowe				
11.	Introduction to the Theory of State and Law	5	30	24
12.	Intellectual Property	5	30	24
13.	Digital Skills for Business/Legal Research and Professional Writing (elective)	3	30	16
14.	Comparative Legal Systems / Public International Law (elective)	5	60	32
15.	Legal Reasoning and Case Analysis	5	60	32
16.	Business and Economic Diplomacy / Political Systems of Contemporary States (elective)	3	30	16
17.	Introduction to Private Law	5	60	32
18.	Business Assets and Property Law	5	60	32
19.	Business Finance and Financial Law	5	60	32
20.	Business Contracts in Practice	5	60	32
21.	Business Negotiation and Conflict Management / Cybersecurity Law for Business (elective)	4	30	16
22.	Doing Business in EU (EU Internal Market and Business Law)	4	30	16
23.	Business Formation and Regulation	5	60	32
24.	AI for Business / Business Accounting Fundamentals (elective)	3	30	16
25.	Business Communication and PR Law / Legal Aspects of Marketing (elective)	4	30	16
26.	Consumer Law in the Digital Economy	5	60	32
27.	Data Protection and AI Governance	4	60	32
28.	FinTech and Digital Finance	4	60	32
29.	Employment Law and HR Compliance	5	60	32
30.	Cross-Cultural Communication and Global Business Etiquette / Public Speaking, Advocacy and Business Presentation Skills (elective)	3	30	16

31.	Cross-Border Business Transactions / Cultural Differences in International Business (elective)	3	30	16
32.	International Business Contracts	4	60	32
33.	Professional Development in International Business/ Business Analytics and Decision Making (elective)	3	30	16
34.	Digital Business and E-commerce (Running an Online Business)	4	60	32
35.	Social/business project methodology	3	30	16
36.	International Trade and Global Markets/ Capital Markets and Business Financing (elective)	3	30	16
37.	Risk Management and Commercial Insurance Law	4	60	32
38.	Responsible Business and Ethics / Leadership and Team Management (elective)	3	30	16
39.	Business Sustainability and ESG Compliance	3	30	16
40.	Legal Foundations of Startups	4	30	16
41.	Emotional Intelligence and Negotiation Psychology/Legal Problem Solving in Business (elective)	3	30	16
42.	Intellectual Property, Brands and Innovation	5	60	32
43.	International Commercial Arbitration and Dispute Resolution	4	60	32
44.	Business Compliance and Corporate Governance	3	30	16
45.	Taxes for Business / Cross-border Taxation for Business (elective)	4	30	16
46.	Social Project/Business Project	4	45	24
Razem		144	1575	856
Ogółem w całym toku studiów		180	1963	1060

DW – zajęcia do wyboru

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Introduction to Philosophy	wykłady	35	20	5
Theory of Organisation and Management / Fundamentals of Sociology (elective)	wykłady	30	24	5
Fundamentals of Economics	wykłady	30	24	5
Introduction to the Theory of State and Law	wykłady	30	24	5
Intellectual Property	wykłady	30	24	5
Introduction to Private Law	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Business Assets and Property Law	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Business Finance and Financial Law	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Business Contracts in Practice	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Business Negotiation and Conflict Management / Cybersecurity Law for Business (elective)	konwersatoria	30	16	4
Business Formation and Regulation	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Consumer Law in the Digital Economy	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Data Protection and AI Governance	wykłady, ćwiczenia	60	32	4
FinTech and Digital Finance	wykłady, ćwiczenia	60	32	4
Employment Law and HR Compliance	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
International Business Contracts	wykłady, ćwiczenia	60	32	4
Digital Business and E-commerce	wykłady, ćwiczenia	60	32	4
Risk Management and Commercial Insurance Law	wykłady, ćwiczenia	60	32	4
Intellectual Property, Brands and Innovation	wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Taxes for Business / Cross-border Taxation for Business (elective)	wykłady	30	16	4
Razem		995	564	93

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin (st. stacjonarne)	Łączna liczba godzin (st. niestacjonarne)	Liczba punktów ECTS
Theory of Organisation and Management / Fundamentals of Sociology (elective)	Wykład	30	16	5
Foreign Language (elective)	Lektoraty	120	64	9
Digital Skills for Business/Legal Research and Professional Writing (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Comparative Legal Systems / Public International Law (elective)	Wykłady, ćwiczenia	60	32	5
Business and Economic Diplomacy / Political Systems of Contemporary States (elective)	Konwersatorium	30	16	3

Business Negotiation and Conflict Management / Cybersecurity Law for Business (elective)	Wykład	30	16	4
AI for Business / Business Accounting Fundamentals (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Business Communication and PR Law / Legal Aspects of Marketing (elective)	Wykład	30	16	4
Cross-Cultural Communication and Global Business Etiquette / Public Speaking, Advocacy and Business Presentation Skills (elective)	Warsztaty	30	16	3
Cross-Border Business Transactions / Cultural Differences in International Business (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Professional Development in International Business/ Business Analytics and Decision Making (elective)	Konwersatorium	30	16	3
International Trade and Global Markets/ Capital Markets and Business Financing (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Responsible Business and Ethics / Leadership and Team Management (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Emotional Intelligence and Negotiation Psychology/Legal Problem Solving in Business (elective)	Konwersatorium	30	16	3
Taxes for Business / Cross-border Taxation for Business (elective)	Wykład	30	16	4
Razem		570	304	58

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1606) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **INTERNATIONAL BUSINESS LAW** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Kategoria charakterystyki efektów uczenia się	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Po ukończeniu studiów na kierunku INTERNATIONAL BUSINESS LAW absolwent:	Odniesienie do	
			uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK	charakterystyki drugiego stopnia PRK
W ZAKRESIE WIEDZY				
WIEDZA - zakres i głębia, kontekst	IBL_WG 01	Posiada zaawansowaną wiedzę o zjawiskach, metodach, teoriach oraz charakterze nauk prawnych i nauk o zarządzaniu i jakości, a także o złożonych zależnościach między tymi naukami a innymi dyscyplinami nauk społecznych.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 02	Posiada zaawansowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz krajowego, europejskiego i międzynarodowego otoczenia gospodarczego, prawnego i instytucjonalnego warunkującego prowadzenie działalności gospodarczej; posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania jednolitego rynku Unii Europejskiej, swobód rynku wewnętrznego oraz zasad konkurencji.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 03	Rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zależności pomiędzy otoczeniem prawnym, ekonomicznym i organizacyjnym determinującymi podejmowanie decyzji Zna zasady zawierania, wykonywania i zabezpieczania transakcji gospodarczych, w tym transakcji międzynarodowych, oraz rozumie ich znaczenie dla funkcjonowania przedsiębiorstwa.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 04	Ma wiedzę o człowieku, jego roli jako twórcy struktur społecznych oraz jako jednostki funkcjonującej w tych strukturach, szczególnie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, metod zarządzania oraz zasad komunikacji społecznej w środowisku krajowym i międzynarodowym.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 05	Zna podstawowe instytucje prawa prywatnego, gospodarczego, handlowego, prawa Unii Europejskiej oraz prawa międzynarodowego mające znaczenie dla podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumie zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 06	Zna zasady finansowania działalności gospodarczej, regulacje podatkowe oraz instrumenty wspierające rozwój przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 07	Zna i rozumie zasady metodologii oraz narzędzia stosowane w ramach badań związanych z naukami społecznymi, w tym w naukach prawnych, zna metody i techniki pozyskiwania i przetwarzania danych w różnych obszarach życia społecznego i potrafi je wykorzystać do wyjaśnienia stanów faktycznych i prawnych.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 08	Posiada wiedzę dotyczącą ochrony konsumentów, ochrony danych, cyberbezpieczeństwa oraz odpowiedzialności przedsiębiorców. Rozumie znaczenie systemów compliance, zarządzania ryzykiem oraz ładu korporacyjnego dla zapewnienia zgodności działalności przedsiębiorstwa z wymaganiami prawa.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WG 09	Zna zasady ochrony własności intelektualnej, wykorzystania nowych technologii, sztucznej inteligencji oraz rozumie modele prowadzenia działalności gospodarczej, proces tworzenia wartości oraz wpływ innowacji i transformacji cyfrowej na rozwój przedsiębiorstw.	P6U_W	P6S_WG
	IBL_WK 10	Zna zasady prowadzenia negocjacji, mediacji oraz alternatywnych metod rozwiązywania sporów gospodarczych.	P6U_W	P6S_WK
	IBL_WK	Rozumie znaczenie zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, społecznej	P6U_W	P6S_WK

	11	odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz wpływu procesów globalizacji i transformacji cyfrowej na współczesną gospodarkę.		
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI				
UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy	IBL_UW 01	Potrafi wykorzystywać krajowe, unijne i międzynarodowe źródła prawa oraz informacje gospodarcze do rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Potrafi identyfikować i analizować problemy prawne, ekonomiczne i organizacyjne występujące w działalności gospodarczej oraz proponować rozwiązania uwzględniające obowiązujące przepisy prawa.	P6U_U	P6S_UW
	IBL_UW 02	Potrafi przygotowywać, analizować i oceniać dokumenty wykorzystywane w obrocie gospodarczym, z wykorzystaniem metod, narzędzi i technik, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW
	IBL_UW 03	Potrafi identyfikować, analizować oraz ograniczać ryzyko prawne i organizacyjne związane z działalnością gospodarczą. Potrafi ocenić skutki gospodarcze, prawne i organizacyjne podejmowanych decyzji biznesowych.	P6U_U	P6S_UW
	IBL_UK 04	Posiada umiejętności językowe zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK
	IBL_UK 05	Potrafi skutecznie komunikować się z partnerami biznesowymi, prowadzić negocjacje oraz prezentować rozwiązania i rekomendacje z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii biznesowej i prawnej.	P6U_U	P6S_UK
	IBL_UO 06	Potrafi planować, organizować oraz realizować projekty biznesowe, pracując samodzielnie oraz w zespołach interdyscyplinarnych i międzynarodowych.	P6U_U	P6S_UO
	IBL_UU 07	Potrafi samodzielnie rozwijać swoje kompetencje zawodowe, wykorzystując nowoczesne technologie, narzędzia cyfrowe oraz sztuczną inteligencję w sposób zgodny z zasadami etyki i obowiązującym prawem.	P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH				
KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście	IBL_KK 01	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, rozumie potrzebę doksztalcenia się i ciągłego rozwoju zawodowego.	P6U_K	P6S_KK
	IBL_KK 02	Ma świadomość roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów wynikających z prowadzenia działalności gospodarczej oraz jest gotowy do zasięgania opinii ekspertów w przypadkach skomplikowanych.	P6U_K	P6S_KK
	IBL_KO 03	Jest gotów wypełniać zawodowe zobowiązania społeczne, uwzględniając interes publiczny, społeczny i indywidualne interesy jednostki oraz współorganizować i współuczestniczyć w przygotowywaniu projektów społecznych.	P6U_K	P6S_KO
	IBL_KO 04	Jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy, innowacyjny oraz odpowiedzialny społecznie, dostrzegając znaczenie nowych technologii i zmian zachodzących w gospodarce.	P6U_K	P6S_KO
	IBL_KR 05	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej, ochrony poufności informacji oraz poszanowania praw własności intelektualnej i zasad uczciwej konkurencji.	P6U_K	P6S_KR
	IBL_KR 06	Jest gotów do promowania kultury zgodności z prawem (compliance), odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz budowania zaufania w relacjach biznesowych.	P6U_K	P6S_KR

Objaśnienia oznaczeń:

IBL	- kierunek studiów: „International Business Law”
WG	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia”
WK	- kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”
UK	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”
UO	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”
UU	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”
UW	- kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”
KK	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście”
KO	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”
KR	- kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”
01 i kolejne	- numery efektów uczenia się

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Occupational Health and Safety (BHP)	ECTS: 0
IBL_WG07 IBL_UW02 IBL_UU07 IBL_KK01	Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodziowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia Rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Academic Skills	ECTS: 1
IBL_WG07 IBL_UW02 IBL_UU07 IBL_KK01	System edukacji w Polsce, funkcjonowanie uczelni wyższych w Polsce. Charakterystyka uczelni, struktura i pracownicy. Omówienie statutu uczelni oraz regulaminu studiów. Sposoby pozyskiwania informacji oraz komunikowania się na uczelni (w tym sporządzanie podstawowych pism, e-maili), zachowanie się na uczelni. Przygotowanie referatu, prezentacji, projektu, kazusu, eseju, pracy projektowej lub dyplomowej, w tym wyjaśnienie różnicy pomiędzy cytowaniem a bezprawnym wykorzystaniem cudzego tekstu. Dbłość o prawa autorskie i prawa pokrewne.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Introduction to Philosophy	ECTS: 5
IBL_WG01 IBL_WG04 IBL_UW01 IBL_KK02	Przedmiot i działy filozofii. Źródła filozofii. Różnice i podobieństwa pomiędzy filozofią a zdrowym rozsądkiem, religią, ideologią, sztuką. Filozofia europejska a orientalna myśl filozoficzna. Historia filozofii. Podstawowe problemy filozoficzne. Omówienie przedmiotu i zakresu ontologii, epistemologii, aksjologii i antropologii filozoficznej. Podstawowe lektury filozoficzne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fundamentals of Social Communication	ECTS: 4
IBL_WG04 IBL_UK05 IBL_KO03	Zdefiniowanie podstawowych pojęć. Schemat aktu komunikowania i jego elementy. Rodzaje komunikacji społecznej. Poziomy komunikowania. Funkcje komunikowania. Komunikacja w organizacji, komunikacja w zespole. Komunikowanie a inkluzja. Zasady budowania dostępności informacyjno-komunikacyjnej. Media i komunikowanie masowe. Stare i nowe media. Edukacja medialna, kompetencje medialne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Theory of Organisation and Management	ECTS: 5
IBL_WG02 IBL_WG04 IBL_UO06 IBL_KO04	Podstawowe koncepcje organizacji i zarządzania. Funkcje zarządzania i role menedżerskie. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw. Proces podejmowania decyzji i organizacji pracy. Zarządzanie zespołami oraz komunikacja w organizacji. Współczesne wyzwania zarządzania w środowisku międzynarodowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fundamentals of Sociology	ECTS: 5
IBL_WG02 IBL_WG04 IBL_UO06 IBL_KO04	Socjologia, podstawowe terminy: struktura społeczna, status, rola. Stratyfikacja społeczna i klasy społeczne, podklasa, deprywacja społeczna. Czym jest nowoczesność i późna nowoczesność, patologie nowoczesności. Globalizacja i jej konsekwencje. Socjologiczne pojęcie kultury. Zmiana społeczno-kulturowa. Co oznacza życie w społeczeństwie wielokulturowym. Rasa i etniczność. Naród i nacjonalizm. Religia we współczesnym świecie. Przemiany rodziny. Osobowość i kultura. Rola tożsamości. Nowe i stare ruchy społeczne. Socjologia edukacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Fundamentals of Economics	ECTS: 5
IBL_WG02 IBL_WG03 IBL_UW01 IBL_KO04	Podstawowe kategorie ekonomiczne. Ograniczoność zasobów i rzadkość ekonomiczna. Klasyfikacja dóbr i czynników produkcji. Krzywa możliwości produkcyjnych. Podmioty gospodarcze. Gałęzie ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Historia myśli ekonomicznej. Współczesne nurty ekonomii. Problemy społeczne w gospodarce. Wzrost i rozwój gospodarczy: mierniki i modele. Wyzwania współczesnej ekonomii: globalizacja, cyfryzacja, zrównoważony rozwój i nierówności; przyszłość nauk ekonomicznych oraz ich wymiar etyczny.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Physical Education	ECTS: 0
IBL_WG04 IBL_UU07 IBL_KK01	Zasady BHP na zajęciach wychowania fizycznego. Regulamin korzystania z obiektu sportowego. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zespołowe gry sportowe. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Tenis stołowy	

	- nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Foreign Language (elective)	ECTS: 9
IBL_UK04 IBL_UU07 IBL_KK01	Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka niemieckiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. Ogólny zakres leksykalny. <u>Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego:</u> Dane osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. <u>Funkcje językowe.</u> Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. <u>Zagadnienia gramatyczne.</u> Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka, typowe dla poziomu B2. <u>Sprawności językowe.</u> Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Methodology of Scientific Research	ECTS: 4
IBL_WG07 IBL_UW01 IBL_UW02 IBL_KK01	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych. Logika procesu badawczego: indukcja, dedukcja, podejścia idiograficzne i nomotetyczne. Paradygmaty badawcze i teorie w naukach społecznych. Etapy procesu badawczego - planowanie, konceptualizacja, operacjonalizacja, pomiar. Pojęcie przyczynowości w badaniach społecznych – kategorie i metody identyfikacji zależności przyczynowych. Typy obserwacji w badaniach społecznych - eksperyment, sondaż. Projektowanie narzędzi do badania jakościowego. Projektowanie narzędzi do badania ilościowego. Dane jakościowe w badaniach społecznych – zastosowanie i analiza. Dane ilościowe w badaniach społecznych – zastosowanie i analiza. Etyka w badaniach społecznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Project Management	ECTS: 3
IBL_WG03 IBL_UO06 IBL_UW03 IBL_KO04	Podstawowe pojęcia: projekt, portfel projektów, program, zakres projektu, interesariusze projektu, typowe problemy projektów, projekt w różnych typach organizacji. Procesy zarządzania projektem. Etyka w zarządzaniu projektami. Obszary zarządzania projektami. Krytyczne czynniki sukcesu projektu, przyczyny porażek w realizacji projektów, zapobieganie niepowodzeniom. Budowanie zespołu projektowego. Monitoring i ewaluacja projektów: system raportowania, elektroniczne bazy danych.	

2. KSZTALCENIE KIERUNKOWE		
Kierunkowe efekty uczenia się	Introduction to the Theory of State and Law	ECTS: 5
IBL_WG01 IBL_WG05 IBL_UW01 IBL_KK01	Pojęcie państwa. Geneza państwa. Cechy państwa. Formy rządów i ustroje polityczne. Funkcje państwa. Państwo wobec współczesnych wyzwań. Prawo jako system – normy, źródła i funkcje prawa. Tworzenie, obowiązywanie oraz interpretacja prawa. Prawo wobec współczesnych wyzwań	
Kierunkowe efekty uczenia się	Intellectual Property	ECTS: 5
IBL_WG09 IBL_UW02 IBL_KR05	Wprowadzenie do problematyki własności intelektualnej. Model oparty na wyłączności a inne modele ochrony. Zarys historycznych i międzynarodowych aspektów ochrony własności intelektualnej. Podstawy prawa autorskiego. Podstawy umów prawno-autorskich. Roszczenia w przypadku naruszenia praw autorskich Prawo autorskie a sztuczna inteligencja. Wybrane zagadnienia prawa własności przemysłowej. Roszczenia w przypadku naruszenia wybranych praw własności przemysłowej. Prawo patentowe a sztuczna inteligencja. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Digital Skills for Business	ECTS: 3
IBL_WG09, IBL_UW02, IBL_UU07, IBL_KK01	Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w działalności przedsiębiorstwa. Bezpieczne zarządzanie informacją i dokumentacją elektroniczną. Podstawy analizy danych biznesowych. Komunikacja elektroniczna w organizacji. Wykorzystanie aplikacji wspierających zarządzanie. Rozwijanie kompetencji cyfrowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Legal Research and Professional Writing	ECTS: 3
IBL_WG07, IBL_UW02, IBL_UK05, IBL_KR05	Metody wyszukiwania aktów prawnych i orzecznictwa. Analiza źródeł prawa krajowego i międzynarodowego. Przygotowywanie opinii prawnych i dokumentów biznesowych. Zasady profesjonalnego języka prawniczego. Cytowanie źródeł i etyka akademicka. Redagowanie tekstów o charakterze prawnym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Comparative Legal Systems	ECTS: 5
IBL_WG01, IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_KK02	Rodziny systemów prawnych świata. Różnice pomiędzy systemem common law i civil law. Źródła prawa w wybranych państwach. Porównawcza analiza instytucji prawnych. Znaczenie prawa porównawczego dla biznesu międzynarodowego. Wpływ globalizacji na systemy prawne.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public International Law	ECTS: 5
IBL_WG02, IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_KO03	Źródła i zasady prawa międzynarodowego publicznego. Podmioty prawa międzynarodowego. Organizacje międzynarodowe i ich kompetencje. Odpowiedzialność międzynarodowa państw. Rozwiązywanie sporów międzynarodowych. Znaczenie prawa międzynarodowego dla działalności gospodarczej.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Legal Reasoning and Case Analysis	ECTS: 5
IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KK02	Metody wykładni prawa. Analiza i interpretacja orzecznictwa. Rozwiązywanie problemów prawnych metodą case study. Budowanie argumentacji prawnej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business and Economic Diplomacy	ECTS : 3
IBL_WG02, IBL_WG04, IBL_UK05, IBL_KO03	Podstawy dyplomacji gospodarczej. Rola państwa i organizacji międzynarodowych we wspieraniu przedsiębiorczości. Instrumenty promocji gospodarczej. Komunikacja międzykulturowa w relacjach biznesowych. Współpraca przedsiębiorstw z administracją publiczną. Znaczenie dyplomacji ekonomicznej dla internacjonalizacji przedsiębiorstw.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Political Systems of Contemporary States	ECTS: 3
IBL_WG02, IBL_WG04 IBL_UW01, IBL_KO03	Modele ustrojowe współczesnych państw. Organizacja władz publicznych. Systemy polityczne państw demokratycznych. Wpływ ustroju państwa na otoczenie gospodarcze. Relacje między polityką a biznesem. Współczesne wyzwania państw demokratycznych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Introduction to Private Law	ECTS: 5
IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_UW02, IBL_KR05	Podstawowe instytucje prawa prywatnego. Osoby fizyczne i prawne. Czynności prawne i ich skutki. Zobowiązania i podstawowe typy umów. Odpowiedzialność cywilnoprawna. Znaczenie prawa prywatnego dla działalności gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Assets and Property Law	ECTS: 5
IBL_WG05, IBL_UW02, IBL_KR05	Pojęcie i rodzaje majątku przedsiębiorstwa. Składniki majątku rzeczowego i niematerialnego. Prawne formy korzystania z majątku przedsiębiorstwa. Ochrona własności i praw majątkowych. Zarządzanie aktywami przedsiębiorstwa. Znaczenie majątku dla prowadzenia działalności gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Finance and Financial Law	ECTS: 5
IBL_WG06, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KR06	Podstawy finansowania działalności gospodarczej. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Dokumenty finansowe wykorzystywane w działalności gospodarczej. Prawne aspekty finansów przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność finansowa przedsiębiorcy. Znaczenie stabilności finansowej dla rozwoju przedsiębiorstwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Contracts in Practice	ECTS: 5
IBL_WG03, IBL_WG05, IBL_UW02, IBL_UW03, IBL_KR06	Rodzaje umów wykorzystywanych w działalności gospodarczej. Negocjowanie i zawieranie umów. Podstawowe klauzule kontraktowe. Zabezpieczenie wykonania zobowiązań. Identyfikacja ryzyk kontraktowych. Analiza praktycznych przykładów umów gospodarczych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Business Negotiation and Conflict Management	ECTS: 4
IBL_WK10, IBL_UK05, IBL_KO03	Strategie i techniki negocjacji biznesowych. Komunikacja w procesie negocjacji. Rozwiązywanie konfliktów w środowisku biznesowym. Mediacja jako metoda rozwiązywania sporów. Budowanie trwałych relacji z partnerami biznesowymi. Etyka negocjacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Cybersecurity Law for Business	ECTS: 4
IBL_WG08, IBL_WG09, IBL_UW03, IBL_KR06	Podstawowe regulacje dotyczące cyberbezpieczeństwa przedsiębiorstw. Ochrona informacji i danych w organizacji. Obowiązki przedsiębiorców wynikające z przepisów prawa w zakresie cyberbezpieczeństwa. Odpowiedzialność za naruszenia bezpieczeństwa informacji. Współczesne zagrożenia cybernetyczne dla biznesu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Doing Business in Europe	ECTS: 4
IBL_WG02, IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_KO03	Swobody rynku wewnętrznego Unii Europejskiej. Podejmowanie działalności gospodarczej w państwach UE. Otoczenie regulacyjne przedsiębiorców. Podstawowe obowiązki przedsiębiorców prowadzących działalność transgraniczną. Instytucje wspierające przedsiębiorczość w UE. Znaczenie integracji europejskiej dla biznesu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Formation and Regulation	ECTS: 5
IBL_WG03, IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_KO04	Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Procedury zakładania działalności gospodarczej. Rejestracja działalności gospodarczej. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy wobec organów publicznych. Wybór optymalnej formy prowadzenia działalności gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	AI for Business	ECTS: 3
IBL_WG09, IBL_UW03, IBL_UU07, IBL_KK01	Możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej. Zastosowanie narzędzi AI w zarządzaniu, marketingu i obsłudze klienta. Ryzyka prawne i etyczne związane z wykorzystaniem AI. Podstawowe regulacje dotyczące sztucznej inteligencji. Odpowiedzialne korzystanie z narzędzi AI w biznesie. Wpływ AI na rozwój przedsiębiorstw.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Accounting Fundamentals	ECTS: 3
IBL_WG06, IBL_UW01, IBL_KO04	Podstawowe zasady rachunkowości przedsiębiorstw. Struktura sprawozdań finansowych. Analiza podstawowych dokumentów finansowych. Znaczenie informacji finansowej w podejmowaniu decyzji biznesowych. Podstawowe obowiązki przedsiębiorcy w zakresie rachunkowości. Interpretacja podstawowych wskaźników finansowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Communication and PR Law	ECTS: 4
IBL_WG04, IBL_UK05, IBL_KR05	Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem. Prawne aspekty public relations. Ochrona reputacji przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność za komunikację publiczną. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Budowanie wiarygodnego wizerunku organizacji.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Legal Aspects of Marketing	ECTS: 4
IBL_WG08, IBL_UW03, IBL_KR06	Regulacje prawne dotyczące marketingu i reklamy. Ochrona konsumenta w działaniach marketingowych. Oznaczanie produktów i usług. Odpowiedzialność za działania promocyjne. Marketing internetowy w świetle obowiązujących regulacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Consumer Law in the Digital Economy	ECTS: 5
IBL_WG08, IBL_UW01, IBL_KR06	Prawa konsumentów na rynku cyfrowym. Umowy zawierane na odległość. Umowy o dostarczanie treści cyfrowych i usług cyfrowych. Obowiązki przedsiębiorcy wobec konsumentów. Odpowiedzialność za zgodność towarów i usług cyfrowych. Dochodzenie roszczeń konsumenckich. Ochrona konsumenta w handlu elektronicznym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Data Protection and AI Governance	ECTS: 4
IBL_WG08, IBL_WG09, IBL_UW03, IBL_UU07, IBL_KR06	Zasady ochrony danych osobowych w działalności przedsiębiorstw. Zarządzanie informacją i zgodnością z RODO. Podstawowe wymagania AI Act dotyczące systemów sztucznej inteligencji. Zarządzanie ryzykiem związanym z przetwarzaniem danych. Odpowiedzialność administratorów i przedsiębiorców. Compliance w zakresie danych i AI.	
Kierunkowe efekty uczenia się	FinTech and Digital Finance	ECTS: 4
IBL_WG06, IBL_WG09, IBL_UW01, IBL_KO04	Rozwój usług finansowych opartych na nowych technologiach. Cyfrowe instrumenty płatnicze i finansowe. Regulacje dotyczące FinTech. Podstawowe zagadnienia związane z aktywami cyfrowymi. Innowacje finansowe w działalności przedsiębiorstw. Ryzyka związane z transformacją finansową.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Employment Law and HR Compliance	ECTS: 5
IBL_WG05, IBL_WG08, IBL_UW03, IBL_KR06	Prawne podstawy zatrudniania pracowników. Formy zatrudnienia i organizacji pracy. Obowiązki pracodawcy wynikające z prawa pracy. Compliance w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Ochrona danych pracowników. Odpowiedzialność pracodawcy za naruszenie obowiązków prawnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Cross-Cultural Communication and Global Business Etiquette	ECTS: 3
IBL_WG04, IBL_UK05, IBL_KO03	Komunikacja w środowisku międzynarodowym. Różnice kulturowe w działalności gospodarczej. Etykieta biznesowa w relacjach międzynarodowych. Budowanie relacji z partnerami zagranicznymi. Rozwiązywanie problemów wynikających z różnic kulturowych. Znaczenie kompetencji międzykulturowych w biznesie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Public Speaking, Advocacy and Business Presentation Skills	ECTS: 3
IBL_WK10, IBL_UK05, IBL_KO03	Przygotowywanie profesjonalnych wystąpień biznesowych. Techniki skutecznej prezentacji i argumentacji. Komunikacja z inwestorami i partnerami biznesowymi. Budowanie przekonujących prezentacji. Reagowanie na pytania i sytuacje kryzysowe. Doskonalenie kompetencji wystąpień publicznych.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Cross-Border Business Transactions	ECTS: 3
IBL_WG03, IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KR06	Organizacja procesu zawierania transakcji transgranicznych. Planowanie współpracy z partnerami zagranicznymi. Podstawowe modele transakcji międzynarodowych. Dokumentacja wykorzystywana w obrocie międzynarodowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Cultural Differences in International Business	ECTS: 3
IBL_WG04, IBL_UK05, IBL_KO03	Wpływ różnic kulturowych na działalność przedsiębiorstw. Komunikacja z partnerami zagranicznymi. Zarządzanie relacjami biznesowymi w środowisku międzynarodowym. Negocjacje międzykulturowe. Rozwiązywanie konfliktów wynikających z różnic kulturowych. Znaczenie kompetencji międzykulturowych w biznesie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	International Business Contracts	ECTS: 4
IBL_WG03, IBL_WG05, IBL_UW02, IBL_UW03, IBL_KR06	Rodzaje kontraktów międzynarodowych. Przygotowywanie i analiza umów w obrocie międzynarodowym. Typowe klauzule umowne. Zabezpieczenie interesów stron umowy. Zarządzanie ryzykiem kontraktowym. Odpowiedzialność stron kontraktu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Professional Development in International Business	ECTS: 3
IBL_WG07, IBL_UU07, IBL_KK01	Planowanie rozwoju kariery zawodowej. Rozwijanie kompetencji przyszłości. Zarządzanie własnym rozwojem zawodowym. Budowanie profesjonalnego wizerunku. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w rozwoju kariery. Znaczenie uczenia się przez całe życie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Analytics and Decision Making	ECTS: 3
IBL_WG07, IBL_UW03, IBL_KK01	Wykorzystanie informacji w procesie podejmowania decyzji biznesowych. Analiza danych wspierających działalność przedsiębiorstwa. Identyfikacja problemów decyzyjnych. Ocena ryzyka i możliwych rozwiązań. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Studium przypadków biznesowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Digital Business and E-commerce	ECTS: 4
IBL_WG08, IBL_WG09, IBL_UW01, IBL_KR06	Modele prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym. Organizacja sprzedaży internetowej. Prawne aspekty handlu elektronicznego. Obowiązki przedsiębiorcy prowadzącego działalność online. Zarządzanie ryzykiem w e-commerce. Rozwój przedsiębiorstwa w gospodarce cyfrowej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Social/Business Project Methodology	ECTS: 3
IBL_WG07, IBL_UO06, IBL_KO03	Planowanie i realizacja projektów społecznych lub biznesowych. Organizacja pracy zespołu projektowego. Zarządzanie harmonogramem i zasobami. Komunikacja w zespole projektowym. Prezentacja rezultatów projektu. Ocena efektów realizacji projektu.	

Kierunkowe efekty uczenia się	International Trade and Global Markets	ECTS: 3
IBL_WG02, IBL_WG03, IBL_UW01, IBL_KO04	Funkcjonowanie współczesnego handlu międzynarodowego. Organizacja wymiany handlowej. Podstawowe bariery i uwarunkowania handlu zagranicznego. Rola organizacji międzynarodowych w handlu. Analiza globalnych rynków. Wpływ procesów globalizacji na działalność przedsiębiorstw.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Capital Markets and Business Financing	ECTS: 3
IBL_WG06, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KO04	Instrumenty finansowania rozwoju przedsiębiorstw. Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego. Pozyskiwanie kapitału na rozwój działalności gospodarczej. Ochrona inwestorów i podstawowe obowiązki emitentów. Znaczenie rynku kapitałowego dla przedsiębiorstw. Finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Risk Management and Commercial Insurance Law	ECTS: 4
IBL_WG08, IBL_UW03, IBL_KR06	Identyfikacja ryzyka w działalności gospodarczej. Zarządzanie ryzykiem prawnym i operacyjnym. Ubezpieczenia gospodarcze jako instrument ograniczania ryzyka. Odpowiedzialność przedsiębiorcy za skutki prowadzonej działalności. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Analiza praktycznych przypadków.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Responsible Business and Ethics	ECTS: 3
IBL_WK11, IBL_UW03, IBL_KR05	Etyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Compliance jako element kultury organizacyjnej. Podejmowanie odpowiedzialnych decyzji biznesowych. Budowanie zaufania w relacjach z interesariuszami. Studium przypadków dotyczących etyki biznesu.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Leadership and Team Management	ECTS: 3
IBL_WG04, IBL_UO06, IBL_KO04	Style przywództwa i zarządzania zespołami. Organizacja pracy zespołowej. Motywowanie pracowników. Zarządzanie zmianą i rozwiązywanie konfliktów. Budowanie efektywnych zespołów. Rozwój kompetencji lidera w środowisku biznesowym.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Sustainability and ESG Compliance	ECTS: 3
IBL_WK11, IBL_WG08, IBL_UW03, IBL_KO03	Znaczenie zrównoważonego rozwoju w działalności przedsiębiorstw. Regulacje dotyczące ESG i raportowania zrównoważonego rozwoju. Zarządzanie ryzykiem ESG. Odpowiedzialność przedsiębiorstw wobec interesariuszy. Compliance w zakresie ESG. Dobre praktyki odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Legal Foundations of Startups	ECTS: 4
IBL_WG03, IBL_WG09, IBL_UW01, IBL_KO04	Tworzenie i rozwój przedsięwzięć typu startup. Wybór formy prowadzenia działalności. Ochrona innowacyjnych pomysłów i modeli biznesowych. Finansowanie startupów. Odpowiedzialność za prowadzenie działalności innowacyjnej. Współpraca startupów z inwestorami.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Emotional Intelligence and Negotiation Psychology	ECTS: 3
IBL_WK10, IBL_UK05, IBL_KO03	Znaczenie inteligencji emocjonalnej w działalności gospodarczej. Psychologiczne aspekty negocjacji biznesowych. Budowanie relacji z partnerami biznesowymi. Rozpoznawanie stylów komunikacji i negocjacji. Zarządzanie emocjami w sytuacjach konfliktowych. Doskonalenie kompetencji interpersonalnych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Legal Problem Solving in Business	ECTS: 3
IBL_WG05, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KK02	Analiza złożonych problemów prawnych przedsiębiorstw. Dobór właściwych rozwiązań prawnych i organizacyjnych. Identyfikacja ryzyka i przygotowywanie rekomendacji. Rozwiązywanie problemów metodą case study. Integracja wiedzy z różnych obszarów prawa i biznesu. Podejmowanie decyzji w praktyce gospodarczej.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Intellectual Property, Brands and Innovation	ECTS: 5
IBL_WG09, IBL_UW02, IBL_KR05	Zarządzanie własnością intelektualną przedsiębiorstwa. Ochrona znaków towarowych, wzorów i innych praw własności intelektualnej. Budowanie wartości marki. Komercjalizacja innowacji. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności intelektualnej. Znaczenie własności intelektualnej dla konkurencyjności przedsiębiorstwa.	
Kierunkowe efekty uczenia się	International Commercial Arbitration and Dispute Resolution	ECTS: 4
IBL_WK10, IBL_UW03, IBL_UK05, IBL_KR06	Alternatywne metody rozwiązywania sporów gospodarczych. Arbitraż handlowy w obrocie międzynarodowym. Mediacja w relacjach biznesowych. Klauzule arbitrażowe w kontraktach. Przygotowanie strategii rozwiązywania sporów. Znaczenie polubownych metod rozwiązywania konfliktów w biznesie.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Business Compliance and Corporate Governance	ECTS: 3
IBL_WG08, IBL_UW03, IBL_KR06	Systemy compliance w przedsiębiorstwach. Ład korporacyjny i odpowiedzialność organów spółek. Zarządzanie zgodnością działalności z przepisami prawa. Tworzenie procedur wewnętrznych. Zarządzanie ryzykiem regulacyjnym. Budowanie kultury zgodności w organizacji.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Taxes for Business	ECTS: 4
IBL_WG06, IBL_UW01, IBL_KR06	Podstawowe obowiązki podatkowe przedsiębiorców. Rodzaje podatków związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. Dokumentacja podatkowa przedsiębiorstwa. Znaczenie podatków dla planowania działalności gospodarczej. Odpowiedzialność podatkowa przedsiębiorcy. Podstawowe zasady rozliczeń podatkowych.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Cross-border Taxation for Business	ECTS: 4
IBL_WG06, IBL_UW01, IBL_UW03, IBL_KR06	Podstawowe zagadnienia opodatkowania działalności międzynarodowej. Opodatkowanie transakcji transgranicznych. Unikanie podwójnego opodatkowania. Podstawowe regulacje podatkowe Unii Europejskiej. Ryzyka podatkowe działalności międzynarodowej. Znaczenie planowania podatkowego w biznesie międzynarodowym.	

Kierunkowe efekty uczenia się	Projekt społeczny	ECTS: 4
IBL_WG07, IBL_UW01, IBL_UW02, IBL_UO06, IBL_KO03, IBL_KR06	Projekt społeczny lub biznesowy - istota, cele, fazy realizacji. Źródła możliwe do wykorzystania przy planowaniu i realizacji projektu. Sposoby dokumentowania wykorzystanych źródeł z poszanowaniem praw własności intelektualnej i zasad etyki. Identyfikacja obszarów problemowych z zakresu psychologii mogących stanowić przedmiot projektu. Ustalanie tematu i celów projektu, grupy docelowej oraz przewidywanych skutków projektu. Ustalanie działań projektowych, ich harmonogramu, budżetu oraz ewentualnych źródeł finansowania. Szczegółowa koncepcja projektu - zasady opracowania. Źródła wiedzy o różnej wartości i wiarygodności naukowej. Przeszukiwanie baz danych. Zasady ochrony własności intelektualnej, rodzaje systemów cytowań i prawidłowa dokumentacja wykorzystanych źródeł. Identyfikacja ryzyk związanych z realizacją projektu oraz sposobów ich minimalizacji. Szczegółowe zaplanowanie poszczególnych działań projektowych. Sposoby dokumentowania działań projektowych Metody ewaluacji działań projektowych oraz całości projektu. Zasady modyfikacji założeń i działań projektowych w przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających ich realizację. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Raport z realizacji działań projektowych. Raport końcowy z realizacji projektu - zasady, wymagania, sposób przygotowania, zakres treści. Prezentacja przebiegu i wyników projektu - jako przykład wystąpienia publicznego. Zasady wystąpień publicznych. Prezentacja multimedialna - jako narzędzie pomocnicze w wystąpieniu publicznym. Zasady prawidłowego przygotowania prezentacji multimedialnych. Cechy dobrych prezentacji i najczęstsze błędy w prezentacjach multimedialnych. Analiza przykładowych prezentacji. Omówienie merytoryczne indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne raportów końcowych indywidualnych projektów studentów. Omówienie merytoryczne prezentacji multimedialnych poszczególnych studentów. Ćwiczenia w ustnym omawianiu swojego projektu z jednoczesnym wykorzystaniem prezentacji multimedialnej - na forum grupy.	

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;

- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji. W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób. Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy. Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny. Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. wychowanie fizyczne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

Ocena	Opis wymagań	Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu
celujący (6,0)	Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	> 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą
bardzo dobry (5,0)	Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje	min. 90%

	problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.	
dobry plus (4,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.	min. 85%
dobry (4,0)	Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.	min. 70%
dostateczny plus (3,5)	Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.	min. 65%
dostateczny (3,0)	Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.	min. 50%
niedostateczny (2,0)	Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.	mniej niż 50%

Na studiach I stopnia studenci są zobowiązani do zrealizowania w ramach programu studiów projektu społecznego. Wymóg ten wynika z przyjętych przez UAFM naczelnych wartości oraz celów strategicznych, które zakładają upracticznienie procesu studiowania oraz kształcenie studentów w duchu wartości, jaką jest odpowiedzialność społeczna. Tematy projektów powinny odzwierciedlać wiedzę i umiejętności nabyte przez studenta w toku studiów oraz wykazywać umiejętność praktycznego zastosowania przez studenta wiedzy do rozwiązywania zdiagnozowanego przez siebie problemu praktycznego lub określonej potrzeby społecznej. Realizując projekt społeczny, student jest zobowiązany do tworzenia dokumentacji projektu na wszystkich jego etapach, zgodnie ze wzorami tej dokumentacji opracowanymi przez uczelnię. Student w ramach trwających przez rok zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny, pod opieką promotora przygotowuje koncepcję swojego indywidualnego projektu społecznego, plan jego realizacji, przeprowadza działania projektowe oraz dokonuje ewaluacji jego skutków. Po każdym z semestrów tych zajęć student przedstawia promotorowi dokumentację poszczególnych etapów pracy projektowej. Dopuszczalny zakres tematyczny projektu jest określany w drodze porozumienia z wykładowcą będącym opiekunem projektu i powinien stanowić praktyczną aplikację wiedzy i umiejętności określonych dyscyplinami, do których przyporządkowany jest kierunek. Przedmiotem projektu społecznego powinno być działanie wykorzystujące w praktyce wiedzę i umiejętności studenta zdobyte w trakcie studiów. Dopuszcza się także realizację projektów społecznych o charakterze interdyscyplinarnym. Nadzór nad właściwym doбором tematu, zakresu i metod projektu sprawuje wykładowca – opiekun projektu. Projekt społeczny realizowany przez studenta powinien zachowywać ogólną metodologię realizacji projektu. Zastosowane w projekcie metody powinny być adekwatne do zdiagnozowanego problemu oraz zaproponowanego sposobu jego rozwiązania. Na każdym etapie przygotowania i realizacji projektu student dokumentuje podejmowane przez siebie czynności w formie odpowiadającej

specyfice projektu i uzgodnionej z promotorem. Podczas zajęć Projekt społeczny na szóstym semestrze, wykorzystując środki multimedialne, student przygotowuje także prezentację, którą będzie przedstawiał w trakcie egzaminu dyplomowego. Projekt społeczny jest oceniany w aspektach formalnych i merytorycznych. Ocena projektu jest dokonywana według uprzednio opracowanych wystandaryzowanych kryteriów. Zaliczenie zajęć Projekt społeczny na semestrze szóstym następuje po zaakceptowaniu przez promotora całości dokumentacji zrealizowanego projektu. Promotor dokonuje oceny projektu danego studenta w oparciu o wyskalowane kryteria, które są przedstawiane do wiadomości studentów przy rozpoczynaniu zajęć Metodyka przygotowania projektu i Projekt społeczny. Kompleksowa weryfikacja osiągniętych w toku całych studiów efektów uczenia się następuje w drodze procesu dyplomowania i egzaminu dyplomowego, którego celem jest weryfikacja wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych studenta zdobytych w toku studiów.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem zamkniętym i ma formę ustną. Egzamin przeprowadza komisja egzaminacyjna powoływana przez Dziekana, w skład której wchodzi co najmniej trzy osoby: przewodniczący, promotor oraz członek komisji wyznaczany przez Dziekana spośród nauczycieli akademickich pracujących na kierunku International Business Law. W składzie komisji powinna znajdować się co najmniej jedna osoba ze stopniem doktora. W wyjątkowych sytuacjach, gdy obecność promotora podczas egzaminu dyplomowego jest niemożliwa, dziekan lub prorektor ds. kształcenia wyznacza do składu komisji nauczyciela akademickiego zatrudnionego w Uczelni jako osobę zastępującą promotora.

Na egzaminie dyplomowym kończącym studia pierwszego stopnia, student dokonuje prezentacji zrealizowanego przez siebie projektu, wykorzystując przygotowaną wcześniej przez siebie prezentację multimedialną. Egzamin dyplomowy obejmuje trzy pytania, w tym co najmniej dwa z zakresu kierunku (z wykazu pytań ogłoszonego studentom najpóźniej na początku ostatniego semestru studiów) oraz jedno zadawane przez komisję z tematyki zaprezentowanego projektu. Z egzaminu dyplomowego sporządza się protokół, w którym są zapisywane m.in. pytania zadane studentowi, oceny za odpowiedzi na nie, ocena ostateczna egzaminu dyplomowego oraz końcowy wynik studiów. Protokół jest podpisywany przez wszystkich członków komisji i archiwizowany w teczkę osobowej studenta.