

**Załącznik  
do Uchwały Nr 22/2025  
Senatu Uniwersytetu Andrzeja Frycza  
Modrzewskiego w Krakowie z dnia 22  
listopada 2025 roku.**



## **PROGRAM STUDIÓW**

# **PSYCHOLOGIA**

### **JEDNOLITE STUDIA MAGISTERSKIE PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2025/2026

## Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Magister</b>                                                                                                                                                                                       |
| Forma/formy studiów                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Studia stacjonarne i niestacjonarne</b>                                                                                                                                                            |
| Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie                                                                                                                                                                                                   | <b>10</b>                                                                                                                                                                                             |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie                                                                                                                                                                                                | <b>300</b>                                                                                                                                                                                            |
| Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów                                                                                                                                         | <b>Studia stacjonarne: 4149 - 4234 godz.*</b><br><b>Studia niestacjonarne: 3326 - 3413 godz.*</b><br><small>*w zależności od wybranej specjalności</small>                                            |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                              | <b>Studia stacjonarne: 163,2 - 166,6 pkt ECTS (54,4% - 55,5%) *</b><br><b>Studia niestacjonarne 132,7 - 136,2 pkt ECTS (44,2% - 45,4%) *</b><br><small>*w zależności od wybranej specjalności</small> |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny          | <b>Psychologia 100%</b>                                                                                                                                                                               |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów                                                       | <b>191 – 225 pkt ECTS (63,7 – 75 %) *</b><br><small>*w zależności od wybranej specjalności</small>                                                                                                    |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | <b>5 pkt ECTS*</b><br><small>* w tym zajęcia/grupy zajęć:<br/>Wprowadzenie do filozofii;</small>                                                                                                      |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru                                                                                                                                                                                             | <b>126 pkt. ECTS (42%)</b>                                                                                                                                                                            |
| Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk                                                                                                                                                                  | <b>100 godz.</b><br><b>4 ECTS</b>                                                                                                                                                                     |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich                                                                                                                               | <b>60 godz.</b>                                                                                                                                                                                       |

**Zajęcia przewidziane programem studiów  
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

| L.p.                      | Nazwa zajęć                                        | ECTS | Liczba godzin zajęć |                       |
|---------------------------|----------------------------------------------------|------|---------------------|-----------------------|
|                           |                                                    |      | Studia stacjonarne  | Studia niestacjonarne |
| 1. Kształcenie ogólne     |                                                    |      |                     |                       |
| 1.                        | BHP                                                | 0    | 8                   | 8                     |
| 2.                        | Umiejętności akademickie                           | 1    | 15                  | 8                     |
| 3.                        | Wprowadzenie do filozofii                          | 5    | 35                  | 20                    |
| 4.                        | Podstawy komunikacji społecznej                    | 4    | 30                  | 24                    |
| 5.                        | Wstęp do nauki o państwie i prawie                 | 5    | 30                  | 24                    |
| 6.                        | Podstawy ekonomii                                  | 5    | 30                  | 24                    |
| 7.                        | Teoria organizacji i zarządzania                   | 5    | 30                  | 24                    |
| 8.                        | Język obcy (DW)                                    | 13   | 150                 | 80                    |
| 9.                        | Zajęcia sportowo-rekreacyjne                       | 0    | 60                  | 0                     |
| 10.                       | Metodologia badań naukowych                        | 4    | 30                  | 16                    |
| 11.                       | Logika                                             | 4    | 24                  | 16                    |
| Razem                     |                                                    | 46   | 442                 | 244                   |
| 2. Kształcenie kierunkowe |                                                    |      |                     |                       |
| 12.                       | Wprowadzenie do psychologii                        | 5    | 30                  | 24                    |
| 13.                       | Historia myśli psychologicznej                     | 4    | 30                  | 16                    |
| 14.                       | Metody ilościowe - statystyka                      | 6    | 60                  | 40                    |
| 15.                       | Biologiczne podstawy zachowania                    | 4    | 30                  | 24                    |
| 16.                       | Procesy poznawcze                                  | 6    | 60                  | 40                    |
| 17.                       | Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych | 8    | 60                  | 40                    |
| 18.                       | Psychologia osobowości                             | 6    | 30                  | 24                    |
| 19.                       | Psychologia społeczna                              | 8    | 60                  | 40                    |
| 20.                       | Psychologia rozwoju człowieka                      | 6    | 30                  | 24                    |
| 21.                       | Metodologia badań psychologicznych                 | 5    | 30                  | 24                    |
| 22.                       | Emocje i motywacja                                 | 7    | 60                  | 40                    |
| 23.                       | Psychologia edukacyjno-wychowawcza                 | 5    | 30                  | 24                    |
| 24.                       | Psychologia różnic indywidualnych                  | 5    | 30                  | 24                    |
| 25.                       | Neuropsychologia                                   | 6    | 30                  | 24                    |
| 26.                       | Psychometria                                       | 8    | 60                  | 40                    |
| 27.                       | Psychopatologia                                    | 6    | 30                  | 24                    |
| 28.                       | Wystąpienia publiczne i autoprezentacja            | 5    | 30                  | 16                    |
| 29.                       | Zajęcia do wyboru (DW)                             | 9    | 48                  | 32                    |
| 30.                       | Proseminarium                                      | 6    | 30                  | 24                    |
| 31.                       | Etyka zawodu psychologa                            | 3    | 24                  | 16                    |
| 32.                       | Psychologia kulturowa                              | 3    | 30                  | 16                    |
| 33.                       | Diagnoza psychologiczna                            | 8    | 60                  | 40                    |
| 34.                       | Podstawy pomocy psychologicznej                    | 5    | 30                  | 16                    |
| 35.                       | Metody diagnozy psychologicznej                    | 10   | 60                  | 32                    |
| 36.                       | Seminarium magisterskie                            | 28   | 114                 | 106                   |

|                                              |                                                                                                                                              |            |                |                |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------------|
| 37.                                          | Praktyki zawodowe                                                                                                                            | 4          | 100            | 100            |
| <b>Razem</b>                                 |                                                                                                                                              | <b>176</b> | <b>1186</b>    | <b>870</b>     |
| <b>3. Kształcenie specjalnościowe</b>        |                                                                                                                                              |            |                |                |
| 38.                                          | Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Psychologia mediów społecznościowych (DW)* | 78         | 660-858        | 368-472        |
| <b>Razem</b>                                 |                                                                                                                                              | <b>78</b>  | <b>660-858</b> | <b>368-472</b> |
| <b>Ogółem w całym toku studiów dla spec.</b> |                                                                                                                                              |            |                |                |
| Psychologia dzieci i młodzieży               |                                                                                                                                              |            | 2324           | 1498           |
| Psychologia biznesu i przywództwa            |                                                                                                                                              |            | 2354           | 1546           |
| Neuropsychologia kliniczna                   |                                                                                                                                              |            | 2288           | 1482           |
| Psychologia mediów społecznościowych         |                                                                                                                                              |            | 2486           | 1586           |

**\*Kształcenie specjalnościowe (wykaz specjalności i zajęć specjalnościowych)**

| L.p.                                                | Nazwa zajęć                                                                  | ECTS | Liczba godzin zajęć |                       |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|-----------------------|
|                                                     |                                                                              |      | Studia stacjonarne  | Studia niestacjonarne |
| 3.1. Specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży    |                                                                              |      |                     |                       |
| 1.                                                  | Psychologia rodziny i bliskich związków                                      | 6    | 54                  | 32                    |
| 2.                                                  | Metody badania dziecka w rodzinie                                            | 5    | 30                  | 16                    |
| 3.                                                  | Psychologia osób z niepełnosprawnością                                       | 3    | 30                  | 16                    |
| 4.                                                  | Psychologia dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością                         | 2    | 24                  | 16                    |
| 5.                                                  | Metody oddziaływań wychowawczych                                             | 4    | 30                  | 16                    |
| 6.                                                  | Zachowanie trudne dzieci i młodzieży                                         | 5    | 60                  | 32                    |
| 7.                                                  | Metody diagnozy intelektu dzieci i młodzieży                                 | 5    | 30                  | 16                    |
| 8.                                                  | Rozwój psychiczny dziecka                                                    | 5    | 30                  | 16                    |
| 9.                                                  | Zaburzenia psychologiczno-logopedyczne                                       | 4    | 30                  | 16                    |
| 10.                                                 | Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży                                       | 4    | 30                  | 16                    |
| 11.                                                 | Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży                                      | 3    | 30                  | 16                    |
| 12.                                                 | Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym                          | 2    | 30                  | 16                    |
| 13.                                                 | Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju | 4    | 54                  | 32                    |
| 14.                                                 | Stosowana analiza zachowania                                                 | 4    | 54                  | 32                    |
| 15.                                                 | Psychoterapia dzieci i młodzieży                                             | 4    | 30                  | 16                    |
| 16.                                                 | Metody diagnozy osobowości dzieci i młodzieży                                | 4    | 30                  | 16                    |
| 17.                                                 | Gry psychologiczne: zastosowanie w psychologii dzieci i młodzieży            | 4    | 30                  | 16                    |
| 18.                                                 | Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe                                         | 2    | 30                  | 16                    |
| 19.                                                 | Podstawy terapii systemowej                                                  | 4    | 30                  | 16                    |
| 20.                                                 | Psychologia uzależnień                                                       | 4    | 30                  | 16                    |
| Razem                                               |                                                                              | 78   | 696                 | 384                   |
| 3.2. Specjalność: Psychologia biznesu i przywództwa |                                                                              |      |                     |                       |
| 1.                                                  | Anomia pracownicza                                                           | 6    | 54                  | 40                    |
| 2.                                                  | Asertywność                                                                  | 4    | 30                  | 16                    |
| 3.                                                  | Program wspierania pracowników (EAP)                                         | 4    | 30                  | 16                    |
| 4.                                                  | Współczesne metody zarządzania potencjałem pracowniczym                      | 4    | 24                  | 16                    |

|                                                                      |                                                                              |    |     |     |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|
| 5.                                                                   | Elementy prawa pracy                                                         | 2  | 30  | 16  |
| 6.                                                                   | Coaching i mentoring                                                         | 5  | 54  | 32  |
| 7.                                                                   | Etos pracowniczy                                                             | 6  | 60  | 32  |
| 8.                                                                   | Ewaluacja pracowników                                                        | 3  | 30  | 16  |
| 9.                                                                   | Metody zarządzania projektami                                                | 3  | 30  | 16  |
| 10.                                                                  | Psychologia pracy i organizacji                                              | 3  | 30  | 24  |
| 11.                                                                  | Umiejętności menedżerskie                                                    | 3  | 30  | 16  |
| 12.                                                                  | Elementy zarządzania organizacjami                                           | 3  | 30  | 16  |
| 13.                                                                  | Praca z grupą                                                                | 2  | 30  | 16  |
| 14.                                                                  | Umiejętności trenerskie                                                      | 5  | 54  | 40  |
| 15.                                                                  | Negocjacje i mediacje                                                        | 4  | 30  | 16  |
| 16.                                                                  | Budowanie zespołu i przywództwo                                              | 3  | 30  | 16  |
| 17.                                                                  | Zarządzanie stresem                                                          | 2  | 15  | 8   |
| 18.                                                                  | Public relations                                                             | 3  | 30  | 16  |
| 19.                                                                  | Zarządzanie godnościowe przez wartości                                       | 3  | 30  | 24  |
| 20.                                                                  | Etyka w biznesie i CSR                                                       | 2  | 15  | 8   |
| 21.                                                                  | Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy                                     | 4  | 30  | 16  |
| 22.                                                                  | Komunikacja międzykulturowa w organizacji                                    | 4  | 30  | 16  |
| Razem                                                                |                                                                              | 78 | 726 | 432 |
| <b><u>3.3. Specjalność: Neuropsychologia kliniczna</u></b>           |                                                                              |    |     |     |
| 1.                                                                   | Psychologia osób z niepełnosprawnością                                       | 5  | 54  | 32  |
| 2.                                                                   | Neuropsychologia kliniczna                                                   | 4  | 30  | 16  |
| 3.                                                                   | Neuroanatomia                                                                | 4  | 30  | 16  |
| 4.                                                                   | Psychologia osób w podeszłym wieku                                           | 4  | 30  | 16  |
| 5.                                                                   | Neurofizjologia i pomiar EEG                                                 | 3  | 30  | 16  |
| 6.                                                                   | Psychofizjologia seksualności człowieka                                      | 5  | 30  | 16  |
| 7.                                                                   | Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia                                | 3  | 24  | 16  |
| 8.                                                                   | EEG - biofeedback                                                            | 4  | 30  | 16  |
| 9.                                                                   | Rehabilitacja neuropsychologiczna                                            | 5  | 60  | 32  |
| 10.                                                                  | Rola biegłego psychologa w opiniowaniu sądowym                               | 5  | 30  | 16  |
| 11.                                                                  | Diagnoza neuropsychologiczna dorosłych                                       | 8  | 60  | 32  |
| 12.                                                                  | Specyficzne problemy pacjentów w oddziale neurochirurgii                     | 2  | 24  | 16  |
| 13.                                                                  | Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży                              | 5  | 30  | 16  |
| 14.                                                                  | Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju | 4  | 54  | 32  |
| 15.                                                                  | E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej  | 2  | 30  | 16  |
| 16.                                                                  | Psychosomatyka                                                               | 5  | 30  | 16  |
| 17.                                                                  | Neuropsychologia zaburzeń psychotycznych                                     | 2  | 30  | 16  |
| 18.                                                                  | Psychologia uzależnień                                                       | 4  | 30  | 16  |
| 19.                                                                  | Psychologia zdrowia                                                          | 4  | 24  | 16  |
| Razem                                                                |                                                                              | 78 | 660 | 368 |
| <b><u>3.4. Specjalność: Psychologia mediów społecznościowych</u></b> |                                                                              |    |     |     |
| 20.                                                                  | Wprowadzenie do psychologii mediów społecznościowych                         | 4  | 60  | 32  |
| 21.                                                                  | Networking                                                                   | 3  | 30  | 16  |
| 22.                                                                  | Narzędzia psychometryczne w marketingu cyfrowym                              | 4  | 30  | 16  |

|              |                                                                                       |           |            |            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 23.          | Marketing w mediach społecznościowych                                                 | 4         | 30         | 16         |
| 24.          | Rola i wpływ influencerów w marketingu                                                | 3         | 30         | 16         |
| 25.          | Dylematy etyczne w obszarze mediów społecznościowych                                  | 2         | 24         | 16         |
| 26.          | Psychologia osób z niepełnosprawnością                                                | 5         | 54         | 32         |
| 27.          | Narzędzia psychometryczne pomiaru zachowań użytkowników mediów społecznościowych      | 4         | 30         | 16         |
| 28.          | Mechanizmy rozwoju psychicznego a media społecznościowe                               | 3         | 30         | 16         |
| 29.          | Psychologiczne podstawy patologicznych zachowań w mediach społecznościowych           | 3         | 30         | 16         |
| 30.          | Reklama w mediach społecznościowych                                                   | 4         | 30         | 16         |
| 31.          | Psychologia komunikacji online                                                        | 4         | 60         | 32         |
| 32.          | Psychologiczne podstawy relacji w społecznościach wirtualnych                         | 3         | 30         | 16         |
| 33.          | Metodologia badań potrzeb i doświadczeń konsumentów online                            | 2         | 30         | 16         |
| 34.          | Psychologia opinii społecznych w social mediach                                       | 4         | 60         | 32         |
| 35.          | Psychologia konfliktu a dynamika konfliktów w mediach społecznościowych               | 4         | 60         | 32         |
| 36.          | Psychologiczne podstawy budowania strategii i komunikacji w mediach społecznościowych | 4         | 30         | 16         |
| 37.          | Zarządzanie stresem                                                                   | 2         | 15         | 8          |
| 38.          | Public relations                                                                      | 3         | 30         | 16         |
| 39.          | Sztuczna inteligencja - wykorzystanie w mediach                                       | 3         | 30         | 24         |
| 40.          | Coaching i mentoring                                                                  | 2         | 30         | 16         |
| 41.          | Psychologia manipulacji                                                               | 3         | 60         | 32         |
| 42.          | Psychologia narracyjna a storytelling                                                 | 3         | 30         | 16         |
| 43.          | Sztuczna inteligencja - dylematy etyczne                                              | 2         | 15         | 8          |
| <b>Razem</b> |                                                                                       | <b>78</b> | <b>858</b> | <b>472</b> |

| <b>4. Fakultatywny uzupełniający moduł kształcenia z zakresu ogólnego przygotowania pedagogicznego **</b> |                                                                                           |           |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 1.                                                                                                        | Technologia informacyjna i media w edukacji                                               | 1         | 16         | 16         |
| 2.                                                                                                        | Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w placówkach oświatowych (pierwsza pomoc przedmedyczna) | 0,5       | 8          | 8          |
| 3.                                                                                                        | Dydaktyka ogólna (e-learning)                                                             | 2         | 28         | 28         |
| 4.                                                                                                        | Emisja głosu                                                                              | 0,5       | 8          | 8          |
| 5.                                                                                                        | Pedagogika ogólna z elementami pedagogiki specjalnej                                      | 2         | 28         | 28         |
| 6.                                                                                                        | Specyfika nauczania i wychowania na różnych szczeblach edukacyjnych                       | 0,5       | 8          | 8          |
| 7.                                                                                                        | Wybrane aspekty współczesnych teorii wychowania i nauczania                               | 1         | 16         | 16         |
| 8.                                                                                                        | Podstawy prawne systemu oświaty i wychowania oraz pracy nauczyciela psychologa            | 0,5       | 8          | 8          |
| 9.                                                                                                        | Szkolenia, warsztaty i treningi psychologiczne                                            | 1         | 16         | 16         |
| 10.                                                                                                       | Diagnostyka psychologiczna dzieci i młodzieży                                             | 2         | 24         | 24         |
| 11.                                                                                                       | Praca psychologa przedszkolnego i szkolnego z rodziną dziecka                             | 1         | 20         | 20         |
| 12.                                                                                                       | Doradztwo edukacyjno-zawodowe                                                             | 1         | 16         | 16         |
| 13.                                                                                                       | Programy profilaktyczne i psychoedukacja                                                  | 1         | 16         | 16         |
| 14.                                                                                                       | Psychoterapia dzieci i młodzieży                                                          | 1         | 16         | 16         |
| 15.                                                                                                       | Interwencja kryzysowa i mediacje w szkole                                                 | 1         | 12         | 12         |
| 16.                                                                                                       | Praktyka zawodowa w systemie oświaty                                                      | 5         | 150        | 150        |
| <b>Razem</b>                                                                                              |                                                                                           | <b>21</b> | <b>390</b> | <b>390</b> |

\*\* Uzupełniający moduł kształcenia przeznaczony dla studentów, którzy chcą uzyskać przygotowanie pedagogiczne do wykonywania zawodu nauczyciela psychologa (*Standard kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela* – Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz.U. 2024 poz. 453).

**Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności**

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć                                                                                                                                      | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin |                       | Liczba punktów ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                  |                   | Studia stacjonarne   | Studia niestacjonarne |                     |
| Metodologia badań naukowych                                                                                                                                      | W                 | 30                   | 16                    | 4                   |
| Historia myśli psychologicznej                                                                                                                                   | W                 | 30                   | 16                    | 4                   |
| Metody ilościowe - statystyka                                                                                                                                    | W/Ć               | 60                   | 40                    | 6                   |
| Biologiczne podstawy zachowania                                                                                                                                  | W                 | 30                   | 24                    | 4                   |
| Procesy poznawcze                                                                                                                                                | W/Ć               | 60                   | 40                    | 6                   |
| Zastosowanie statystyki w naukach psychologicznych                                                                                                               | W/Ć               | 60                   | 40                    | 8                   |
| Psychologia osobowości                                                                                                                                           | W                 | 30                   | 24                    | 6                   |
| Psychologia społeczna                                                                                                                                            | W/Ć               | 60                   | 40                    | 8                   |
| Psychologia rozwoju człowieka                                                                                                                                    | W                 | 30                   | 24                    | 6                   |
| Metodologia badań psychologicznych                                                                                                                               | W                 | 30                   | 24                    | 5                   |
| Emocje i motywacja                                                                                                                                               | W/Ć               | 60                   | 40                    | 7                   |
| Psychologia edukacyjno-wychowawcza                                                                                                                               | W                 | 30                   | 24                    | 5                   |
| Psychologia różnic indywidualnych                                                                                                                                | W                 | 30                   | 24                    | 5                   |
| Neuropsychologia                                                                                                                                                 | W                 | 30                   | 24                    | 6                   |
| Psychometria                                                                                                                                                     | W/Ć               | 60                   | 40                    | 8                   |
| Psychopatologia                                                                                                                                                  | W                 | 30                   | 24                    | 6                   |
| Wystąpienia publiczne i autoprezentacja                                                                                                                          | WR                | 30                   | 16                    | 5                   |
| Proseminarium                                                                                                                                                    | Ć                 | 30                   | 24                    | 6                   |
| Psychologia kulturowa                                                                                                                                            | K                 | 30                   | 16                    | 3                   |
| Diagnoza psychologiczna                                                                                                                                          | W/Ć               | 60                   | 40                    | 8                   |
| Podstawy pomocy psychologicznej                                                                                                                                  | Ć                 | 30                   | 16                    | 5                   |
| Metody diagnozy psychologicznej                                                                                                                                  | Ć                 | 60                   | 32                    | 10                  |
| Moduł specjalnościowy:<br>Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Psychologia mediów społecznościowych | W/Ć/K/WR          | 354-624              | 192-352               | 33-72               |
| Seminarium magisterskie                                                                                                                                          | K/Sem             | 114                  | 106                   | 28                  |
| <b>Razem</b>                                                                                                                                                     |                   | <b>1368-1638</b>     | <b>906-1066</b>       | <b>192-231</b>      |

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; WR – warsztaty; Sem – seminaRIA



### Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć                                                                                                                                      | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin |                       | Liczba punktów ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                  |                   | Studia stacjonarne   | Studia niestacjonarne |                     |
| Język obcy                                                                                                                                                       | Lektorat          | 150                  | 80                    | 13                  |
| Zajęcia do wyboru                                                                                                                                                | W/Ć/K             | 48                   | 32                    | 9                   |
| Moduł specjalnościowy:<br>Psychologia dzieci i młodzieży / Psychologia biznesu i przywództwa / Neuropsychologia kliniczna / Psychologia mediów społecznościowych | W/Ć/War/K         | 660-858              | 368-472               | 78                  |
| Seminarium magisterskie                                                                                                                                          | Sem               | 90                   | 90                    | 26                  |
| <b>Razem</b>                                                                                                                                                     |                   | <b>948-1146</b>      | <b>570-674</b>        | <b>126</b>          |

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem – seminaria; WR - warsztaty

## Efekty uczenia się

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **jednolitych studiów magisterskich** na kierunku **psychologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

| Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się | Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Po ukończeniu <b>jednolitych studiów magisterskich</b> na kierunku <b>psychologia</b><br>absolwent:                                                                                                                                                                                                         | Odniesienie do                                      |                                      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK | charakterystyki drugiego stopnia PRK |
| W ZAKRESIE WIEDZY                              |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                      |
| WIEDZA<br>- zakres i głębia                    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |                                      |
|                                                | PS_WG01_Mgr                             | Posiada pogłębioną wiedzę na temat głównych współczesnych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, ich wzajemnych relacji i powiązań z psychologią jako dyscypliną nauk społecznych.                                                                                                                         | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG02_Mgr                             | Zna w stopniu pogłębionym historyczne uwarunkowania rozwoju współczesnej psychologii akademickiej i praktycznej i zaawansowaną terminologię z zakresu poszczególnych obszarów badań i zastosowań psychologii.                                                                                               | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG03_Mgr                             | Posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych kierunków badań, trendów rozwojowych w praktyce i wyzwań kluczowych specjalności i obszarów psychologicznych.                                                                                                                                              | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG04_Mgr                             | Rozumie w stopniu pogłębionym ontologiczne i epistemologiczne założenia procesu badawczego w psychologii oraz szczegółowe charakterystyki i obszary zastosowań poszczególnych paradygmatów metodologicznych w badaniach psychologicznych.                                                                   | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG05_Mgr                             | Zna w stopniu pogłębionym biologiczne (genetyczne, nerwowe/neuronalne i hormonalne) podstawy poszczególnych procesów psychologicznych i obszarów zachowania będących przedmiotem głównych specjalności i obszarów psychologii, w tym psychologii klinicznej i psychopatologii.                              | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG06_Mgr                             | Posiada pogłębioną wiedzę na temat psychospołecznego rozwoju człowieka na przestrzeni życia w poszczególnych obszarach funkcjonowania, znaczenia tej wiedzy dla dorobku naukowego poszczególnych specjalności i obszarów psychologii, oraz praktycznych zastosowań tej wiedzy w zróżnicowanych kontekstach. | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG07_Mgr                             | Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów psychologicznych kierujących relacjami społecznymi między jednostkami i grupami, ze szczególnym uwzględnieniem wyjaśnień i praktycznych metod minimalizacji niepożądanych zjawisk w tym kontekście.                                                             | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG08_Mgr                             | Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu historycznego i współczesnego psychologicznego rozumienia ludzkiej osobowości, tożsamości i roli społecznej oraz roli różnic indywidualnych w warunkowaniu zachowań i procesów psychologicznych.                                                                        | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_WG09_Mgr                             | Zna w stopniu pogłębionym szczegółowe cele, strategie i procedury procesu diagnozy psychologicznej w zróżnicowanych kontekstach instytucjonalnych oraz w odniesieniu do zróżnicowanych grup klinicznych.                                                                                                    | P7U_W                                               | P7S_WG                               |

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |
|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                                     | PS_WG10_Mgr | Posiada pogłębioną wiedzę na temat procesów poznawczych kierujących percepcją, przetwarzaniem informacji i wnioskowaniem/podejmowaniem decyzji oraz neuropsychologicznych i eksperymentalnych metod ich oceny, obserwacji i pomiaru.                                                                  | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG11_Mgr | Posiada pogłębioną wiedzę na temat współczesnych konceptualizacji zdrowia psychicznego i psychopatologii, systemów diagnostycznych zaburzeń psychicznych oraz współczesnych wyzwań i kontrowersji w kontekście psychologii klinicznej.                                                                | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG12_Mgr | Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wybranej specjalności w psychologii, obejmującą teorie, terminologię, metodologię (w tym najbardziej popularne i użyteczne metody pomiaru i obserwacji), współczesny dorobek i aktualne obszary rozwoju oraz zastosowania praktyczne tej specjalności. | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG13_Mgr | Zna w stopniu pogłębionym istotę, cel i szczegółowe metody pomiaru psychologicznego, psychometrii i konstrukcji narzędzi psychologicznych.                                                                                                                                                            | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG14_Mgr | Zna w stopniu pogłębionym zastosowania poszczególnych procedur statystycznych w celu odpowiedzi na zróżnicowane pytania naukowe z zakresu psychologii.                                                                                                                                                | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG15_Mgr | Zna w stopniu pogłębionym współczesne standardy etycznego i rzetelnego generowania danych empirycznych, przeprowadzania i raportowania analiz statystycznych, oraz publikacji i dyseminacji wyników w kontekście badań naukowych z zakresu psychologii.                                               | P7U_W | P7S_WG |
|                                     | PS_WG16_Mgr | Zna w stopniu pogłębionym teoretyczne paradygmaty definiujące pomoc psychologiczną i psychoterapię, stan badań empirycznych na ich temat, oraz strategie, procedury i konteksty psychologicznego leczenia zaburzeń psychicznych i problemów behawioralnych.                                           | P7U_W | P7S_WG |
| WIEDZA<br>- kontekst                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |
|                                     | PS_WK01_Mgr | Zna i rozumie zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania przez psychologa czynności naukowo-badawczych i praktyki zawodowej oraz zna kodeks etyczno-zawodowy psychologa.                                                                                                                 | P7U_W | P7S_WK |
|                                     | PS_WK02_Mgr | Zna w stopniu pogłębionym współcześnie rozwijane w obrębie psychologii akademickiej przedsięwzięcia zorientowane na rozwiązywanie najbardziej istotnych dylematów, problemów i wyzwań społeczno-cywilizacyjnych.                                                                                      | P7U_W | P7S_WK |
|                                     | PS_WK03_Mgr | Zna podstawowe zasady i funkcje, organizacyjne oraz ekonomiczne, prawne i społeczne procesy tworzenia, rozwoju i zarządzania typowymi formami przedsiębiorczości związanymi z psychologią.                                                                                                            | P7U_W | P7S_WK |
|                                     | PS_WK04_Mgr | Rozumie wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, psychologiczne, etyczne i inne) wykonywania swojej roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej psychologa.                                                                | P7U_W | P7S_WK |
|                                     | PS_WK05_Mgr | Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście naukowo-badawczym i praktycznym w psychologii.                                                                                                                                              | P7U_W | P7S_WK |
| W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |
| UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |
|                                     | PS_UW01_Mgr | Potrafi przeprowadzić analizę epistemologicznych i filozoficznych założeń leżących u podłoża wskazane teorii psychologicznej lub teorii należącej do dyscyplin pokrewnych psychologii.                                                                                                                | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW02_Mgr | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu wybranej specjalności w psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych, nowych lub nietypowych problemów natury naukowo-badawczej lub praktycznej.                                                                            | P7U_U | P7S_UW |

|                                     |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |
|-------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                                     | PS_UW03_Mgr | Potrafi dokonać doboru, analizy i interpretacji danych empirycznych z zakresu wybranej specjalności w psychologii w celu efektywnego rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów i zagadnień naukowo-badawczych lub praktycznych.                                                                                                   | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW04_Mgr | Potrafi odpowiednio dobrać lub zaprojektować i właściwie wykorzystać metody i narzędzia pomiarowe, obserwacyjne i eksperymentalne, także w kontekście zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, w celu rozwiązywania złożonych, nowych lub nietypowych problemów psychologicznych natury naukowo-badawczej lub praktycznej. | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW05_Mgr | Potrafi zaplanować, przygotować i zrealizować proces badawczy mający na celu rozwiązanie określonego problemu teoretycznego lub praktycznego w wybranym obszarze psychologii, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania rozwiązań metodologicznych charakterystycznych dla tego obszaru.                                              | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW06_Mgr | Potrafi dokonać pogłębionej psychologicznej analizy mechanizmów regulujących zachowania i interakcje w zróżnicowanych grupach w celu korekcji lub optymalizacji funkcjonowania tych grup.                                                                                                                                              | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW07_Mgr | Potrafi przeprowadzić trafną i rzetelną psychologiczną analizę cech osobowości, różnic indywidualnych i behawioralnych tendencji danej osoby pod kątem wskazanego celu aplikacyjnego.                                                                                                                                                  | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW08_Mgr | Potrafi odpowiednio dobrać zaawansowane narzędzia i metody diagnostyczne do danego problemu diagnostycznego, przeprowadzić nimi badanie psychologiczne i zinterpretować jego wyniki dla celów profilaktycznych, poradnianych i terapeutycznych.                                                                                        | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW09_Mgr | Potrafi w twórczy i adekwatny naukowo i etycznie sposób modyfikować istniejące lub opracowywać nowe narzędzia i metody rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów psychologicznych natury diagnostycznej/pomiarowej i praktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem problemów grup mniejszościowych w tym zakresie.                   | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW10_Mgr | Potrafi stosować wymogi APA (American Psychological Association) przy redagowaniu i publikowaniu tekstów psychologicznych, w szczególności pracy magisterskiej i tekstów naukowych.                                                                                                                                                    | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW11_Mgr | Potrafi dokonać krytycznej analizy naukowego statusu i jakości zróżnicowanych źródeł wiedzy i danych psychologicznych, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych standardów i praktyk wydawniczych.                                                                                                                                  | P7U_U | P7S_UW |
|                                     | PS_UW12_Mgr | Potrafi dokonać statystycznej analizy danych wytworzonych w ramach badania naukowego z zakresu psychologii oraz zaraportować i poddać interpretacji jej wyniki z poszanowaniem zasad etyki zawodowej psychologia i współczesnych standardów publikacyjnych.                                                                            | P7U_U | P7S_UW |
| UMIEJĘTNOŚCI –<br>komunikowanie się |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |
|                                     | PS_UK01_Mgr | Potrafi efektywnie porozumiewać się z innymi specjalistami i różnorodnymi odbiorcami usług psychologicznych, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych.                                                                                                                                                           | P7U_U | P7S_UK |
|                                     | PS_UK02_Mgr | Potrafi zorganizować i przeprowadzić debatę umożliwiającą jej uczestnikom przedstawienie, ocenę i dyskusję różnych opinii i stanowisk dotyczących naukowo-badawczych i praktycznych kontekstów, zagadnień i problemów psychologii.                                                                                                     | P7U_U | P7S_UK |
|                                     | PS_UK03_Mgr | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii psychologicznej.                                                                                                                                                      | P7U_U | P7S_UK |

|                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
|-------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| UMIEJĘT-NOŚCI – organizacja pracy         | PS_UO01_Mgr | Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w szczególności w zespołach projektujących postępowanie diagnostyczne i pomocowe w różnych zastosowaniach psychologii oraz jest przygotowany do podejmowania roli wiodącej i kierowania takimi zespołami.                                                 | P7U_U | P7S_UO |
| UMIEJĘTNOŚCI – uczenie się                |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
|                                           | PS_UU01_Mgr | Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować rozwój własnej wiedzy i kompetencji praktycznych z zakresu psychologii przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.                                                                                                                                            | P7U_U | P7S_UU |
| <b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b> |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
| KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
|                                           | PS_KK01_Mgr | Jest gotów do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł i odbieranych treści dotyczących psychologii, ze szczególnym uwzględnieniem treści publikowanych w Internecie oraz obecnych w dyskursie publicznym.                                                                                                            | P7U_K | P7S_KK |
|                                           | PS_KK02_Mgr | Jest gotów do uznania znaczenia wiedzy naukowej z zakresu psychologii w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym pojawiających się w działalności zawodowej psychologa.                                                                                                                            | P7U_K | P7S_KK |
|                                           | PS_KK03_Mgr | Jest gotów do uznania znaczenia nauki i praktyki w zakresie poszczególnych specjalności w dziedzinie psychologii dla rozwoju wiedzy o człowieku i wspierania prawidłowych relacji w społeczeństwie.                                                                                                                        | P7U_K | P7S_KK |
|                                           | PS_KK04_Mgr | Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych w kontekście zawodu psychologa i rozumie potrzebę zasięgania opinii innych ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych.                                                                                        | P7U_K | P7S_KK |
|                                           | PS_KK05_Mgr | Jest gotów do rozwijania pozytywnego nastawienia do nabywania, aktualizowania i rozwoju wiedzy i umiejętności z zakresu wybranej specjalności w psychologii.                                                                                                                                                               | P7U_K | P7S_KK |
| KOMPETENCJE - odpowiedzialność            |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |        |
|                                           | PS_KO01_Mgr | Jest gotów do adekwatnego wypełniania zobowiązań społecznych wynikających z naukowo-badawczej i praktycznej działalności zawodowej psychologa.                                                                                                                                                                             | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO02_Mgr | Ujawnia postawę prospołeczną wobec osób prezentujących szczególne potrzeby w zakresie pomocy i wsparcia psychologicznego, co wyraża się w gotowości i umiejętności prowadzenia rozmowy psychologicznej w celu zaprojektowania lub udzielenia odpowiedniej pomocy przy wykorzystaniu wiedzy i kompetencji psychologicznych. | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO03_Mgr | Jest gotów do inspirowania różnorodnych działań o charakterze psychologicznym zorientowanych na interes społeczny.                                                                                                                                                                                                         | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO04_Mgr | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z praktycznymi zastosowaniami psychologii lub praktycznymi zastosowaniami badań naukowych i danych empirycznych z zakresu psychologii.                                                        | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO05_Mgr | Ujawnia wrażliwość wobec psychologicznych aspektów sytuacji osób niepełnosprawnych, chorych, zaburzonych, a w swoich czynnościach zawodowych dąży do ich uwzględnienia i poprawy ich losu, jednocześnie zachowując obiektywizm zawodowy.                                                                                   | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO06_Mgr | Jest wrażliwy na psychologiczne aspekty niekorzystnych zjawisk społecznych dyskryminacji, szkodliwych stereotypów, uprzedzeń społecznych i rozumie potencjał i rolę psychologii w działaniach na rzecz ich korygowania.                                                                                                    | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_KO07_Mgr | Jest gotów do wykorzystywania wiedzy i kompetencji psychologicznych w celu inspirowania i organizowania działalności profilaktycznej, diagnostycznej, pomocowej i edukacyjnej na rzecz środowiska społecznego.                                                                                                             | P7U_K | P7S_KO |

|                                       |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>KOMPETENCJE</b><br>– rola zawodowa |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |
|                                       | PS_KR01_Mgr | Jest gotów do poszanowania powagi konsekwencji własnych działań w zakresie zawodu psychologa dla życia człowieka lub i grup społecznych poprzez wysoki stopień odpowiedzialności za swoje publiczne wypowiedzi, opinie, orzeczenia i decyzje, publikowane badania oraz reprezentowane i propagowane postawy.             | P7U_K | P7S_KR |
|                                       | PS_KR02_Mgr | Ujawnia rozważę, dojrzałość i zaangażowanie w wykonywaniu czynności zawodowych psychologa związanych z aktywnością badawczą i praktyczną.                                                                                                                                                                                | P7U_K | P7S_KR |
|                                       | PS_KR03_Mgr | Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodu psychologa poprzez twórczy wkład własnych działań zawodowych związanych z aktywnością badawczą i praktyczną oraz świadome i odpowiedzialne samokształcenie, dostosowane do zmieniających się potrzeb społecznych i przebiegające z poszanowaniem zasad etyki zawodu psychologa. | P7U_K | P7S_KR |
|                                       | PS_KR04_Mgr | Jest gotów do podtrzymywania etosu i zaufania społecznego wobec zawodu psychologa poprzez odpowiedzialne dążenie w swoim życiu zawodowym i osobistym do realizowania wysokich standardów.                                                                                                                                | P7U_K | P7S_KR |
|                                       | PS_KR05_Mgr | Jest gotów do bezkompromisowego przestrzegania oraz promowania aktualnych norm etyczno-prawnych obowiązujących psychologów w zróżnicowanych obszarach ich działalności zawodowej, w tym w sytuacjach dylematów etyczno-zawodowych oraz w kontekście współpracy i konsultacji z szerszym środowiskiem psychologów.        | P7U_K | P7S_KR |

## Efekty uczenia się dla modułu kształcenia z zakresu przygotowania pedagogicznego

Efekty dla fakultatywnego uzupełniającego modułu uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010), charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, oraz efekty uczenia się określone w standardzie kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz.U. z 2024 r., poz. 453).

| Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się | Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Po ukończeniu <u>fakultatywnego</u> modułu zajęć<br><b>Przygotowanie pedagogiczne do zawodu nauczyciela psychologa</b><br>realizowanego na kierunku<br><b>Psychologia</b><br>absolwent:                                                                                                                                                                      | Odniesienie do                                      |                                      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                                                |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK | charakterystyki drugiego stopnia PRK |
| W ZAKRESIE WIEDZY                              |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                      |
| WIEDZA                                         | PS_PP_W01                               | Zna i rozumie podstawy filozofii wychowania i aksjologii pedagogicznej, specyfikę głównych środowisk wychowawczych i procesów w nich zachodzących.                                                                                                                                                                                                           | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W02                               | Zna i rozumie klasyczne i współczesne teorie rozwoju człowieka, wychowania, uczenia się i nauczania lub kształcenia oraz ich wartości aplikacyjne.                                                                                                                                                                                                           | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W03                               | Zna i rozumie rolę nauczyciela lub wychowawcy w modelowaniu postaw i zachowań uczniów.                                                                                                                                                                                                                                                                       | P7U_W                                               | P7S_WK                               |
|                                                | PS_PP_W04                               | Zna i rozumie normy, procedury i dobre praktyki stosowane w działalności pedagogicznej (wychowanie przedszkolne, nauczanie w szkołach podstawowych i średnich ogólnokształcących, technikach i szkołach branżowych, szkołach specjalnych i oddziałach specjalnych oraz integracyjnych, w różnego typu ośrodkach wychowawczych oraz kształceniu ustawicznym). | P7U_W                                               | P7S_WK                               |
|                                                | PS_PP_W05                               | Zna i rozumie zagadnienie edukacji włączającej, a także sposoby realizacji zasady inkluzji.                                                                                                                                                                                                                                                                  | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W06                               | Zna i rozumie zróżnicowanie potrzeb edukacyjnych uczniów i wynikające z nich zadania szkoły dotyczące dostosowania organizacji procesu kształcenia i wychowania.                                                                                                                                                                                             | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W07                               | Zna i rozumie sposoby projektowania i prowadzenia działań diagnostycznych w praktyce pedagogicznej.                                                                                                                                                                                                                                                          | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W08                               | Zna i rozumie strukturę i funkcje systemu oświaty – cele, podstawy prawne, organizację i funkcjonowanie instytucji edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych, a także alternatywne formy edukacji.                                                                                                                                                          | P7U_W                                               | P7S_WG<br>P7S_WK                     |
|                                                | PS_PP_W09                               | Zna i rozumie podstawy prawne systemu oświaty niezbędne do prawidłowego realizowania prowadzonych działań edukacyjnych;                                                                                                                                                                                                                                      | P7U_W                                               | P7S_WK                               |
|                                                | PS_PP_W10                               | Zna i rozumie prawa dziecka i osoby z niepełnosprawnością.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | P7U_W                                               | P7S_WK                               |
|                                                | PS_PP_W11                               | Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach edukacyjnych, wychowawczych i opiekuńczych oraz odpowiedzialności prawnej nauczyciela w tym zakresie, a także zasady udzielania pierwszej pomocy.                                                                                                                                         | P7U_W                                               | P7S_WK                               |
|                                                | PS_PP_W12                               | Zna i rozumie procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz ich prawidłowości i zakłócenia.                                                                                                                                                                                                                                                     | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W13                               | Zna i rozumie podstawy funkcjonowania i patologie aparatu mowy, zasady emisji głosu, podstawy funkcjonowania narządu wzroku i równowagi.                                                                                                                                                                                                                     | P7U_W                                               | P7S_WG                               |
|                                                | PS_PP_W14                               | Zna i rozumie treści nauczania i typowe trudności uczniów związane z ich opanowaniem.                                                                                                                                                                                                                                                                        | P7U_W                                               | P7S_WG                               |

|                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                  |
|--------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
|                                | PS_PP_W15 | Zna i rozumie metody nauczania i doboru efektywnych środków dydaktycznych, w tym zasobów internetowych, wspomagających nauczanie przedmiotu lub prowadzenie zajęć, z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów.                                                                                        | P7U_W | P7S_WG<br>P7S_WK |
| <b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI</b> |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                  |
| UMIEJĘTNOŚCI                   | PS_PP_U01 | Potrafi obserwować sytuacje i zdarzenia pedagogiczne, analizować je z wykorzystaniem wiedzy pedagogiczno-psychologicznej oraz proponować rozwiązania problemów.                                                                                                                                                         | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U02 | Potrafi adekwatnie dobierać, tworzyć i dostosowywać do zróżnicowanych potrzeb uczniów materiały i środki, w tym z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnej, oraz metody pracy w celu samodzielnego projektowania i efektywnego realizowania działań pedagogicznych, dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych. | P7U_U | P7S_UW<br>P7S_UK |
|                                | PS_PP_U03 | Potrafi rozpoznawać potrzeby, możliwości i uzdolnienia uczniów oraz projektować i prowadzić działania wspierające integralny rozwój uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w procesie kształcenia i wychowania oraz w życiu społecznym.                                                                                  | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U04 | Potrafi projektować i realizować programy nauczania z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb edukacyjnych uczniów.                                                                                                                                                                                                       | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U05 | Potrafi projektować i realizować programy wychowawczo-profilaktyczne w zakresie treści i działań wychowawczych i profilaktycznych skierowanych do uczniów, ich rodziców lub opiekunów i nauczycieli.                                                                                                                    | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U06 | Potrafi tworzyć sytuacje wychowawczo-dydaktyczne motywujące uczniów do nauki i pracy nad sobą, analizować ich skuteczność oraz modyfikować działania w celu uzyskania pożądanych efektów wychowania i kształcenia.                                                                                                      | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U07 | Potrafi podejmować pracę z uczniami rozbudzającą ich zainteresowania i rozwijającą ich uzdolnienia, właściwie dobierać treści nauczania, zadania i formy pracy w ramach samokształcenia oraz promować osiągnięcia uczniów.                                                                                              | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U08 | Potrafi rozwijać kreatywność i umiejętność samodzielnego, krytycznego myślenia uczniów.                                                                                                                                                                                                                                 | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U09 | Potrafi skutecznie animować i monitorować realizację zespołowych działań edukacyjnych uczniów.                                                                                                                                                                                                                          | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U10 | Potrafi wykorzystywać proces oceniania i udzielania informacji zwrotnych do stymulowania uczniów w ich pracy nad własnym rozwojem.                                                                                                                                                                                      | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U11 | Potrafi monitorować postępy uczniów, ich aktywność i uczestnictwo w życiu społecznym szkoły.                                                                                                                                                                                                                            | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U12 | Potrafi pracować z dziećmi ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi, w tym z dziećmi z trudnościami adaptacyjnymi związanymi z doświadczeniem migracyjnym, pochodzącymi ze środowisk zróżnicowanych pod względem kulturowym lub z ograniczoną znajomością języka polskiego.                                               | P7U_U | P7S_UW           |
|                                | PS_PP_U13 | Potrafi odpowiedzialnie organizować pracę szkolną oraz pozaszkolną ucznia, z poszanowaniem jego prawa do odpoczynku.                                                                                                                                                                                                    | P7U_U | P7S_UO           |
|                                | PS_PP_U14 | Potrafi skutecznie realizować działania wspomagające uczniów w świadomym i odpowiedzialnym podejmowaniu decyzji edukacyjnych i zawodowych.                                                                                                                                                                              | P7U_U | P7S_UO           |
|                                | PS_PP_U15 | Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim i poprawnie oraz adekwatnie do wieku uczniów posługiwać się terminologią przedmiotu.                                                                                                                                                                                  | P7U_U | P7S_UK           |
|                                | PS_PP_U16 | Potrafi posługiwać się aparatem mowy zgodnie z zasadami emisji głosu.                                                                                                                                                                                                                                                   | P7U_U | P7S_UW<br>P7S_UK |
|                                | PS_PP_U17 | Potrafi udzielać pierwszej pomocy.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | P7U_U | P7S_UW           |



|                                           |           |                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |
|-------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                                           | PS_PP_U18 | Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę i umiejętności pedagogiczne z wykorzystaniem różnych źródeł, w tym obcojęzycznych, i technologii.                                                                                                   | P7U_U | P7S_UU |
| <b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b> |           |                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |
| <b>KOMPETENCJE</b>                        | PS_PP_K01 | Jest gotów do posługiwania się uniwersalnymi zasadami i normami etycznymi w działalności zawodowej, kierując się szacunkiem dla każdego człowieka.                                                                                       | P7U_K | P7S_KR |
|                                           | PS_PP_K02 | Jest gotów do budowania relacji opartej na wzajemnym zaufaniu między wszystkimi podmiotami procesu wychowania i kształcenia, w tym rodzicami lub opiekunami ucznia, oraz włączania ich w działania sprzyjające efektywności edukacyjnej. | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_PP_K03 | Jest gotów do porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i o różnej kondycji emocjonalnej, dialogowego rozwiązywania konfliktów oraz tworzenia dobrej atmosfery dla komunikacji w klasie szkolnej i poza nią.         | P7U_K | P7S_KK |
|                                           | PS_PP_K04 | Jest gotów do podejmowania decyzji związanych z organizacją procesu kształcenia w edukacji włączającej.                                                                                                                                  | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_PP_K05 | Jest gotów do rozpoznawania specyfiki środowiska lokalnego i podejmowania współpracy na rzecz dobra uczniów i tego środowiska.                                                                                                           | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_PP_K06 | Jest gotów do projektowania działań zmierzających do rozwoju szkoły lub placówki systemu oświaty oraz stymulowania poprawy jakości pracy tych instytucji.                                                                                | P7U_K | P7S_KO |
|                                           | PS_PP_K07 | Jest gotów do pracy w zespole, pełnienia w nim różnych ról oraz współpracy z nauczycielami, pedagogami, specjalistami, rodzicami lub opiekunami uczniów i innymi członkami społeczności szkolnej i lokalnej.                             | P7U_K | P7S_KK |

**Objaśnienia oznaczeń:**

|                     |                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PS</b>           | - kierunek studiów: „psychologia”                                                |
| <b>Ps PP</b>        | - fakultatywny moduł kształcenia przygotowania pedagogicznego                    |
| <b>Mgr</b>          | - poziom studiów: „studia II stopnia”                                            |
| <b>W</b>            | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza”                                        |
| <b>WG</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębokość”                 |
| <b>WK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst”                           |
| <b>U</b>            | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności”                                  |
| <b>UW</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy”         |
| <b>UK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się”            |
| <b>UO</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy”            |
| <b>UU</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się”                  |
| <b>K</b>            | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne”                         |
| <b>KK</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście” |
| <b>KO</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność”    |
| <b>KR</b>           | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa”       |
| <b>01 i kolejne</b> | - numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach                        |

**Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS**

| <b>1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>BHP</b><br><i>Occupational Health &amp; Safety Training</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 0</b> |
| Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się (0 pkt. ECTS)                                                                                                                                              | Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpowodziowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia. |                |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Umiejętności akademickie</b><br><i>Academic Skills</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 1</b> |
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UW11_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KK05_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumienność. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafałszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisanie tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Wprowadzenie do filozofii</b><br><i>Foundations of Philosophy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                             | Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane                                                                                                                                                  |                |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad tezami filozoficznymi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                | <b>Podstawy komunikacji społecznej</b><br><i>Foundations of Social Communication</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr | Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                | <b>Wstęp do nauki o państwie i prawie</b><br><i>Study of State and Law</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr | Pojęcie i rozumienie państwa, prawa i polityki. Przedmiot nauki o państwie i prawie. Władza i rządzenie. Legitymacja władzy a legalność działania. Zasięg, zakres i siła władzy. Polityka i administracja. Polityka, gospodarka, stosunki społeczne. Polityka a prawo. Doktryny polityczno-prawne. Pojęcie państwa. Geneza państwa. Typologiczna charakterystyka państwa. Pojęcie narodu i społeczeństwa. Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna, suwerenna. Aparat państwowy. Forma państwa. Forma rządów. Struktura prawna państwa. System wyborczy. Funkcje państwa. Partie polityczne. Grupy interesu. Pojęcie i funkcje prawa. System prawa. Tworzenie, obowiązywanie prawa. Przestrzeganie i stosowanie prawa. Kultura prawna. Podstawy polskiego systemu prawnego oraz systemu prawnego Unii Europejskiej. |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                | <b>Podstawy ekonomii</b><br><i>Fundamentals of Economics</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr | Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                | <b>Teoria organizacji i zarządzania</b><br><i>Organization and Management Theory</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr                | Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcia organizacji. Organizacje jako system. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Rola otoczenia organizacji. Podstawowe funkcje zarządzania. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                | <b>Język obcy – Język angielski</b><br><i>Foreign Language - English</i> <b>ECTS: 13</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UK03_Mgr                                                                                                          | Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka angielskiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. W semestrach JO I, JO II, JO III, JO IV realizowana jest nauka języka ogólnego na poziomie B2. W ostatnim semestrze lektoratu (JO V) realizowana jest nauka języka na poziomie wykraczającym poza poziom B2 oraz języka angielskiego specjalistycznego zgodnego z kierunkiem studiów. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                 | osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka angielskiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie. Słownictwo specjalistyczne. Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku angielskim z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Język obcy – Język niemiecki</b><br><i>Foreign Language - German</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 13</b> |
| Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UK03_Mgr                                                                                                                                                                      | Liczba godzin poświęcona poszczególnym sprawnościom, umiejętnościom i podsystemom języka niemieckiego będzie uzależniona od indywidualnych potrzeb grupy. W semestrach JO I, JO II, JO III, JO IV realizowana jest nauka języka ogólnego na poziomie B2. W ostatnim semestrze lektoratu (JO V) realizowana jest nauka języka na poziomie wykraczającym poza poziom B2 oraz języka niemieckiego specjalistycznego zgodnego z kierunkiem studiów. Ogólny zakres leksykalny. Tematyka tekstów oraz zadań językowych w ramach nauki ogólnego języka obcego: Dane osobowe. Dom, mieszkanie, otoczenie. Życie codzienne, czas wolny, rozrywka. Podróżowanie i turystyka. Stosunki międzyludzkie. Zdrowie i higiena. Edukacja. Praca. Kultura. Sport. Nauka i technika. Świat przyrody. Zakupy i usługi. Żywnienie. Państwo i społeczeństwo. Język. Funkcje językowe. Rozwijanie różnych funkcji językowych, a w szczególności: opisywanie; opowiadanie; wyrażanie opinii; pytanie o informacje, udzielanie informacji; rozwiązywanie nieporozumień (wyjaśnianie); udzielanie rad, ostrzeżeń; telefonowanie; przeproszanie; wydawanie poleceń; wyrażanie prośb; instruowanie; zwroty grzecznościowe. Zagadnienia gramatyczne. Zagadnienia gramatyczne odrębne dla każdego nauczanego języka niemieckiego, typowe dla poziomu B2. Sprawności językowe. Rozwijanie czterech podstawowych sprawności językowych w sposób częściowo zintegrowany: słuchanie, mówienie, czytanie, pisanie. Słownictwo specjalistyczne. Zakres leksykalny obejmujący podstawową terminologię w języku niemieckim z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów dostępny jest w karcie przedmiotu. |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Zajęcia sportowo-rekreacyjne</b><br><i>Sports and Leisure Activities</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 0</b>  |
| Zajęciom tym nie przypisuje się efektów uczenia się (0 pkt. ECTS)                                                                                                                               | Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futbol - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Metodologia badań naukowych</b><br><i>Methodology of Scientific Research</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 4</b>  |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UW11_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr | Nauki społeczne oraz metody i techniki badań społecznych. Cele badań społecznych. Umiejętność pracy zespołowej. Struktura procesu badawczego, w tym wstępne sformułowanie problemu, operacjonalizacja problematyki badawczej, przygotowanie narzędzi badawczych, pilotaż badań oraz dobór próby do badań. Formułowanie tez, hipotez, twierdzeń. Narzędzia badań społecznych – kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, badania eksperymentalne, badania jakościowe, badania ilościowe itp. Realizacja badań. Weryfikacja zgromadzonego materiału empirycznego, grupowanie i analiza. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do obróbki danych. Formułowanie wniosków z przeprowadzonych badań. Etyka w badaniach społecznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Logika</b><br><i>Logic</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                             | Logika jako nauka. Historia logiki. Podstawowe pojęcia logiczne. Pytanie o istotę prawdy. Język jako system znaków. Definicje i błędy w definiowaniu. Rozumowanie. Klasyczny rachunek zdań. Klasyczny rachunek predykatów. Argumentowanie. Pytania i odpowiedzi. Po co człowiekowi XXI wieku logika?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Wprowadzenie do psychologii</b><br><i>Introduction to Psychology</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW11_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KK05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Historia myśli psychologicznej</b><br><i>History of Psychological Thought</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KK05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                                            | Prezentacja wybranej literatury polskiej i zagranicznej z zakresu historii myśli psychologicznej. Etymologia słowa „historia”. Fakt z przeszłości i fakt historyczny. Etymologia i analiza historyczna słowa „psychologia”. Wigowski mit historyczny w kontekście historii psychologii. Historia myśli psychologicznej a historia psychologii. Pojęcie i funkcja świadomości historycznej. Historyczne rozwinięcie nazwy „psychologia”. Arystoteles, Melanchthon i Goclenius. Świadomość, zachowanie i nieświadomość: główne kategorie pojęciowe wyznaczające treść wykładów. Historyczny spór o naukowość psychologii. Wilhelm Wundt jako założyciel współczesnej psychologii. Wundtowski przełom metodologiczny. Przedmiot i metoda psychologii eksperymentalnej Wundta. Introspekcja jako obserwacja wewnętrzna i jako spostrzeganie wewnętrzne. Wundta psychologia historyczno-kulturowa. Behawioryzm metafizyczny i behawioryzm metodologiczny. Główne założenia psychologii behawiorystycznej Johna Watsona. Determinizm i redukcjonizm w nauce w kontekście psychologii behawiorystycznej. Mit założycielski psychoanalizy Sigmunda Freuda. Freuda uwiedzeniowa teoria hysterii i zmienne koleje jej losu. Anna O. i Emma Ekcstein. Kontrowersje wokół narodzin psychoanalizy: Jeffrey Masson i ortodoksyjna psychoanaliza. Społeczne następstwa kontrowersji. Osobliwości powstania psychologii w Polsce. Kazimierz Twardowski i jego szkoła psychologiczna w ramach filozoficznej Szkoły Lwowskiej. Historia psychologii jako układ odniesienia łączący różnorodne koncepcje i teorie we współczesnej psychologii. |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Metody ilościowe - statystyka</b><br><i>Introduction to Statistics</i> <b>ECTS: 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WG14_Mgr                                                                                                                                                       | Po co mi to w ogóle potrzebne?! Jak statystyka pomaga zrozumieć człowieka. Przegląd podstawowych pojęć statystycznych. Trafność, rzetelność, bezstronność. Podstawy wnioskowania częstościowego oraz zasady myślenia Bayesowskiego. Poznaj swoje miejsce w świecie empirii – czyli jak wygląda proces badawczy oraz jaką rolę pełni w nim statystyka? Wprowadzenie do                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr | Jamovi. Czy placebo działa? Plan badania eksperymentalnego oraz podstawowe testy różnic między grupami w teorii i praktyce. Model korelacyjny i regresja – czy to jedno i to samo? Wprowadzenie do badań longitudinalnych. A czy 30 osób wystarczy? Analiza mocy testów różnic między grupami w Jamovi. Skąd się wziął kryzys replikacyjny w psychologii i dlaczego nie dotyczy on wszystkich jednakowo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Biologiczne podstawy zachowania</b><br><i>Biological Psychology</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr                                                                            | Elementy strukturalne układu nerwowego. Czynność neuronu. Budowa układu nerwowego. Narząd wzroku. Właściwości optyczne i recepcyjne narządu wzroku. Percepcja wzrokowa. Zmysł słuchu. Percepcja czucia z mechanoreceptorów skóry. Zmysł powonienia. Zmysł smaku. Organizacja czynnościowa ośrodkowego układu nerwowego. Sen. Czucie bólu. Zdobywanie i unikanie. Układ limbiczny. Odruchy. Odruchy i napięcie mięśniowe. Korowe ośrodki ruchowe. Półkule mózgu. Droga ruchowa. Pamięć. Neuoprzekaźniki. Pęcherzyki synaptyczne. Przekaznictwo aminokwasami. Przekaznictwo cholinergiczne. Przekaznictwo dopaminergiczne. Przekaznictwo serotoninergiczne. Przekaznictwo noradrenergiczne. Przekaznictwo peptyderygiczne. Czynność gruczołów wewnątrzwydzielniczych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Procesy poznawcze</b><br><i>Cognitive Psychology</i> <b>ECTS: 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                                                             | Wprowadzenie do psychologii poznawczej. Jaki jest przedmiot zainteresowań psychologii poznawczej, jakie są jej podstawowe założenia. Przetwarzanie informacji, definicja informacji. Mózgowe podłoże procesów poznawczych. Reprezentacje umysłowe i pojęcia. Wybrane zagadnienia z zakresu reprezentacji umysłowych i pojęć. Pojęcie reprezentacji umysłowej. Rodzaje reprezentacji umysłowych. Reprezentacje obrazowe. Teoria Kosslyna. Demonstracja: Rotacje umysłowe. Teorie pojęć. Percepcja Wybrane zagadnienia z zakresu percepcji. Percepcja wzrokowa – podstawy anatomiczne. Podstawowe pojęcia (np. wrażenie, spostrzeżenie, bodziec proksymalny, dystalny). Spostrzeganie głębi. Wybrane złudzenia percepcyjne i ich interpretacja. Wybrane zagadnienia z zakresu uwagi. Uwaga, wprowadzenie. Demonstracja: Słuchanie dychotyczne. Demonstracja: Zadanie Posnera. Demonstracja: Niewidzenie zmian. Podsumowanie, wnioski teoretyczne z demonstracji. Wybrane zagadnienia z zakresu kontroli poznawczej. Demonstracja: Poszukiwanie wzrokowe. Automatyzacja, funkcje zarządcze. Demonstracja: Efekt interferencji Stroopa. Hamowanie. Wybrane zagadnienia z zakresu pamięci: Modele magazynowe, magazyn sensoryczny, magazyn pamięci krótkotrwałej i długotrwałej. Procedura Sperlinga. Badanie krzywej pozycyjnej. Badanie pojemności pamięci roboczej. Modele pamięci roboczej. Wybrane problemy z zakresu rozumowania i myślenia. Rozumowanie dedukcyjne i indukcyjne. Rozumowanie sylogistyczne. Demonstracja: zadanie selekcyjne Wasona. Wybrane zagadnienia z zakresu podejmowania decyzji i wydawania sądów. Tendencyjność w wydawaniu sądów. Wybrane heurystyki. Demonstracja: Problem Lindy. Sądy intuicyjne. Dwa systemy myślenia. Demonstracja: Test refleksji poznawczej (Cognitive reflection test, CRT). Wybrane zagadnienia z zakresu rozwiązywania problemów: Problem, definicja. Problem wg. psychologii Gestalt. Podejście Simona i Newella do rozwiązywania problemów. Rozwiązywanie problemów przez analogię. Demonstracja: Wieża z Hanoi, problem radiacji, problem szachownicy i in. Wybrane zagadnienia z zakresu psycholingwistyki. Fonologia, leksykon, gramatyka, dwujęzyczność. |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych</b><br><i>Statistics – Applications to Psychological Sciences</i> <b>ECTS: 8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WG14_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr                               | Jak wiedza o statystyce może mi pomóc zrozumieć człowieka? Jak badać coś czego nie widać? Wprowadzenie do modelowania równań strukturalnych: modele ścieżkowe, modele strukturalne i analiza czynnikowa serwowana w różnych wariantach. Czy wszyscy są tacy sami? Analiza bezstronności pomiaru za pomocą wielogrupowej analizy czynnikowej. Adaptacja kulturowa testów psychologicznych krok po kroku. Korelacje to nie tylko badania kross-sekcyjne! Analiza latentnych krzywych wzrostu oraz wprowadzenie do analizowania intensywnych badań podłużnych. Wprowadzenie do R. Analiza mediacji i moderacji w Jamovi i w R. Wprowadzenie do psychometrii sieciowej: Eksploracyjna analiza grafów – teoria i praktyka. A co ja w ogóle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UW12_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr                                                                                           | zrobiłem/zrobiłam? Taksonomia wkładu pracy CRediT. Burza mózgów! Ocena właściwości psychometrycznych narzędzi opracowanych przez Studentów. Analiza wariancji wzdłuż i wszerz: jedno- i dwu-czynnikowa ANOVA, porównania wielokrotne i testy post-hoc, efekty interakcyjne, powtarzane pomiary oraz nieparametryczne odpowiedniki. Różne oblicza równania regresji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                               | <b>Psychologia osobowości</b><br><i>Psychology of Personality</i> <b>ECTS: 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                               | Wprowadzenie. Czym jest osobowość? Naukowe i pozanaukowe koncepcje osobowości, ułożenie psychologii osobowości w wśród innych dyscyplin psychologii. Kryteria teorii osobowości. Metody badania osobowości. Stan, charakterystyczna adaptacja, cecha. Nurty teoretyczne w psychologii osobowości. W stronę cechowych modeli osobowości: Allport, Cattell i Eysenck. Model Wielkiej Piątki: Kiedyś i dziś. Model Patologicznej Wielkiej Piątki oraz problem diagnozy zaburzeń osobowości: podejście dymensionalne vs. Kategoryjne. Model HEXACO. Model wartości Schwartza. Modele cech niższego rzędu: Podwymiary i aspekty. Modele cech wyższego rzędu oraz ich rola w cybernetycznym systemie osobowości. Kołowy Model Metacech Osobowości. Mroczne aspekty osobowości.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                               | <b>Psychologia społeczna</b><br><i>Social Psychology</i> <b>ECTS: 8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr | WPROWADZENIE. Przedmiot badań psychologii społecznej. Psychologia społeczna a inne dyscypliny nauki, w tym socjologia, jak i inne subdyscypliny psychologii. Historia rozwoju badań. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu zachowań społecznych. METODY BADAŃ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ: eksperymentalne i nieeksperymentalne. Etyka badań. Wprowadzenie do projektu kampanii i innowacji społecznej. PROCESY GRUPOWE. Pojęcie grupy. Rodzaje grup i ich powstawanie. Korzyści płynące z przynależności do grupy. Rola społeczne. Skuteczność działań grupowych i jej uwarunkowania. Efekt audytorium, Próźniactwo społeczne. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Synergia. Facylitacja społeczna. WPLYW SPOŁECZNY. Sposoby wywierania wpływu społecznego: dawanie przykładu, narzucanie swojej woli, przekonywanie. Skuteczność wpływu: rola prestiżu, mocy społecznej, władzy, autorytetu, atrakcyjności i wiarygodności. Zjawisko makiawelizmu. Manipulacje społeczne, m. in. w ujęciu Cialdiniego. Zjawisko ingracjacji, czyli manipulacyjne zwiększania własnej atrakcyjności. POSTAWY SPOŁECZNE. Pojęcie postawy społecznej. Cechy postawy. Natura i wychowanie jako źródło postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji i zachowanie. Zmiana postaw. Metody badania postaw. POTRZEBA UZASADNIANIA WŁASNYCH ZACHOWAŃ. Dysonans poznawczy, rodzaje i uwarunkowania. Teoria reaktancji J. Brehma. Teoria podtrzymywania obrazu siebie. Poczucie tożsamości. Atrybucje. ZJAWISKO KONFORMIZMU. Eksperyment Ascha. Rodzaje zachowań konformistycznych. Czynniki wpływające na wielkość ludzkiego konformizmu. Motywy ludzkiego konformizmu. Konformizm normatywny, bezrefleksyjny, informacyjny. Negatywne konsekwencje konformizmu. Znieczulica społeczna. Myślenie grupowe. Ślepe posłuszeństwo (eksperyment Milgrama). POZNANIE SPOŁECZNE. Wnioskowanie społeczne. Heurystyki. Kategoryzacja społeczna. Podstawowe zjawiska i mechanizmy zniekształcające percepcję społeczną. Uprzedzenia społeczne, przeciwdziałanie i redukcja. Tolerancja i jej granice. Badania terenowe Sherifa. Eksperyment J. Elliot. AGRESJA. Radzenie sobie z agresją. Rodzaje. Determinanty. ZACHOWANIA PROSPOŁECZNE. Ich geneza. Determinanty. AFILIACJA. ATRAKCYJNOŚĆ INTERPERSONALNA. Teorie bycia lubianym. Wyznaczniki atrakcyjności związane z obiektem i z obserwatorem. Rola atrakcyjności fizycznej. Przyjaźń i miłość. Autoprezentacja |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                               | <b>Psychologia rozwoju człowieka</b><br><i>Developmental Psychology</i> <b>ECTS: 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr | Zagrożenia i wyzwania współczesności w aspekcie rozwoju człowieka Omówienie źródeł literaturowych Znaczenia pojęcia „rozwój” Klasyczne i współczesne rozumienie psychologii rozwoju Natura zmian rozwojowych i mechanizmów ich powstawania. Uniwersalność i normatywność a wyjątkowość i indywidualność zmian w psychice człowieka. Rozwój jako proces zmian wielowymiarowych i wielokierunkowych Periodyzacja rozwoju psychicznego w ciągu życia ludzkiego, problem stadialności rozwoju, tempo i rytm rozwoju, wybrane periodyzacje. Modele przebiegu zmian rozwojowych, makroskopowe, mikroskopowe. Okres prenatalny oraz perinatalny: początki życia psychicznego człowieka, cykl płciowy człowieka, embrionalny i płodowy okres życia, komunikacja prenatalna, zagrożenia w rozwoju dziecka. Poród, wyzwania, zagrożenia. Teoria przywiązania – jej reperkusje dla rozumienia życia emocjonalnego,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ps_KK03_Mgr                                                                                                                                                                                                                                                                               | społecznego, w dzieciństwie i dorosłości. Teoria rozwoju poznawczego człowieka J. Piageta w świetle współczesnej teorii umysłu i neuropsychologii. Okres wczesnego dzieciństwa: charakterystyka rozwoju fizycznego, motorycznego. rozwój poznawczy oraz kompetencji komunikacyjnych, rozwój emocjonalny, społeczny, początki rozwoju moralnego (analiza w kontekście teorii umysłu, teorii przywiązania, neuropsychologii). Okres średniego dzieciństwa (wiek przedszkolny): rozwój somatyczny i ruchowy. rozwój procesów poznawczych, rozwój emocjonalny i społeczno-moralny, formy i znaczenie aktywności zabawowej, dojrzałość szkolna dziecka. Okres dorastania: zadania rozwojowe, rozwój procesów poznawczych (myślenie formalno-logiczne), tendencje autonomiczne, idealizm młodzieńczy, zagadnienie rozwoju seksualnego młodzieży. Okres młodości: zadania rozwojowe, zmiany w systemie poznawczym, konsolidacja tożsamości, systemu wartości, rozwój społeczno-moralny, planowanie przyszłości (praca, rodzina, cele życiowe, oczekiwania wobec potencjalnego partnera życiowego). Edukacja a aktywność zawodowa. Wczesna dorosłość: Zmiany w systemie poznawczym, Nowe zadania rozwojowe: rodzina, praca, grupy społeczne, odpowiedzialność obywatelska, rozwój tożsamości, rozwój zawodowy. Średnia dorosłość: zmiany w myśleniu, wiedza ekspercka, nabywanie mądrości życiowej, zadania rozwojowe tego okresu, znaczenie transmisji międzypokoleniowej, role rodzinne, role zawodowe. Późna dorosłość: cechy myślenia, mądrość życiowa, konfrontacja z trudnymi wydarzeniami żywotnymi (choroba, „puste gniazdo”, emerytura,) nowe wyzwania i zadania rozwojowe, znaczenie relacji społecznych, aktywności prozdrowotnych. |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Metodologia badań psychologicznych</b><br><i>Methodology of Psychological Research</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr | Definicja metodologii. Metodologia normatywna i metodologia deskryptywna (opisowa). Dwa znaczenia terminu „nauka”. Język i terminologia metodologii badań psychologicznych. Wiedza ludzka. Mocna zasada racjonalności i słaba zasada racjonalności. Klasyfikacja badań empirycznych w psychologii. Model indukcyjno-dedukcyjny, model dedukcyjno-hipotetyczny i model falsyfikacyjny sprawdzania twierdzeń naukowych. Czynniki teoretyczne jako pojęcie o charakterze ontologicznym. Zmienna jako pojęcie o charakterze epistemologicznym. Zmienna niezależna i zmienna zależna. Operacjonalizacja zmiennych. Definicja operacyjna i hipoteza operacyjna. Model korelacyjny i model eksperymentalny w badaniach empirycznych w psychologii. Zasada randomizacji. Pomiar w psychologii. Pomiar w sensie logicznym (modelowym) i pomiar w sensie psychometrycznym. Homomorfizm i izomorfizm. Skala pomiarowa. Typologia skal pomiarowych. Kryteria sensowności zdań o charakterze liczbowym. Eksperyment psychologiczny jako rodzaj interakcji społecznej. Zmienne sugerujące hipotezę badawczą. Problem etyczności badań empirycznych w psychologii. Nauka i pseudonauka. Psychologia między paradygmatem nauk przyrodniczych i fenomenologii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Emocje i motywacja</b><br><i>Emotions &amp; Motivation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS: 7</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                                                                                                                                                                      | Różne podejścia do zrozumienia emocji. Funkcje emocji. Mechanizmy mózgowe a emocje. Emocje i myślenie. Komunikowanie emocji. Zmiany cielesne i emocje. Rozwój emocji w dzieciństwie. Emocje w relacjach społecznych. Emocje w ujęciu międzykulturowym. Inteligencja emocjonalna. Motywacja. Autoanaliza – znaczenie samoświadomości w osiąganiu dobrostanu i satysfakcji w życiu (także zawodowym) i zapobieganiu wypaleniu zawodowemu. Zastosowanie wiedzy o emocjach i motywacji w udzielaniu pomocy w kryzysie psychologicznym. Podstawy psychologii emocji: operacjonalizacja, teorie emocji, emocje w kryzysie, fazy rozwoju emocji. Emocje i motywacja u dzieci: rozwój emocji, zaburzenia emocjonalne w perspektywie rozwojowej, emocje a przemoc wobec dzieci. Emocje osób dorosłych (e-learning): stres i radzenie sobie, inteligencja emocjonalna, zaburzenia neurorozwojowe, neuropsychologiczne i behawioralne a emocje. Psychologia motywacji: motywacja w kontekstach indywidualnych, zawodowych, interpersonalnych i społecznych, pomiar motywacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Psychologia edukacyjno-wychowawcza</b><br><i>Educational Psychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr                                                                                                                                                                                                                                  | Behawioralne podejście do procesów uczenia się i wychowania; Podstawowe i złożone procesy poznawcze w edukacji; Konstruktoryzm poznawczy i społeczny a praktyka edukacyjna; Współczesne teorie motywacji do uczenia się i rozwoju osobistego; Negatywny afekt w edukacji i jego wpływ na procesy poznawcze; Różnice indywidualne ucznia: inteligencja, pamięć robocza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |



|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                                                                                                        | i styl poznawczy; Specjalne potrzeby edukacyjne uczniów; Diagnostyka i ocenianie w edukacji; Reprezentatywne badania z zakresu psychologii edukacyjnej - analiza i krytyka;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                  | Psychologia różnic indywidualnych<br><i>Psychology of Individual Differences</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                                                                            | Zależność „geny – środowisko” w kontekście psychologii różnic indywidualnych. Klasyczne i nowoczesne teorie temperamentu. Regulacyjna Teoria Temperamentu Jana Strelaua. Funkcjonalne znaczenie temperamentu. Klasyczne i współczesne teorie osobowości. Funkcjonalne znaczenie pięciu superczynników osobowości. Zaburzenia osobowości. Teorie inteligencji. Inteligencja emocjonalna. Style poznawcze. Metodologia badań nad psychologią różnic indywidualnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                  | Neuropsychologia<br><i>Neuropsychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ECTS: 6 |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                                                                                                                         | Rozwój i historia neuropsychologii. Organizacja układu nerwowego: komórki nerwowe i synapsy (neurofizjologia). Organizacja układu nerwowego: anatomia mózgowia (neuroanatomia). Wpływ leków i substancji neuroaktywnych na mózg i zachowanie (neuropsychofarmakologia). Metody badania mózgu: rejestracja aktywności pojedynczych neuronów, metody elektroencefalograficzne (EEG/ERP/MEG), interfejsy mózg-komputer (BCI), metody neurostymulacyjne (TMS/tDCS), metody neuroobrazowania (PET/fMRI/fNIRS). Mózgowa organizacja funkcji psychicznych: asymetrie anatomiczne i funkcjonalne, różnice indywidualne i międzypłciowe. Mózgowa lokalizacja funkcji psychicznych: płaty potyliczne i ciemieniowe. Mózgowa lokalizacja funkcji psychicznych: płaty skroniowe i czołowe. Wyższe funkcje poznawcze: uczenie się i pamięć. Wyższe funkcje poznawcze: uwaga i świadomość. Wyższe funkcje poznawcze: język i lateralizacja. Emocje i psychopatologia: schizofrenia, zaburzenia nastroju, zaburzenia dwubiegunowe, zaburzenia lękowe. Neuropsychologia rozwojowa: ewolucja i rozwój układu nerwowego, zaburzenia neurorozwojowe. Plastyczność mózgu i metody rehabilitacji neuropsychologicznej. Zaburzenia i deficyty neuropsychologiczne, ocena neuropsychologiczna, wywiad neuropsychologiczny.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                  | Psychometria<br><i>Psychometrics</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ECTS: 8 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr | Czym zajmuje się psychometria? Specyfika pomiaru psychometrycznego. Pojęcie testu psychologicznego. Kryteria dobroci testów psychologicznych. Rodzaje testów psychologicznych. Etapy konstruowania testów psychologicznych. Zasady tworzenia i doboru pozycji testowych. Analiza pozycji testowych. Analiza językowo-treściowa pozycji testowych. Trudność pozycji. Moc dyskryminacyjna pozycji. Zależność między trudnością i mocą dyskryminacyjną pozycji oraz ich wpływ na rzetelność i trafność testu. Rzetelność testu. Metody szacowania rzetelności testu. Pojęcie testów równoległych. Rzetelność testu a długość testu, jednorodność próby i wariancja wyników prawdziwych. Pojęcie trafności testu. Rodzaje trafności testu: fasadowa, treściowa, kryterialna (diagnostyczna i prognostyczna), teoretyczna. Kontaminacja kryterium. Metody badania trafności testu. Trafność a rzetelność. Pojęcie normy w psychometrii. Rodzaje norm. Wyniki standaryzowane. Typy skal. Skale oparte na rozkładzie prostokątnym (skala centylowa). Skale oparte na rozkładzie normalnym (skala stenowa, staninowa, tenowa, tetronowa, ilorazu inteligencji). Proces normalizacji rozkładu wyników surowych. Zasady zbierania danych normalizacyjnych. Normy ogólne a normy lokalne. Proces wnioskowania psychometrycznego. Klasyczna teoria testów. Pojęcie błędu losowego i systematycznego. Standardowy błąd pomiaru. Standardowy błąd różnicy. Punktowa i przedziałowa estymacja wyniku prawdziwego. Porównywanie wyników dwóch osób w tym samym teście lub wyników jednej osoby uzyskanych w dwóch testach. Stronniczość testu i pozycji testowych. Podstawowe problemy adaptowania testów. Problemy etyczne i prawne związane ze stosowaniem testów. Prawa osób badanych. Zasady korzystania z podręczników testowych. Procedura badania testowego i odstępstwa od niej. Praktyczne znaczenie informacji o rzetelności, trafności i rodzaju norm. Zajęcia wstępne. Czym zajmuje się psychometria? Specyfika pomiaru psychometrycznego. Czym jest test psychologiczny? Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 1. Praca w zespołach: Przygotowanie projektu kwestionariusza. Sformułowanie definicji teoretycznej i operacyjnej mierzonej cechy. Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 2. Praca w zespołach: |         |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | <p>Generowanie pozycji testowych. Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 3. Praca w zespołach: Ocena językowa i treściowa pozycji testowych. Badanie trafności treściowej testu. Obliczanie współczynnika zgodności ocen sędziów W-Kendalla. Wykorzystanie programu statystycznego SPSS do obliczania współczynnika zgodności ocen W-Kendalla. Analiza rzetelności. Obliczanie współczynnika zgodności wewnętrznej przy wykorzystaniu wzorów KR-20 i alfa Cronbacha. Wykorzystanie programu SPSS do obliczania współczynnika zgodności wewnętrznej testu. Analiza pozycji. Moc dyskryminacyjna i trudność pozycji. Zmiany parametrów testu w efekcie usuwania pozycji o różnych mocach dyskryminacyjnych lub trudnościach. Wykorzystanie programu statystycznego SPSS przy obliczaniu mocy dyskryminacyjnej (współczynnik korelacji pozycja-skala). Trafność kryterialna i teoretyczna. Analiza wyników badań walidacyjnych na przykładzie danych zamieszczonych w wybranym podręczniku testowym. Klasyczna teoria testów. Pojęcie wyniku otrzymanego i wyniku prawdziwego. Obliczanie wartości półprzedziału ufności. Konstruowanie przedziału ufności dla wyniku otrzymanego i estymowanego wyniku prawdziwego. Minimalna istotna różnica. Porównywanie wyników dwóch osób uzyskanych w tym samym teście lub wyników jednej osoby uzyskanych w podtestach tego samego testu. Typy skal. Wyniki standaryzowane. Skale oparte na rozkładzie prostokątnym (skala centylowa). Skale oparte na rozkładzie normalnym (skala stenowa, staninowa, tenowa, ilorazu inteligencji). Proces normalizacji rozkładu wyników surowych. Obliczanie norm centylowych. Obliczanie norm stenowych, staninowych, tenowych i IQ.</p> |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Psychopatologia</b><br><i>Psychopathology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 8</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr | Psychopatologia a psychologia kliniczna – przedmiot badań, cel; Stres, konflikt, kryzys psychologiczny; Trauma i jej następstwa; Symptomatologia zaburzeń psychicznych; Symptomatologia przemocy; Psychologiczne aspekty samobójstw; Zespół wypalenia; Zaburzenia osobowości; Zaburzenia nastroju (depresyjne, maniakalne); Zaburzenia lękowe; Zaburzenia kręgu schizofrenicznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Wystąpienia publiczne i autoprezentacja</b><br><i>Self-Presentation &amp; Public Speaking</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr                                                                                                                                        | Wprowadzenie do wystąpień publicznych. Komunikacja werbalna: Skuteczne techniki mówienia: tempo, akcent, intonacja. Wybór odpowiednich słów i języka w zależności od publiczności. Komunikacja niewerbalna: Rola gestów, mimiki twarzy i postawy ciała w komunikacji. Utrzymanie kontaktu wzrokowego z publicznością. Planowanie i struktura wystąpień: Zasady organizacji myśli i argumentów. Wybór odpowiednich narzędzi i przykładów do wzmocnienia przekazu. Tworzenie i używanie prezentacji multimedialnych: Projektowanie atrakcyjnych slajdów i grafik. Synchronizacja prezentacji z mową. Zarządzanie stresem i emocjami: Techniki radzenia sobie ze stresem przed i w trakcie wystąpień publicznych. Zrozumienie i kontrola emocji podczas prezentacji. Rozpoznawanie potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców. Etyka wystąpień publicznych. Tworzenie krótkich autoprezentacji. Przygotowanie do rozmów kwalifikacyjnych i prezentacji zawodowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Zajęcia do wyboru (I i II)</b><br><i>Electives (I and II)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 9</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr                                                                                                                                                                      | Treści tych zajęć są zmienne i wybierane na początku roku akademickiego w celu urozmaicenia i/lub pogłębiania przygotowanie kierunkowych efektów uczenia się na tym poziomie studiów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Proseminarium</b><br><i>Proseminar)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 6</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UW12_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr | Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w świat pracy naukowej, umożliwienie im zdobycia umiejętności krytycznego myślenia, analizy, pisania i prezentowania prac naukowych. Studenci będą również rozwijać zdolności do samodzielnego badania i poszukiwania informacji. Co jest i co nie jest źródłem naukowym; Jak poprawnie sformułować temat pracy; Wyszukiwanie literatury; Struktura pracy. APA; Przygotowanie badania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Etyka zawodu psychologa</b><br><i>Ethics of Psychological Profession</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ECTS: 3</b>  |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW11_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KK05_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | Czym jest etyka zawodowa? Rola zaufania i motywacji profesjonalisty a etyka zawodu psychologa. Godność zawodu psychologa i jej rola. Naczelne dobro, któremu służy zawód psychologa. Podstawowe zasady i wartości w zawodzie psychologa. Dylematy, konflikt ról i konflikt interesów. Prawne ukształtowanie zasad etyki zawodowej psychologa. Rola kodeksów etyki zawodowej psychologa. Szczególne wyzwania etyczne dla psychologów w różnych miejscach pracy. Etyka badań naukowych w psychologii. Etyczne standardy diagnozowania w psychologii. Standardy etyczne reklamowania usług psychologicznych i wystąpień medialnych psychologów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologia kulturowa</b><br><i>Cultural Psychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 3</b>  |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                                                                                                       | Definicja i cele psychologii międzykulturowej. Definicja kultury i jej elementy. Kulturowe wzorce zachowań i przekonań. Wpływ kultury na postrzeganie świata i zachowania. Konflikty i napięcia wynikające z różnic wartości i norm. Różnice w stylach komunikacji. Bariery w komunikacji międzykulturowej. Umiejętności efektywnej komunikacji międzykulturowej. Kulturowa tożsamość i jej formowanie. Konflikty tożsamościowe. Wpływ tożsamości kulturowej na samoocenę. Percepcja i rozumienie emocji w różnych kulturach. Psychologia Międzykulturowa w Organizacjach. Psychologia Międzykulturowa w Edukacji. Metody badań międzykulturowych. Analiza i interpretacja wyników badań międzykulturowych. Przykłady badań nad kulturą i psychologią międzykulturową.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Diagnoza psychologiczna</b><br><i>Psychological Diagnosis</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 58</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                            | Teoretyczne podstawy diagnozy psychologicznej – diagnoza psychologiczna, modele wnioskowania diagnostycznego i rodzaje diagnozy psychologicznej. Psychologiczny i społeczny kontekst badania psychologicznego oraz etapy badania psychologicznego. Diagnozowanie jako postępowanie badawcze – standardy postępowania diagnostycznego. Planowanie procesu diagnostycznego w celu sformułowania kompletnej, trafnej i rzetelnej diagnozy. Umiejętności praktyczne i interpersonalne kompetencje w diagnozowaniu - profesjonalne oraz interpersonalne kompetencje w diagnozowaniu. Techniki nawiązywania kontaktu diagnostycznego. Podstawowe metody diagnozy psychologicznej w zakresie pomiaru testowego, obserwacji, wywiadu, swobodnych technik diagnostycznych i technik projekcyjnych. Wywiad i rozmowa psychologiczna w praktyce diagnostycznej psychologa – rodzaje wywiadów. Metody kwestionariuszowe i ich własności psychometryczne. Metody i techniki diagnostyczne w obszarze diagnozy procesów poznawczych i osobowości Metody i techniki diagnostyczne w obszarze diagnozy procesów emocjonalno-motywacyjnych. Diagnozowanie i opiniowanie psychologiczne |                 |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                  | w różnych obszarach praktyki. Konceptualizacja przypadku i postępowanie diagnostyczne w oparciu o studium przypadku. Etyczne aspekty badań psychologicznych i diagnostyki psychologicznej - etyczna postawa psychologa w praktyce diagnostycznej, standardy etyczne związane z diagnozą psychologiczną, prawa osób badanych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                             | <b>Podstawy pomocy psychologicznej</b><br><i>Foundations of Psychological Counseling</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 5</b>  |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie do przedmiotu – ABC pomocy psychologicznej: oczekiwania zgłaszających się po pomoc i umiejętność słuchania. Pomoc psychologiczna – zróżnicowane formy pomocy oraz motywacje osób zgłaszających się po pomoc. Podstawowe techniki nawiązywania i podtrzymywania kontaktu. Komunikacja emocjonalna w procesie psychoterapii - wybrane techniki. Model relacji terapeuty – osoba poszukująca pomocy: Fazy pomagania, kontakt terapeutyczny, kontrakt i dalsze techniki komunikacji w terapii. Rozpoznawanie gotowości klienta do pracy nad rozwiązywaniem własnych problemów i przepracowywanie potencjalnych źródeł oporu. Techniki relaksacyjne w treningu antystresowym. Grupowe formy pomocy psychologicznej – grupa terapeutyczna a grupa wsparcia. Czynniki leczące w procesie grupowej pomocy. Praca nad samooceną – jak podnieść poczucie własnej wartości? Etyczne aspekty udzielania pomocy psychologicznej i dylematy etyczne w praktyce udzielania pomocy psychologicznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                             | <b>Metody diagnozy psychologicznej</b><br><i>Methods of Psychological Diagnosis</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 10</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr                                                             | <b>Część I</b> Rola narzędzi pomiarowych i diagnostycznych w badaniach i praktyce psychologicznej. Obszary zastosowań testów i diagnozy psychologicznej. Mocne strony i ograniczenia testów psychologicznych. Standardy prowadzenia badań psychologicznych z wykorzystaniem standardowych narzędzi diagnostycznych. Etyczne aspekty stosowania narzędzi i testów w badaniach naukowych i diagnozie psychologicznej. Prawa osób badanych. Pomiar inteligencji. Omówienie wybranych testów psychometrycznych do pomiaru inteligencji płynnej i ogólnej oraz funkcjonowania poznawczego (np. Testy Matrycy Ravena (TMR), Bateria testów APIS, test inteligencji WAIS-R, Neutralny Kulturowo Test Inteligencji Cattella). Podstawa teoretyczna testów. Zasady przeprowadzania badania. Przeznaczenie testów. Obliczanie i interpretacja wyników. Analiza profilowa. Kwestie praktyczne i etyczne związane z diagnozą inteligencji I - na przykładzie testu inteligencji WAIS-R. Kwestie praktyczne i etyczne związane z diagnozą inteligencji II - na przykładzie Neutralnego Kulturowo Testu Inteligencji Cattella. Pomiar i diagnoza umiejętności poznawczych innych niż inteligencja (np. stylu poznawczego, rozpoznawania emocji).<br><b>Część II</b> Kompetencje psychologiczne niezbędne w procesie diagnozy psychologicznej. Diagnoza psychiatryczna vs. Diagnoza psychologiczna vs. pomiar zdolności/cechy. Cele i konteksty diagnozowania. Prawa pacjentów i klientów. Korzyści i ograniczenia diagnozy. Kwestie etyczne. Etykietowanie, reifikacja, błąd w sztuce. Wywiad diagnostyczny. Rodzaje wywiadu. Rola wywiadu w procesie diagnostycznym. Obserwacja diagnostyczna. Rodzaje obserwacji i sposoby nadawania struktury procesowi obserwowania. Testy psychologiczne: kwestionariusze, techniki projekcyjne, próby zadaniowe. Standardy badania kwestionariuszami psychologicznymi. Zasady doboru testów psychologicznych do określonych kontekstów, populacji i celów. Pomiar osobowości i temperamentu. Model Wielkiej Piątki. Pomiar podstawowych cech osobowości kwestionariuszami NEO-FFI i NEO-PI-R. Wybrane narzędzia do pomiaru osobowości i temperamentu (np. Kwestionariusz Temperamentu: Wersja Zrewidowana FCZ-KT(R), kwestionariusz IVE). Typy organizacji charakteru a diagnoza – problemy diagnozy klinicznej; Diagnoza zaburzeń osobowości: kwestionariusz MMPI, protokół diagnostyczny SCID-5. Testy projekcyjne: ograniczenia, problemy, nadużycia. Stosowanie kwestionariuszy psychologicznych w badaniach naukowych. |                 |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                             | <b>Seminarium magisterskie I</b><br><i>Master's Seminar I</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 2</b>  |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG14_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UW12_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr                                              | Struktura pracy magisterskiej. Wyzwania związane z tworzeniem poszczególnych elementów pracy. Pisanie wstępu teoretycznego. Dobór literatury naukowej, pisanie streszczenia. Planowanie części empirycznej pracy - dobór próby, dobór narzędzi. Pisanie wyników pracy magisterskiej. Pisanie dyskusji wyników. Wymagania formalne dotyczące pracy. Czcionka, strona tytułowa, odnośniki w tekście, spis literatury, tabele, wykresy. Zagadnienia etyczne związane z realizacją pracy - traktowanie osób badanych, plagiat, uczciwa analiza danych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Seminarium magisterskie II i III</b><br><i>Master's Seminar II and III</i> <b>ECTS: 26</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG14_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW10_Mgr<br>Ps_UW12_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                            | Omówienie celów, zasad i przebiegu seminarium. Wprowadzenie podstawowych pojęć i zasady realizacji badań naukowych w kontekście pracy dyplomowej. Metodologia nauk psychologicznych. Nauka pisanie prac pisemnych w zakresie nauk psychologicznych, zasady powoływania literatury. fachowej w pracach naukowych z zakresu psychologia. Metodologia i przygotowanie pracy naukowej - dyskusja, omówienie problemów, weryfikacja poprawności metod i technik badawczych. Konstrukcja planu pracy, zasady pisarstwa naukowego, technika pisanie pracy dyplomowej wg. stylu APA. Znaczenie prawa autorskiego i system JSA. Przygotowanie i prezentacja krótkich prac pisemnych z zakresu tematyki seminarium. Omówienie planu pracy, problemów objętych tematem pracy mgr. Jak pisać wstęp i zakończenie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Praktyki zawodowe</b><br><i>Internship</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | Treści programowe realizowane podczas praktyki zawodowej powinny odzwierciedlać specyfikę zadań powierzanych psychologowi w danej placówce. Mogą one obejmować zadania: a) diagnostyczne, b) terapeutyczne, c) poradnictwo, d) doradztwo, e) interwencję kryzysową, f) psychoedukację, g) szkolenia psychologiczne, h) badania naukowe, i) rehabilitację, j) rekrutację, k) orzecznictwo, l) sporządzanie opinii i ekspertyz, m) coaching, n) psychoterapię, o) i inne. Student powinien zaznajomić się z zasadami i przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującymi w danej placówce. Niezależnie od rodzaj placówki, student podczas praktyki powinien ogólnie zaznajomić się z celami i zadaniami realizowanymi przez placówkę oraz – bardziej szczegółowo – z obowiązkami i zadaniami psychologa lub psychologów zatrudnionych w danej placówce. W sposób szczególnie student powinien poznać specyficzne dla pracy psychologa metody i narzędzia stosowane w danej placówce i nauczyć się praktycznie stosować przynajmniej niektóre z nich pod nadzorem psychologa lub psychologów sprawujących nad nim opiekę. Metody te i narzędzia mogą różnić się w zależności od specyfiki danej placówki. Student może także zapoznać się z innymi lub interdyscyplinarnymi metodami i narzędziami stosowanymi w placówce, jednak główny nacisk w procesie uczenia się podczas praktyki powinien być położony na czynności zawodowe charakterystyczne dla psychologa. |
| <b>3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b><u>3.1. Specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Psychologia rodziny i bliskich związków</b><br><i>Psychology of Family &amp; Close Relationships</i> <b>ECTS: 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr                                                                                                                                                                                     | Rodzina z perspektywy teorii systemowej – podstawowe pojęcia. Rodzina jako system. Wzory interakcji funkcjonujące w granicach systemu rodzinnego. Pojęcie tematów, strategii, reguł, metareguł. Zdania i strategie dotyczące utrzymania tożsamości, granic, statusu. Zadania i strategie kierowania spójnością rodziny. Strategie kierowania stresem w rodzinie. Źródła stresu w rodzinie. Proces indywidualizacji w kontekście systemu rodzinnego. Wskaźniki procesu indywidualizacji, pseudoindywidualizacja, rozwój tożsamości, rozwój zdolności do nawiązywania bliskich więzi (paradygmat teorii przywiązania); Teorie wyboru partnera do bliskiego związku – z perspektywy trwałości związku. Teoria wpływu rodziny generacyjnej. Teoria przywiązania. Teoria targów małżeńskich Teoria genetyczno-ewolucyjna Teoria kohabitacji Teoria wymiany społecznej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                                                                                                                      | (model współzależnościowy) romantyczna, neurotyczna i dojrzała; Rodzicielstwo jako nowy kontekst funkcjonowania rodziny. Wyzwania stawiane przed rodziną z dzieckiem (dziećmi). Relacje rodzic – dziecko w ujęciu systemowym. Style rodzicielskich oddziaływań. Wyznaczniki „bycia rodzicem”: dziedzictwo z rodziny generacyjnej, zasoby małżonków jako rodziców, cechy podmiotowe dziecka, czynniki kulturowe; Dezintegracja rodziny; Diagnozowanie systemu rodzinnego. Współczesne metody badania rodziny i małżeństwa. Diagnoza rodziny generacyjnej, diagnoza komunikacji małżeńskiej i partnerskiej, diagnoza relacji rodzic-dziecko, diagnoza postaw rodzicielskich, diagnoza przywiązania; Problemy zgłaszane przez parę/rodziny - analiza case study; Terapia rodzin. Znaczenie kontraktu w terapii rodzin. Rola terapeuty rodzinnego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Metody badania dziecka w rodzinie<br>Methods of Assessing a Child in the Family                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr                                                                            | Diagnoza dziecka w kontekście systemowej perspektywy na rodzinę:<br>1.1. Konteksty diagnozy dziecka i rodziny.<br>1.2. Wpływ teorii przywiązania i podejścia opartego na mentalizacji na rozumienie dziecka w kontekście rodziny.<br>1.3. Diagnoza rodziny w kontekście podejmowania działań interwencyjnych.<br>Obserwacja i wywiad w diagnozie dziecka i rodziny:<br>2.1. Obserwacja psychologiczna w procesie diagnozy klinicznej dziecka.<br>2.2. Obserwacja interakcji niemowlę-rodzic. Rola mikroanalizy zachowania.<br>2.3. Wprowadzenie do wywiadu diagnostycznego.<br>2.4. Specyficzne formy wywiadu w badaniu funkcjonowania rodziny.<br>Metody niekwestionariuszowe metody badania dziecka w rodzinie.<br>3.1. Kategorie opisu relacji między członkami rodziny.<br>3.2. Metody projekcyjne w diagnozie dziecka i rodziny.<br>3.3. Wybrane techniki pracy w psychoterapii rodzinnej.<br>3.4. Wprowadzenie do diagnozy psychoterapeutycznej wg PDM2.<br>Wybrane techniki kwestionariuszowe oceny funkcjonowania rodziny.<br>4.1. Przegląd najważniejszych narzędzi kwestionariuszowych.<br>4.2. Ocena kwestionariuszowa funkcjonowania rodziny.<br>4.3. Skale szacunkowe dla rodziców i nauczycieli. |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Psychologia osób z niepełnosprawnością<br>Psychology of Disabilities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS: 3 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Psychologia dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ECTS: 2 |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr                                                                                           | Definicja niepełnosprawności i jej rodzaje (fizyczna, sensoryczna, intelektualna, emocjonalna). Pojęcie funkcjonowania psychospołecznego dzieci i młodzieży z niepełnosprawnością. Specyfika rozwoju poznawczego, emocjonalnego i społecznego dzieci z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Wpływ niepełnosprawności na poczucie tożsamości i obraz siebie. Niepełnosprawności ruchowe - charakterystyka, przebieg, życiowe trudności. Niepełnosprawności mieszane - charakterystyka, przebieg, życiowe trudności. Seksualność osób z niepełnosprawnościami. Występowanie zaburzeń emocjonalnych i behawioralnych u dzieci z różnymi typami niepełnosprawności (np. depresja, lęki, zaburzenia adaptacyjne). Mechanizmy radzenia sobie z trudnymi emocjami (strategie adaptacyjne, wsparcie psychoterapeutyczne). Współpraca środowisk – wyzwania.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Metody oddziaływań wychowawczych</b><br><i>Methods of Educational Interventions</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr | Wychowanie jako czynnik rozwoju i kształtowania osobowości. Wychowanie a socjalizacja. Pojęcie i istota procesu wychowania. Ideał i cele wychowania w różnych epokach i w różnych koncepcjach. Mechanizmy transmisji wpływu wychowawczego. Wychowanie przez narzucanie swej woli za pomocą kar i nagród. Rodzaje kar i nagród oraz zasady ich stosowania. Kary fizyczne - mity i prawda. Rola krytyki i pochwał. Wybrane aspekty wychowania przez narzucanie woli. Czym jest dyscyplina? Czym jest dyrektywność a czym niedyrektywność? Rola autorytetu rodziców. Wyznaczanie granic. Techniki modyfikacji zachowania – wg Carole Sutton. Wychowanie przez przykład. Wykorzystanie procesów naśladownictwa, identyfikacji i modelowania. Rola atrakcyjności rodziców. Siła transmisji międzypokoleniowej. Toksyczni rodzice – prawda czy mit? Wychowanie przez perswazję. Wychowywać czy manipulować? Wychowanie bez porażek = koncepcja Gordona jako model budowania relacji wychowawczych w niedyrektywnym modelu wychowania. Wybrane techniki wychowania przez perswazję. Język akceptacji: aktywne słuchanie, komunikaty „ja”, konstruktywne rozwiązywanie problemów. Dialog - metoda mówienia i słuchania w ujęciu Faber i Mazlish. Metoda FUKO. Ideał macierzyństwa i ojcostwa a rzeczywistość. Czy rodzicielstwa trzeba się uczyć? Rodzice a eksperci od wychowania. Wychowanie – poszukiwanie nowych rozwiązań. Czy jest możliwe wychowanie bez nagród i kar? Rodzicielstwo bezwarunkowe. Pozytywna dyscyplina. Eklektyzm wychowawczy. Koncentracja na konkretnych problemach wychowawczych. |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Zachowanie trudne dzieci i młodzieży</b><br><i>Challenging Behaviours of Children and Adolescents</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                              | Definicje i klasyfikacje zachowań trudnych. Wpływ zachowań trudnych na jednostkę i otoczenie. Kontekst społeczny i kulturowy zachowań trudnych. Czynniki biologiczne, genetyczne i neurologiczne. Czynniki psychologiczne: zaburzenia emocjonalne, zaburzenia rozwojowe. Czynniki środowiskowe: rodzina, szkoła, grupy rówieśnicze. Metody diagnozy i oceny zachowań trudnych. Skale oceny zachowań. Współpraca z rodziną i innymi specjalistami. Terapie i interwencje behawioralne. Terapie psychodynamiczne i poznawcze. Programy edukacyjne i socjalne. Teoria systemów w pracy z dziećmi i młodzieżą. Praca z rodziną jako systemem. Terapia rodzinna i interwencje systemowe. Prawa i regulacje dotyczące pracy z dziećmi. Etyczne dylematy w pracy z zachowaniami trudnymi. Zasady komunikacji i współpracy z instytucjami. Analiza przypadków dzieci i młodzieży z zachowaniami trudnymi. Opracowanie planów interwencji i wsparcia. Rozwiązywanie problemów praktycznych. Podsumowanie materiału i refleksja nad zdobytą wiedzą i umiejętnościami. Dyskusja nad wyzwaniami w pracy z dziećmi i młodzieżą z zachowaniami trudnymi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Metody diagnozy intelektu dzieci i młodzieży</b><br><i>Methods of Assessing Intelligence in Children and Adolescents</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie do metod diagnozy intelektu. Zasady i standardy diagnozy psychologicznej. Testy niewerbalne, neutralne kulturowo- zastosowanie, zasady badania, obliczanie i interpretacja wyników. Neutralny Kulturowo Test Inteligencji Cattella: CFT 1-R, CFT 20-R, CFT-3. Test Matryc Ravena: TMS, TMK, TMZ. Niewerbalny Test Inteligencji TONI-4. Zastosowanie, zasady badania, obliczanie i interpretacja wyników testów: Skala Inteligencji Stanford- Binet 5, Skala Inteligencji Wechslera, Skala Inteligencji IDS-2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Rozwój psychiczny dziecka</b><br><i>Psychological Development of the Child</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr                                                                                                                                        | Wprowadzenie w tematykę psychologii rozwoju. Zasady etyczne w pracy z dzieckiem i jego opiekunami. Główne nurty badań nad rozwojem psychicznym dziecka. Podstawowe pojęcia. Charakterystyka podstawowych metod badania rozwoju psychicznego dziecka. Wywiad i techniki obserwacyjne. Charakterystyka etapu: okres prenatalny. Wczesne dzieciństwo. Typowe trudności,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                                                                                                                                      | osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: wiek przedszkolny. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: młodszy wiek szkolny. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Charakterystyka etapu: dorastanie. Typowe trudności, osiągnięcia i objawy zaburzeń. Wspieranie rozwoju dziecka na różnych etapach. Współpraca z rodzicami.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Zaburzenia psychologiczno-logopedyczne</b><br><i>Psychological and Speech Disorders</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr                | Znaczenie komunikacji językowej w rozwoju człowieka i jej wpływ na zdrowie psychiczne; Przebieg prawidłowego rozwoju językowego w poszczególnych obszarach systemu językowego; Pierwotne i wtórne zaburzenia języka; Rozwojowe zaburzenie języka – objawy, przyczyny, konsekwencje, analiza przypadków; Mutyzm wybiórczy, jękanie; Zaburzenia słuchu i przetwarzania słuchowego; Spektrum autyzmu; Specyficzne trudności w uczeniu się; ORM i dyslalie; Niepełnosprawność intelektualna; Jękanie; Standaryzowane i normalizowane narzędzia dostępne dla psychologów – przegląd; Sytuacja prawna w świetle przepisów oświatowych i system pomocy dzieciom i młodzieży z trudnościami w komunikacji językowej; Zadania psychologa w pracy z uczniem z zaburzeniami rozwoju językowego; Terapie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży</b><br><i>Supporting the Development of Children and Adolescent</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                | Wybrane aspekty kształtowania gotowości szkolnej dziecka. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: motoryka mała i duża oraz umiejętności grafomotoryczne. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: umiejętności poznawcze (percepcja słuchowa, percepcja wzrokowa, integracja percepcyjno-motoryczna, uwaga, pamięć, twórcze myślenie,) oraz umiejętności narracyjne. Wspomaganie rozwoju dzieci i młodzieży: umiejętności emocjonalno-społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Zaburzenia rozwojowe dzieci i młodzieży</b><br><i>Developmental Disorders of Children and Adolescents</i> <b>ECTS: 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Norma rozwojowa czy zaburzenie? Praktyka oparta na dowodach (EBPP). Klasyfikacja zaburzeń rozwojowych. Praktyczne zastosowanie podstawowych metod diagnozy zaburzeń rozwojowych. Wywiad i obserwacja. Warunki badań testowych. Zagadnienia etyczne praktyki diagnostycznej. Diagnoza i terapia zespołu nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi oraz zaburzeń zachowania. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Uzależnienia behawioralne i zaburzenia odżywiania w przebiegu rozwoju. Psychoprofilaktyka u dzieci z zaburzeniami rozwoju. Problematyka FAS. Diagnoza i programy terapeutyczne dla dzieci i młodzieży z zaburzeniami lękowymi, depresyjnymi i tikami. Zaburzenia emocjonalne w przebiegu rozwoju. Niepełnosprawność intelektualna i specyficzne trudności w uczeniu się. Diagnoza, projektowanie i prowadzenie terapii. Współpraca ze środowiskiem dziecka. Szczegółowy obraz kliniczny i diagnoza zaburzeń ze spektrum autyzmu. Współpraca ze środowiskiem osób ze spektrum autyzmu. Wspieranie rozwoju i edukacji dziecka ze spektrum autyzmu. Terapie dziecka ze spektrum autyzmu. Komunikacja alternatywna. Plany aktywności. Projektowanie i prowadzenie treningu umiejętności społecznych. Wprowadzenie pojęć związanych z integracją sensoryczną. Poszczególne układy sensoryczne i objawy ich dysfunkcji. Wpływ zaburzeń integracji sensorycznej na emocje i zachowanie dziecka. Dostosowanie otoczenia do potrzeb dziecka z zaburzeniami przetwarzania sensorycznego. Terapie integracji sensorycznej. "Program domowy" i współpraca z rodzicami. |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Poradnictwo psychoseksuologiczne w wieku rozwojowym</b><br><i>Psychosexual Counseling in Developmental Age</i> <b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr                                                                                                                                                                                     | Wprowadzenie do psychoseksuologii i poradnictwa psychoseksuologicznego. Etyka i zasady zawodowe w pracy z tematyką psychoseksualną. Rozwój psychoseksualny w dzieciństwie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr                                                                                           | Rozpoznawanie problemów w rozwoju psychoseksualnym dzieci. Rozwój psychoseksualny w adolescencji: Zmiany fizyczne i emocjonalne w okresie dojrzewania, Kształtowanie tożsamości płciowej i orientacji seksualnej, Problemy i wyzwania związane z psychoseksualnością w okresie adolescencji. Dorosłość i życie seksualne: Zdrowa seksualność w życiu dorosłym, Problemy seksualne i ich terapia. Metody diagnozy problemów psychoseksuologicznych. Techniki doradztwa i terapii seksualnej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju</b><br><i>Pervasive Developmental Disorders and Methods of Therapy for PDD</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr                                                                                           | Całościowe zaburzenia rozwoju w zarysie historycznym w ICD i DSM. Analiza poszczególnych jednostek nozologicznych wchodzących w skład CZR. Ogólne założenia pracy z osobami z CZR. Charakterystyka poszczególnych strategii pracy terapeutycznej i edukacyjnej z osobami z CZR m.in. TEACH, modele behawioralne, PBS oraz inne metody wspomagające m.in. muzykoterapia, terapia SI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Stosowana analiza zachowania</b><br><i>Applied Behaviour Analysis</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr                                              | Psychologia behawiorystyczna – przedstawiciele i dokonania. Prawa uczenia się: warunkowanie klasyczne, warunkowanie sprawcze. Konsekwencje zachowań. Wzmacnianie. Karanie. Bodźce poprzedzające zachowania. Bodźce kontrolujące. Operacje motywujące. Cele, zasady i organizacja procesu diagnostycznego. Profil Psychoedukacyjny PEP-R. Diagnoza młodzieży i dorosłych – TTAP. VB-MAPP – Ocena umiejętności społecznych i komunikacyjnych. Interpretacja wyników. Założenia programów edukacyjno-terapeutycznych na podstawie uzyskanych wyników. Stosowana analiza zachowania w terapii zaburzeń rozwoju. Dostosowywanie środowiska do potrzeb osoby. Motywowanie do nauki i pracy. Tworzenie indywidualnego programu terapeutycznego. Uczenie nowych umiejętności. Metody nauczania: metoda wyodrębnionych prób, uczenie sytuacyjne, tworzenie łańcuchów zachowań, plany aktywności. Metoda zachowań werbalnych. Generalizacja i utrzymanie efektów terapii. Dokumentowanie przebiegu procesu uczenia. Odkrywanie funkcji zachowań – ocena funkcjonalna w SAZ. Wielelementowy Model Wsparcia w PBS (nurt Pozytywnego Wspierania Zachowań): a) Ocena funkcjonalna; b) Strategie proaktywne i reaktywne; c) Tworzenie planu modyfikacji i wspierania zachowań. Realizacja planu i jego ewaluacja. Aspekty etyczne związane z terapią behawioralną |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Psychoterapia dzieci i młodzieży</b><br><i>Psychotherapy for Children and Adolescents</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie w specyfikę terapii dzieci i młodzieży. Zasady etyczne psychoterapeuty. Wywiad diagnostyczno-terapeutyczny. Zasady i sposoby nawiązywania relacji z klientem. Założenia i podstawowe metody terapii w nurcie poznawczo-behawioralnym. Relaksacja, trening uważności i wizualizacja w praktyce terapeutycznej. Terapia zaburzeń nastroju, lękowych oraz obsesyjno-kompulsywnych dzieci i młodzieży. Terapia systemowa. Współpraca z rodzicami. Terapia zaburzeń rozwojowych dzieci i młodzieży. Terapia indywidualna i grupowa. Terapia zaburzeń zachowania i uzależnień. Niepełnosprawność, choroba i żałoba w rodzinie. Terapia humanistyczno-egzystencjalna i psychodynamiczna. Kończenie procesu terapeutycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Metody diagnozy osobowości dzieci i młodzieży</b><br><i>Methods of Personality Assessment in Children and Adolescents</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 4</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                             | Wprowadzenie w tematykę diagnozy osobowości dzieci i młodzieży. Czynniki wpływające na kształtowanie się osobowości. Tworzenie się osobowości a funkcjonowanie mózgu od poczęcia do dorosłości. Osobowość a charakter powstający u dzieci i młodzieży. Wpływ rodziców i stylów wychowawczych na kształtującą się osobowość. Dysfunkcjonalność rodziny a osobowość dziecka i młodzieży. Rodzaje powstającej osobowości. Badanie różnych cech osobowości przy pomocy CAT, CAT-A, CAT-H, ACL. Analiza przypadków - diagnoza dziecka. Wywiad i obserwacja w diagnozie dziecka - zadawanie pytań dziecku. Analiza przypadków - diagnoza nastolatka. Narzędzia psychometryczne w diagnozie młodzieży - analiza przypadków.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Gry psychologiczne: zastosowanie w psychologii dzieci i młodzieży</b><br><i>Psychological Games: Applications in Child and Adolescent Psychology</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr                                                                                                          | Zapoznanie studentów z historią gier. Przedstawienie historycznej ewolucji od dziecięcej zabawy do współczesnego zastosowania w psychologii, terapii i zarządzaniu. Zapoznanie studentów z teoretycznymi zagadnieniami z zakresu tworzenia gier i zabaw psychologicznych. Analiza potrzeb. Poznanie zagadnień związanych z wyszukiwaniem teorii psychologicznych, analizą i budową na ich podstawie autorskich narzędzi. Praca własna. Zapoznanie studentów z zagadnieniami procesu grupowego, ról grupowych oraz sytuacji trudnych w pracy z grupą. Pogłębienie wiedzy na temat rozwoju dziecka w określonej grupie wiekowej. Prezentacje, udział w grach, praca w grupie, praca indywidualna. Praktyczny udział w ćwiczeniach i ich późniejsza analiza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe</b><br><i>Marriage and Youth Counseling</i> <b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie – poradnictwo a inne formy pomocy parze. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego – co sprzyja poczuciu satysfakcji i rozwijaniu bliskości w związku. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego – Satysfakcja partnerska w cyklu życia małżeńskiego a pełnienie ról rodzicielskich. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – kryzysy i modele koncepcyjne adaptacji pokryzysowej, strategie i interwencje w pracy z parami doświadczającymi umiarkowanych kryzysów. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – stres życia codziennego a zagrożenie dla satysfakcji ze związku partnerskiego. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego i rodzicielskiego – separacja i problemy rozwodowe w poradnictwie. Specyficzne problemy poradnictwa małżeńskiego i rodzicielskiego – konflikty małżeńskie i ich wpływ na funkcjonowanie dzieci. Specyficzne problemy poradnictwa rodzicielskiego – konflikty rozwodowe i porozwodowe a mediacje rodzinne. Wybrane problemy poradnictwa rodzicielskiego – konflikty rodzice-nastolatki i ich rozwiązywanie przy pomocy mediacji. Wybrane problemy poradnictwa rodzicielskiego i młodzieżowego – ryzyko nasilenia symptomów depresyjnych u adolescentów i wskazówki dla rodziców. Wybrane problemy poradnictwa – opór przed korzystaniem z poradnictwa, podjęciem terapii i opór wobec zmiany. Wybrane problemy poradnictwa małżeńskiego – psychoterapia rodzinna a psychoterapia małżeńska i ocena satysfakcji małżeńskiej za pomocą kwestionariuszy. Poradnictwo małżeńskie i młodzieżowe – kwestie etyczne. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Podstawy terapii systemowej</b><br><i>Introduction to Systemic Therapy</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                                                                                                                                                       | Wprowadzenie do terapii systemowej: historia, podstawowe założenia teoretyczne. Model rodziny jako systemu. Proces diagnozy w terapii systemowej: Rozpoznawanie wzorców komunikacji, Identyfikacja i analiza systemowych problemów. Techniki terapeutyczne w terapii systemowej. Praca z konfliktami w rodzinie. Terapia par. Terapia systemowa w pracy z uzależnieniami. Terapia systemowa w kontekście przemocy domowej. Rozwijanie kompetencji terapeuty systemowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Psychologia uzależnień</b><br><i>Psychology of Addictions</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Definicje i klasyfikacje uzależnień. Teorie uzależnień. Substancje psychoaktywne: Alkoholizm: przyczyny, objawy i konsekwencje; Narkomania: rodzaje narkotyków, skutki zdrowotne; Palenie tytoniu i uzależnienie nikotynowe. Terapia i leczenie uzależnień od substancji. Uzależnienia behawioralne: Uzależnienie od hazardu, Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych, Uzależnienie od jedzenia. Uzależnienia w okresie adolescencji. Genetyczne podłoże uzależnień. Psychologiczne podłoże uzależnień. Skutki uzależnień: społeczne, ekonomiczne, zdrowotne. Diagnoza uzależnień: Narzędzia diagnostyczne w psychologii uzależnień; Proces diagnozy i oceny stanu uzależnienia. Terapia uzależnień: Terapie poznawczo-behawioralne w leczeniu uzależnień. Farmakoterapia w uzależnieniach od substancji. Proces rehabilitacji i reintegracji społecznej. Programy profilaktyczne w uzależnieniach.                                                 |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
| <b><u>3.2. Specjalność: Psychologia biznesu i przywództwa</u></b>                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Anomia pracownicza</b><br><i>Employee Anomie</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 6</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                             | Proces powstawania anomii pracowniczej - uruchamianie motywów wartości i korzyści. Wprowadzenie do Regulacyjnej Teorii Zachowań - przedstawienie założeń dotyczących motywacji pracowniczej. Analiza badań dotyczących anomii: powszechność, uwarunkowania, wpływ na funkcjonowanie organizacji. Rola usprawiedliwień oraz procesów społecznych w powstawaniu anomii. Analiza kultury organizacyjnej i środowiska pracy - wpływ na powstawanie anomii pracowniczej. Kompetencje miękkie a przeciwdziałanie anomii. Analiza przykładów z wykorzystaniem trójczynnika modelu anomii: struktura organizacyjna, metody zarządzania oraz świadomość pracownicza. Tworzenie mapy ryzyka anomii. Tworzenie planu optymalizacji struktury organizacji w celu przeciwdziałania anomii. Budowanie strategii ograniczania anomii pracowniczej dla konkretnych przykładów organizacji, z uwzględnieniem trójczynnika modelu anomii. Rodzaje patologii w organizacji. Sposoby zarządzania ludźmi ograniczające występowanie patologii. |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Asertywność</b><br><i>Assertiveness</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                             | Charakterystyka oraz analiza postaw, określenie ich konsekwencji w kształtowaniu relacji interpersonalnych. Definicja postawy asertywnej. Praca nad rozwojem własnej postawy asertywnej. Omówienie znaczenia praw osobistych, praca nad monologiem wewnętrznym. Asertywna komunikacja: komunikaty typu JA, odmowa, przyjmowanie krytyki, radzenie sobie z niekonstruktywną krytyką, formułowanie asertywnej pochwały. Analiza trudnych sytuacji pracowniczych oraz budowanie rozwiązań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Program wspierania pracowników (EAP)</b><br><i>Employee Assistance Program (EAP)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr                                                                                                                                                                                                                                  | Wprowadzenie do EAP – stworzenie grupowej mapy poznawczej. Definicja zagadnienia: program wspierania pracowników. Omówienie form i rodzajów działań EAP. Omówienie roli menedżera w programach wspierania pracowników. Podstawy interwencji kryzysowej (pojęcie interwencji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                               | kryzysowej, modele, niezbędne umiejętności oraz obszary działań). Podstawowe obszary udzielania wsparcia (przeciążenie stresem-różnice w funkcjonowaniu człowieka na różnych poziomach działania w stresie oraz przyczyn przeciążenia, uzależnienia-mechanizm powstawania uzależnień, symptomy rozpoznawania, sposoby postępowania, przemoc-formy przemocy, mechanizm funkcjonowania, sposoby postępowania). Kompetencje udzielania wsparcia a rola menedżera. Proces wspierającej rozmowy – omówienie na przykładach. Casy study – analiza organizacji prowadzących program EAP. Poznanie psychologicznych teorii dotyczących radzenia sobie ze stresem. Poznanie potrzeb rynkowych w zakresie EAP. Analiza projektów grupowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Współczesne metody zarządzania potencjałem pracowniczym</b><br><i>Contemporary Methods of Managing Employee Potential</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr | Model kompetencyjny zarządzania zasobami ludzkimi. Planowanie potrzeb kadrowych organizacji – trzy języki. Kwalifikacje i kompetencje. Opis zadań w języku kwalifikacji. Współczesne źródła wprowadzania modeli kompetencyjnych do organizacji. Funkcje kompetencji jako podstawy planowania działań personalnych. Tworzenie zróżnicowanych profili kompetencyjnych w zależności od przeznaczenia. Pozyskiwanie pracowników dla organizacji. Dobór pracowników – cele, etapy i rodzaje. Rekrutacja internetowa. Zastosowania marketingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Kreowanie wizerunku pracodawcy z wyboru jako nowoczesne podejście do rekrutacji – cele, metody działania i narzędzia. Selekcja – cele, strategie, narzędzia. Skuteczność prognozowania wielowymiarowego sukcesu w pracy przez różne narzędzia selekcyjne. Szkolenia pracownicze. Trzy modele szkoleń pracowniczych. Analiza potrzeb szkoleniowych – jej rola i zróżnicowanie celów w zależności od modelu szkoleniowego. Metody aktywne prowadzenia szkoleń. E-learning i etapy jego rozwoju. Ocenianie efektów szkolenia – cele i zasady prowadzenia ocen. Model Kirkpatricka – cele jawne i ukryte, powszechność używania ocen różnych poziomów. Obliczanie ROI dla szkoleń metodą Philipsa. Coaching jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Coaching jako metoda szkolenia cyklicznego. Zasady i reguły coachingu. Profesjonalizacja zawodu coacha w Polsce i na świecie. Adaptacja pracowników dla organizacji. Adaptacja jako ostatni etap Coaching i mentoring jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Zasady, rodzaje i reguły mentoringu. Efekty mentoringu. Pozaszkoleniowe metody rozwoju kadr. Rola nieszkoleniowych metod rozwoju kompetencji. Planowanie sukcesji, kadra zapasowa, programy nakierowane na pracowników kluczowych – definicje, cele i sposoby realizacji praktyk kadrowych. Warianty i źródła zróżnicowania. Zarządzanie talentami jako moda i potrzeba. Źródła mody na zarządzanie talentami. Zarządzanie talentami a inne narzędzia. |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Elementy prawa pracy</b><br><i>Elements of Labour Law</i> <b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                                                             | Wprowadzenie do prawa pracy. Podmioty stosunku pracy: Pracodawca i pracownik: definicje i role. Rodzaje i elementy umów o pracę. Rodzaje umów o pracę i okresy zatrudnienia. Prawa i obowiązki pracownika. Prawa i obowiązki pracodawcy. Prawa związków zawodowych i działalność związkowa. Postępowanie przed sądami pracy. Mediacja i arbitraż w sprawach pracowniczych. Koncepcje rozwiązywania konfliktów pracowniczych. Wybrane zagadnienia z zakresu prawa pracy w międzynarodowym kontekście.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Coaching i mentoring</b><br><i>Coaching &amp; Mentoring</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                               | Definicje i różnice między coachingiem a mentoringiem. Rola coacha i mentora w rozwoju osobistym i zawodowym. Historia i ewolucja coachingu i mentoringu. Popularne modele coachingu (np. GROW, CLEAR). Techniki coachingowe, pytania otwarte i zamknięte. Techniki mentoringowe i narzędzia wsparcia. Umiejętności interpersonalne w pracy z klientem. Zdolność do empatii i słuchania. Budowanie zaufania i autentyczności w relacjach. Planowanie procesu coachingowego lub mentoringowego. Diagnoza i ustalanie celów rozwojowych. Monitorowanie postępów i ocena osiągnięć. Kodeksy etyczne w pracy coacha i mentora. Konfidențialność i zaufanie w relacji z klientem. Rozwiązywanie etycznych dylematów. Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Rozwój liderów i kadry kierowniczej. Programy rozwojowe w organizacjach. Rozwój kariery i autoprezentacja. Praca nad umiejętnościami miękkimi. Przełamywanie bariery i osiąganie celów. Zastosowania coachingu i mentoringu w edukacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | biznesie, sporcie i innych dziedzinach. Studia przypadków z różnych branż. Metody oceny i pomiaru efektywności procesu. Feedback od klientów i uczestników. Skalowanie rozwoju i długotrwałe korzyści. Refleksja nad przyszłością coachingu i mentoringu. Trendy i nowości w dziedzinie rozwoju osobistego i zawodowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Etos pracowniczy</b><br><i>Work Ethos</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ECTS: 6</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr                                                                            | Omówienie zasad i warunków zaliczenia przedmiotu. Kształtowanie kompetencji poznawczych, związanych z pozytywnym stosunkiem studenta do studiowanego kierunku. Ewolucja podejścia do motywacji w miejscu pracy. Pojęcie i istota etosu. Rodzaje etosu. Współczesny etos pracowniczy w Gospodarce Opartej na Wiedzy (GOW). Normy i wartości etosu pracowniczego. Etos pracowniczy jako styl zaspokajania potrzeby godności w pracy. Pasja i dyscyplina źródłem sukcesu, szczęścia i godności. Rola talentu, marzeń, wiedzy i umiejętności w tworzeniu etosu pracowniczego. Etos pracowniczy a zarządzanie własną kreatywnością. Biznes oparty na pasji i dyscyplinie drogą do budowy etosu pracowniczego. Praktyczne reguły i zasady tworzenia etosu pracowniczego. Wprowadzenie do budowania strategii etosu pracowniczego w organizacjach – obszary wpływu oraz analiza praktykowanych rozwiązań. Przedstawienie projektów grupowych dla wybranych organizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Ewaluacja pracowników</b><br><i>Employee Evaluation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie do ewaluacji pracowników. Czynniki determinujące sukces w ujęciu historycznym. Przegląd popularnych narzędzi ewaluacyjnych: modele i narzędzia. Projektowanie modelu kompetencyjnego – zasady, etapy, rozwiązania systemowe. Rozmowa oceniająca jako narzędzie ewaluacji. AC/DC – zasady tworzenia, zastosowanie. Prezentacja projektów ewaluacji i narzędzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Metody zarządzania projektami</b><br><i>Project Management Methods</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie w tematykę zajęć projektowych. Rola pasji i kreatywności w kształtowaniu kompetencji projektowych. Specyfika zarządzania projektami. Rodzaje projektów i ich charakterystyka. Projekty miękkie i twarde. Projekty badawczo – rozwojowe. Podstawy metodyki zarządzania projektami, w tym: PRINCE 2 i metodyki zarządzania projektami AGILE. Metodyka formułowania wizji i misji projektu. Zarządzanie przez cele w projekcie. Analiza SWOT w zarządzaniu projektami. Metoda tworzenia drzewa problemów i drzewa celów projektu w praktyce. Podejście systemowe i procesowe do zarządzania projektami. Metoda PCM (Projekt Cycle Management) - zarządzanie cyklem projektu. Rezultaty twarde i miękkie projektów opracowywanych przez studentów. Źródła weryfikacji rezultatów projektu. Analiza ryzyka w zarządzaniu projektami. Sformułowanie planu logicznego projektu. Matryca logiczna projektu. Metoda opracowywania wykresu Gantta. Określenie kamieni milowych. Budżetowanie opracowywanych projektów. Monitoring projektu i ewaluacja. Struktura zespołu projektowego i jego organizacja. Kompetencje zespołu i kierownika projektu. Omówienie i publiczna prezentacja projektów przygotowanych przez studentów. |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Psychologia pracy i organizacji</b><br><i>Work &amp; Organisational Psychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr                                                                                                                                                                      | Psychologia pracy jako obszar zainteresowania psychologów. Definiowanie obszaru zainteresowania psychologii pracy i historia dziedziny. Układ człowiek-zadanie w środowisku pracy. Klasyczna psychologia pracy i organizacji – analiza pracy w klasycznych koncepcjach zarządzania. Podmiotowe podejście do zarządzania jako rozpoznanie luk w podejściu zarządzania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |



|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                               | naukowego do zarządzania pracą. Zachowania organizacyjne i psychologiczne mechanizmy uczestnictwa organizacyjnego. Budowa motywującego środowiska pracy w organizacjach. Motywacja, motywowanie, systemy motywacyjne, teorie motywacji. Projektowanie stanowiska pracy i dyskusje o motywacji wewnętrznej. Wynagradzanie i jego funkcje. Składniki współczesnego systemu płacowego. Wskaźniki postaw pracowników wykorzystywane w monitorowaniu zaangażowania pracowników. Role w organizacji. Kierowanie a przywództwo. Władza i jej rodzaje. Style kierowania - definiowanie, rozpoznawanie, teorie, badania nad skutecznością. Przywództwo - tradycyjne i współczesne teorie przywództwa. Cechy człowieka a wykonywanie pracy. Zdolności ogólne potrzebne do realizacji zadań. Poczucie umiejscowienia kontroli. Klasyczne narzędzia analizy pracy i ich użycie. Współczesny i tradycyjny język analizy pracy. Narzędzia analizy pracy i ich zastosowania – zalecane i faktyczne. Naukowe badania nad analizą pracy. Współczesna krytyka analizy pracy i jej konsekwencje. Kontrakt psychologiczny w organizacji. Sytuacje trudne w organizacji, deprecjacji, przeciążenia, utrudnienia, konfliktowe, zagrożenia, mobbing. Wypalenie zawodowe, pracoholizm. Psychologiczne aspekty delegowania zadań, współpracy w zespołach zadaniowych, komunikacji w organizacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Umiejętności menedżerskie</b><br><i>Managerial Skills</i><br><b>ECTS: 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Case study – historia młodego menadżera: omówienie wyzwań związanych z nową rolą. Omówienie funkcji kierowniczych oraz związanych z nimi zadań. Omówienie trzech podstawowych grup kompetencji menadżerskich. Nawiązanie do pojęcia przywództwa i porównanie go z rolą menadżera w organizacji. Omówienie Okna Joharry, jako metody kierowania zmiany w rozwoju osobistym oraz wspieraniu rozwoju pracowników. Wprowadzenie pojęcia „komunikowanie” oraz „kompetencji komunikacyjnych” – definicja, rodzaje, rola w organizacji. Proces komunikacyjny a efektywność komunikacyjna w pracy menadżera. Komunikacja jednostronna jako podstawa komunikacji wewnętrznej. Omówienie znaczenia komunikacji dla efektywności działań menadżera. Wprowadzenie zasad skutecznej komunikacji. Omówienie znaczenia otwartego słuchania dla profilaktyki i rozwiązywania sytuacji trudnych. Zapoznanie z modelem komunikacyjnym von Thuna. Ćwiczenia z narzędzi aktywnego słuchania. Ćwiczenie modelu GROW. Zespół a grupa robocza – omówienie różnic. Omówienie znaczenia pracy zespołu dla osiągania celów przywódcy. Wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zespołu: norm, ról zespołowych, spójności. Omówienie cyklu pracy i potrzeb na kolejnych etapach. Omówienie sposób wpływu na efektywność zespołów. Omówienie stylów kierowania i dyskusja nad poszczególnymi podejściami w efektywności osiągania celów. Case study – analiza przykładów praktycznych wyzwań codziennej pracy menedżera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Elementy zarządzania organizacjami</b><br><i>Elements of Organisational Management</i><br><b>ECTS: 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                              | Wprowadzenie. Rola zarządzania w prowadzeniu działalności gospodarczej. Geneza nauki o zarządzaniu. Ewolucja poglądów – różne style zarządzania. Pojęcia podstawowe: sterowanie, kierowanie, zarządzanie, administrowanie, organizacja. Role i umiejętności kierownicze. Style kierowania. Źródła władzy: autorytet formalny oraz nieformalny, przywództwo. Proces zarządzania - motywowanie i kontrola. Przywództwo w organizacji. Organizacja jako przedmiot zarządzania. Zarządzanie organizacją. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Modele organizacji. Typy struktur organizacyjnych (struktury sztywne i elastyczne; struktury smukłe oraz płaskie; struktury scentralizowane i zdecentralizowane). Optymalne wykorzystanie poszczególnych struktur. Omówienie wad oraz zalet poszczególnych form organizacji. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny. Proces podejmowania decyzji. Cykl podejmowania decyzji. Czynniki wpływające na racjonalność decyzji. Elementy składowe systemu informacyjnego. Wady i zalety decyzji grupowych. oraz indywidualnych. Decyzje w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Koncepcja cyklu życia organizacji. Podstawy podejmowania decyzji w organizacji. Definicje i podstawowe funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie. Planowanie jako funkcja zarządzania: etapy, rodzaje. Planowanie: Rola planowania w zarządzaniu. Rodzaje planów Pojęcie i zasady zarządzania strategicznego. Wizja, misja, cele strategiczne, strategia. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Planowanie operacyjne. Organizowanie. Rodzaje i rozwój struktur organizacyjnych. Zmiany organizacyjne: istota i ich przyczyny. Model cyklu życia organizacji. Zarządzanie w kontekście zmian. Opory przeciwko zmianom. Podejście diagnostyczne oraz prognostyczne do projektowania zmian w organizacji. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa. Etyczny kontekst zarządzania. Kulturowe uwarunkowania zarządzania. Zarządzanie w warunkach globalizacji. Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu. |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Praca z grupą</b><br><i>Working with Groups</i><br><b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr                                                                                                          | Definicja roli osoby prowadzącej grupę psychoedukacyjną. Historia zajęć grupowych; Trening i warsztat – różnice i podobieństwa w podejściu prowadzącego oraz charakterze pracy. Grupa - definicja pojęcia grupy w ujęciu psychoedukacyjnym, cechy charakteryzujące grupę. Proces grupowy. Etapy procesu budowania się grupy. Etapy procesu grupowego a poziom zaangażowania w proces uczenia się uczestników. Struktura i budowa warsztatu. Aksjomaty współpracy grupowej a „obowiązki” trenera. Schemat warsztatu – kolejne punkty będące szkieletem dla procesu rozwojowego. Kontrakt – jak budować odpowiednie warunki pracy rozwojowej. Omówieni głównych struktur wykorzystywanych w pracy metodami aktywnymi (mikroedukacji i nauki umiejętności). Techniki pracy warsztatowej: najważniejsze kategorie rodzajów ćwiczeń/struktur. Wskazanie różnorodnego charakteru zadań oraz efektów osiąganych przez uczestników. Cech dobrze skonstruowanego warsztatu. Omówienie różnych kategorii sytuacji trudnych. Rozwiązania – profilaktyka i działania w trakcie. Warsztat i trening w świecie on-line.                                                                                                                                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                 | Umiejętności trenerskie<br><i>Coaching skills</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ECTS: 5 |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie: organizacja zajęć i omówienie wymogów zaliczenia. Definicja zawodu trenera oraz droga zawodowa. Historia zajęć grupowych. Trening i warsztat – różnice i podobieństwa w podejściu prowadzącego oraz charakterze pracy. Grupa - definicja pojęcia grupy w ujęciu psychoedukacyjnym, cechy charakteryzujące grupę. Proces grupowy. Etapy procesu budowania się grupy. Etapy procesu grupowego a poziom zaangażowania w proces uczenia się uczestników. Uczenie się dorosłych: Cykl Kolba. Fundament podejścia do uczenia dorosłych. Czy nadal aktualny? Struktura i budowa warsztatu. Aksjomaty współpracy grupowej a „obowiązki” trenera. Schemat warsztatu – kolejne punkty będące szkieletem dla procesu rozwojowego. Kontrakt – jak budować odpowiednie warunki pracy rozwojowej. Omówieni głównych struktur wykorzystywanych w pracy metodami aktywnymi (mikroedukacji i nauki umiejętności). Techniki pracy warsztatowej: najważniejsze kategorie rodzajów ćwiczeń/struktur. Wskazanie różnorodnego charakteru zadań oraz efektów osiąganych przez uczestników. Cech dobrze skonstruowanego warsztatu. Omówienie różnych kategorii sytuacji trudnych. Rozwiązania – profilaktyka i działania w trakcie. Warsztat i trening w świecie on-line. Style trenerskie. |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                 | Negocjacje i mediacje<br><i>Negotiations &amp; Mediations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ECTS: 4 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Konflikt w procesie negocjacji i mediacji. Sposoby prowadzenia negocjacji. Rodzaje negocjacji: integracyjne i dystrybtywne. Kluczowe cechy skutecznego negocjatora. Analiza przebiegu negocjacji. Zrozumienie psychologicznych aspektów negocjacji: emocje, postawy, motywacje. Zastosowanie teorii gier i analizy behawioralnej w negocjacjach. Budowanie zaufania i zarządzanie konfliktem w procesie negocjacji. Mediacje. Przygotowanie do mediacji: rola mediatora i zasady mediacji (bezzstronność, dobrowolność, poufność). Diagnoza problemu i identyfikacja interesów stron. Techniki pracy mediatora: budowanie zaufania, zarządzanie emocjami, wspieranie komunikacji między stronami. Umiejętność zachowania neutralności i bezstronności. Trudne sytuacje w negocjacjach i mediacjach. Etyczne dylematy w negocjacjach i mediacjach. Negocjacje i mediacje – analizy przypadków.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                 | Budowanie zespołu i przywództwo<br><i>Team Building &amp; Leadership</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ECTS: 3 |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr                                                                                           | Skuteczne kierowanie: główne zadania i funkcje menadżerskie; siatka stylów kierowania; budowanie świadomości kompetencji lidera, współczesne modele przywództwa. Komunikacja w organizacji: schemat komunikacji jedno- i dwustronnej; omówienie szumów i barier komunikacyjnych; ćwiczenie narzędzi zwiększających efektywność komunikacji. Praktyczne zastosowanie - udzielanie informacji zwrotnej. Budowanie zespołu pracowniczego: różnice między grupą roboczą a zespołem; cykl i etapy pracy zespołu, role zespołowe, normy; rozwiązywanie problemów w funkcjonowaniu zespołu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Zarządzanie stresem</b><br><i>Stress Managements</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr                                              | Przedstawienie definicji stresu oraz jego wpływu na życie zawodowe i osobiste. Omówienie znaczenia efektywnego zarządzania stresem w dynamicznym środowisku pracy. Techniki poznawcze: Analiza negatywnych myśli i wzorców myślenia. Przedstawienie technik przekształcania myśli w celu zmiany negatywnych przekonań. Techniki relaksacyjne: Omówienie treningu Schultza oraz metody Jakobsona. Przedstawienie ćwiczeń oddechowych jako narzędzia do kontrolowania napięcia. Mindfulness: Wprowadzenie do zasad i praktyk uważności. Praktyka ćwiczeń medytacyjnych skupiających się na obecnym momencie bez oceniania. Inne techniki zarządzania stresem: Omówienie strategii ustalania celów i priorytetów oraz technik organizacji czasu. Praktyczne zastosowanie technik w życiu codziennym: Integracja technik zarządzania stresem w codziennej rutynie. Rozpoznawanie sygnałów stresu i odpowiednie reakcje. Przeprowadzenie praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem technik relaksacyjnych i poznawczych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Public relations</b><br><i>Public Relations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations Definicje public relations (PR) Definicja Roberta Heilbrona PR wg niemieckiego kręgu językowego Public relations wg Amerykanów i Anglików PR wg Amerykanów i Anglików Definicja Międzynarodowego Stowarzyszenia PR Charakterystyka, cele i zadania działalności public relations Cele strategiczne i operacyjne (przykłady). PR a dziedziny pokrewne (różnice i podobieństwa) Dziennikarstwo a PR Reklama a PR – różnice; Reklama a PR – podobieństwa funkcji; Propaganda a public relations; Human relations a PR; Corporate identity (CI); Techniki lobbingu; Lobbing a PR; Public affairs (PA). Historia i rozwój PR Historyczne odpowiedniki PR; public relations w USA XIX/XX wieku; Nowoczesny PR w USA w XX w.; Zasługi Lee – ojca nowoczesnego PR; Rozwój PR w USA; Edward Bernays w rozwoju PR. Modele public relations; Warunki niezbędne do powstania samodzielnej dyscypliny naukowej; Czy jest odrębność naukowa PR? Perspektywy odbioru PR; Wspólne interdyscyplinarne pole badawcze public relations z innymi naukami; Odpowiedź – PR nie jest odrębną dyscypliną (bariery i trudności); Próby tworzenia teorii PR tzw. modele; Teoria wg H. Przybylskiego; Badania w PR (badania podstawowe i badania stosowane; monitoring mediów); Modele Jamesa E. Gruniga (teoria doskonałości w PR i teoria sytuacyjna oraz cztery rodzaje publics). Komunikowanie podstawową metodą w PR; Komunikowanie i pielęgnowanie relacji z otoczeniem (argumentacja rozumowa, odwoływanie się do wartości i uczuć); Komunikowanie i cecha kontynuacji; Rola rozumu, uczuć i wartości w PR; Podstawowe modele komunikacyjne (Lasswella, Shannona); Pozawerbalne środki komunikacji; Proporcje w środkach komunikowania; Komunikowanie wizualne (obrazowe); Wpływ mowy na odbiór. Zasady etyczne w PR; Definicje etyki; Manipulacja a perswazja; Zasady etyczne PR (prawdy, otwartości informacyjnej i na prowadzenie dialogu, partnerskiego traktowania otoczenia); Prawo w PR; Kodeksy etyczne i standardy PR (Global Protocol on Ethics in Public Relations); Normy zewnętrzne wobec środowiska PR (kodeksy dziennikarskie, kodeksy biznesowe, normy ISO); Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations Kodeks Dobrych Praktyk Związku Firm Public Relations. Organizacja działalności PR; Trzy rozwiązania organizacyjne w PR; Warunki wyboru rozwiązania organizacyjnego; Zamierzona działalność PR. Czym spowodowana? Wymagania kwalifikacyjne w PR (podstawowe i idealne); Własne służby PR Organizowanie działalności przez zewnętrzne agencje PR; Zadania najczęściej zlecane agencjom PR; Rozwiązanie pośrednie między własną a obcą służbą PR; Zasady wyboru i opłacania agencji; Sprawdzanie „jakości” i wiarygodności agencji. Fazy procesu PR; Skuteczność celów PR; Fazy procesu PR (badanie stanu wyjściowego - zdefiniowanie problemu; planowanie i sporządzanie programu; realizacja programu czyli wdrożenie; ocena programu czyli pomiar efektywności); Proces PR w sześciu fazach; Proces PR w czterech fazach według zadań; Analiza stanu wyjściowego; Rola badań w planowaniu strategicznym; Typologia badań wg źródeł informacji; Typologia badań wg charakteru informacji; Typologia badań wg okresu przeprowadzania; Porównanie badań jakościowych i ilościowych; Projektowanie badania; Schemat projektowania badania; Zdefiniowanie problemów PR; Pytania określające problem; Elementy analizy sytuacyjnej, kluczowi informatorzy, grupy zogniskowane i fora społeczności, kontakty telefoniczne i infolinie, analiza poczty, źródła on-line, raporty terenowe, analiza zawartości mediów, ankiet, wywiad, audyt komunikacyjny. Fazy procesu PR. Planowanie; Przemyślane i długoterminowe planowanie Bariery w fazie planowania Reputacja Zarządzanie strategiczne i elementy planowania (wg D. Newsoma) Sformułowanie misji Konkretyzacja celów Określenie grup docelowych. „Czarny PR”. Znaczenie, konteksty, aspekty prawne, geneza, przykłady Kim jest spin doctor? Czym jest dezinformacja? Narzędzia public relations Sponsoring i przemówienia Komunikacja medialna, informacja prasowa, film, plakat, „drzwi otwarte” |                |



|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Zarządzanie godnościowe przez wartości</b><br><i>Dignity Management Through Values</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Pojęcie godności, wartości godnościowych i zarządzania godnościowego. Analiza kultury organizacyjnej, jej przejawy i wpływ na zarządzanie godnościowe przez wartości. Ochrona i zaspokojenie potrzeb godnościowych. Rola motywacji i motywowania w zarządzaniu kapitałem ludzkim w organizacji. Motywy pracownicze i godnościowe. Modele polityki personalnej i ich rola w zarządzaniu godnościowym przez wartości. Rodzaje zarządzania i style zarządzania w organizacji. Sytuacje kontroli, upokorzenia i nadużycia władzy. Przywództwo i kompetencje miękkie a zarządzanie godnościowe przez wartości. Narzędzia zarządzania godnościowego przez wartości, dobre praktyki i kodeks wartości. Dysonans i konsonans godnościowy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Etyka w biznesie i CSR</b><br><i>Business Ethics &amp; CSR</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                             | Definicje etyki w biznesie i CSR. Rola etyki w organizacjach. Historia i ewolucja koncepcji CSR. Różne kodeksy etyczne w biznesie. Rola kodeksów etycznych w organizacjach. Związek między kodeksami etycznymi a praktykami CSR. Etyczne wyzwania w zarządzaniu. Rozwój etycznych kompetencji menedżerów. Przywództwo oparte na wartościach. CSR jako narzędzie strategii biznesowej. Tworzenie i wdrażanie strategii CSR. Zarządzanie ryzykiem i korzyściami z praktyk CSR. Praktyki CSR w różnych obszarach: społeczeństwo, środowisko, pracownicy, klienci. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczna w praktyce. Wyzwania etyczne w międzynarodowych transakcjach biznesowych. Globalizacja a etyka w biznesie. Międzynarodowe standardy CSR. Rola biznesu w społecznościach lokalnych. Przykłady projektów CSR na poziomie lokalnym. Współpraca z interesariuszami. Etyczne wyzwania i konflikty interesów w biznesie. Zarządzanie kryzysami etycznymi. Przykłady znanych skandali etycznych w biznesie. Etyczne aspekty rozwoju i wykorzystania technologii. Prywatność, bezpieczeństwo i odpowiedzialność w obszarze technologii. Etyka w dziedzinach takich jak sztuczna inteligencja, biotechnologia itp. Podsumowanie materiału. Refleksja nad przyszłością etyki w biznesie i CSR. Trendy i nowości w dziedzinie etyki biznesu i praktyk CSR. |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Dobrostan psychologiczny w miejscu pracy</b><br><i>Psychological Well-Being in the Workplace</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                             | Teorie motywacji i zadowolenia zawodowego (np. Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa, Teoria higieny i motywacji Fredericka Herzberga). Znaczenie kultury organizacyjnej dla dobrostanu psychologicznego pracowników. Wpływ kultury organizacyjnej na satysfakcję i motywację pracowników. Stres w miejscu pracy: Przyczyny stresu zawodowego; Skutki stresu dla pracowników i organizacji; Strategie zarządzania stresem w miejscu pracy. Rozwój umiejętności interpersonalnych: Rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy; Umiejętność budowania relacji między pracownikami. Równowaga praca-życie osobiste: Wpływ nadmiernej pracy na zdrowie psychiczne. Strategie osiągania równowagi między pracą a życiem osobistym. Polityki organizacyjne wspierające równowagę praca-życie. Promowanie zdrowia psychicznego w miejscu pracy: Programy wsparcia psychicznego dla pracowników. Praktyki związane z zapobieganiem wypaleniu zawodowemu. Zarządzanie dywersyfikacją i inkluzją. Strategie promowania inkluzji i eliminowania dyskryminacji. Etyka i moralność w miejscu pracy: Kodeksy etyki zawodowej; Etyczne dylematy w miejscu pracy. Pomiar i ocena dobrostanu psychologicznego w miejscu pracy.                                                                                                                                                |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                            | <b>Komunikacja międzykulturowa w organizacji</b><br><i>Intercultural Communication in Organisations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                                                             | Definicje i podstawowe pojęcia w komunikacji międzykulturowej. Wpływ kultury na postrzeganie, wartości i normy. Kulturowe różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Modele komunikacji międzykulturowej. Koncepcje konfliktów kulturowych i ich rozwiązywanie. Analiza różnic kulturowych w kontekście organizacyjnym. Rola komunikacji międzykulturowej w globalnych firmach. Tworzenie wielokulturowych zespołów pracy. Zarządzanie różnorodnością kulturową w organizacji. Rozwijanie umiejętności empatii i akceptacji. Trening komunikacyjny w kontekście różnych kultur. Analiza przypadków komunikacyjnych w międzynarodowych korporacjach. Rozwiązywanie problemów komunikacyjnych w organizacjach. Nowe technologie w komunikacji międzykulturowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |
|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |

### 3.3. Specjalność: Neuropsychologia kliniczna

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Psychologia osób z niepełnosprawnością<br><i>Psychology of Disabilities</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ECTS: 5 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Neuropsychologia kliniczna<br><i>Clinical Neuropsychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_UW01_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                                                                         | Wprowadzenie w zagadnienie neuropsychologii klinicznej. Podstawy neuroanatomii mózgowia. Organizacja procesów psychicznych z podziałem na płaty mózgowe. Choroby neurologiczne. Rola neuropsychologa. Wywiad i obserwacja w neuropsychologii. Procesy pamięci. Zaburzenia procesów pamięci. Diagnoza funkcji pamięci. Procesy uwagi. Zaburzenia procesów uwagi. Diagnoza funkcji uwagi. Wybrane metody badania procesów pamięci i uwagi. Percepcja (spostrzeganie - gnoźja) w ujęciu neuropsychologicznym. Zaburzenia spostrzegania – agnozje. Diagnoza agnozji (rodzaje deficytów gnostycznych). Wybrane metody badania funkcji gnostycznych. Wyższa organizacja czynności ruchowej – pręksja. Zaburzenia ruchów dowolnych – apraksje. Diagnoza apraksji (rodzaje apraksji). Wybrane metody badania funkcji pręksji. Zaburzenia językowe – afazje. Klasyfikacja afazji. Diagnoza afazji. Wybrane metody badania zaburzeń językowych typu afazji. Zaburzenia funkcji wykonawczych. Diagnoza funkcji wykonawczych. Wybrane metody badania zaburzeń wykonawczych. Zaburzenia procesów emocjonalnych i motywacyjnych w ujęciu neuropsychologicznym. Zaburzenia świadomości. Zaburzenia dysocjacyjne. Ocena neuropsychologiczna (badanie kliniczne). Studium przypadku. Specyfika badania neuropsychologicznego. Znaczenie badania neuropsychologicznego. Patologizacja fizjologicznego procesu starzenia się mózgu. Zespoły otępienne. Wybrane metody badania procesów postępującej deterioracji poznawczej. Wybrane metody terapii neuropsychologicznej. Podsumowanie zagadnień omawianych na wykładach.                                                                                           |         |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                | Neuroanatomia<br><i>Neuroanatomy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ECTS: 4 |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr                                                                                                                                                                                     | Wprowadzenie do anatomii i neuroanatomii. Budowa ogólna ciała: Osie i płaszczyzny ciała, części ciała. Układy narządów w organizmie człowieka. Układ hormonalny: podwzgórze i przysadka, szyszynka, gruczoł tarczowy, gruczoły przytarczyczne, grasicca, gruczoł nadnerczowy, gonady. Powłoka wspólna: budowa i czynność skóry. Przydatki i receptory skóry. Podział anatomiczny układu nerwowego. Neurohistologia. Ośrodk i drogi układu nerwowego. Rozwój osobniczy układu nerwowego. Wady wrodzone układu nerwowego. Ogólny opis mózgowia. Ogólny opis opon rdzenia kręgowego i mózgowia. Opona twarda. Pajęczynówka (opona pajęczka). Opona miękka. Płyn mózgowo-rdzeniowy. Narządy przykomorowe. Uwagi kliniczne (Zapalenie opon mózgowych, oponiaki). Rozwój opon rdzenia kręgowego i mózgowia. Tętnice rdzenia kręgowego. Żyły rdzenia kręgowego. Tętnice mózgowia. Koło tętnicze mózgu, (Willisa). Żyły mózgowia. Zatoki żyłne opony twardej. Uwagi kliniczne (angiografia mózgowia, krwawienia wewnątrzczaszkowe). Ogólny opis rdzenia kręgowego. Budowa zewnętrzna rdzenia kręgowego. Budowa wewnętrzna rdzenia kręgowego. Układ autonomiczny rdzenia kręgowego. Uwagi kliniczne (uszkodzenia rdzenia kręgowego, przepuklina jądra miazdżystego, odruch na rozciąganie). Rozwój rdzenia kręgowego. Budowa zewnętrzna półkul mózgu. Budowa wewnętrzna półkul mózgu. Pola czynnościowe kory mózgu. Uwagi kliniczne (dominacja półkulowa, zespół rozdwojonego mózgu). Rozwój kresomózgowia. Kresomózgowie środkowe. Komora boczna. Splot naczyniówkowy komory bocznej. Opis ogólny międzymózgowia. Budowa zewnętrzna międzymózgowia. Wzgórze. Nadwzgórze. Podwzgórze. Niskowzgórze. Uwagi |         |

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                | <p>kliniczne. (od wzgórza). Rozwój międzymózgowia. Otwór międzykomorowy. Komora trzecia. Splot naczyniówkowy komory trzeciej. Ogólny opis rdzenia przedłużonego. Budowa zewnętrzna rdzenia przedłużonego. Budowa wewnętrzna rdzenia przedłużonego. Uszkodzenia naczyniowe rdzenia przedłużonego. Ogólny opis mostu. Budowa zewnętrzna mostu. Budowa wewnętrzna mostu. Uszkodzenia naczyniowe mostu. Ogólny opis śródmózgowia. Budowa zewnętrzna śródmózgowia. Budowa wewnętrzna śródmózgowia. Uszkodzenia naczyniowe śródmózgowia. Włókna korowo-opuszkowe. Wodociąg mózgu. Uwagi kliniczne (nerwiak osłonkowy nerwu przedsionkowo-ślimakowego, porażenie okoruchowe międzyjądrowe, zespół otworu żyły szyjnej, zespół podkradania). Rozwój pnia mózgu. Budowa zewnętrzna mózdzku. Budowa wewnętrzna mózdzku. Drogi mózdzku. Uwagi kliniczne (zaburzenia czynności mózdzku, uszkodzenia mózdzka). Rozwój mózdzka. Komora czwarta. Jądra podstawy. Układ pozapiramidowy. Istota biała półkul. Węchomózgowie. Płat limbiczny. Hipokamp. Twór i układ siatkowaty. Lokalizacja jąder nerwów czaszkowych. Drogi wstępujące. Drogi zstępujące. Lokalizacja czynnościowa w korze mózgu. Droga czucia powierzchownego. Droga czucia głębokiego. Drogi wstępujące rdzenia kręgowego. Drogi zstępujące rdzenia kręgowego. Uwagi kliniczne. Układ smakowy. Układ węchowy. Układ limbiczny. Układ słuchowy. Uwagi kliniczne (uszkodzenia słuchu, próby stroikowe, słuchowe potencjały wywołane). Układ przedsionkowy. Uwagi kliniczne (sztywność odmóżdzeniowa, sztywność z odkorowania, inne). Układ wzrokowy. Uwagi kliniczne. Układ trójdzielnny. Uwagi kliniczne (odruchy nerwu trójdzielnego, inne). Nerwy czaszkowe. Miejsca wyjścia nerwów czaszkowych. Nerwy rdzeniowe – budowa i główne gałęzie; sploty nerwowe i zakres ich unerwienia. Autonomiczny układ nerwowy. Pień współczulny. Układ wegetatywny i sploty wegetatywne. Układ nerwowy jelitowy. Uwagi kliniczne. Narządy zmysłów: narząd wzroku – budowa oka, narządy dodatkowe oka. Narząd przedsionkowo-ślimakowy – ucho zewnętrzne, ucho środkowe, ucho wewnętrzne i błędnik.</p> |                |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Psychologia osób w podeszłym wieku</b><br><i>Psychology of the Elderly</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr | Wprowadzenie w problematykę okresu późnej dorosłości, dane statystyczne, periodyzacja starości. Teorie starzenia się – biologiczne, psychologiczne, społeczne i przystosowania do starości. Starzenie się normatywne - zmiany związane z wiekiem w zakresie narządów (np. wzroku, słuchu) i układów: krążenia, oddechowego, nerwowego, hormonalnego, moczowego, kostnego, mięśniowego. Zmiany związane z wiekiem w zakresie osobowości, funkcjonowania społecznego. Pozytywny wymiar starości (godność, mądrość, gerotranscendencja, postawa wobec czasu). Zaburzenia psychiczne – depresja, poczucie osamotnienia. Zaburzenia neuropsychiczne – zespół otępienia (przyczyny, obraz kliniczny wybranych zespołów, diagnoza, wsparcie. Formy aktywizacji i wsparcia osób starszych (UTW, kluby Seniora, Stowarzyszenia, DPS). Rodzina w sytuacji przewlekłych zaburzeń psychicznych i zespołów otępiennych. Diagnoza, wsparcie psychologiczne, rehabilitacja społeczna). Wypalenie sił u opiekunów osób starszych, zmagających się z chorobą przewlekłą somatyczną, niepełnosprawnością i procesem otępiennym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Neurofizjologia i pomiar EEG</b><br><i>Neurophysiology &amp; the EEG Lab</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr                                                                            | Wstęp teoretyczny do badań elektrofizjologicznych (omówienie podłoża teoretycznego metody, odkrywczy metody oraz głównych celów). Omówienie zasad pracy w laboratorium, sprzętu do badań (rodzaje używanych czepków, rodzaje elektrod i różnice pomiędzy nimi, rola wzmacniacza sygnału), oraz procedury przeprowadzania badania. Praktyczne przeprowadzanie rejestracji EEG w laboratorium. Omówienie strukturalne i funkcjonalne różnych obszarów mózgu oraz związanych z nimi aktywności rejestrowanych za pomocą EEG. Omówienie różnych metod analiz danych (analiza częstotliwościowa, analiza, źródłowa, analiza potencjałów wywołanych). Omówienie kolejnych kroków analizy danych. Badania EEG w psychologii – przegląd badań związanych z zaburzeniami psychicznymi oraz funkcjonowaniem poznawczym. Inne metody psychofizjologiczne – omówienie techniki EMG, EOG, EKG, GSR i Eyetracker. Zastosowanie technik w psychologii. Praktyczne przeprowadzanie badań psychofizjologicznych w laboratorium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                           | <b>Psychofizjologia seksualności człowieka</b><br><i>Psychophysiology of Human Sexuality</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr                                                                                                                                        | Definicje i aspekty seksualności. Historia badań seksualności. Metodologia badawcza w psychofizjologii seksualności. Struktura narządów płciowych. Procesy fizjologiczne związane z aktem płciowym. Hormony a funkcjonowanie seksualne. Rozwój seksualności w okresie dzieciństwa i adolescencji. Czynniki wpływające na rozwijanie się seksualności. Teorie i modele wyjaśniające zachowania seksualne. Zróżnicowanie orientacji seksualnej. Pożądanie, emocje i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                                                                                                                                                    | intymność w życiu seksualnym. Problemy związane z seksualnością i zaburzenia seksualne. Wpływ seksualności na zdrowie psychiczne. Metody badawcze w psychofizjologii seksualności. Interpretacja wyników badań. Refleksja nad znaczeniem psychofizjologii seksualności w życiu człowieka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Substancje psychoaktywne i psychofarmakologia</b><br><i>Psychoactive Substances and Psychopharmacology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                                                                                        | Wstęp do psychofarmakologii. Leki przeciwlękowe. Leki przeciwdepresyjne. Leki przeciwpsychotyczne. Leki nasenne i uspokajające. Leki stosowane w leczeniu choroby Parkinsona. Leki stosowane w leczeniu choroby Alzheimera. Leki stosowane w leczeniu ADHD. Medyczne i pozamedyczne stosowanie marihuany. Medyczne i pozamedyczne stosowanie opioidów. Uzależnienie od leków nasennych i przeciwlękowych. Stymulanty i halucynogeny. Nowe substancje psychoaktywne. Uzależnienie od alkoholu i nikotyny. Zaburzenia psychiczne a stosowanie się do zaleceń terapeutycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>EEG – biofeedback</b><br><i>EEG Biofeedback</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr                                                                                                          | Wprowadzenie do tematyki neuropsychologii klinicznej. Diagnoza neuropsychologiczna – planowanie procesu diagnostycznego; metody rehabilitacji neuropsychologicznej. Podstawowe informacje o budowie i funkcjonowaniu mózgu człowieka. Rodzaje pomiarów fizjologicznych i zastosowanie sprzężenia zwrotnego w terapii. Podstawowe zagadnienia dotyczące charakterystyki sygnału EEG. Podstawy elektroencefalografii. Rodzaje fal mózgowych i ich charakterystyka. Przegląd badań na temat metody neurofeedback; krytyczna analiza tekstów naukowych. Klasyczne protokoły treningowe; EEG biofeedback w diagnozie i terapii dysleksji, ADHD i spektrum autyzmu. Zasady prowadzenia sesji relaksacyjnych metodą EEG biofeedback. Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem aparatury do terapii EEG biofeedback.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Rehabilitacja neuropsychologiczna</b><br><i>Neuropsychological Rehabilitation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Diagnoza neuropsychologiczna – powtórzenie informacji. Diagnoza neuropsychologiczna - zebranie wywiadu diagnostycznego. Rehabilitacja neuropsychologiczna w pomijaniu stronnym. Rehabilitacja neuropsychologiczna u pacjentów z afazją ruchową. Rehabilitacja neuropsychologiczna u pacjentów z afazją czuciową. Obliczanie wyników pacjenta i planowanie rehabilitacji neuropsychologicznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Rola biegłego psychologa w opiniowaniu sądowym,</b><br><i>The Role of an Expert Psychologist in Forensic Assessment</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                | Przedmiot, cel, zadania psychologii sądowej. Kompetencje psychologa – biegłego sądowego, tryb powoływania. Przedmiot opiniowania biegłego psychologa szczegółowo nakreślony przez sąd w sprawach cywilnych, karnych. Opiniowanie w sprawach rodzinnych. Mażeńskich w prawie świeckim i wyznaniowym. Opiniowanie dla potrzeb sądu w sprawach władzy rodzicielskiej, pieczy zastępczej i następczej (adopcji). Opiniowanie w sprawach zdolności do wykonywania czynności prawnych w sprawach cywilnych (zdolność do wyrażania woli, ubezwłasnowolnienie), poczytalność. Opiniowanie w sprawach przestępczości nieletnich (mechanizmów regulacyjnych, konsekwencji demoralizacji). Opiniowanie w sprawach karnych dotyczących przestępczości przeciwko zdrowiu i życiu, ich uwarunkowań podmiotowych (osobowość, motywacja, procesy poznawcze) i sytuacyjnych. Opiniowanie dotyczące czynników wpływających na wiarygodność zeznań zależnie od okresu rozwojowego, wieku osoby, stanu zdrowia, mechanizmów obronnych, agravacji, symulacji. Omówienie narzędzi psychologicznych w wykorzystywanych w sporządzaniu opinii psychologicznych dla potrzeb sądu. |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Diagnoza neuropsychologiczna dorosłych</b><br><i>Neuropsychological Assessment of Adults</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 8</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr | Testy przesiewowe funkcji poznawczych. Testy przesiewowe funkcji poznawczych. Narzędzia Pomiaru Stresu i Radzenia Sobie ze Stresem. Narzędzia Pomiaru w Promocji i Psychologii Zdrowia. Narzędzia oceny depresji. Kalifornijski Test uczenia się językowego. Test pamięci wzrokowej Bentona. Test sortowania kart z Winsconsin. RHLB. DUM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Specyficzne problemy pacjentów na oddziale neurochirurgii</b><br><i>Specific Issues of Patients in the Neurosurgery Department</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                | Podstawowe pojęcia z zakresu neurologii i psychologii zdrowia. Wpływu chorób neurologicznych, takich jak udar mózgu, padaczka, choroba Parkinsona i stwardnienie rozsiane, na funkcje poznawcze i emocjonalne pacjentów. Diagnoza i ocena zaburzeń psychicznych towarzyszących pacjentom neurologicznym. Lęk, depresja i inne reakcje emocjonalne u pacjentów po otrzymaniu diagnozy. Zrozumienie procesu akceptacji i radzenia sobie z chorobą neurologiczną. Współpraca z pacjentem w procesie leczenia i rehabilitacji. Różne metody terapeutyczne stosowane w pracy z pacjentami neurologicznymi. Terapia poznawczo-behawioralna, terapia zajęciowa, terapia relacji i inne podejścia. Rola rodziny i bliskich w procesie leczenia i rehabilitacji pacjentów neurologicznych. Analiza konkretnych przypadków pacjentów neurologicznych pod kątem aspektów psychologicznych. |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży</b><br><i>Neuropsychological Assessment of Children and Adolescents</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr | Diagnoza neuropsychologiczna jako część diagnozy medycznej; Cele badania neuropsychologicznego; Metody stosowane w diagnozie dzieci i młodzieży; Rodzaje diagnozy neuropsychologicznej; Struktura diagnozy neuropsychologicznej; Wybrane narzędzie diagnostyczne neuropsychologii rozwojowej;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Całościowe zaburzenia rozwoju i metody terapii całościowych zaburzeń rozwoju</b><br><i>Pervasive Developmental Disorders and Methods of Therapy for PDD</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr                               | Całościowe zaburzenia rozwoju w zarysie historycznym w ICD i DSM. Analiza poszczególnych jednostek nozologicznych wchodzących w skład CZR. Ogólne założenia pracy z osobami z CZR. Charakterystyka poszczególnych strategii pracy terapeutycznej i edukacyjnej z osobami z CZR m.in. TEACH, modele behawioralne, PBS oraz inne metody wspomagające m.in. muzykoterapia, terapia SI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>E-terapia. Wykorzystanie narzędzi informatycznych w terapii psychologicznej</b><br><i>E-therapy - Using IT Tools in Psychological Therapy</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr                                                                                                          | Podstawowe pojęcia, definicje dotyczące e-terapii. Poznanie różnych form i kanałów komunikacji w e-terapii. Bariery i zasady efektywnego stosowania e-terapii. Zapewnienie bezpieczeństwa i ochrona prywatności klienta. Zasady przygotowania sesji terapeutycznej online. Wyniki badań nad efektywnością e-terapii. Ćwiczenia praktyczne z przeprowadzonej e-terapii opartej o                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                                                                                        | komunikację tekstową. Wykorzystanie technologii cyfrowych do budowania empatii. Metody tworzenia kontraktu z klientem dla potrzeb sesji e-terapii. Poznanie najlepszych serwisów platform internetowych do prowadzenia terapii online. Poznanie wybranych narzędzi (aplikacji mobilnych). Poszukiwanie źródeł, rzetelnej informacji i profesjonalnych recenzji narzędzi IT stosowanych w e-terapii. Tworzenie indywidualnej wizji e-terapii. Terapia grupowa online – zdalne monitorowanie dynamiki grupy – praktyczne wskazówki do terapii grupowej online. Superwizja w e-terapii. Poznanie możliwości wykorzystania VR w e-terapii. Realizacja sesji video e-terapii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Psychosomatyka</b><br><i>Psychosomatics</i> <b>ECTS: 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr                                                                            | Zdrowie / choroba – modele: medyczny, społeczny, holistyczny. Psychosomatyka – specyfika zależności między czynnikiem psychogennym, osobowością a chorobą somatyczną. Specyfika wzorów zachowań (WZA, WZC, WZD) i ich związek z chorobami psychosomatycznymi. Wypalenie zawodowe jako czynnik ryzyka zaburzeń zdrowia psychicznego i somatycznego. Zaburzenia emocjonalne z objawami somatycznymi. Psychologiczne problemy w chorobach skórnych (łuszczyca, świąd samoistny, bielactwo i inne). Choroby nowotworowe - zaburzenia psychiczne i bólowe. Choroby układu krążenia. Choroby endokrynologiczne (cukrzyca, choroby tarczycy). Choroby neurologiczne. Opieka paliatywna – wsparcie osób chorych i ich rodzin.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Neuropsychologia zaburzeń psychotycznych</b><br><i>Neuropsychology of Psychotic Disorders</i> <b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                                                                                                                                      | Definicja i klasyfikacja zaburzeń psychotycznych. Neuropsychologiczna charakterystyka schizofrenii i powiązanych schorzeń. Historia badań nad zaburzeniami psychotycznymi. Rozpowszechnienie, przebieg i rokowania w zaburzeniach psychotycznych. Nieprawidłowości neuroprzekaźników i psychoza. Struktura i funkcja mózgu w zaburzeniach psychotycznych. Genetyka i dziedziczność zaburzeń psychotycznych. Neuorozwojowe modele psychozy. Deficyty poznawcze w zaburzeniach psychotycznych. Przetwarzanie społeczne i emocjonalne w psychozie. Neuropsychologiczne metody i narzędzia oceny zaburzeń psychotycznych. Baterie oceny funkcjonowania poznawczego i społecznego. Wywiady kliniczne i metody obserwacyjne. Poznawcze programy naprawcze dla zaburzeń psychotycznych. Interwencje metapoznawcze i trening elastyczności poznawczej. Trening umiejętności społecznych i terapia interpersonalna. Integracja interwencji farmakologicznych i psychospołecznych. Rzecznictwo i wrażliwość kulturowa w pracy z osobami z zaburzeniami psychotycznymi. |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Psychologia uzależnień</b><br><i>Psychology of Addictions</i> <b>ECTS: 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Definicje i klasyfikacje uzależnień. Teorie uzależnień. Substancje psychoaktywne: Alkoholizm: przyczyny, objawy i konsekwencje; Narkomania: rodzaje narkotyków, skutki zdrowotne; Palenie tytoniu i uzależnienie nikotynowe. Terapia i leczenie uzależnień od substancji. Uzależnienia behawioralne: Uzależnienie od hazardu, Uzależnienie od Internetu i mediów społecznościowych, Uzależnienia od zakupów i innych zachowań kompulsywnych, Uzależnienie od jedzenia. Uzależnienia w okresie adolescencji. Genetyczne podłoże uzależnień. Psychologiczne podłoże uzależnień. Skutki uzależnień: społeczne, ekonomiczne, zdrowotne. Diagnoza uzależnień: Narzędzia diagnostyczne w psychologii uzależnień; Proces diagnozy i oceny stanu uzależnienia. Terapia uzależnień: Terapie poznawczo-behawioralne w leczeniu uzależnień. Farmakoterapia w uzależnieniach od substancji. Proces rehabilitacji i reintegracji społecznej. Programy profilaktyczne w uzależnieniach.                                                                                    |

| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                     | Psychologia zdrowia<br><i>Health psychology</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ECTS: 4 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | Wprowadzenie do psychologii zdrowia. Wyłonienie się psychologii zdrowia. Zdrowie. Pola zdrowia Lalonde'a. Mandala zdrowia. Promocja zdrowia. Profilaktyka chorób. Epidemiologia w psychologii zdrowia. Jakość życia i jakość życia uwarunkowana stanem zdrowia. Choroba w psychologii zdrowia. Ryzyko sercowo-naczyniowe. Rola aktywności fizycznej w utrzymaniu zdrowia. Wspieranie podejmowania aktywności fizycznej w oparciu o model punktu wyboru. Aktywność fizyczna w zapobieganiu chorobom układu sercowo-naczyniowego według Wytycznych Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego. Rola składników pokarmowych w zapobieganiu chorobom. Normy żywienia. Wydatek energetyczny. Piramida zdrowego żywienia i aktywności fizycznej. Zasady prawidłowego żywienia. Wydatek energetyczny a otyłość. Przyczyny i następstwa otyłości. Model punktu wyboru w przeciwdziałaniu otyłości. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku przedszkolnym. Przeciwdziałanie otyłości dziecka w wieku szkolnym. Napoje alkoholowe. Picie alkoholu. Następstwa działania alkoholu. Somatyczne skutki picia alkoholu. Wywiad diagnostyczny dotyczący picia alkoholu. Palenie wyrobów tytoniowych. Uzależnienie od tytoniu. Badanie osoby palącej. Stres. Tranzakcyjny model stresu. Radzenie sobie. Wywiad motywujący. Sen a zdrowie. Psychoneuroimmunologia.                                                                                                                                                                                                            |         |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| <b><u>3.4. Specjalność: Psychologia mediów społecznościowych</u></b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                     | Wprowadzenie do psychologii mediów społecznościowych<br><i>Introduction to the psychology of social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS: 4 |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr | Wprowadzenie do podstawowych pojęć i zagadnień związanych z psychologią mediów społecznościowych. Etos pracy psychologa w kontekście mediów społecznościowych. Analiza roli mediów społecznościowych w kształtowaniu tożsamości, postaw i zachowań jednostki. Historia rozwoju mediów cyfrowych i ich wpływ na społeczeństwo. Teorie psychologiczne wykorzystywane w badaniach nad mediami. Rola algorytmów, interfejsów i konstrukcji platform w tworzeniu doświadczeń użytkowników. Mechanizmy uzależnień od mediów społecznościowych. Wpływ lajków, komentarzy i udostępnień na samopoczucie i samoocenę. Zjawisko porównywania społecznego w kontekście mediów cyfrowych. Rozróżnienie między korzystaniem pasywnym i aktywnym. Znaczenie analizy danych użytkowników w psychologii cyfrowej.<br><br><i>Introduction to key concepts and issues in the psychology of social media. The work ethic of a psychologist in the context of social media. Analysis of the role of social platforms in shaping identity, attitudes, and individual behavior. History of digital media development and its societal impact. Psychological theories applied to media studies. The role of algorithms, interfaces, and platform design in shaping user experiences. Mechanisms of social media addiction. The influence of likes, comments, and shares on well-being and self-esteem. The phenomenon of social comparison in digital contexts. Differentiation between passive and active media use. The importance of user data analysis in digital psychology.</i> |         |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                     | Networking<br><i>Networking</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ECTS: 3 |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UK03_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                               | Znaczenie i funkcje networkingu w kontekście rozwoju kariery, biznesu i budowania marki osobistej. Rodzaje networkingu: formalny, nieformalny, offline i online. Umiejętność budowania relacji zawodowych w mediach społecznościowych. Wykorzystywanie LinkedIn, Twitera i innych platform do rozwoju kontaktów. Strategie komunikacyjne w networkingu. Rola zaufania, wzajemności i wartości w relacjach sieciowych. Psychologiczne mechanizmy skutecznego networkingu. Etyka networkingu i unikanie manipulacji. Budowanie sieci kontaktów w środowisku międzynarodowym. Praktyczne aspekty uczestnictwa w wydarzeniach branżowych, konferencjach i spotkaniach sieciujących.<br><br><i>The importance and functions of networking in career development, business growth, and personal branding. Types of networking: formal, informal, offline, and online. Skills for building professional relationships on social media platforms. Using LinkedIn, Twitter, and other channels to expand networks. Communication strategies in networking. The role of trust, reciprocity, and value in network relations. Psychological mechanisms behind effective networking. Ethics of networking and avoiding manipulation. Building networks in international contexts. Practical aspects of participating in industry events, conferences, and networking meetings.</i>                                                                                                                                                                                          |         |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |



| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                     | Narzędzia psychometryczne w marketingu cyfrowym<br><i>Psychometric tools in digital marketing</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ECTS: 4 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Wprowadzenie do psychometrii w kontekście marketingu: definicja psychometrii i jej znaczenie w badaniach marketingowych. Zasady konstrukcji i walidacji narzędzi psychometrycznych. Manipulowanie zachowaniami konsumentów w erze cyfrowej. Profilowanie psychometryczne – korzyści, ryzyko.</p> <p>Przykładowe narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inwentarz Osobowości Wielkiej Piątki (BFI-10) – szybka diagnoza osobowości klientów;</li> <li>- VALS Survey – klasyfikacja według wartości i stylu życia;</li> <li>- NeedScope™ – analiza emocjonalnych potrzeb klientów;</li> <li>- Model Osobowości Marki – pomiar osobowości marki oczami konsumenta, model osobowości marki według Jennifer Aaker;</li> <li>- Skala Zaangażowania Użytkownika - UES;</li> <li>- Podatność konsumenta na wpływ społeczny (CSII);</li> <li>- Skala Wartości Materialistycznych (MVS);</li> <li>- Skala Zachowań Konsumenta Internetowego (eCBS);</li> <li>- Skala Doświadczeń Klienta (CES);</li> <li>- Skala Potrzeby Unikalności Konsumentckiej (CNFU);</li> <li>- Kwestionariusz Zachowań Konsumentów Online (OCBQ) – badanie zachowań zakupowych w e-commerce;</li> <li>- Model Akceptacji Technologii (TAM) – pomiar gotowości do akceptacji nowych technologii (np. aplikacji, sklepów online);</li> <li>- Skala Motywacji do eWOM (elektronicznego marketingu szeptanego) i inne narzędzia jak sysytemy/platformy integrujące psychometrię w marketingu cyfrowym (Crystal, Humantic AI, Segment Personas – Twilio).</li> </ul> <p><i>Introduction to Psychometrics in the context of marketing: definition of psychometrics and its significance in marketing research; the history of psychometric tools and their evolution. Manipulating consumer behavior in the digital age. Psychometric profiling – benefits and risks.</i></p> <p><i>Psychometric tools such as:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Big Five Inventory (BFI-10) – quick personality assessment of customers;</li> <li>- VALS Survey – classification based on values and lifestyle;</li> <li>- NeedScope™ – analysis of customers' emotional needs;</li> <li>- Brand Personality Framework – measurement of brand personality from the consumer's perspective; brand personality model by Jennifer Aaker;</li> <li>- User Engagement Scale (UES);</li> <li>- Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence (CSII);</li> <li>- Material Values Scale (MVS);</li> <li>- e-Consumer Behavior Scale (eCBS);</li> <li>- Customer Experience Scale (CES);</li> <li>- Consumer Need for Uniqueness Scale (CNFU);</li> <li>- Online Consumer Behavior Questionnaire (OCBQ) – assessment of shopping behavior in e-commerce;</li> <li>- Technology Acceptance Model (TAM) – measurement of readiness to adopt new technologies (e.g., apps, online stores);</li> <li>- The Motivation Scale for eWOM (electronic word-of-mouth) and other tools such as systems/platforms integrating psychometrics into digital marketing (Crystal, Humantic AI, Segment Personas – Twilio).</li> </ul> |         |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                     | Narzędzia psychometryczne pomiaru zachowań użytkowników mediów społecznościowych<br><i>Psychometric tools for measuring social media user behaviors</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ECTS: 4 |
| Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Założenia teoretyczne pomiaru psychologicznego online, kwestie trafności i rzetelności narzędzi, a także etyczne aspekty profilowania użytkowników.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kwestionariusz Zaangażowania w Mediach Społecznościowych (SMEQ);</li> <li>- Bergeńska Skala Uzależnienia od Mediów Społecznościowych (BSMAS);</li> <li>- Social Media Disorder Scale (SMDS) – alternatywna skala do pomiaru problematycznego używania social mediów, szczególnie u młodzieży; zgodna z kryteriami DSM-5 dla uzależnień behawioralnych.</li> <li>- Skala Intensywności Korzystania z Facebooka;</li> <li>- Online Self-Presentation Scale (OSPS) – ocena stylów autoprezentacji w mediach społecznościowych (np. autentyczność vs. stylizacja wizerunku);</li> <li>- Social Media Fatigue Scale (SMFS) – pomiar zmęczenia, wypalenia i przeciążenia informacyjnego wynikającego z używania mediów społecznościowych;</li> <li>- Fear of Missing Out Scale (FoMO) – mierzy lęk przed pominięciem czegoś ważnego, często nasilany przez obserwację aktywności innych w social media;</li> <li>- Passive and Active Use Measure (PAUM) – rozróżnia bieme (scrollowanie, obserwacja) i aktywne (komentowanie, publikowanie) użycie mediów społecznościowych;</li> <li>- Social Comparison Orientation Scale (INCOM) – mierzy skłonność do porównywania się z innymi w kontekście społecznym, co często nasila się w środowisku social mediów;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generalized Problematic Internet Use Scale 2 (GPIUS2) – narzędzie szersze niż tylko social media, ale uwzględniające komponenty problematycznego używania sieci, w tym społecznych platform;</li> <li>- Big Five &amp; Social Media Use Mapping – wykorzystanie cech osobowości (Big Five) do analizy wzorców zachowań użytkowników w social media (np. ekstrawertycy częściej publikują, neurotycy częściej odczuwają lęk).</li> </ul> <p><i>Theoretical foundations of online psychological measurement, issues of validity and reliability of psychometric tools, as well as ethical aspects of user profiling.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ);</li> <li>- Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS);</li> <li>- Social Media Disorder Scale (SMDS) – an alternative scale for measuring problematic social media use, particularly among adolescents; aligned with DSM-5 criteria for behavioral addictions.</li> <li>- Facebook Intensity Scale (FBI Scale);</li> <li>- Online Self-Presentation Scale (OSPS) – assessment of self-presentation styles on social media (e.g., authenticity vs. image curation);</li> <li>- Social Media Fatigue Scale (SMFS) – measures fatigue, burnout, and information overload resulting from social media use;</li> <li>- Fear of Missing Out Scale (FoMO) – measures the fear of missing out on important experiences, often intensified by observing others' activities on social media;</li> <li>- Passive and Active Use Measure (PAUM) – distinguishes between passive (scrolling, observing) and active (commenting, posting) social media use;</li> <li>- Social Comparison Orientation Scale (INCOM) – measures the tendency to compare oneself with others in a social context, which is often amplified on social media platforms;</li> <li>- Generalized Problematic Internet Use Scale 2 (GPIUS2) – a broader tool beyond just social media, assessing components of problematic internet use, including use of social platforms;</li> <li>- Big Five &amp; Social Media Use Mapping – applies personality traits (Big Five) to analyze behavioral patterns on social media (e.g., extraverts post more frequently, neurotics experience higher anxiety).</li> </ul> |                |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                  | <b>Marketing w mediach społecznościowych</b><br><i>Marketing in social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr                | <p>Podstawy marketingu cyfrowego z uwzględnieniem specyfiki mediów społecznościowych. Omówienie modeli marketingowych, takich jak inbound marketing, marketing wirusowy, marketing kontekstowy i content marketing. Rola storytellingu i strategii narracyjnych w budowaniu zaangażowania. Planowanie strategii komunikacji w różnych kanałach społecznościowych. Wybór odpowiednich platform do kampanii marketingowych (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). Kreowanie wartości marki w środowisku cyfrowym. Budowanie społeczności wokół marki i aktywizowanie użytkowników. Pomiar skuteczności działań marketingowych w mediach społecznościowych: zasięgi, zaangażowanie, konwersje. Trendy i innowacje w marketingu cyfrowym. Wyzwania etyczne związane z targetowaniem, automatyzacją i personalizacją przekazu.</p> <p><i>Fundamentals of digital marketing with a focus on the specific nature of social media platforms. Overview of marketing models such as inbound marketing, viral marketing, contextual marketing, and content marketing. The role of storytelling and narrative strategies in building engagement. Planning communication strategies across various social media channels. Selecting appropriate platforms for marketing campaigns (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). Creating brand value in digital environments. Building communities around brands and engaging users. Measuring the effectiveness of social media marketing efforts: reach, engagement, conversions. Trends and innovations in digital marketing. Ethical challenges related to targeting, automation, and message personalization.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                  | <b>Rola i wpływ influencerów w marketingu</b><br><i>The role and impact of influencers in marketing</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Znaczenie influencerów w nowoczesnym marketingu cyfrowym. Charakterystyka influencerów, mikroinfluencerów i makroinfluencerów. Proces budowania autentyczności, wiarygodności i zaufania w społecznościach online. Strategie współpracy marek z influencerami. Analiza efektywności kampanii influencerskich. Pomiar wskaźników zaangażowania i zasięgu. Psychologiczne aspekty wpływu społecznego i mechanizmy perswazji stosowane przez influencerów. Etyczne aspekty współpracy z twórcami internetowymi. Przegląd udanych kampanii marketingowych z udziałem influencerów oraz analiza przypadków kontrowersyjnych. Znaczenie dopasowania wartości influencerów do wizerunku marki.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                              | <i>The significance of influencers in modern digital marketing. Characteristics of influencers, micro-influencers, and macro-influencers. The process of building authenticity, credibility, and trust within online communities. Strategies for brand collaboration with influencers. Analysis of influencer campaign effectiveness. Measuring engagement and reach indicators. Psychological aspects of social influence and persuasion mechanisms used by influencers. Ethical aspects of collaboration with digital creators. Overview of successful influencer marketing campaigns and analysis of controversial cases. The importance of aligning influencer values with brand image.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Dylematy etyczne w obszarze mediów społecznościowych</b><br><i>Ethical dilemmas in the area of social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                                            | <p>Rozpoznawanie i analiza dylematów etycznych pojawiających się w kontekście funkcjonowania mediów społecznościowych. Praktyki kontrowersyjne, takie jak manipulacja danymi, algorytmiczna stronniczość, deepfake, cenzura treści i moderacja. Odpowiedzialność twórców, influencerów, platform cyfrowych i użytkowników. Konflikty między wolnością słowa a ochroną jednostki. Przypadki nadużyć, dezinformacji i propagandy. Rola etyki w budowaniu zaufania w przestrzeni cyfrowej. Znaczenie przejrzystości i odpowiedzialności marek i mediów. Omówienie zasad etycznych w marketingu, reklamie, targetowaniu i wykorzystaniu danych użytkowników. Analiza wybranych przypadków kontrowersyjnych kampanii i działań platform społecznościowych. Współczesne debaty na temat etyki w Internecie i rola edukacji medialnej.</p> <p><i>Identification and analysis of ethical dilemmas arising in the context of social media use. Controversial practices such as data manipulation, algorithmic bias, deepfakes, content censorship, and moderation. Responsibility of content creators, influencers, digital platforms, and users. Conflicts between freedom of speech and protection of the individual. Cases of abuse, disinformation, and propaganda. The role of ethics in building trust in digital space. The importance of transparency and accountability of brands and media. Overview of ethical principles in marketing, advertising, targeting, and use of user data. Analysis of selected controversial campaigns and actions of social platforms. Contemporary debates on internet ethics and the role of media education.</i></p> |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologia osób z niepełnosprawnością</b><br><i>Psychology of Disabilities</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ECTS: 5</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR02_Mgr | <p>Niepełnosprawność jako zjawisko wieloaspektowe. Klasyfikacja i specyfika różnych kategorii i stopni niepełnosprawności. Niepełnosprawność w cyklu życia. Psychologiczne konsekwencje niepełnosprawności. Społeczne konsekwencje niepełnosprawności. Dolegliwości i cierpienie osób z niepełnosprawnością. Rehabilitacja w ujęciu systemowym. Osoba z niepełnosprawnością w rodzinie, społeczności lokalnej i w życiu społecznym. Niepełnosprawność intelektualna oraz związana z uszkodzeniami o.u.n.. Niepełnosprawność ruchowa. Niepełnosprawność związana z zaburzeniami sensorycznymi (wzrok, słuch). Niepełnosprawność związana z zaburzeniami somatycznymi i psychicznymi oraz niepełnosprawność wieloraka.</p> <p><i>Disability as a multifaceted phenomenon. Classification and characteristics of various categories and degrees of disability. Disability across the life cycle. Psychological consequences of disability. Social consequences of disability. Ailments and suffering of people with disabilities. Systemic approach to rehabilitation. A person with a disability in the family, local community, and social life. Intellectual disability and disabilities related to central nervous system damage. Physical disability. Disability related to sensory impairments (vision, hearing). Disability related to somatic and mental disorders, as well as multiple disabilities.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                     |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Mechanizmy rozwoju psychicznego a media społecznościowe</b><br><i>Mechanisms of psychological development and social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr                                                                            | <p>Wpływ mediów społecznościowych na rozwój psychiczny w różnych fazach życia. Rola mediów w kształtowaniu tożsamości, samooceny i świadomości społecznej. Procesy socjalizacji i internalizacji norm społecznych w środowiskach cyfrowych. Wpływ treści wizualnych i tekstowych na rozwój emocjonalny i poznawczy. Media społecznościowe jako przestrzeń dla eksperymentowania z tożsamością, ekspresji emocji i budowania więzi. Zjawiska takie jak porównania społeczne, modelowanie zachowań, wzmacnianie lub zniekształcanie obrazu siebie. Znaczenie wsparcia społecznego i obecności rówieśniczej online. Analiza badań nad neuroplastycznością i wpływem aktywności cyfrowej na strukturę mózgu. Rola mediów społecznościowych w procesie rozwoju psychicznego młodzieży i dorosłych, szczególnie osób z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami.</p> <p><i>The influence of social media on psychological development across different life stages. The role of media in shaping identity, self-esteem, and social awareness. Processes of socialization and internalization of social norms in digital environments. The impact of visual and textual content</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                               | <i>on emotional and cognitive development. Social media as a space for experimenting with identity, emotional expression, and relationship building. Phenomena such as social comparison, behavior modeling, reinforcement or distortion of self-image. The importance of social support and peer presence online. Analysis of research on neuroplasticity and the impact of digital activity on brain structure. The role of social media in the psychological development of adolescents and adults particularly individuals with disabilities and special needs.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Psychologiczne podstawy patologicznych zachowań w mediach społecznościowych</b><br><i>Psychological foundations of pathological behaviors on social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr | <p>Zjawiska zaburzeń zachowań w kontekście korzystania z mediów społecznościowych. Mechanizmy psychologiczne leżące u podstaw uzależnień behawioralnych od platform cyfrowych. Problem FOMO, uzależnienia od lajków, przymusu ciągłego sprawdzania powiadomień i potrzeby natychmiastowej gratyfikacji. Zjawiska takie jak trolling, cyberbullying, hejt, stalking, nadmierna autopromocja i uzależnienie od aprobaty społecznej. Wpływ treści medialnych na obraz siebie, nastroje i zdrowie psychiczne. Analiza zaburzeń tożsamości w świecie online, porównań społecznych i zniekształconej percepcji rzeczywistości. Powiązania między strukturą mediów społecznościowych a podatnością jednostki na zachowania patologiczne. Omówienie współczesnych badań empirycznych, diagnozy i możliwości przeciwdziałania zjawiskom niepożądanym w świecie cyfrowym.</p> <p><i>Phenomena of behavioral disorders in the context of social media use. Psychological mechanisms underlying behavioral addictions to digital platforms. The problem of FOMO, addiction to likes, compulsive notification checking, and the need for instant gratification. Phenomena such as trolling, cyberbullying, hate speech, stalking, excessive self-promotion, and dependency on social approval. The impact of media content on self-image, mood, and mental health. Analysis of identity disorders in online contexts, social comparison, and distorted perception of reality. The relationship between the structure of social media and individual susceptibility to pathological behaviors. Discussion of contemporary empirical research, diagnostic approaches, and prevention strategies for harmful phenomena in digital environments.</i></p> |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Reklama w mediach społecznościowych</b><br><i>Advertising in social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr                                                                                                                                        | <p>Podstawy reklamy cyfrowej w środowisku mediów społecznościowych. Rola i znaczenie reklamy w komunikacji marketingowej. Typy reklam i formatów reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn i YouTube. Targetowanie i personalizacja przekazu. Zasady planowania kampanii reklamowych. Budżetowanie i optymalizacja wydatków. Analiza danych i wskaźników efektywności (KPI). Zasady tworzenia angażujących treści reklamowych. Znaczenie autentyczności i zgodności z wartościami marki. Etyczne aspekty reklamy w mediach społecznościowych. Wpływ algorytmów na widoczność reklam. Przegląd dobrych i kontrowersyjnych praktyk reklamowych w mediach społecznościowych.</p> <p><i>Fundamentals of digital advertising in the social media environment. The role and significance of advertising in marketing communication. Types of ads and advertising formats on platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, and YouTube. Targeting and message personalization. Principles of campaign planning. Budgeting and expense optimization. Data analysis and performance indicators (KPIs). Principles of creating engaging advertising content. The importance of authenticity and brand alignment. Ethical aspects of advertising in social media. The impact of algorithms on ad visibility. Overview of best practices and controversial approaches in social media advertising.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Psychologia komunikacji online</b><br><i>Psychology of online communication</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr                                                                            | <p>Psychologiczne podstawy komunikacji interpersonalnej w środowiskach cyfrowych. Różnice między komunikacją synchroniczną i asynchroniczną. Rola języka pisanego, emotikonów, memów i innych znaków parajęzykowych w komunikacji online. Percepcja intencji, emocji i znaczeń w przestrzeni cyfrowej. Anonimowość i jej wpływ na zachowania komunikacyjne. Mechanizmy samoekspresji i autoprezentacji. Rola interfejsu, medium i algorytmów w modelowaniu stylów komunikacji. Zjawiska zakłóceń, błędnych interpretacji i filtrów poznawczych. Wpływ środowiska cyfrowego na jakość relacji, efektywność współpracy i</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |



|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                              | <p>konflikty interpersonalne. Przegląd najnowszych badań nad komunikacją cyfrową. Umiejętność krytycznej analizy interakcji online i projektowania świadomych praktyk komunikacyjnych.</p> <p><i>Psychological foundations of interpersonal communication in digital environments. Differences between synchronous and asynchronous communication. The role of written language, emoticons, memes, and other paralinguistic signs in online messaging. Perception of intentions, emotions, and meanings in digital contexts. Anonymity and its impact on communication behavior. Mechanisms of self-expression and self-presentation. The role of interface, medium, and algorithms in shaping communication styles. Phenomena of disruptions, misinterpretation, and cognitive filters. The impact of digital environments on relationship quality, collaboration efficiency, and interpersonal conflict. Overview of the latest research on digital communication. The ability to critically analyze online interactions and to design mindful communication practices.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologiczne podstawy relacji w społecznościach wirtualnych</b><br><i>Psychological foundations of relationships in virtual communities</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Psychologiczne aspekty relacji międzyludzkich w środowiskach cyfrowych. Podstawowe pojęcia związane z relacjami online. Rola etyki, zaufania, empatii i tożsamości w przestrzeni wirtualnej. Zjawiska charakterystyczne dla relacji internetowych, takie jak relacje paraspołeczne, ghosting, oversharing. Różnice między relacjami offline i online. Mechanizmy tworzenia więzi oraz komunikacji emocjonalnej w sieci. Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu relacji społecznych. Wpływ komunikacji cyfrowej na rozwój emocjonalny i społeczny. Współczesne teorie dotyczące relacji w środowiskach cyfrowych. Znaczenie autentyczności i transparentności w budowaniu relacji. Wpływ społeczności internetowych na poczucie przynależności, tożsamość i zachowania społeczne.</p> <p><i>Psychological aspects of interpersonal relationships in digital environments. Key concepts related to online relationships. The role of ethics, trust, empathy, and identity in virtual spaces. Phenomena specific to internet relationships, such as parasocial connections, ghosting, and oversharing. Differences between offline and online relationships. Mechanisms of bonding and emotional communication in the digital sphere. The role of social media in shaping social relationships. The impact of digital communication on emotional and social development. Contemporary theories of relationships in digital environments. The importance of authenticity and transparency in relationship building. The influence of online communities on sense of belonging, identity, and social behavior.</i></p>                                                   |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Metodologia badań potrzeb i doświadczeń konsumentów online</b><br><i>Methodology of research on online consumer needs and experiences</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG04_Mgr<br>Ps_WG09_Mgr<br>Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW05_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW08_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Metodologiczne podstawy badań potrzeb, preferencji i doświadczeń użytkowników w środowisku cyfrowym. Podejścia jakościowe i ilościowe, takie jak ankiety internetowe, wywiady pogłębione, grupy fokusowe, analiza treści oraz netnografia ze szczególnym uwzględnieniem projektowania badań zorientowanych na użytkownika oraz wykorzystanie danych z mediów społecznościowych i platform cyfrowych. Mapowanie ścieżki klienta, tworzenie person konsumentkich, identyfikowanie insightów oraz interpretacji danych jakościowych i ilościowych. Etyczne aspekty badań online, ochrona prywatności i świadoma zgoda uczestników, prawa autorskie. Przygotowanie studentów do samodzielnego prowadzenia badań w środowisku cyfrowym oraz wykorzystania wyników do tworzenia skutecznych strategii marketingowych i projektowania doświadczeń użytkownika (UX).</p> <p><i>Methodological foundations of studying consumer needs, preferences, and experiences in digital environments. Qualitative and quantitative approaches, such as online surveys, in-depth interviews, focus groups, content analysis, and netnography with particular emphasis on user-centered research design and the use of data from social media and digital platforms. Mapping customer journeys, creating consumer personas, identifying insights, and interpreting both qualitative and quantitative data. Ethical aspects of online research, including privacy protection and informed consent, copyright. Preparing students to independently conduct digital environment research and apply the results to develop effective marketing strategies and user experience (UX) design.</i></p> |                |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologia opinii społecznych w social mediach</b><br><i>Psychology of public opinion in social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 4</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr                                                                                                                                                                                                                   | <p>Mechanizmy kształtowania opinii społecznej w środowisku cyfrowym. Zjawiska polaryzacji, echo chambers i baniek informacyjnych, ich wpływ na społeczne postrzeganie tematów i zjawisk,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr                                                                            | <p>procesy psychologiczne leżące u podstaw powstawania, utrwalania i zmiany opinii w warunkach interakcji online. Sposoby manipulacji opinią publiczną, rola liderów opinii oraz wpływ algorytmów na widoczność i popularność poglądów. Zajęcia rozwijają kompetencje krytycznego myślenia, analizy treści oraz świadomego uczestnictwa w debacie publicznej w mediach społecznościowych. Działalność edukacyjna związana z ograniczeniem podatności na uleganie manipulacji.</p> <p><i>Mechanisms of shaping public opinion in digital environments. polarization, echo chambers, and information bubbles, as well as their impact on public perception of topics and events. The psychological processes underlying the formation, reinforcement, and change of opinions in online interactions. Public opinion manipulation strategies, the role of opinion leaders, and the influence of algorithms on the visibility and popularity of viewpoints. The course develops critical thinking skills, content analysis abilities, and conscious participation in social media public discourse. Educational activities aimed at reducing susceptibility to manipulation.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologia konfliktu a dynamika konfliktów w mediach społecznościowych</b><br><i>Psychology of conflict and conflict dynamics in social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG08_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR04_Mgr | <p>Analiza psychologicznych mechanizmów leżących u podstaw powstawania i eskalacji konfliktów w środowiskach cyfrowych, w szczególności w mediach społecznościowych. Przegląd typologii konfliktów: interpersonalnych, grupowych i społecznych. Rola emocji, tożsamości grupowej, stereotypów i mechanizmów polaryzacji. Specyfika komunikacji online jako czynnika eskalującego konflikty: brak sygnałów niewerbalnych, niska odpowiedzialność, efekt widowni. Zjawiska flame wars, trolling, cancel culture, konflikty światopoglądowe i polityczne w przestrzeni cyfrowej. Strategie rozwiązywania i łagodzenia konfliktów: dialog, mediacja cyfrowa, deeskalacja przez język i moderację. Rola liderów opinii, algorytmów i społeczności w podtrzymywaniu lub wygaszaniu napięć. Wykorzystanie wiedzy psychologicznej do projektowania przestrzeni cyfrowych sprzyjających konstruktywnej wymianie i redukcji konfliktów.</p> <p><i>Analysis of psychological mechanisms underlying the emergence and escalation of conflicts in digital environments, especially in social media. Overview of conflict typologies: interpersonal, group, and societal. The role of emotions, group identity, stereotypes, and polarization mechanisms. Specific aspects of online communication as conflict triggers: lack of non-verbal cues, low accountability, audience effect. Phenomena such as flame wars, trolling, cancel culture, worldview and political conflicts in digital spaces. Strategies for conflict resolution and mitigation: dialogue, digital mediation, de-escalation through language and moderation. The role of opinion leaders, algorithms, and communities in maintaining or reducing tensions. Use of psychological knowledge to design digital spaces that foster constructive exchange and conflict reduction.</i></p> |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Psychologiczne podstawy budowania strategii i komunikacji w mediach społecznościowych</b><br><i>Psychological foundations of strategy and communication in social media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WK03_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK03_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr                                                                                                                         | <p>Psychologiczne mechanizmy wpływające na skuteczne projektowanie strategii komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Podstawy psychologii odbiorcy: percepcja, uwaga, pamięć, emocje i motywacja, sposoby ich wykorzystania w tworzeniu treści dopasowanych do grupy docelowej. Analiza technik budowania zaangażowania, wpływania na postawy oraz kształtowania relacji z odbiorcami w przestrzeni cyfrowej. Psychologiczne aspekty storytellingu, komunikacji wizualnej oraz języka perswazyjnego. Sposoby budowania spójnej strategii komunikacyjnej opartej na wartościach, wiarygodności i autentyczności. Analizy kampanii komunikacyjnych i przygotowywanie własnych projektów z uwzględnieniem wiedzy psychologicznej.</p> <p><i>Psychological mechanisms influencing the effective design of communication strategies in social media. The fundamentals of audience psychology: perception, attention, memory, emotions, and motivation, and how these can be used to create content tailored to target groups. Analysis of techniques for building engagement, influencing attitudes, and shaping relationships with digital audiences. Psychological aspects of storytelling, visual communication, and persuasive language. Developing coherent communication strategies based on values, credibility, and authenticity. Analysis of communication campaigns and the development of projects incorporating psychological knowledge.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                    | <b>Zarządzanie stresem</b><br><i>Stress Management</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS: 2</b> |
| Ps_WG05_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW03_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UW09_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr | <p>Przedstawienie definicji stresu oraz jego wpływu na życie zawodowe i osobiste. Biologiczne i psychologiczne podstawy stresu. Omówienie znaczenia efektywnego zarządzania stresem w dynamicznym środowisku pracy. Techniki poznawcze: analiza negatywnych myśli i wzorców myślenia. Przedstawienie technik przekształcania myśli w celu zmiany negatywnych przekonań. Techniki relaksacyjne: omówienie treningu Schultza oraz metody Jakobsona. Przedstawienie ćwiczeń oddechowych jako narzędzia do kontrolowania napięcia. Mindfulness: wprowadzenie do zasad i praktyk uważności. Praktyka ćwiczeń medytacyjnych skupiających się na obecnym momencie bez oceniania. Inne techniki zarządzania stresem: omówienie strategii ustalania celów i priorytetów oraz technik organizacji czasu. Praktyczne zastosowanie technik w życiu codziennym: integracja technik zarządzania stresem w codziennej rutynie. Rozpoznawanie sygnałów stresu i odpowiednie reakcje. Przeprowadzenie praktycznych ćwiczeń z wykorzystaniem technik relaksacyjnych i poznawczych.</p> <p><i>Presentation of the definition of stress and its impact on professional and personal life. Biological and psychological foundations of stress. Discussion of the importance of effective stress management in a dynamic work environment. Cognitive techniques: analysis of negative thoughts and thought patterns. Presentation of thought transformation techniques to change negative beliefs. Relaxation techniques: Schultz's training and the Jakobson method. Presentation of breathing exercises as a tool for controlling tension. Mindfulness: introduction to the principles and practices of mindfulness. Practicing meditation exercises that focus on the present moment without judgment. Other stress management techniques: goal setting and prioritization strategies and time management techniques. Practical application of techniques in everyday life: integrating stress management techniques into your daily routine. Recognizing stress signals and responding appropriately. Conducting practical exercises using relaxation and cognitive techniques.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                               | <b>Public relations</b><br><i>Public Relations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG01_Mgr<br>Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UK01_Mgr<br>Ps_UO01_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr | <p>Historia public relations. Tradycyjne i współczesne teorie komunikacji. Definicje PR. Cel public relations. Obowiązki public relations. Czym jest opinia publiczna? Wpływanie na opinię publiczną. Główne działania w PR. Funkcje PR. Rola specjalisty ds. PR. Cele marketingowe PR. Proces oceny PR. Ustalanie celów kampanii. Podejście do oceny PR. Gromadzenie i ocena danych dla PR. Proces zarządzania public relations. Planowanie w PR - strategia i sukces. Wdrożenie i ocena planu PR. Publiczność wewnętrzna i zewnętrzna w relacjach publicznych. Praca i zakres odpowiedzialności wewnętrznego i zewnętrznego PR. Funkcje PR. Zarządzanie wizerunkiem i reputacją. Zarządzanie relacjami. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Narzędzia public relations. Jak mierzyć skuteczność PR. Public Relations a reklama i marketing. Zalety i wady reklamy korporacyjnej. Funkcje agencji PR. Metody badań public relations. Znaczenie wywiadu dla mediów. Lobbying i reklama. Cele, strategie i taktyki PR. Przemówienia, notatki prasowe i konferencje prasowe. Cyfrowy PR i marketing mix: jak wykorzystać PR do osiągnięcia sukcesu SEO. Radzenie sobie z mediami, przyciąganie rozgłosu. Public relations i media społecznościowe.</p> <p><i>History of public relations. Traditional and contemporary theories of communication. Definitions of PR. The aim of public relations. Public relations responsibilities. What is public opinion? Influencing public opinion. Main activities in PR. PR functions. The role of a PR specialist. Marketing objectives of PR. PR evaluation process. Setting campaign objectives. PR evaluation approach. Gathering and evaluating data for PR. Public relations management process. PR planning- strategy and success. Implementation and evaluation of PR plan. Internal and external audiences in public relations. The work and scope of responsibilities in internal and external PR. Functions of PR. Image and reputation management. Relationship management. Crisis management. PR tools. How to measure PR effectiveness. Public relations vs. advertising and marketing. Advantages and disadvantages of corporate advertising. Functions of PR agency. Public relations research methods. The importance of media Interviews. Lobbying and advertising. PR goals, strategies and tactics. Speeches, press notes and press conferences. Digital PR and the marketing mix: how to use PR for SEO success. Dealing with the media, attracting the publicity. Public relations and social media.</i></p> |                |
|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                               | <b>Sztuczna inteligencja – wykorzystanie w mediach</b><br><i>Artificial intelligence - use in media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ECTS: 3</b> |
| Ps_WG12_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr                                                                                           | Wprowadzenie do zagadnień sztucznej inteligencji (AI) oraz jej roli i zastosowania w mediach cyfrowych. Definicje, klasyfikacje i główne typy sztucznej inteligencji wykorzystywane w komunikacji, reklamie i analizie danych. Algorytmy rekomendacyjne, uczenie maszynowe, rozpoznawanie obrazu i przetwarzanie języka naturalnego. Przegląd narzędzi i systemów opartych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |



|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UU01_Mgr<br>Ps_KK01_Mgr<br>Ps_KK02_Mgr<br>Ps_KK04_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                                                             | <p>na AI wykorzystywanych do automatyzacji treści, personalizacji przekazu oraz analizy sentymentu użytkowników w mediach społecznościowych. Zastosowania chatbotów, asystentów głosowych i wirtualnych influencerów. Wpływ AI na marketing, projektowanie kampanii i relacje z odbiorcami. Analiza przypadków wdrożenia AI w kampaniach medialnych. Etyczne i społeczne wyzwania związane z automatyzacją komunikacji: prywatność, odpowiedzialność, uprzedzenia algorytmiczne, dezinformacja. Przyszłość AI w mediach: trendy, możliwości i zagrożenia dla branży medialnej i konsumentów.</p> <p><i>Introduction to artificial intelligence (AI) and its role and applications in digital media. Definitions, classifications, and main types of AI used in communication, advertising, and data analysis. Recommendation algorithms, machine learning, image recognition, and natural language processing. Overview of AI-based tools and systems used for content automation, message personalization, and user sentiment analysis in social media. Applications of chatbots, voice assistants, and virtual influencers. The impact of AI on marketing, campaign design, and audience relationships. Case studies of AI implementation in media campaigns. Ethical and social challenges related to communication automation: privacy, responsibility, algorithmic biases, disinformation. The future of AI in media: trends, opportunities, and risks for the media industry and consumers.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Coaching i mentoring</b><br><i>Coaching &amp; Mentoring</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_WK04_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KR01_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | <p>Definicje i różnice między coachingiem a mentoringiem. Rola coacha i mentora w rozwoju osobistym i zawodowym. Historia i ewolucja coachingu i mentoringu. Popularne modele coachingu (np. GROW, CLEAR). Techniki coachingowe, pytania otwarte i zamknięte. Techniki mentoringowe i narzędzia wsparcia. Umiejętności interpersonalne w pracy z klientem. Zdolność do empatii i słuchania. Budowanie zaufania i autentyczności w relacjach. Planowanie procesu coachingowego lub mentoringowego. Diagnoza i ustalanie celów rozwojowych. Monitorowanie postępów i ocena osiągnięć. Kodeksy etyczne w pracy coacha i mentora. Konfidențialność i zaufanie w relacji z klientem. Rozwiązywanie etycznych dylematów. Coaching i mentoring w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Rozwój liderów i kadry kierowniczej. Programy rozwojowe w organizacjach. Rozwój kariery i autoprezentacja. Praca nad umiejętnościami miękkimi. Przełamywanie bariery i osiąganie celów. Zastosowania coachingu i mentoringu w edukacji, biznesie, sporcie i innych dziedzinach. Studia przypadków z różnych branż. Metody oceny i pomiaru efektywności procesu. Feedback od klientów i uczestników. Skalowanie rozwoju i długotrwałe korzyści. Refleksja nad przyszłością coachingu i mentoringu. Trendy i nowości w dziedzinie rozwoju osobistego i zawodowego.</p> <p><i>Definitions and differences between coaching and mentoring. The role of the coach and mentor in personal and professional development. History and evolution of coaching and mentoring. Popular coaching models (e.g. GROW, CLEAR). Coaching techniques, open and closed questions. Mentoring techniques and support tools. Interpersonal skills in working with clients. The ability to empathize and listen. Building trust and authenticity in relationships. Planning the coaching or mentoring process. Diagnosis and setting development goals. Monitoring progress and assessing achievements. Ethical codes in the work of a coach and mentor. Confidentiality and trust in the client relationship. Resolving ethical dilemmas. Coaching and mentoring in human resource management. Leadership and executive development. Development programmes in organizations. Career development and self-presentation. Working on soft skills. Overcoming barriers and achieving goals. Applications of coaching and mentoring in education, business, sports and other fields. Case studies from various industries. Methods for evaluating and measuring process effectiveness. Feedback from clients and participants. Scaling development and long-term benefits. Reflections on the future of coaching and mentoring. Trends and innovations in personal and professional development.</i></p> |
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                              | <b>Psychologia manipulacji</b><br><i>Psychology of manipulation</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG06_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WG10_Mgr<br>Ps_WG11_Mgr<br>Ps_WG15_Mgr<br>Ps_WG16_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr                               | <p>Analiza mechanizmów psychologicznych wykorzystywanych w manipulacji, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni mediów społecznościowych i marketingu. Różnice między perswazją a manipulacją. Kluczowe techniki manipulacyjne: odwoływanie się do emocji (strach, nadzieja, poczucie winy), wykorzystywanie autorytetu, manipulacja językiem, dezinformacja i fałszywe autorytety. Znaczenie framingu, prymowania i narracji w budowaniu przekazu wpływającego na decyzje odbiorców. Psychologiczne podstawy podatności na manipulację: heurystyki, błędy poznawcze, potrzeba przynależności i bezpieczeństwa. Analiza przykładów kampanii społecznych i komercyjnych z wykorzystaniem manipulacji. Rola mediów w amplifikacji przekazów</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ps_UW02_Mgr<br>Ps_UW04_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO07_Mgr<br>Ps_KR03_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                | manipulacyjnych. Aspekty etyczne i prawne. Rozwijanie kompetencji krytycznego odbioru treści medialnych oraz umiejętności identyfikowania manipulacji i przeciwdziałania jej.<br><br><i>Analysis of the psychological mechanisms used in manipulation, with special emphasis on social media and marketing contexts. Discussion of the differences between persuasion and manipulation. Key manipulation techniques: emotional appeals (fear, hope, guilt), use of authority, language manipulation, disinformation, and false authority. Importance of framing, priming, and narrative construction in shaping messages that influence audience decisions. Psychological foundations of susceptibility to manipulation: heuristics, cognitive biases, the need for belonging and security. Case studies of social and commercial campaigns using manipulation. The role of media in amplifying manipulative messages. Ethical and legal considerations. Developing critical media literacy skills and the ability to recognize and counter manipulation.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                             | <b>Psychologia narracyjna a storytelling<br/><i>Narrative psychology and storytelling</i></b> <b>ECTS: 3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG13_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_UW06_Mgr<br>Ps_UW07_Mgr<br>Ps_UK02_Mgr<br>Ps_KK03_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO03_Mgr<br>Ps_KO05_Mgr<br>Ps_KO06_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr | Psychologiczne podstawy przetwarzania narracji oraz ich zastosowanie w mediach społecznościowych, marketingu i komunikacji interpersonalnej. Wprowadzenie do teorii narracji w psychologii. Narracyjne ujęcie tożsamości, rola historii w kształtowaniu znaczeń i emocji. Elementy skutecznej narracji: struktura fabularna, bohater, konflikt, punkt zwrotny, morał. Emocjonalny wpływ storytellingu na odbiorców. Budowanie więzi, identyfikacja, empatia. Rola opowieści w komunikacji marek, tworzeniu kampanii i zarządzaniu wizerunkiem. Storytelling jako narzędzie wywierania wpływu i kreowania rzeczywistości. Analiza studiów przypadków skutecznych strategii narracyjnych w mediach cyfrowych. Ćwiczenia praktyczne z tworzenia historii w różnych kontekstach komunikacyjnych. Etyczne aspekty storytellingu. Autentyczność, manipulacja, granice fikcji i prawdy.<br><br><i>Psychological foundations of narrative processing and their applications in social media, marketing, and interpersonal communication. Introduction to narrative theory in psychology. Narrative approach to identity, the role of stories in shaping meanings and emotions. Elements of effective storytelling: plot structure, character, conflict, turning point, moral. Emotional impact of storytelling on audiences. Creating bonds, identification, empathy. The role of stories in brand communication, campaign design, and image management. Storytelling as a tool of influence and reality construction. Case studies of successful narrative strategies in digital media. Practical exercises in creating stories in various communication contexts. Ethical aspects of storytelling. Authenticity, manipulation, boundaries between fiction and truth.</i> |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                             | <b>Sztuczna inteligencja – dylematy etyczne<br/><i>Artificial intelligence - ethical dilemmas</i></b> <b>ECTS: 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ps_WG02_Mgr<br>Ps_WG03_Mgr<br>Ps_WG07_Mgr<br>Ps_WK01_Mgr<br>Ps_WK02_Mgr<br>Ps_WK05_Mgr<br>Ps_UW02_Mgr<br>Ps_KO01_Mgr<br>Ps_KO02_Mgr<br>Ps_KR05_Mgr                               | Analiza etycznych wyzwań związanych z rozwojem i wdrażaniem technologii sztucznej inteligencji (AI) ze szczególnym uwzględnieniem środowisk medialnych, komunikacyjnych i marketingowych. Główne dylematy, takie jak odpowiedzialność za decyzje podejmowane przez systemy AI, przejrzystość algorytmów, prywatność użytkowników, automatyzacja treści i jej wpływ na dezinformację oraz zjawiska deepfake. Zagadnienia sprawiedliwości algorytmicznej, dyskryminacji danych, uprzedzeń w systemach AI oraz wpływu technologii na wolność słowa i dostęp do informacji. Analiza międzynarodowych wytycznych i kodeksów etycznych dotyczących AI, przykłady rzeczywistych kontrowersji i przypadków naruszeń etycznych, prawa autorskie. Poznanie podejścia do projektowania etycznej AI. Ocena ryzyka oraz wpływu społecznego stosowanych rozwiązań.<br><br><i>Analysis of ethical challenges related to the development and implementation of artificial intelligence (AI), with a particular emphasis on media, communication, and marketing environments. Major dilemmas such as accountability for decisions made by AI systems, algorithmic transparency, user privacy, content automation, and its role in disinformation and deepfake phenomena. Algorithmic fairness, data bias, discrimination in AI systems, and the impact of technology on freedom of speech and access to information. Exploring international guidelines and ethical codes related to AI, along with real-world examples of controversies and ethical violations, copyright. Exploring approaches to designing ethical AI as well as assessing the risks and social impact of AI-driven solutions.</i>                                                                               |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## **Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia**

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

### Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

| Ocena                  | Opis wymagań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu                                                  |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| celujący (6,0)         | Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | > 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą |
| bardzo dobry (5,0)     | Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową.                                                                                                                                                                     | min. 90%                                                                                                          |
| dobry plus (4,5)       | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | min. 85%                                                                                                          |
| dobry (4,0)            | Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa.                                                                                                                                                                                                                              | min. 70%                                                                                                          |
| dostateczny plus (3,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | min. 65%                                                                                                          |
| dostateczny (3,0)      | Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.                                                                                                                                                                    | min. 50%                                                                                                          |
| niedostateczny (2,0)   | Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny.                                                                                                                                                                                  | mniej niż 50%                                                                                                     |

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;
- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.

## Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Zasadniczym celem praktyk jest kształcenie studentów w miejscu praktycznego stosowania zdobywanej przez nich wiedzy. Praktyki zawodowe realizowane przez studentów psychologii mają umożliwić im zweryfikowanie dotychczas nabytej wiedzy z zakresu teorii i metod psychologicznych oraz nabycie praktycznych umiejętności wykorzystania tej wiedzy w pracy psychologa z osobami/klientami/instytucjami wobec których świadczy on swoje usługi. Podczas praktyk student powinien także mieć możliwość ujawnienia bądź nabycia właściwych kompetencji społecznych, niezbędnych do wykonywania zawodu psychologa. Nadrzędnym celem praktyki jest zaznajomienie się przez studenta z charakterem zawodu psychologa wykonywanego w ramach specyfiki danej instytucji lub placówki zatrudniającej psychologów.

Wymagany wymiar praktyk wynosi 100 godzin, a w przypadku fakultatywnego modułu przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela psychologa wynosi 150 godz. Praktyki mogą odbyć się w więcej niż jednej placówce, lecz łączna liczba zrealizowanych godzin nie powinna być mniejsza niż 100.

Praktyki odbywają się na czwartym i piątym roku jednolitych studiów magisterskich. W uzasadnionych przypadkach praktykę można rozpocząć lub zrealizować na wcześniejszym roku studiów, po uzyskaniu zgody Dziekana.

Weryfikacji osiągnięcia zakładanych dla praktyki poszczególnych efektów uczenia się dokonuje każdorazowo zakładowy opiekun praktyk lub osoba sprawująca bezpośredni nadzór nad czynnościami wykonywanymi przez studenta podczas praktyk. W *Dzienniczku praktyk* student wpisuje każdego dnia czynności i zadania, które wykonuje oraz przyporządkowuje im odpowiedni kod efektów uczenia się. Do danej czynności może być przyporządkowany więcej niż jeden efekt uczenia się. Zakładowy opiekun praktyk czuwa nad poprawnością przyporządkowania efektów uczenia się do danej czynności lub zadania wykonywanego przez studenta.

Uczelniany opiekun praktyk sprawuje bieżącą opiekę nad realizacją praktyk i analizuje merytorycznie zakres i specyfikę zadań zrealizowanych przez studenta podczas praktyki. Po zakończeniu praktyki uczelniany opiekun praktyk odbywa rozmowę ze Studentem na temat praktyki, jej przebiegu, spostrzeżeń i doświadczeń studenta zdobytych podczas praktyki. Zapoznaje się z zawartością *Dzienniczka praktyk*, weryfikuje poprawność zliczenia liczby godzin praktyk. Ponadto, weryfikuje poprawność przypisania efektów uczenia się do czynności i zadań wykonywanych przez Studenta podczas praktyki. Sprawdza, czy Student osiągnął WSZYSTKIE efekty uczenia się zakładane dla praktyki. Analizuje końcową opinię o Studentcie i przebiegu praktyki sporządzoną przez zakładowego opiekuna praktyk. W przypadku wątpliwości uczelniany opiekun praktyk rozstrzyga je w kontakcie ze Studentem i/lub zakładowym opiekunem praktyk.